

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

КОЛЛЕДЖ МНОГОУРОВНЕВОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Я – СПЕЦИАЛИСТ И ПРОФЕССИОНАЛ

Сборник научных статей
V Межрегиональной научно-практической конференции
«МЫ – МОЛОДЕЖЬ БУДУЩЕГО»

Москва, 26 марта 2025 года



2025

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
КОЛЛЕДЖ МНОГОУРОВНЕВОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Я – СПЕЦИАЛИСТ И ПРОФЕССИОНАЛ

Сборник научных статей
V Межрегиональной научно-практической конференции
«МЫ – МОЛОДЕЖЬ БУДУЩЕГО»
Москва, 26 марта 2025 года

Электронное текстовое издание

Санкт-Петербург
Наукоемкие технологии
2025

© Коллектив авторов, 2025
ISBN 978-5-00271-029-4

Рецензенты:

Михаил Константинович Арчаков, кандидат исторических наук, доктор политических наук, профессор кафедры всеобщей истории, философии и культурологии Благовещенского государственного педагогического университета (г. Благовещенск);
Ирина Леонидовна Григорьева, кандидат философских наук, доцент, преподаватель Благовещенского государственного педагогического университета (г. Благовещенск)

Редакционная коллегия:

Татьяна Юрьевна Шабалина, директор Колледжа многоуровневого профессионального образования Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (г. Москва);

Оксана Васильевна Арефьева, кандидат педагогических наук, преподаватель Колледжа многоуровневого профессионального образования Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (г. Москва);

Людмила Леонидовна Трифонова, кандидат философских наук, доцент, преподаватель Колледжа многоуровневого профессионального образования Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (г. Москва)

Я11 **Я – специалист и профессионал** [Электронный ресурс]: сборник научных статей V Межрегиональной научно-практической конференции «МЫ – МОЛОДЕЖЬ БУДУЩЕГО»; Москва, 26 марта 2025 года / отв. ред. О. В. Арефьева. – СПб.: Наукоемкие технологии, 2025. – 416 с. – URL: <https://publishing.intelgr.com/archive/Ya-spetsialist-i-professional.pdf>.

ISBN 978-5-00271-029-4

Данное издание является сборником научных статей V Межрегиональной научно-практической конференции с участием ученых России и ближнего зарубежья, педагогов и практиков, студентов, магистров. В сборнике представлены теоретические и практические материалы по актуальным вопросам научных исследований в различных областях знаний.

Редколлегия поместила материалы в авторском изложении, за корректность и стилистическое изложение материала ответственность несут авторы.

Рекомендовано к публикации структурным подразделением Колледжа многоуровневого профессионального образования Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Научное издание

Я – специалист и профессионал

Сборник научных статей
V Межрегиональной научно-практической конференции
«МЫ – МОЛОДЕЖЬ БУДУЩЕГО»
Москва, 26 марта 2025 года

Электронное текстовое издание

Публикуется из оригинал-макета, подготовленного авторами

Подписано к использованию 13.10.2025.

Объем издания – 8,5 Мб.

Издательство «Наукоемкие технологии»

ООО «Корпорация «Интел Групп»

<https://publishing.intelgr.com>

E-mail: publishing@intelgr.com

Тел.: +7 (812) 945-50-63

Интернет-магазин издательства

<https://shop.intelgr.com/>

ISBN 978-5-00271-029-4



9 785002 710294 >

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	9
Секция 01. Физико-математические и технические науки	
<i>Гракила Аделина Григорьевна, Эпендиева Халима Спартаковна, Фелепчук Кристина Михайловна</i> , научный руководитель: Светлана Петровна Киселева. Образовательная компьютерная игра для начальной школы	11
<i>Пшеничная Арина Романовна, Чернышова Милена Витаутасовна</i> , научный руководитель: Гугняева Екатерина Александровна. Чат-бот для знакомства с научными статьями на английском языке в области физики	16
<i>Ковалева Алена Александровна</i> , научный руководитель: Карташева Ольга Валерьевна. Оптимизация логистических процессов на складе компании ООО «ТДМ» с использованием линейного программирования и алгоритма муравьиной колонии	19
Секция 02. Экономические науки	
<i>Батаева Виктория Александровна, Кожанова Арина Александровна, Шулика Арина Александровна, Макеева Анастасия Викторовна, Подшивалова Полина Валентиновна</i> , научный руководитель: Бакиева Умеда Джуракуловна. Мобилизуемые ресурсы на финансовом рынке	27
<i>Репина Алина Владимировна, Борькова Ксения Феликсовна</i> , научный руководитель: Бакиева Умеда Джуракуловна. Искусственный интеллект в управлении финансами: от анализа данных до инвестиционных решений	33
<i>Глухова Ольга Сергеевна</i> , научные руководители: Иванова Наталия Петровна, Катмакова Инесса Заримовна. Финансовые аспекты управления финансовым состоянием организации	38
<i>Нуждина Екатерина Игоревна</i> , научный руководитель: Ревникова Марина Николаевна. Влияние качества образования выпускников СПО на оценку инвестиционной привлекательности жилых объектов с земельным участком ..	42
<i>Царева Дарья Дмитриевна</i> , научный руководитель: Ревникова Марина Николаевна. Проектирование Центра Компетенции на базе 1С совместно с государственными структурами	49
<i>Гусманова Салимат Рустемовна</i> , научный руководитель: Синельников Алексей Васильевич. Влияние искусственного интеллекта на рынок труда в сфере образования	57
<i>Скибина Виктория Андреевна</i> , научный руководитель: Синельников Алексей Васильевич. Современные методы влияния рекламного контента на предпочтения потребителей	62
<i>Саргсян Гор Нерсесович</i> , научный руководитель: Синельников Алексей Васильевич. Рекламный бизнес в Российской Федерации: современное положение и новые тренды	68
<i>Соловьева Дарья Евгеньевна</i> , научный руководитель: Синельников Алексей Васильевич. Я – концепция	73

<i>Чупров Михаил Анатольевич</i> , научный руководитель: Частилова Нина Леонидовна. Банковская карта на все случаи жизни.....	78
<i>Эфруси Елизавета Георгиевна</i> , научный руководитель: Частилова Нина Леонидовна. Цифровой рубль	84
<i>Гусейнова Альвина Собитовна, Замонова Шабнам Тоджидиновна, Циркунова Карина Евгеньевна</i> , научный руководитель: Частилова Нина Леонидовна. Влияние инфляции, дефляции и девальвации рубля на кредит	90
<i>Ковалёв Глеб Сергеевич</i> , научные руководители: Иванова Наталия Петровна и Катмакова Инесса Заримовна. Финансовое мошенничество: программа снижения рисков.....	97
<i>Кривошапова Анастасия Михайловна, Майстренко Арина Кирилловна</i> , научный руководитель: Машканцева Ирина Михайловна. Меры социальной поддержки граждан для приобретения жилья в России.....	101
<i>Литвинова Ульяна Сергеевна, Гуцул Елена Александровна</i> , научный руководитель: Машканцева Ирина Михайловна. Производительность подхода к управлению в области транспортной логистики	107
<i>Курис Таисия Александровна</i> , научный руководитель: Ревникова Марина Николаевна. Особенности маркетинговых стратегий в сфере земельно-имущественных отношений	113
<i>Шарова Ангелина Дмитриевна</i> , научный руководитель: Ревникова Марина Николаевна. Роль образования студентов колледжа в оценке ликвидности загородной недвижимости.....	120
<i>Галочкина Анжелика Андреевна</i> , научный руководитель: Ревникова Марина Николаевна. К проблеме предотвращения утечек персональных данных в области правооказания	125
<i>Томина Анна Юрьевна, Миронова Мария Ивановна</i> , научный руководитель: Синельников Алексей Васильевич. Практика применения государственного кредита в Российской Федерации.....	131
<i>Арутюнян Софья Кареновна</i> , научный руководитель: Соколова Наталья Валентиновна. Динамика расширения криптовалютного рынка.....	136
<i>Левченко Александра Ивановна</i> , научный руководитель: Соколова Наталья Валентиновна. Прогнозирование спроса на МАФы с использованием множественного регрессионного анализа в ООО «ТДМ»	144
<i>Батыр Георгий Сергеевич</i> , научный руководитель: Частилова Нина Леонидовна. Международное сотрудничество между банковскими системами центрального банка российской федерации и национального банка Китая: важность и перспектива развития.....	150
<i>Маркарова Алиса Денисовна, Ремпель Илья Александрович</i> , научные руководители: Новокшенова Елена Валерьевна, Кривицкая Елена Александровна. Экономическое воспитание современных студентов в семье и условиях СПО	157

Секция 03. Философские науки, культурология

<i>Ефремова Кира Дмитриевна, Свинцова Анна Юрьевна</i> , научный руководитель: Жукова Наталья Владимировна. Диалог со зрителем через танец	164
<i>Арефьев Данила Дмитриевич</i> . Музейный квест как элемент исторического и культурного просвещения в музее.....	169

Секция 04. Филологические науки и история

<i>Бакулина Яна Денисовна, Артамонова Любовь Юрьевна</i> , научный руководитель: Золотова Ирина Александровна. Сравнительный анализ мобилизации женщин в период Великой Отечественной войны в СССР и Германии	178
<i>Галиакбарова Омина Тахировна, Масленникова Екатерина Борисовна</i> , научный руководитель: Воронова Антонида Александровна. Коммуникативная компетенция и культура речи юриста как ключевой фактор успешной профессиональной деятельности	186
<i>Алиев Дамир Шокирович, Кириченко Олеся Александровна, Холин Вячеслав Андреевич</i> , научный руководитель: Гугняева Екатерина Александровна. Влияние английского сленга на современную речь студентов	191
<i>Грошева Маргарита Сергеевна</i> , научный руководитель: Дьячкина Нина Николаевна. Литература или телевидение: что сильнее оказывает влияние на человека?	199
<i>Салюк Мария Ивановна</i> , научный руководитель: Дьячкина Нина Николаевна. Петербург как триумф человека над природой в поэме Пушкина «Медный всадник»	204
<i>Ревазян Анжела Ватанговна, Яцкова Елизавета Николаевна</i> , научный руководитель: Жукова Наталья Владимировна. Смеяться после слова лопата. Почему устаревают юмор?	209
<i>Батыев Тимофей Алексеевич</i> , научный руководитель: Золотова Ирина Александровна. Экономические потери в Курской битве	214
<i>Грошева Маргарита Сергеевна</i> , научный руководитель: Золотова Ирина Александровна. Логистика Сталинграда в годы Великой Отечественной войны	221
<i>Ефремова Кира Дмитриевна, Свинцова Анна Юрьевна</i> , научный руководитель: Золотова Ирина Александровна. Сравнение банковских систем Германии и Италии в период Второй Мировой войны (1939-1945гг.).....	226
<i>Краснов Алексей Никитич</i> , научный руководитель: Золотова Ирина Александровна. Ленд-лиз в годы Великой Отечественной Войны	233
<i>Писчелин Дмитрий Андреевич</i> , научный руководитель: Золотова Ирина Александровна. Битва инженеров танкостроителей	239
<i>Скляренок Никита Александрович</i> , научный руководитель: Золотова Ирина Александровна. Моторизированные и механизированные части СССР и нацистской Германии.....	246

<i>Рыбакова Анна Алексеевна</i> , научный руководитель: Трифонова Людмила Леонидовна. Отражение эволюции личности С.А. Есенина в поэтических сборниках поэта.....	253
<i>Глазунова Дарья Евгеньевна, Кухтина Василиса Владимировна</i> , научный руководитель: Трифонова Людмила Леонидовна. Опасные тенденции в современной детской литературе	259
<i>Поткин Михаил Александрович</i> , научный руководитель: Трифонова Людмила Леонидовна. Проблема защиты информации в произведениях художественной литературы	269
<i>Питукин Ярослав Максимович</i> , научный руководитель: Берцева Екатерина Петровна. Голодомор как пример дезинформации	276

Секция 05. Социология, право и политология

<i>Галочкина Анжелика Андреевна</i> , научный руководитель: Абдуллаева Римма Акрамовна. Традиционные ценности как моральный фундамент для современной молодежи.....	280
<i>Стокина Александра Игоревна</i> , научный руководитель: Абдуллаева Римма Акрамовна. Значение информирования населения РФ о возможности получения социальной помощи и поддержки	286
<i>Крылова Виктория Сергеевна, Козлова Влада Станиславовна</i> , научный руководитель: Абдуллаева Римма Акрамовна. Анализ роли России в системе международных отношений.....	294
<i>Бойкова Кира Романовна</i> , научный руководитель: Берцева Екатерина Петровна. Инфантилизм как проблема современной молодежи.....	300
<i>Огибенина Алина Денисовна</i> , научный руководитель: Берцева Екатерина Петровна. Расстройство пищевого поведения и анорексия в современном мире.....	306
<i>Кузьминова Виктория Сергеевна</i> , научный руководитель: Кравец Любовь Николаевна. Трудовое право: все, что нужно знать подростку	310
<i>Рузметова Кристина Николаевна</i> , научный руководитель: Саидова Татьяна Николаевна. Анализ влияния интернета на жизнь современных подростков..	315

Секция 06. География, регионоведение и экология

<i>Козлов Максим Александрович</i> , научный руководитель: Землякова Елена Викторовна. Искусственный интеллект в экологии и природопользовании....	328
<i>Малахова Евгения Олеговна</i> , научный руководитель: Землякова Елена Викторовна. Глобальное потепление климата-актуальная экологическая проблема человечества	333
<i>Талалаева Екатерина Владимировна, Ермоленко София Абрамовна</i> , научный руководитель: Землякова Елена Викторовна. Охрана и защита земельных ресурсов.....	337

<i>Чурбанова Ксения Николаевна, Волков Петр Вячеславович</i> , научный руководитель: Землякова Елена Викторовна. Устойчивое строительство: использование экологически чистых материалов и технологий.....	340
<i>Ариффулина Софья Константиновна, Кондратович Екатерина Павловна</i> , научный руководитель: Марянян Мария Сергеевна. Формирование железнодорожных туристских маршрутов как драйвер развития внутреннего туризма в России	344
<i>Васильева Кристина Валерьевна, Мундагалиева Анэля Ергалиевна</i> , научный руководитель: Марянян Мария Сергеевна. Особенности проектирования этнографических туров на примере Республики Саха (Якутия).....	351
<i>Машканцев Андрей Максимович</i> , научный руководитель: Барат Артем Александрович. Мокрицы – новый способ уничтожения пластика	358

Секция 07. Цифровизация в различных отраслях экономики РФ

<i>Бочкова Виктория Константиновна, Истомина Полина Владимировна, Рейнбольд Виктория Павловна</i> , научный руководитель: Вартанова Мадонна Вартановна. Разработка приложения для бухгалтерского учета с применением искусственного интеллекта «Profik»	361
<i>Копылов Никита Денисович</i> , научный руководитель: Гусятинер Леонид Борисович. Реализация алгоритма машинного обучения RANDOM FOREST для формирования правил модуля классификации текстовых документов	365
<i>Шаров Вячеслав Юрьевич</i> , научный руководитель: Киселёва Светлана Петровна. Цифровизация процесса организации замен в КМПО РАНХиГС...	373
<i>Павелко Максим Андреевич</i> , научный руководитель: Соколова Наталья Валентиновна. Математическое моделирование спирали Архимеда для генерации управляющего кода в аддитивном производстве	379
<i>Смирнова Дарья Дмитриевна</i> , научный руководитель: Саидова Татьяна Николаевна. Аспекты экономической безопасности в современном банке	387
<i>Муталибова Амина Забуровна</i> , научный руководитель: Олимпиева Светлана Владимировна. Цифровизация складской логистики: автоматизация и роботизация.....	399
<i>Орлов Федор Дмитриевич, Терентьева Елена Вячеславовна</i> , научный руководитель: Кильдеева Татьяна Игоревна. Цифровые инструменты повышения конкурентоспособности инвестиционно-строительных проектов	404
<i>Кузьмичев Артем Александрович</i> , научный руководитель: Соколова Наталья Валентиновна. Внутренняя оптимизация сайта: анализ и улучшение позиций.....	411

ВВЕДЕНИЕ

Материалы сборника отражают результаты и наработки V Межрегиональной научно-практической конференции «МЫ – МОЛОДЕЖЬ БУДУЩЕГО» по теме «Я – специалист и профессионал», посвященной актуальным вопросам научных исследований в различных областях знаний, теоретическим и практическим материалам исследований. В конференции приняли участие более 70 практических работников сферы образования, педагоги и практики, кандидаты наук, студенты и магистры из разных регионов и городов России (Благовещенск, Волгоград, Москва, Нижний Новгород, Санкт-Петербург, Чехов и др.), а также зарубежные коллеги (Китай).

В современном обществе система профессионального образования предоставляет для обучающихся новые возможности, и это не только посещение лекций, семинаров, практических и лабораторных занятий, но и активное участие в научной, исследовательской и проектной деятельности. Успешность будущего специалиста зависит сегодня не столько от профессиональных качеств, как от умения креативно мыслить и адекватно оценивать информацию, принимать нестандартные решения. Мы должны готовить не просто программиста, юриста, бухгалтера, а современного, конкурентоспособного и мобильного специалиста, который должен быть творческой личностью, способной адаптироваться к любой нестандартной ситуации и уметь позитивно влиять на сложившуюся ситуацию или объективную реальность. Организация проектно-исследовательской деятельности во многом решает поставленные временем задачи. Основные цели проектно-исследовательской деятельности в образовательной организации на сегодня: наличие условий для самореализации обучающихся в научном творчестве, проектной работе, развитие интеллектуального, ораторского и организаторского потенциала обучающихся. Исследовательская и проектная деятельность в образовательном учреждении способствует: содействию развития самоуправления; формированию научно-гуманистического мировоззрения и системы научных взглядов обучающихся; овладению методикой научно-исследовательской и проектной работы, навыками

практического применения, полученных знаний; развитию творческого потенциала и критического мышления участников; формированию единого научно-проектного сообщества, распространению его идей среди обучающихся для создания новых способов реализации потенциала в научной и организационной сферах деятельности; привлечению к деятельности потенциальных работодателей и других заинтересованных лиц.

Качественное образование, а также развитие познавательной активности, невозможно сегодня без научно-исследовательской работы в образовательной организации. Научно-исследовательская работа является особым видом деятельности и обеспечивает выработку у обучающихся личностного знания, научного мировоззрения, обеспечивает бесценный опыт и навык работы с информацией, помогает развитию самой личности, а также реализации ее в современном мире.

В рамках научно-практической конференции «Я – специалист и профессионал» в 2025 году обсуждались актуальные вопросы научных исследований в различных областях знаний. На всех этапах проведения конференции были заявлены представители образовательных организаций высшего, среднего профессионального, общего и дополнительного образования разных городов.

Благодарим всех участников и организаторов и надеемся на дальнейшее полезное, плодотворное сотрудничество в процессе организации и проведения научно-практических конференциях различного уровня.

***О.В. Арефьева**, кпн, преподаватель КМПО ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»*

Секция 01. Физико-математические и технические науки

Образовательная компьютерная игра для начальной школы

Гракила Аделина Григорьевна, Эпендиева Халима Спартаковна,

Фелепчук Кристина Михайловна,

студенты 2 курса, напр. «Информационные системы и
программирование».

Научный руководитель:

Светлана Петровна Киселева,

преподаватель-исследователь КМПО РАНХиГС

г. Москва, Российская Федерация

Аннотация: Данная работа представляет собой разработку компьютерной игры для начальной школы и научное исследование влияния компьютерных игр на развитие когнитивных способностей детей младшего школьного возраста (1–4 классы). В статье рассматриваются основные игровые механики, которые способствуют повышению концентрации внимания, улучшению усвоения информации и развитию вычислительных навыков. Анализируется влияние цветовых решений и визуальных элементов в компьютерных играх на восприятие детей. Особое внимание уделяется геймификации образовательного процесса и её потенциалу для формирования эффективной цифровой среды обучения. Исследование направлено на изучение возможностей использования компьютерных игр в образовательных целях и оптимизации их визуальной составляющей для улучшения когнитивного развития младших школьников.

Ключевые слова:

Когнитивное развитие, компьютерные игры, геймификация в образовании, визуальное восприятие в цифровых средах, образовательные технологии.

Цель работы: Разработка и программирование образовательной игры с использованием языка Python.

Актуальность исследования:

Компьютерные игры становятся неотъемлемой частью досуга детей, что делает их потенциально эффективным инструментом для обучения. Данное

исследование освещает роль образовательных игр в развитии внимания, памяти, логического мышления и вычислительных навыков у младших школьников. Разрабатываемая игра не только способствует повторению математического материала, но и мотивирует ребёнка к обучению за счёт игровых элементов и визуального оформления.

Задачи исследования:

1. Анализ влияния компьютерных игр на когнитивное развитие младших школьников с акцентом на образовательные аспекты.
2. Определение ключевых игровых механик, способствующих развитию внимания и математического мышления.
3. Исследование влияния цветовых решений и визуального оформления на восприятие информации детьми.
4. Реализация и тестирование разработки.
5. Оценка эффективности разработанной игры в качестве вспомогательного инструмента обучения.

Практическая значимость:

Разработанная компьютерная игра может применяться как вспомогательный инструмент при обучении в начальной школе, поскольку: способствует развитию математических навыков детей, повышает их мотивацию к обучению и делает процесс усвоения материала более увлекательным. Пользовательский интерфейс адаптирован визуальными элементами для младшего школьного возраста, что делает его простым и доступным в использовании. Игровые механики и системы поощрений способствуют повышению эффективности образовательного процесса.

Научная значимость:

В ходе исследования определены оптимальные смысловые и визуальные решения и игровые механики для повышения эффективности цифрового обучения.

Компьютерные игры стали неотъемлемой частью детства. Множество исследований подтверждают, что игровые механики оказывают положительное влияние на развитие памяти, концентрации и аналитического мышления.

Особенно это актуально для образовательных игр, которые сочетают увлекательность с развивающим и обучающим эффектом. В процессе игры дети активно вовлекаются в задачи, которые развивают когнитивные способности, повышают интерес к обучению и помогают решать задачи с математическим уклоном [2].

Ключевым аспектом успешного использования игр для образовательных целей является правильное применение визуальных элементов, таких как цветовые схемы, формы и анимация. Такие элементы играют важную роль в восприятии информации и улучшении внимания. Например, исследования показывают, что тёплые оттенки, такие как красный и оранжевый, привлекают внимание и делают игру более динамичной, в то время как холодные цвета, например, синий и зелёный, способствуют концентрации и успокаивают [3].

Игровая деятельность способствует развитию навыков решения проблем, логического мышления, а также памяти и скорости вычислений. Игры с постепенным усложнением уровней помогают детям учиться на ошибках и выстраивать стратегии для достижения цели. Это формирует не только умение решать задачи, но и способность к адаптации, что также является важным элементом когнитивного развития. Поощрения за правильные решения стимулируют мотивацию к обучению, поддерживая интерес в процессе [4].

Кроме того, правильно подобранная цветовая палитра и контрастные цветовые решения играют ключевую роль в облегчении навигации в игровом интерфейсе. Они помогают детям легче ориентироваться и сосредоточиться на наиболее важных элементах, улучшая усвоение информации и запоминание [3].

Несмотря на очевидные преимущества, которые дают образовательные игры, важно помнить о возможных недостатках. Чрезмерное увлечение игровым процессом может снизить физическую активность и отвлечь детей от других видов обучения. Таким образом, компьютерные игры должны использоваться как дополнение к традиционным методам, а не как их замена. Ключевым является поддержание баланса между игровыми и классическими формами обучения.

Практическая часть исследования посвящена разработке образовательной игры для младших школьников, ориентированной на тему Древней Руси и вдохновлённой мультфильмом «Три Богатыря». Игра создана с использованием языка программирования Python и библиотеки Tkinter, что позволило реализовать интуитивно понятное взаимодействие пользователя с интерфейсом.

Главный экран игры оформлен с использованием фонового изображения, загружаемого с помощью PhotoImage, и размещённого в Label для растяжения на всю область окна (рисунок 1).

```
import tkinter as tk
from tkinter import PhotoImage

# 1. Создание окна
class App:
    def __init__(self, root):
        self.root = root
        self.root.title("Древняя Русь")
        self.root.geometry("1280x750")

        # Загрузка фона
        self.bg_image = PhotoImage(file="image/bg.png")
        self.background_label = tk.Label(root, image=self.bg_image)
        self.background_label.place(x=0, y=0, relwidth=1, relheight=1)

        # Загрузка кнопки «Старт»
        self.start_button_image = PhotoImage(file="image/start.png")

        # Создание кнопки «Старт»
        self.start_button = tk.Canvas(root, width=self.start_button_image.width(),
                                      height=self.start_button_image.height(), bg='black', highlightthickness=0,
                                      borderwidth=0)

        # Вставка изображения на кнопку «Старт»
        self.start_button.create_image(0, 0, anchor='nw', image=self.start_button_image)
```

Рисунок 1 – Код программы

Кнопка «Старт» создаётся через Canvas и привязывается к обработчику `bind("<Button-1>", self.open_second_page)` (рисунок 1), который открывает следующее окно (рисунок 2) [2].



Рисунок 2 – Главное окно игры с кнопкой «Старт».

Во втором окне реализована основная игровая механика: Алёша Попович сражается с Бабой Ягой, но для победы необходимо решить математическое уравнение. Окно оформляется аналогично первому: фоновое изображение добавляется через PhotoImage, а элементы интерфейса размещаются с помощью Label и Button (рисунок 3) [4].



Рисунок 3 – Второе окно игры с игровой механикой.

Дополнительно предусмотрена кнопка вызова подсказки, которая открывает новое всплывающее окно ('Toplevel'). В этом окне отображается изображение с подсказкой ('PhotoImage'), размещённое в Label, а также кнопка закрытия ('Button' с 'command=help_window.destroy') (рисунок 4) [3].

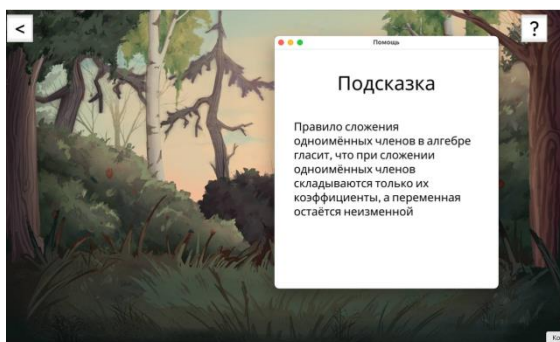


Рисунок 4 – Окно с подсказкой и кнопкой закрытия

Использование библиотеки Tkinter обеспечило интуитивно понятное управление, а художественное оформление в стиле Древней Руси делает игровой процесс увлекательным и образовательным.

Таким образом, анализ существующих работ показал, что игровые механики действительно способствуют улучшению концентрации, логического мышления и интереса к обучению [4]. Важно, однако, учитывать необходимость сбалансированного подхода, сочетая игровое обучение с традиционными методами, чтобы избежать возможных негативных последствий чрезмерного увлечения компьютерными играми. Разработка образовательных игр остаётся перспективным направлением для повышения мотивации к обучению, особенно когда такие игры гармонично интегрируются в образовательный процесс.

Список источников

[1] Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации"

- [2] ГОСТ Р 51904-2002 – «Программное обеспечение встроенных систем. Общие требования к разработке и документированию».
- [3] Жакупова А., Еркебаева С., Каримова Р., Тезел Шахин Ф. Геймификация в образовании: проблемы применения и перспективы развития // Педагогика и психология. – 2022. – № 4(53). – С. 198–207.
- [4] Плотникова А.В., Гусева О.В. Взаимосвязь предпочитаемых типов цифровых игр и регуляторных функций у детей 6-7 лет // Психологическая наука и образование. – 2023. – Том 28. – № 4
- [5] Рева В.О., Ильин В.Н. Геймификация обучения на примере приложения для развития навыков критического мышления у детей младшего школьного возраста // Цифровая среда студента. Пространство возможностей: материалы Всероссийского научно-практического форума. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2024. – С. 43–48.

Электронные источники:

- [6] Есипов И.В. Программирование игр на Python: пошаговое руководство для начинающих // Хабр. – 2020.
- [7] Шаргородский А. Создание игры на Python с использованием библиотеки Pygame: практика // Хабр. – 2019.

Чат-бот для знакомства с научными статьями на английском языке в области физики

Пшеничная Арина Романовна, Чернышова Милена Витаутасовна,
студентки 3 курса, напр. «Системное программирование»,
профиль спец. «Информационные системы и программирование».

Научный руководитель:

Гугняева Екатерина Александровна, преподаватель РАНХиГС

Аннотация: В данной работе рассматривается разработка чат-бота, которая предназначена для более легкого поиска научных статей по физике на английском языке. Обсуждаются основные механизмы работы чат-бота, его преимущества и потенциальные применения. Особое внимание уделяется роли данной технологии в улучшении доступа к научной информации и

взаимодействия исследователей с текущими исследованиями в области физики. Также рассматриваются возможности, которые этот чат-бот сможет открыть для ученых и студентов.

Ключевые слова: цифровизация, чат-бот, физика, научная литература, обработка естественного языка, поиск статей, помощь в исследованиях.

С увеличением объема интереса к науке также начинает возрастать потребность в разнообразных инструментах, которые способны эффективно ориентироваться в огромных объемах информации и обеспечивать доступ к актуальным данным. В нынешние дни наблюдается не только стремительный рост числа научных публикаций в различных областях, но и также явное увеличение объема ресурсов, которыми можно пользоваться для изучения новой информации. В частности, в области физики, количество опубликованных статей продолжает расти с достаточно высокой скоростью. Это может создать некоторые сложности для исследователей, поскольку пользователи, студенты и другие люди сталкиваются с задачей поиска необходимой информации среди множества материалов. [4, с. 17]

В данной ситуации чат-бот, который может выдавать интересные статьи основываясь на интересах пользователя, представляет собой прогрессивный и важный инструмент, который способен сильно облегчить жизнь ученым и исследователям, а также студентам. Он позволит не только упростить процесс поиска информации, но и сделать его более ориентированным. Из-за алгоритмов обработки естественного языка, чат-бот может точно интерпретировать запросы пользователей.

Предлагаемый чат-бот использует достижения в области обработки естественного языка (NLP), что позволяет ему взаимодействовать с пользователями на более интуитивном уровне. Пользователь может сам выбирать по какому их направлений ему двигаться, пользователю представлено на выбор большое количество статей, а также интересных тестов чтобы проверить свой уровень знаний. Этот процесс включает несколько этапов:

Выбор направлений статей: чат-бот может предложить пользователям возможность выбирать интересующие их научные направления или просто интересные темы для поверхностного изучения, что позволяет быстро выдавать пользователю его интересующие материалы. [1, с. 21]

Интерактивное взаимодействие: пользователи могут проходить интересующие их тесты, которые разнообразят изучение физики и участвовать в интерактивах, что делает процесс поиска и изучения информации более увлекательным.

Предоставление рекомендаций: после выбора интересующего направления и взаимодействия с кликабельными элементами, чат-бот выдаст список наиболее интересующих пользователя публикаций, предоставляя пользователю ссылки на полные тексты.

Данная система позволит пользователю получать не только информацию о конкретных статьях, но и контекстуальные рекомендации.

Одним из важных преимуществ использования данного чат-бота для поиска научных статей является его доступность. Данный чат-бот доступен 24/7, что дает возможность пользователям проводить поиск информации в любое время. Также важно отметить. [2, с. 17]

Чат-бот может быть полезен не только для исследователей, но и для студентов, которые только начинают свою карьеру в науке. Чат-бот может помочь студентам ознакомиться с интересующими их темами и направлениями на английском языке в физике, а также найти наиболее актуальные исследования. Также, данная технология поможет созданию активного обмена знаниями и опытом между разными поколениями ученых и исследователей.

Также другим наиболее важным направлением использования, данного чат-ботов является поддержка инициатив в сфере образования. Любые учебные заведения смогут интегрировать данный чат-ботов в свои онлайн-курсы и платформы и уроки, что позволит ученикам и студентам легко находить интересующие их материалы и расширять свои знания. [3, с. 76]

Вывод и дальнейшие перспективы развития цифровых технологий в образовании.

Таким образом, чат-боты представляют собой очень мощный инструмент для упрощения доступа к интересующей научной информации в области физики. Данная способность к обработке естественного языка и продвинутые алгоритмы машинного обучения делают данную систему незаменимой в современном научном мире. Интеграция данной технологий не только облегчит поиск интересующих статей, но и поспособствует созданию более активного и деятельного научного сообщества, где люди смогут делиться и обсуждать интересующие их темы в режиме реального времени. В ближайшие годы можно ожидать, что роль чат-ботов в научных исследованиях будет только увеличиваться, открывая новые горизонты для учащихся и профессионалов.

Список литературы:

- [1] Горелов М. В., Елшин А. Р., Машинное обучение и его применение в задачах обработки текстовой информации // Вестник ТГУ. – 2018. – №8, 20-23 с.
- [2] Григорьевна К. Б., Бот в помощь. Книга-практикум по созданию чат-ботов и автоматизации бизнеса. – 2022. – 12-18 с.
- [3] Джанарсанам С. Разработка чат-ботов и разговорных интерфейсов. // ДМК-Пресс – 2019. – № 18, 71-106 с.
- [4] Кузнецов В.В. Перспективы развития чат-ботов // Успехи современной науки. – 2016. – № 12, 16–19 с.

Оптимизация логистических процессов на складе компании ООО «ТДМ» с использованием линейного программирования и алгоритма муравьиной колонии

Ковалева Алена Александровна

студентка группы 42ИС специальности

напр. «Информационные системы и программирование»,

Научный руководитель:

Карташева Ольга Валерьевна,

преподаватель,

ГБОУ Лицей № 64, г. Санкт-Петербург

Аннотация: в работе рассмотрены методы математического моделирования (линейное программирование и алгоритм муравьиной колонии) для оптимизации логистических процессов на складе компании ТДМ, специализирующейся на продаже малых архитектурных форм. Выявлены ключевые проблемы: неоптимальное размещение товаров, длинные маршруты перемещения и высокие затраты. Проведен анализ чувствительности, показавший наибольшее влияние расстояний и стоимости перемещения на затраты.

Ключевые слова: оптимизация логистики, математическое моделирование, линейное программирование, алгоритм муравьиной колонии, анализ чувствительности, управление складскими процессами.

Оптимизация логистических процессов на складе – ключевая задача для повышения эффективности компании. В проекте рассмотрены методы математического моделирования, позволяющие снизить затраты, сократить время обработки заказов и улучшить использование ресурсов. Компания ТДМ (Торговый Дом Магистраль), специализирующаяся на продаже малых архитектурных форм (скамейки, урны, фонарные столбы и др.), особенно заинтересована в оптимизации складских процессов.

Математическое моделирование – мощный инструмент для анализа и оптимизации процессов в логистике, управлении запасами и распределении ресурсов. В контексте складских процессов оно помогает формализовать сложные системы, выявить узкие места и предложить оптимальные решения для повышения эффективности.

Математическое моделирование в логистике активно используется для оптимизации маршрутов, управления запасами, прогнозирования спроса и распределения ресурсов. В работах Hillier и Lieberman ("Introduction to Operations Research") [1], Winston ("Operations Research: Applications and Algorithms") [2] и Taha ("Operations Research: An Introduction") [3] подробно описаны методы линейного программирования, теории массового обслуживания и имитационного моделирования, применяемые для оптимизации логистических процессов. В статье К.В. Савенкова "Математическое моделирование в логистике: методы и приложения" [4] подчеркивается, что использование математических моделей позволяет снизить затраты, повысить точность прогнозирования и управляемость логистических систем. Также в работе А.Н. Колобова "Оптимизация логистических процессов на основе математического моделирования" [5] рассматриваются примеры успешного внедрения моделей на реальных предприятиях, что подтверждает их практическую применимость.

В дальнейшей своей работе я буду использовать такие направления как теория графов, линейное программирование, комбинаторные алгоритмы, а именно алгоритм муравьиной колонии.

Задача рассмотрена на примере компании Торговый Дом Магистраль (ТДМ), занимающейся оптовой и розничной торговлей строительными материалами. Ключевая проблема компании – оптимизация складских процессов, включая размещение товаров, маршрутизацию комплектовщиков и минимизацию времени обработки заказов.

Можно выделить следующие три проблемы:

1. Неоптимальное размещение товаров: товары с высоким спросом находятся далеко от зоны комплектации.
2. Длинные маршруты перемещения комплектовщиков.
3. Высокие затраты на логистику.

Для решения проблем предложено использовать линейное программирование для минимизации затрат на перемещение товаров и алгоритм муравьиной колонии для оптимизации маршрутов комплектовщиков.

Переменные: x_{ij} – количество товара i , перемещаемого в зону j .

Целевая функция: где C_{ij} – стоимость перемещения товара i в зону j .

$$\text{Минимизировать } Z = \sum_{i=1}^9 \sum_{j=1}^9 c_{ij} \times x_{ij}$$

Ограничения:

- Каждый товар должен быть размещен только в одной зоне:
- Емкость каждой зоны ограничена: C_j – максимальная емкость зоны j .

$$\sum_{j=1}^9 x_{ij} = 1 \quad \forall i = 1, 2, \dots, 9$$

$$\sum_{i=1}^9 x_{ij} \leq C_j \quad \forall j = 1, 2, \dots, 9$$

Алгоритм муравьиной колонии (ACO) – метод оптимизации, вдохновленный поведением муравьев, ищущих кратчайший путь к пище. В задаче оптимизации маршрутов комплектовщиков на складе ACO помогает находить оптимальные пути между зонами, минимизируя время и затраты на выполнение заказов.

Реализация алгоритма муравьиной колонии:

Инициализация параметров алгоритма:

- Количество муравьев (комплектовщиков): N .
- Количество итераций: T .
- Коэффициент испарения феромонов: ρ (обычно выбирается в диапазоне 0.1–0.5).
- Вес феромонов: α (обычно 1).
- Вес эвристической информации: β (обычно 2–5).
- Начальное значение феромонов на всех путях: τ_0 .

1. Инициализация феромонов:

Начальное значение феромонов на всех путях между зонами склада устанавливается равным τ_0 .

2. Построение маршрутов муравьями:

Каждый муравей (комплектовщик) начинает движение из случайной зоны склада.

На каждом шаге муравей выбирает следующую зону для перемещения на основе вероятности, которая зависит от уровня феромонов и расстояния между зонами.

Вероятность перехода из зоны i в зону j вычисляется по формуле:

где τ_{ij} – уровень феромонов на пути между зонами i и j , а $n_{ij} = \frac{1}{d_{ij}}$ – эвристическая информация, обратно пропорциональная расстоянию d_{ij} между зонами.

$$P_{ij} = \frac{(\tau_{ij})^\alpha \times (n_{ij})^\beta}{\sum_{k \in \text{доступные зоны}} (\tau_{ik})^\alpha \times (n_{ik})^\beta}$$

3. Обновление феромонов:

После завершения маршрута каждым муравьем, феромоны на пройденных путях обновляются: $\tau_{ij} = (1 - \rho) \times \tau_{ij} + \sum_{k=1}^N \Delta\tau_{ij}^k$

где $\Delta\tau_{ij}^k$ – количество феромонов, оставленных муравьем k на пути между зонами i и j .

Обычно $\Delta\tau_{ij}^k = \frac{Q}{L_k}$, где Q – константа, а L_k – длина маршрута муравья k .

4. Итерации:

Процесс повторяется для всех муравьев в течение T итераций. На каждой итерации муравьи строят новые маршруты, а феромоны обновляются.

5. Выбор оптимального маршрута:

После завершения всех итераций выбирается маршрут с наименьшей длиной, который и будет оптимальным решением.

Предположим, что склад ТДМ разделен на 9 зон, и на складе хранится 7 различных товаров.

Таблица 1

Товары и зоны их хранения

Товар	Единица измерения	Количество	Зона хранения
Скамейки	шт.	100	Зона 1
Урны	шт.	80	Зона 2
Фонарные столбы	шт.	50	Зона 3
Декоративные ограждения	м.п.	200	Зона 4
Клумбы	шт.	60	Зона 5

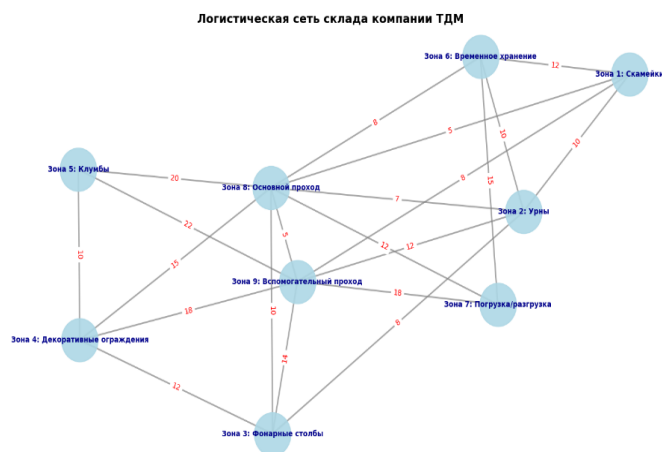


Схема склада:

- Зона 1: Скамейки (шт.)
- Зона 2: Урны (шт.)
- Зона 3: Фонарные столбы (шт.)
- Зона 4: Декоративные ограждения (м.п.)
- Зона 5: Клумбы (шт.)
- Зона 6: Временное хранение (паллеты)
- Зона 7: Погрузка/разгрузка (док)
- Зона 8: Основной проход (центральный коридор)
- Зона 9: Вспомогательный проход (боковой коридор)

Рисунок 1 – Графическое изображение склада ТДМ

Расстояния между зонами представлены в таблице 2:

Таблица 2

Расстояния между зонами

От \ К	Зона 1	Зона 2	Зона 3	Зона 4	Зона 5	Зона 6	Зона 7	Зона 8	Зона 9
Зона 1	0	10	15	20	25	12	30	5	8
Зона 2	10	0	8	18	22	10	25	7	12
Зона 3	15	8	0	12	20	15	25	7	12
Зона 4	20	18	12	0	10	20	35	12	18
Зона 5	25	22	20	10	0	25	40	20	22
Зона 6	12	10	15	20	25	0	15	8	10
Зона 7	30	25	28	35	40	15	0	12	18
Зона 8	5	7	10	12	20	8	12	0	5
Зона 9	8	12	14	18	22	10	18	5	0

Итак, на складе компании ТДМ есть 9 зон. Задача состоит в том, чтобы найти оптимальный маршрут для комплектовщика, который должен собрать заказ, включающий товары из нескольких зон.

Входные данные:

- Расстояния между зонами (из Таблицы 2).
- Начальная точка: Зона 7 (Погрузка/разгрузка).
- Товары, которые нужно собрать: скамейки (Зона 1), урны (Зона 2), фонарные столбы (Зона 3).
- Параметры алгоритма:
- Инициализация параметров: количество муравьев $N=10$, количество итераций $T=100$, коэффициент испарения феромонов $\rho=0.3$, вес феромонов $\alpha=1$, вес эвристической информации $\beta=2$.
- Построение маршрутов муравьями на основе вероятности перехода между зонами.
- Обновление феромонов после завершения маршрутов.
- Выбор оптимального маршрута с наименьшей длиной.

- Результаты:
- Оптимальный маршрут: Зона 7 → Зона 8 → Зона 1 → Зона 2 → Зона 3 → Зона 7.
- Длина маршрута: 50 метров (сокращение на 10 метров).
- Время выполнения заказа: 15 минут (сокращение на 3 минуты).
- Сравнение с исходным маршрутом:
- Исходный маршрут (без оптимизации): Зона 7 → Зона 1 → Зона 2 → Зона 3 → Зона 7.
- Общая длина маршрута: 60 метров.
- Время выполнения заказа: 18 минут.

Таким образом, применение алгоритма муравьиной колонии позволило сократить длину маршрута на 10 метров и время выполнения заказа на 3 минуты.

Анализ чувствительности

Анализ чувствительности в математическом моделировании оценивает влияние изменений входных параметров на результаты модели. В оптимизации логистических процессов на складе он помогает определить устойчивость решений к изменениям ключевых параметров, таких как расстояние между зонами, стоимость перемещения, емкость хранения и спрос на товары.

Так же стоит определить цели анализа чувствительности:

1. Оценка устойчивости модели: насколько сильно изменятся оптимальные решения при изменении входных данных.
2. Выявление критических параметров: какие параметры оказывают наибольшее влияние на целевую функцию (затраты на перемещение).
3. Подготовка к неопределенностям: как изменения в условиях работы склада (например, увеличение спроса или изменение конфигурации склада) повлияют на эффективность логистических процессов.

Анализ чувствительности к изменению расстояний между зонами склада.

Таблица 3

Результаты чувствительности данных к изменению между зонами склада

Сценарий	Изменение емкости (%)	Общие затраты (рубли)	Изменение затрат (%)
Базовый сценарий	0	500 000	0
Сценарий 1	+10	550 000	+10%
Сценарий 2	-10	450 000	-10%
Сценарий 3	-20 (между Зоной 1 и 2)	520 000	+4%

В результате увеличение расстояний между всеми зонами на 10% привело к росту общих затрат на 10%, уменьшение же снижает затраты на 10%. Так же увеличение расстояния только между двумя зонами на 20% приводит к росту затрат на 4%.

Основываясь на этих данных, можно сказать, что расстояния между зонами склада оказывают значительное влияние на общие затраты, так как увеличение расстояний напрямую увеличивает время и стоимость перемещения товаров.

Анализ чувствительности к изменению стоимости перемещения товаров

Таблица 4

Результаты чувствительности данных к изменению стоимости перемещения товаров

Сценарий	Изменение емкости (%)	Общие затраты (рубли)	Изменение затрат (%)
Базовый сценарий	0	500 000	0
Сценарий 1	+15	575 000	+15%
Сценарий 2	-15	425 000	-15%
Сценарий 3	+20 (для Товара 3)	520 000	+4%

В итоге увеличение стоимости перемещения на 15% приводит к росту общих затрат на 15%, а уменьшение снижает затраты на 15%. Увеличение стоимости перемещения только для одного товара (например, фонарных столбов) на 20% приводит к росту затрат на 4%.

Полученные результаты, подобны результатам анализа чувствительности к изменению расстояний между зонами склада, следовательно можно сказать, что стоимость перемещения товаров так же является ключевым фактором, как и изменение расстояния между зонами, влияющим на общие затраты.

Анализ чувствительности к изменению емкости зон хранения

Таблица 5

Результаты чувствительности данных к изменению емкости зон хранения

Сценарий	Изменение емкости (%)	Общие затраты (рубли)	Изменение затрат (%)
Базовый сценарий	0	500 000	0
Сценарий 1	+20 (Зона 1)	480 000	-4%
Сценарий 2	-20 (Зона 2)	520 000	4%
Сценарий 3	+10 (все зоны)	490 000	-2%

По полученным данным можно наблюдать увеличение емкости зоны хранения скамеек на 20% снижает общие затраты на 4%, уменьшение емкости зоны хранения урн на 20% увеличивает затраты на 4% и увеличение емкости всех зон на 10% снижает затраты на 2%.

Из чего можно сделать такие выводы, как то, что емкость зон хранения оказывает умеренное влияние на общие затраты. Увеличение емкости позволяет более эффективно распределять товары, что снижает затраты на перемещение. Однако уменьшение емкости может привести к необходимости более частого перемещения товаров между зонами, что увеличивает затраты.

Анализ чувствительности к изменению спроса на товары

Таблица 6

Результаты чувствительности к изменению спроса на товары

Сценарий	Изменение емкости (%)	Общие затраты (рубли)	Изменение затрат (%)
Базовый сценарий	0	500 000	0
Сценарий 1	+20 (Товар 1)	520 000	+4%
Сценарий 2	-20 (Товар 2)	480 000	-4%
Сценарий 3	+10 (все товары)	510 000	+2%

В результате проведенного анализа можно сказать, что спрос на товары оказывает умеренное влияние на общие затраты. Увеличение спроса требует большего объема перемещений, что увеличивает затраты. Снижение спроса, напротив, уменьшает объем перемещений и снижает затраты.

Анализ чувствительности показал, что оптимизация логистических процессов на складе компании ТДМ требует комплексного подхода, учитывающего ключевые факторы (расстояния и стоимость перемещения) и второстепенные (емкость зон и спрос). Регулярное проведение анализа и внедрение рекомендаций позволят снизить затраты, повысить эффективность склада и адаптироваться к изменениям рынка.

Анализ показал, что расстояния между зонами и стоимость перемещения сильнее всего влияют на затраты: увеличение на 10-15% приводит к росту затрат на 8-15%. Емкость зон и спрос оказывают умеренное влияние: изменение на 20% меняет затраты на 4-5%. Оптимальные решения устойчивы к небольшим изменениям, но требуют корректировки при значительных. Рекомендуется регулярно проводить анализ чувствительности для адаптации модели к изменениям. Расширение модели за счет прогнозирования спроса и динамического управления запасами может дополнительно повысить эффективность склада.

Список использованных источников:

- [1] Hillier, F. S., & Lieberman, G. J. (2014). *Introduction to Operations Research*. McGraw-Hill Education.
- [2] Winston, W. L. (2004). *Operations Research: Applications and Algorithms*. Cengage Learning.
- [3] Taha, H. A. (2017). *Operations Research: An Introduction*. Pearson.

- [4] Савенков, К. В. (2018). Математическое моделирование в логистике: методы и приложения. *Логистика и управление цепями поставок*, 3(86), 45-52.
- [5] Колобов, А. Н. (2020). Оптимизация логистических процессов на основе математического моделирования. *Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика*, 4, 78-89.
- [6] Dorigo, M., & Stützle, T. *Ant Colony Optimization*. MIT Press.

Секция 02. Экономические науки

Мобилизуемые ресурсы организации на финансовом рынке

Батаева Виктория Александровна, Макеева Анастасия Викторовна,

Кожанова Арина Александровна,

Подшивалова Полина Валентиновна,

Шулика Арина Александровна

студентки 2 курса, группы 204У-23,

специальность «Экономика и

бухгалтерский учет (по отраслям)

Научный руководитель:

Бакиева Умеда Джуракуловна,

к.э.н., преподаватель колледжа

Многоуровневого профессионального

образования РАНХиГС, г. Москва

Аннотация: Тема «Мобилизуемые ресурсы организации на финансовом рынке» охватывает механизмы привлечения финансовых ресурсов участниками рынка для достижения экономических целей. Она включает изучение различных источников финансирования, инструментов мобилизации капитала, роли банков, инвестиционных фондов, фондовых рынков и иных участников финансового сектора. Особое внимание уделяется механизмам привлечения инвестиций через выпуск ценных бумаг, кредитование, лизинговые операции и другие формы привлечения заемных средств.

Ключевые слова: финансовые ресурсы, финансовые рынки, акции, облигации, ценные бумаги, кредиты, займы.

Актуальность: Мобилизация финансовых ресурсов организациями на финансовом рынке крайне актуальна, поскольку она обеспечивает организации необходимыми средствами для инвестиций и роста, особенно в условиях экономической нестабильности. Кроме того, доступ к разнообразным источникам финансирования позволяет организациям адаптироваться к быстроменяющимся рыночным условиям и способствовать устойчивому развитию экономики.

Финансовые ресурсы могут быть мобилизованы на финансовом рынке с помощью: продажи акций, облигаций и других видов ценных бумаг, выпущенных предприятием; дивидендов по ценным бумагам других предприятий и государства; кредитов и займов. А теперь рассмотрим подробнее.

Продажа собственных акций, облигаций и других видов ценных бумаг

Ценная бумага – денежный документ, удостоверяющий имущественное право или отношение займа владельцу ценной бумаги по отношению к лицу, ее выпустившему.

Зачем компании продают свои ценные бумаги?

- 1) компании выпускают ценные бумаги, чтобы привлечь деньги для своего развития;
- 2) может повысить репутацию компании, сделать её более заметной и привлечь больше внимания со стороны инвесторов, клиентов и партнеров;
- 3) вместо того, чтобы занимать деньги, компания может продать ценные бумаги, чтобы уменьшить свои долги и др.

Акция – эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права ее владельца (акционера) на небольшую долю в компании, получение части прибыли в виде дивидендов, на участие в управлении компании и на часть имущества, остающегося после его ликвидации.

Есть два вида акционерных обществ: закрытое и открытое (публичное) акционерное общество.

ПАО размещает акции на фондовом рынке, где их может купить любой инвестор. Количество учредителей организации не ограничено законом, акции могут покупать другие люди. Владельцы ценных бумаг ПАО могут свободно распоряжаться ими – продавать или дарить.

ЗАО – закрытое акционерное общество. Акциями могут владеть до 50 человек, а прибыль каждого участника зависит от его вложений. Купить ценные бумаги такой организации на рынке не получится, они перераспределяются только между учредителями и действующими участниками бизнеса.

Облигации – долговая ценная бумага, удостоверяющая отношение займа между их владельцами и лицом ее выпустившим. Она приносит доход владельцу в виде фиксированного процента и не дает право голоса в компании.

У любого вида финансирования для бизнеса есть свои плюсы и минусы. Выпуск ценных бумаг компаниями также имеет свои особенности.

Преимущества:

- снижение зависимости от банков, поскольку финансирование осуществляется через рынок капитала;
- выгодная процентная ставка по сравнению с банковскими кредитами,
- увеличение доверия и привлекательности компании для инвесторов, что может быть полезнее дополнительного привлечения инвестиций и развития проектов.

Недостатки:

- выпуск ценных бумаг для компании подразумевает значительные расходы на юридическое и финансовое консультирование, подготовку документов;
- ставка по ценным бумагам может быть высокой, если долговые бумаги размещаются впервые или компания молодая,
- обязательства по выплате процентов и возврату основной суммы на определенную дату могут повлиять на ликвидность и финансовую устойчивость предприятия.

Помимо акций и облигаций есть другие виды ценных бумаг, которые участвуют в привлечении ресурсов на финансовом рынке.

Долгосрочные и краткосрочные кредиты и ссуды банков.

Краткосрочные и долгосрочные кредиты и ссуды – это два основных вида банковских займов, предоставляемых организациям для финансирования различных проектов. Они различаются по сроку погашения, условиям предоставления и целевому назначению.

Срок краткосрочного кредита составляет до одного года. Его цель это текущее финансирование (временно), чтобы помочь предприятию в периоды пиковой активности.

Долгосрочные кредиты это те, срок которых более года и доходит до 20-30 лет в зависимости от проекта. Его цели: инвестиции в основные фонды, реализация крупных проектов и финансирование слияний.

Выбор между краткосрочными и долгосрочными кредитами зависит от следующих факторов:

- цель кредита;
- финансовое состояние компании;
- ставки и условия погашения;
- риски.

Чем отличается ссуда от кредита:

- 1) обязательная платность в виде процентов предусмотрена только для кредитов, а ссуда может быть беспроцентной или льготной;
- 2) кредит обязательно выдается в денежной форме, а ссуда может быть как и денежной так и натуральной (имущество, товары, услуги);
- 3) кредит обязательно погашается, ссуда может быть выдана бессрочно;
- 4) кредит предоставляется только банками и другими финансовыми организациями, а ссуду могут выдавать любые физические и юридические лица.

Риски и ограничения при получении кредита и ссуды

Самым очевидным риском является невыполнение обязательств по погашению кредита. Это повлечет за собой финансовые трудности компании, снижение доходов или другие непредвиденные обстоятельства. Просрочка по кредиту приведет к штрафным санкциям и ухудшению кредитной истории. Кредиторы могут накладывать определенные ограничения на использование

полученных средств и нарушение этих условий чревато санкциями со стороны кредитора. Для получения кредита могут потребоваться залоговые или обеспечения – недвижимость, транспортные средства или другие активы компании. В случае невыполнения обязательств по займу кредитор имеет право изъять заложенное имущество. Поэтому важно оценить риски и быть готовым к возможным последствиям.

Кредит на юридическое лицо – это дополнительные средства для финансирования работы и реализации новых проектов. Доступны разные условия и сроки, которые можно выбрать в соответствии с целями компании. Правильное использование и своевременное погашение кредитов помогает предпринимателям получить будущие займы с более выгодными условиями. При грамотном подходе кредитование может стимулировать развитие компании. Дополнительные средства обычно вкладывают в инновации, маркетинг, разработку новых продуктов или услуг, направляют на привлечение талантливых специалистов или обучение тех, кто уже работает в компании. Решая воспользоваться кредитованием, главное – проанализировать свои возможности, учесть риски, а когда ссуда будет получена, соблюдать условия банка-кредитора.

Заем физических лиц организациями – это форма заимствования, при которой физическое лицо предоставляет организации определенную сумму денежных средств на условиях возврата с процентами или без них. Эта практика встречается реже, чем стандартные банковские кредиты, однако имеет ряд особенностей и применений.

Заем юридического лица организации – это форма заимствования, при которой одно юридическое лицо (заимодавец) предоставляет другому юридическому лицу (заемщику) определенную сумму денежных средств на условиях возврата с процентами или без них. Такой вид займа является одним из способов привлечения капитала наряду с банковскими кредитами и выпусками облигаций.

Зачастую займы юридические лица берут на расширение бизнеса, инвестиции в новые проекты и выход на новые рынки.

Виды займов юридического лица организации:

1. Процентные займы. Организация-заемщик обязуется выплачивать заимодавцу не только основную сумму долга, но и проценты за пользование деньгами. Ставка процента устанавливается договором и может варьироваться в зависимости от экономической ситуации и договоренности сторон.

2. Беспроцентные займы. В некоторых случаях организация получает деньги без обязанности платить проценты. Это может происходить в рамках дружеских или корпоративных отношений, либо как форма поддержки бизнеса со стороны материнской компании или партнера.

3. Возвратные и невозвратные займы. Если займ возвращается в полном объеме согласно договору, он считается возвратным. Невозвратные займы подразумевают прощение долга после выполнения определенных условий (например, при достижении организацией определенных показателей прибыли).

В заключение, мобилизуемые на финансовом рынке ресурсы играют ключевую роль в поддержке экономического роста и развития. Эффективное использование финансовых инструментов и механизмов позволяет не только обеспечить финансирование для роста и развития бизнеса, но и создать стабильную экономическую среду. Для успешной работы с заемными средствами важно грамотно оценивать потребности компании и возможные риски.

Список использованных источников:

- [1] <https://nikulya.ru/resursiy/mobilizuemiyena/finansovom/riynke/>
- [2] <https://teleprogramma.org/style/finance/1397698-finansovye-resursy-u3473?ysclid=m8dc9x5xax766074756>
- [3] Рынок ценных бумаг : учебник для вузов / под общей редакцией Н. И. Берзона. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 519 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-20549-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/558385> (дата обращения: 17.03.2025).
- [4] Современный финансовый рынок : учебник и практикум для вузов / ответственные редакторы Н. Б. Болдырева, Л. Г. Решетникова, Г. В. Чернова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 415 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-19865-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/557258> (дата обращения: 17.03.2025).

[5] Финансы : учебник для среднего профессионального образования / под редакцией И. Ю. Евстафьевой, Д. А. Жилюка, Н. Г. Ивановой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 448 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-20179-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/567704> (дата обращения: 17.03.2025).

Искусственный интеллект в управлении финансами:

от анализа данных до инвестиционных решений

Репина Алина Владимировна,

Борькова Ксения Феликсовна

студенты 2 курса, группа 205Ф-23,

специальность Финансы

научный руководитель:

Бакиева Умеда Джуракуловна,

к.э.н., преподаватель колледжа

многоуровневого профессионального

образования РАНХиГС, г. Москва

Аннотация: В данной статье рассматривается применение нейросетей в специальности финансов и исследуется их потенциал для анализа данных, прогнозирования рынков, управления портфелями и других задач, связанных с финансовой сферой, а также преимущества и ограничения использования нейросетей в финансах, а также предоставляют конкретные примеры исследований и применения нейронных сетей в области финансов. Статья охватывает вопросы безопасности и этические аспекты использования нейросетей в финансовой специальности.

Ключевые слова: нейросеть, финансы, модель, нейронная сеть, финансовая сфера

Использование нейронных сетей в экономических задачах началось с попыток улучшить точность наукастинга макроэкономических показателей и прогнозирования показателей финансового рынка. Нейронная сеть используется, как альтернатива структурной экономической модели или как гибридная модель

прогнозирования временных рядов ARIMA (модель авторегрессии). Использование этих моделей или объединение нескольких моделей стало обычной практикой для повышения точности прогнозирования. И комбинация прогнозов из нескольких моделей приводит к повышению эффективности прогнозирования. В статье Клемена комбинированные модели в прогнозировании использовались с учетом различий в особенностях поведения в данных. Искусственная нейронная сеть используется как прикладной инструмент для предобработки данных, а также помогает снизить размерность, создание числовых факторов из текстовой информации. Машинная обработка привела к построению поисковых и новостных индексов: например, нейросетевые модели для прогнозирования роста валовой внутренней продукт связывают с недостаточными прогностическими способностями структурных моделей. Учитывая, что линейные модели по определению не могут контролировать асимметричные эффекты влияния денежно-кредитной политики на рост валового выпуска, то оказалось, что нейросети могут улучшить качество прогнозов. Однако за последнее десятилетие существенно развивается вопрос о прогнозировании, построенными нейронными сетями.

Например, при помощи нейросетевых моделей получилось повысить точность прогнозов роста ВВП Канады. А при изучении темпов роста ВВП 24 промышленного развития стран в период 1992-2016 годов именно нейросетевая регрессионная модель продемонстрировала свое превосходство над другими использовавшимися моделями. А гибкость нейросетевых моделей способна учесть подверженность валового выпуска нерегулярным внешним влияниям, например, политические кризисы. Эти и другие результаты мотивировали исследователей на изучение возможностей использования нелинейных моделей.

Нейросети становятся все более популярными и применяются в различных областях, включая финансы. Искусственные нейронные сети уже давно перестали быть чем-то из научной фантастики. Они стали неотъемлемой частью многих отраслей, включая финансовый сектор. С помощью них удастся повысить точность прогнозирования, оптимизировать процессы принятия решений и даже обнаруживать скрытые закономерности в данных.

Нейросеть – это математическая модель, вдохновленная работой человеческого мозга. Она способна обучаться на больших объемах данных, выявлять закономерности и делать прогнозы. В финансовой сфере нейросети используются для анализа рыночных трендов, определения рисков, оптимизации портфеля инвестиций и т.д.

Подход ИНС основан на моделировании функции и структуры мозга и его нейронной сети. Нейронные сети обучаются на больших объемах данных и способны распознавать образы, классифицировать данные и делать прогнозы. Они состоят из множества искусственных нейронов и способны обучаться на основе данных.

Одним из основных преимуществ использования нейросетей в финансах является их способность к адаптации. На финансовых рынках условия могут меняться очень быстро, и нейросети могут быстро перестраиваться, чтобы учитывать новые данные и тенденции. Это помогает финансовым учреждениям принимать более обоснованные решения в реальном времени.

Прогнозирование рыночных трендов является одним из наиболее популярных применений нейросетей в финансовой сфере. Нейронные сети способны анализировать огромные объемы данных, учитывая как прошлые показатели, так и фундаментальные факторы, с целью предсказания возможного направления движения рынка. Это важное средство помогает инвесторам делать более продуманные решения при принятии инвестиционных шагов.

Нейронные сети представляют собой мощный инструмент для анализа информации в современном мире. Они способны обрабатывать огромные объемы данных, учитывая множество различных переменных и факторов, что позволяет им предсказывать возможное развитие ситуации на рынке с высокой точностью. Благодаря этим возможностям, инвесторы намного меньше подвергаются рискам, так как они могут более точно разрабатывать стратегии и разбираться в риск-менеджменте.

Нейросети в финансовой сфере обладают еще одним значительным преимуществом – возможностью автоматизации торговых процессов. Благодаря своей способности анализировать информацию в режиме реального времени,

нейросети могут принимать решения о приобретении или отчуждении ценных бумаг, не поддаваясь влиянию эмоций или предвзятых взглядов. Одной из таких функций нейросети является кредитный скоринг.

Рассмотрим применение кредитного скоринга и оценки заемщиков на примере современного бизнеса, а именно – Сбербанке. Сбербанк использует алгоритмы машинного обучения для анализа большого объема данных. Такие алгоритмы могут учитывать множество факторов, таких как кредитная история, доходы, расходы и даже поведение клиента. Это позволяет более точно прогнозировать риски и принимать решения по выдаче кредитов, а также снизить уровень просроченной задолженности и улучшить финансовые показатели банка.

Кроме того, использование нейросетей способствует сокращению временных затрат на анализ рыночной ситуации и принятие решений, что позволяет трейдерам сосредоточиться на других аспектах своей деятельности. В итоге, применение нейросетей в финансовой сфере не только повышает эффективность работы, но и способствует увеличению конкурентоспособности компании на рынке.

В областях, где традиционные методы анализа могут оказаться недостаточно продуктивными, новшества в нейросетевых технологиях способны выявить скрытые взаимосвязи и оказать немалую помощь, как робо-эдвайзеры.

Благодаря таким инновациям особой популярностью пользуется «Тинькофф Инвестиции». Число пользователей робота-советника (робо-эдвайзера) платформы Тинькофф Инвестиции достигло 40 000 человек за месяц после старта услуги (с 17 июля 2018 г.). Робо-эдвайзер Тинькофф всего за несколько минут по заданным параметрам может собрать сбалансированный по отраслям и компаниям инвестиционный портфель с учетом доступных сумм вложений, с оптимальным соотношением риска и доходности. Всего за месяц сгенерировано 142 000 инвестиционных портфелей. Благодаря своей уникальной способности обрабатывать огромные объемы информации и выявлять тончайшие паттерны, нейросети становятся незаменимым

инструментом для профессионалов в области финансов и инвестиций. Их применение открывает новые горизонты в анализе рынка.

В наше время, когда происходит бурный рост технологических инноваций, особое внимание уделяется вопросам применения и потенциальных перспектив использования нейросетевых технологий в финансовой индустрии. Несомненно, что на пути к масштабному внедрению этих передовых методов в финансовые процессы стоят определенные сложности и вызовы, которые требуют особого внимания и продуманного решения. К таким проблемам можно отнести, например, вопросы обеспечения безопасности персональных данных, необходимости интерпретируемости получаемых результатов и важность разработки эффективных механизмов регулирования в этой сфере.

Тем не менее, несмотря на существующие трудности, с каждым днем становится все более очевидно, что нейросетевые технологии обладают огромным потенциалом для трансформации финансовой отрасли. С одной стороны, постоянное развитие и совершенствование технологий открывают перед нейросетями новые горизонты применения и новые возможности, а с другой стороны, стремительное увеличение объемов данных, которые необходимо обрабатывать в финансовой сфере, делает нейросетевые методы еще более привлекательными и необходимыми инструментами для анализа и помощи в принятии решений.

Предполагается, что в ближайшем будущем нейросети смогут стать ключевым элементом в арсенале финансовых аналитиков и специалистов, обеспечивая более глубокий и точный анализ данных, что, в свою очередь, приведет к повышению эффективности работы финансовых структур в экономике и, как следствие, к улучшению качества предоставляемых услуг.

Список использованных источников:

- [1] Косарев, В.С. Нейронные сети в экономике и финансах / В.С. Косарев. – Москва: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2021. – 118 с.
- [2] Семенова, Э.А. и Цепкова С. М. Нейронные сетях как финансовый инструмент (2022). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/neyronnye-seti-kak-finansovyy-instrument/viewer>

- [3] Программная реализация нейросетевых алгоритмов. URL: <https://cyberpedia.su/5x6b2f.html> (дата обращения: 06.12.2022)
- [4] Хамхоева, Ф.Я О нейросетях в экономическом анализе: плюсы и минусы. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/neyronnye-seti-v-ekonomicheskom-analize-plyusy-i-minusy>

Финансовые аспекты управления финансовым состоянием организации

Глухова Ольга Сергеевна,

студентка 1 курса специальности «Финансы»

Научные руководители:

Иванова Наталия Петровна, преподаватель КМПО РАНХиГС

Катмакова Инесса Заримовна, преподаватель КМПО РАНХиГС

Аннотация: Данная работа исследует вопрос принятия управленческих решений в системе финансов организации, предлагает мероприятия для улучшения финансового состояния и финансового положения компании. В работе проведен расчет эффективности принимаемых мероприятий

Ключевые слова: финансовое состояние, ликвидность, коэффициенты ликвидности, финансовая устойчивость, дебиторская задолженность, таггрегирование.

Разработка механизмов трансформации действующей системы финансового управления экономическим субъектом позволяет повысить эффективность функционирования и обеспечить стабильное финансовое состояние в долгосрочном периоде [1, с.54].

Исследование проведено в аудиторской консалтинговой группе «АИП» – профессиональная аудиторская, оценочная и консалтинговая компания, оказывающая весь спектр услуг по комплексному сопровождению бизнеса.

Результаты оценки ликвидности организации показывают, что сопоставление итогов групп по активу и пассиву в конце анализируемого периода в ООО «АИП» имеет вид: $A1 \leq П1; A2 \geq П2; A3 \geq П3; A4 \leq П4$. Исходя из этого, можно охарактеризовать текущую ликвидность баланса как недостаточную [2, с. 107].

Перспективы платежеспособности ООО «АИП» на предстоящий год оцениваются как благоприятные. В период с 2021 по 2023 год наблюдался устойчивый подъем коэффициента текущей ликвидности, увеличившегося с 1,08 до 1,41. Эта позитивная тенденция свидетельствует об усилении возможностей компании по своевременному исполнению краткосрочных обязательств в течение ближайшего года.

При оценке возможностей ООО «АИП» по погашению краткосрочных долгов следует учитывать коэффициент срочной ликвидности. Объем собственных оборотных средств, сформированный компанией, вырос на 3 771 тыс. руб. за период с 2021 по 2023 год. Достигнутый уровень собственного оборотного капитала позволяет ООО «АИП» частично самостоятельно финансировать закупку материалов и оплату услуг, необходимых для создания новой стоимости.

Это способствует повышению стабильности в операционном и финансовом плане. В 2023 году собственные оборотные средства ООО «АИП» покрывали 28,97% финансовых вложений в создание запасов, покрытие дебиторской задолженности и другие текущие активы. Столь незначительный риск нехватки оборотных средств указывает на наличие у компании необходимых ресурсов для поддержания непрерывности и стабильности производственного процесса, а также для предотвращения возможных сбоев в работе [4, с.85].

К концу 2023 года ООО «АИП» имело значительный потенциал для формирования запасов материалов за счет внутренних оборотных средств, что подтверждается превышением суммы собственных средств над стоимостью запасов. Это свидетельствует о том, что подразделения ООО «АИП» были обеспечены достаточными запасами для осуществления текущей деятельности и поддержания непрерывной работы организации.

Результаты проведенного исследования свидетельствуют о том, что большая часть коэффициентов финансовой устойчивости ниже рекомендованных значений, как следствие этого, за анализируемый период экономический субъект имеет низкую финансовую устойчивость [3, с. 103].

Для ООО «АИП» можно предложить следующие управленческие решения, имеющие финансовые аспекты: изменение кредитной политики с целью оптимизации дебиторской задолженности, использование рекламы в социальных сетях, для повышения потока клиентов, и соответственно повышения доходности.

В качестве первого мероприятия предложено изменение кредитной политики с целью оптимизации величины дебиторской задолженности. Основным негативным фактором служит рост дебиторской задолженности.

Таким образом, разработка эффективной кредитной политики управления дебиторской задолженностью позволит организации повысить высвобождаемость денежных средств, что в свою очередь служит гарантом роста платежеспособности.

В рамках новой кредитной политики рекомендуется пересмотреть сроки оплат по договорам бухгалтерских и аудиторских услуг.

В 2023 году дебиторская задолженность выросла более чем в 2 раза, и связано это с изменением сроков рассрочки. Если брать в расчет продолжительности оборачиваемости значение на конец 2023 года, то на конец года оборачиваемость достигла почти 100 дней ($14892/54901 \cdot 360 = 98$).

Чтобы ускорить получение оплаты от покупателей, целесообразно скорректировать условия договора в части отсрочки платежей. Предлагается установить максимальный срок рассрочки в 90 дней, что позволит сократить период оборота средств.

Выручка компании за прошедший год достигла 54 901 тысячи рублей. Оборачиваемость дебиторской задолженности в днях рассчитывается как отношение средней величины дебиторской задолженности к объему продаж, умноженное на 360.

Проведем расчет потенциальной дебиторской задолженности при условии сокращения оборачиваемости до 90 дней: $90 = (\text{дебиторская задолженность} / 54\,901) \cdot 360$.

Исходя из этого, средняя величина дебиторской задолженности составит $54\,901 \cdot 90 / 360 = 13\,725$ тысяч рублей.

Следовательно, при уменьшении периода оборачиваемости дебиторская задолженность снизится до 13 725 тысяч рублей, что на 1 167 тысяч рублей меньше текущего значения (14 892 – 13 725). Это позволит компании высвободить дополнительные денежные средства.

В качестве еще одного мероприятия предложено внедрение рекламы для повышения доходности организации. С развитием и ростом популярности социальных медиа появилась и набирает силу таргетированная реклама. Поскольку ООО «АИП» оказывает услуги аутсорсинга и консалтинга, такого рода реклама позволит привлечь к ним индивидуальных предпринимателей и малые предприятия на аутсорсинг, которые также активно пользуются социальными сетями для продвижения своего дела.

Через МТС Маркетолог можно запустить рекламу в Telegram на основе таргетов Big Data МТС или на основе таргетов Telegram [5, с.85].

При том что у ООО «АИП» на сегодняшний день имеются и сайт, и группа, их никто не продвигает, и они больше служат для подачи информации о ООО «АИП» нежели для привлечения клиентов и роста продаж услуг ООО «АИП». Однако внедрение таргетированной рекламы в социальные сети позволит повысить охват клиентов

Годовая стоимость продвижения в социальных сетях и через чат-бота RCS, а также СРС-кампаний по установленному тарифу на веб-сайте, составляет 50 000 рублей. Следовательно, внедрение сервиса Big Data от МТС, основанного на платформе МТС Management, обойдется ООО «АИП» в 354 000 рублей. При этом, платформа Big Data от МТС на базе МТС Management гарантирует увеличение дохода компании более чем на 5%.

Таким образом, ожидается значительный рост выручки $54901 \cdot 5 / 100 = 2745$ тыс. руб.

В результате проведенных мероприятий повышается эффективность деятельности ООО «АИП». Расчет прогнозных данных показывает, что имущество растет за счет роста нераспределенной прибыли по итогам мероприятий. При этом дебиторская задолженность снижается на 1167 тыс. руб.

Чистая прибыль растет на 2032 тыс. руб. с учетом налога на УСН. Увеличиваются и показатели платежеспособности и финансовой устойчивости.

Внедрение мероприятий позволит укрепить платежеспособность. И показатели растут в сравнении с фактическими данными 2023 года.

Внедрение мероприятий позволит повысить значение коэффициента автономии до 0,38, вместо фактического 0,30.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- [1] Екимова К.В. Финансовый менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / К. В. Екимова, И. П. Савельева, К. В. Кардапольцев. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 381 с.
- [2] Ендовицкий Д.А. Корпоративный анализ: учебник для вузов / Д.А. Ендовицкий, Л.С. Коробейникова, И.В. Полухина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 206 с.
- [3] Жилкина А.Н. Финансовый анализ: учебник и практикум для вузов / А.Н. Жилкина. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 285 с.
- [4] Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / Г.В. Савицкая. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 284 с.
- [5] Гусева, Е. С. Особенности цифровизации бухгалтерской финансовой отчетности / Е. С. Гусева, А. А. Черник // Modern Science. – 2021. – № 12-1. – С. 86-93.

Влияние качества образования выпускников СПО на оценку инвестиционной привлекательности жилых объектов с земельным участком

Нуждина Екатерина Игоревна,
студентка 3 курса, напр. «Экономические науки»,
профиль спец. «Земельно-имущественные отношения».

Научный руководитель:
Ревникова Марина Николаевна,
преподаватель высшей категории,
КМПО РАНХиГС, г. Москва

Аннотация: Статья посвящена исследованию взаимосвязи и влиянию качества образования выпускников СПО как на оценку жилых объектов с земельными участками, так и на инвестиционный потенциал. В работе рассматриваются проблемы, связанные с земельно-имущественными отношениями, акцентируется внимание на вопросах профессиональной подготовки будущих специалистов для проведения оценки объектов недвижимости. Актуальность темы обусловлена ростом интереса к индивидуальным жилым домам с земельными участками в качестве объектов для инвестирования, особенно в условиях меняющейся геополитической обстановки в стране, когда молодежь пересматривает свои предпочтения касательно места проживания. В статье рассматриваются ключевые факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность таких объектов. Результаты исследования могут быть полезны как профессиональным оценщикам, так и частным инвесторам, стремящимся приобретать индивидуальные жилые дома с земельными участками.

Ключевые слова: жилые дома, недвижимость, инвестиции, качество образования, оценка имущества

Индивидуальные жилые дома с земельными участками становятся всё более востребованным объектом инвестирования среди молодежи. Это связано с рядом факторов, включая желание иметь собственный дом вдали от городской суеты, стремление к экологически чистому и комфортному образу жизни, а также возможность получения дохода от аренды или последующей продажи имущества. Оценка инвестиционной привлекательности индивидуальных жилых домов с земельными участками требует комплексного подхода, учета множества факторов, включая качество образования и подготовки специалистов в области земельно-имущественных отношений.

Образование играет важную роль в формировании компетентности выпускников среднего профессионального образования (СПО), их способности анализировать рынок загородной недвижимости, делать оценки инвестиционных проектов и давать рекомендации по поводу их инвестиционной привлекательности. Уровень подготовки студентов определяет как успешность профессионалов, так и

эффективность процесса оценки и принятия решений инвесторами. Современные требования к специалистам в сфере недвижимости включают глубокие знания рынка, понимание юридических аспектов владения и пользования землей, а также умение проводить комплексный анализ стоимости объектов. Выпускники СПО должны обладать необходимыми теоретическими знаниями и практическими навыками, развивать познавательную активность в цифровом современном мире [4,5].

Многие исследователи отмечают необходимость повышения качества образования в современных условиях формирования человеческого капитала, обусловленная процессом цифровизации образовательной среды. Образование является влиятельной силой, которая формирует сознание человека и оказывает влияние на развитие личности и формирования будущего. В СПО особое внимание уделяется процессам интеграции цифровых образовательных технологий в процесс подготовки высококвалифицированных специалистов. Владение цифровыми компетенциями в области земельно-имущественных отношений не просто влияет на профессиональный успех, но и становится ключевым фактором достижения профессиональных высот и повышения социальной лояльности и удержания приверженцев. Инновационные технологии способствуют внедрению проектных методов обучения и формированию навыков критического мышления, креативности и способности принимать управленческие решения [6,7].

В последние годы наблюдается активный рост интереса к *индивидуальным жилым домам с земельными участками*. Это связано не только с повышением уровня жизни населения, но и с желанием граждан улучшить свои жилищные условия. При совершении операций с недвижимостью нужно знать рыночную стоимость объекта, что становится особенно актуальным в условиях нестабильной экономики и изменяющегося рынка недвижимости. Рассмотрим основные факторы, которые оказывают влияние на инвестиционную привлекательность индивидуальных жилых домов с земельными участками:

1. Месторасположение домов расположенные вблизи мегаполиса, с развитой инфраструктурой, имеют более высокий потенциал для роста цен. Близость к

образовательным, медицинским учреждениям, торговым и развлекательным центрам также влияет на привлекательность индивидуальных жилых домов для покупателей, что, в свою очередь, повышает их инвестиционную ценность [9].

2. Качество строительства и материалов, а следовательно, долговечность и надежность жилья напрямую влияют на его стоимость. Современные технологии и энергосберегающие решения, такие как утепление, установка солнечных панелей и использование энергоэффективных систем отопления, также повышают привлекательность индивидуальных домов для потенциальных инвесторов.

3. Правовой статус. В зависимости от формы владения объектами недвижимости существуют различные категории прав: краткосрочная аренда, долгосрочная аренда, бессрочное пользование, собственность с обременением и полное право собственности. Полная собственность обладает наибольшей стоимостью, тогда как краткосрочная аренда – наименьшей.

4. Особенности продажи и оплаты. При реализации недвижимости с использованием нестандартных методов (например, обмен или кредитные схемы) требуется подробный анализ условий и коррекция цены с учётом нюансов сделки. Этот критерий является одним из ключевых при оценке объекта. Особые условия заключения сделки позволяют исключать объекты из списка аналогов или изменять их стоимость, если обнаруживаются отклонения от стандартных рыночных условий продаж, обусловленные особыми мотивами покупателей. Этот параметр играет решающую роль в процессе оценки.

5. Изменение цен во времени отражает динамику стоимости недвижимости за определённый период и зависит от ряда факторов, включая категорию объекта и наличие аналогичных предложений на рынке. При сравнении даты оценки с временем публикации объявлений о продаже схожих объектов важно помнить, что рыночная ситуация постоянно меняется. Это может сказаться на изначально указанной цене объекта.

6. Характер прилегающей территории (жилые кварталы, деловые районы, промзоны и другие типы застройки) также влияет на оценку объекта.

7. Категория земель и назначение учитывают различие в ценах на объекты недвижимости в зависимости от разрешённого использования земельного участка, согласно правилам землепользования и застройки [3].

8. На рынке недвижимости действует следующая закономерность: стоимость квадратного метра снижается при увеличении общей площади объекта. Это объясняется законом убывающей предельной полезности – каждый дополнительный метр площади имеет меньшую ценность, что отражается в снижении цены за квадратный метр в более просторных помещениях. Схожие по остальным характеристикам, но различающиеся по площади объекты требуют корректировки. За основу сравнения берется площадь оцениваемого объекта. Размер корректировки устанавливается на основе анализа рыночных предложений и выявленных соотношений между ценой предложения и общей площадью объектов. Поправка вводится исходя из справочной информации по сегментам рынка.

9. Высокая степень индивидуализации при строительстве жилых домов. Владельцы имеют возможность реализовать свои архитектурные замыслы, подбирая планировки и элементы отделки по собственному вкусу. Это создает уникальные конкурентные преимущества, позволяя домам выделяться на фоне массового предложения. Однако на пути к успеху инвестиции в индивидуальное жилищное строительство встречаются и определенные риски. К ним можно отнести колебания рынка недвижимости и экономические кризисы, которые могут снизить спрос на жилье [9].

Государственная политика стимулирует развитие индивидуального жилищного строительства через программы поддержки, субсидии и льготные ипотеки, делая этот рынок доступным и привлекательным для молодежи и начинающих инвесторов. [2]. Юридическая чистота сделки и учет рисков, связанных с состоянием рынка и экономикой страны, играют важную роль в обеспечении успеха инвестиций. [8]. Проверка документов на право собственности, отсутствие задолженностей по налогам и коммунальным платежам – ключевые моменты, которые важно учитывать при оценке рисков.

Рынок индивидуального жилья имеет особенности: покупка земли может быть сложной из-за отсутствия инфраструктуры и правовых вопросов. Важно детально изучать регион и перспективы роста стоимости объекта. Несмотря на риски, такие дома остаются привлекательными благодаря возможностям использования земли для разных целей, добавляя ценности [1].

Инвестиции в частные жилые дома с землей могут быть прибыльными при правильном анализе и планировании, делая этот сегмент рынка привлекательным. Недочеты в подготовке специалистов среднего профессионального образования (СПО) могут снизить инвестиционную привлекательность объектов из-за ошибок в оценке, таких как недооценка доходности земли или неверное понимание рыночных тенденций. Практические навыки выпускников СПО важны для успешной работы с недвижимостью, особенно умение пользоваться современными аналитическими инструментами, такими как ГИС и базы данных, чтобы точно предсказывать изменение цен и находить перспективные объекты. Качественное образование помогает специалистам адаптироваться к изменениям на рынке и внедрять новые технологии.

Качество образования выпускников СПО оказывает значительное влияние на оценку инвестиционной привлекательности жилых объектов с земельными участками. Обладая глубокими знаниями и навыками, специалисты способны точно оценить потенциал недвижимости и предложить обоснованные рекомендации инвесторам. В условиях растущего спроса на квалифицированных профессионалов в этой области повышение стандартов образования станет важным шагом к обеспечению устойчивого развития рынка недвижимости.

Список литературы:

- [1] ГОЛОВИНА Е. М. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА ПОД СТРОИТЕЛЬСТВО ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЖИЛОГО ДОМА //Актуальные вопросы землепользования и управления недвижимостью. – 2022. – С. 174–186.

- [2] Лихобабин В. К., Плотникова А. С. Ценовой подход в реализации жилищной политики //Потенциал интеллектуально одаренной молодежи-развитию науки и образования. – 2021. – С. 347–352.
- [3] Максимкина Ю. А. О необходимости совершенствования положений о видах разрешенного использования земельного участка //Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2021. – №. 7 (238). – С. 102–110.
- [4] Морозов, А. В. К вопросу о развитии познавательной активности обучающихся в условиях цифровой трансформации / А. В. Морозов // Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право : Сборник научных трудов II Ежегодной международной научно-практической конференции и Международных научно-практических конференций, Москва, 01 декабря 2023 года – 24 2024 года. – Москва: Московский психолого-социальный университет, 2024. – С. 1403–1406.
- [5] Ревникова, М. Н. К проблеме повышения качества образования, обусловленной цифровизацией образовательной среды / М. Н. Ревникова // Актуальные проблемы современного образования: опыт и инновации: материалы всероссийской научно-практической конференции с дистанционным и международным участием, Ульяновск, 23–24 декабря 2024 года. – Ульяновск: ИП Кеньшенская Виктория Валерьевна (издательство "Зебра"), 2024. – С. 299–303.
- [6] Ревникова, М. Н. Качество образования как его истинная ценность / М. Н. Ревникова // Образовательное пространство в информационную эпоху (EEIA-2024): Сборник научных трудов международной научно-практической конференции, Москва, 01 июля 2024 года. – Москва: Российская академия образования, 2024. – С. 291–296.
- [7] Ревникова, М. Н. Эволюция цифровых компетенций как фактор повышения качества подготовки кадров в системе спо в университетском комплексе / М. Н. Ревникова // Материалы V Международной конференции, посвященной Всемирному дню качества: Доклады участников конференции, Саратов, 13 ноября 2024 года. – Саратов: Издательский центр Саратовского государственного медицинского университета, 2024. – С. 228–233.

[8] Шлеймович М. М. Планировка и застройка загородного района усадебной жилой застройки (коттеджного поселка): учебно-методическое пособие для студентов спец. 1–69 01 01 «Архитектура». – 2023.

**Проектирование Центра Компетенции на базе 1С совместно с
государственными структурами**

Царева Дарья Дмитриевна,

студентка 2 курса, напр. «Экономические науки»,

профиль спец. «Экономика и бухгалтерский учёт по отраслям».

Научный руководитель:

Ревникова Марина Николаевна,

преподаватель высшей категории

КМПО РАНХиГС, г. Москва

Аннотация: В статье анализируется ситуация в компании 1С, выявляя её сильные стороны и возможности, выяснилось, что у самой фирмы нет собственного современного обучающего центра. Есть только программы, основанные на партнёрстве, включая «1С: Учебный центр» (вид партнёрской сети фирмы 1С). В работе рассматриваются вопросы проектирования Центра Компетенции, который будет служить образовательным ресурсом для партнёров компании, сотрудников 1С и представителей государственных органов. Уделяется внимание на преимуществах проекта, таких как повышение качества образования, государственной службы и оптимизация процессов через использование современных технологий 1С.

Ключевые слова: 1С, Центр Компетенции, государственная структура, государственные органы, обучение, партнёр, учебная программа, курсы, респондент.

В настоящее время очень сложно разбираться во всех сферах налогообложения и бухгалтерского учёта, часто требует более глубоких знаний изменения законодательства, особенно при переходе бухгалтеров из коммерческих

организаций в государственные структуры. Создание собственного Центра Компетенций позволит 1С минимизировать проблемы бухгалтеров и зависимость от партнёров, т. к. компания производит продукт. К сожалению, обучение пользованию этим продуктом происходит на базе партнёров [1; 5]. Целесообразнее фирме будет создать собственный центр, где квалифицированные специалисты смогут обучать сотрудников государственных органов, партнёров фирмы и студентов, предоставляя образовательные программы, адаптированные к современным требованиям рынка труда и особенностям работы в государственном секторе. Платформа 1С позволит внедрить инновационные методики обучения и обеспечит доступ к передовым технологиям. Практикоориентированный подход курсов позволит студентам колледжа в университетском комплексе РАНХиГС и сотрудникам государственного сектора приобретать качественное образование и развивать цифровые компетенции. Соучастие государственных органов гарантирует соответствие образовательных программ законодательству, так как в сферах налогообложения и бухгалтерского учёта имеется тенденция изменений [6,7].

Центр Компетенции на базе 1С планируется как площадка для реализации целей. Во-первых, он будет обеспечивать качественное образование выпускников вузов и колледжей. Во-вторых, предложит программы повышения квалификации для работников в сфере налогообложения, бухгалтерского учёта и управления.

Важной целью является стимулирование инновационного развития программного обеспечения 1С для удовлетворения потребности пользователей. Наконец, Центр послужит мостом между 1С и государственными органами, способствуя внедрению государственных инициатив.

Задачами Центра Компетенции 1С станут разработка учебных программ, учитывающих законодательство и современные требования в сферах бухгалтерского учёта, налогообложения; организация семинаров и вебинаров в очной, заочной и дистанционной формах для обмена опытом и обсуждений нововведений; кросс-обучение для государственных служащих, создавая базу знаний с документацией и рекомендации по использованию продуктов 1С,

адаптированных под разные уровни. Важно наладить координацию с государственными органами, такими как Министерство финансов, для получения своевременной информации о законодательстве. Планируется проведение исследований о практическом использовании программного обеспечения от фирмы 1С в различных отраслях экономики. По окончании прохождения обучения в Центре Компетенции обучающимся будут выдаваться сертификаты и дипломы государственного образца о прохождении курса.

На данный момент фирма 1С предлагает курсы по налогообложению, бухгалтерскому учету, программированию и управлению [2;3], но пользователи отмечают ряд недостатков: устаревшее программное обеспечение, неравномерная учебная нагрузка, завышенный объем работы, фрагментарность знаний, отсутствие проверки домашних заданий и неудобный интерфейс сайта.

Многие курсы проходят в «1С: Учебный центр», либо на площадках партнёрских университетов, в рейтинге получая оценки от 1 до 3 баллов из 5 возможных, средняя наивысшая 4,65 из 5 [4]. Несмотря на это, они предлагают преимущества, такие как обучение у разработчиков, получение сертификатов от фирмы 1С и наличие учебников. Однако недостатки связаны с устаревшими методами обучения и твердый график занятий, что осложняет совмещение учебы с работой.

Создание Центра Компетенции на платформе 1С в сотрудничестве с государственными органами предлагает множество преимуществ как для компании, так и для её партнеров. Обучение для бухгалтеров и сотрудников важно для поддержания профессиональных навыков. Бухгалтеры коммерческих организаций нуждаются в обучении для самооценки, адаптации к изменениям учетной политики и отслеживания эффективности своей работы. Если говорить про государственного служащего, он должен регулярно повышать квалификацию, чтобы соответствовать новым законодательным нормам. Курсы для студентов помогут улучшить качество образования и станут основой для начала карьеры. Государственные органы будут способствовать

финансированию проекта, обновлению ПО и разработке множества решений для удобной работы госслужащих.

Создание Центра Компетенции принесет значительные выгоды для всех сторон. Для компании 1С это укрепление позиций на рынке разработчиков ПО, расширение клиентской базы, ускоренное внедрение инноваций и снижение нагрузки на техподдержку. Партнеры получают доступ к новейшим обновлениям ПО, современным обучающим материалам и ресурсам, что улучшает качество предоставляемых услуг и товаров; повысят свою репутацию и расширят бизнес-возможности. Государство сможет улучшить налоговый контроль и администрирование, эффективное взаимодействие с налогоплательщиками; снизить количество ошибок в налогообложении, а также разрабатывать совместные инициативы.

В рамках исследования был организован опрос в форме анкетирования, в котором приняли участие 56 респондентов. Анкетирование, включающее три блока и 15 вопросов, позволило изучить потребности в обучении и наметить подходы к формированию цифровой платформы. Опрос выявил высокую значимость повышения уровня образования, как для студентов КМПО РАНХиГС, так и для работников государственных и коммерческих организаций. Анализ результатов исследования позволяет сделать вывод о том, цифровая компетентность воздействует на образовательный процесс и активное применение навыков работы в 1С в различных отраслях экономики.

Среди опрошенных респондентов 81% от общего числа участников указали на актуальность создания Центра Компетенции на базе 1С в соучастии с государственными органами. На рисунке 1 представлены результаты ответов.



Рисунок 1- Диаграмма результатов опроса о важности создания Центра Компетенции на базе 1С в соучастии с государственными органами

На рисунке 1 показано, что большинству респондентов актуально созданию Центра Компетенции, так как эти люди работают в сферах бухгалтерского учёта, налогообложения. Остальной части (18,8%) не актуально создание в основном из-за того, что эти люди напрямую не работают в данных сферах, однако косвенно связаны с ними.

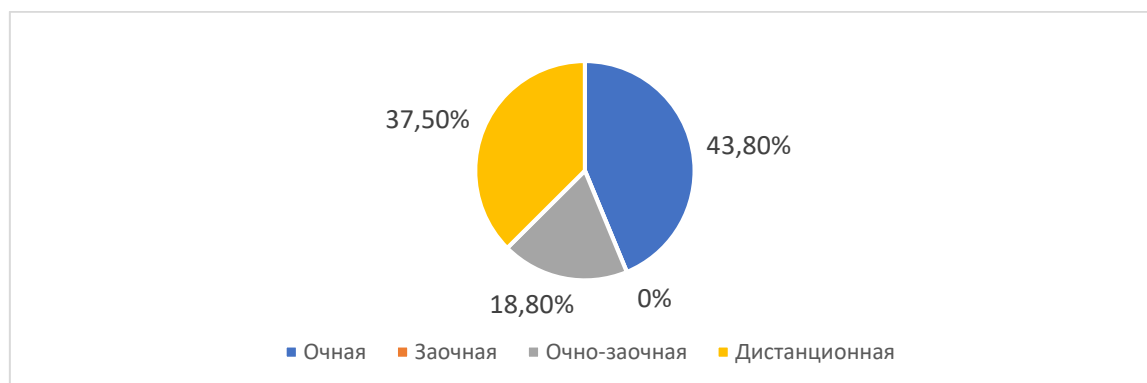


Рисунок 2 – Диаграмма результатов вопроса о форме обучения

На диаграмме 2 видно, что большинство респондентов предпочитают очную форму обучения из-за специфики обучения в программе (43,8%). Далее идёт обучение дистанционное, но у него меньше сторонников по причине того, что рядом нет специалиста, который мог бы указать на ошибки (37,5%). Несмотря на то, что и очная и дистанционные формы популярны, очно-заочная форма стоит 3 в списке (18,8%). Скорее всего это из-за постоянной смены дислокации при обучении.

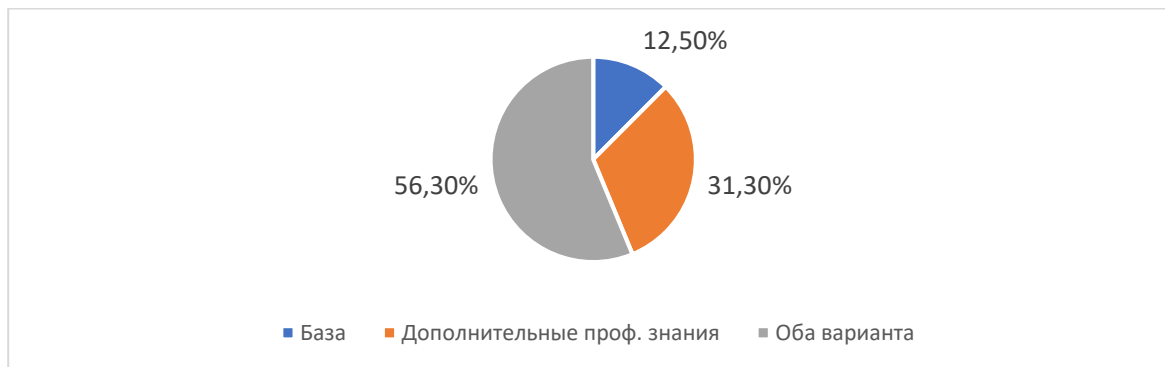


Рисунок 3 – Результаты вопроса о востребованности изучения 1С и ДПО

В основном респонденты выбирали оба варианта ответов: получение базы знание, а затем дополнительных проф. знаний (56,3%). Скорее всего это связано с тем, что люди хотят получить твёрдую базу, а затем с профессиональными знаниями устроиться на хорошую работу. Далее идут респонденты, выбравшие «Дополнительные проф. знания» (31,3%). Это связано с тем, что некоторым работникам и служащим не хватает профессиональных знаний при работе. Третьими идут респонденты, выбравшие вариант «База» (12,5%). Скорее всего это студенты, вопрос о данной категории был рассмотрен в диаграмме 1, или работники, которые хотят переквалифицироваться.

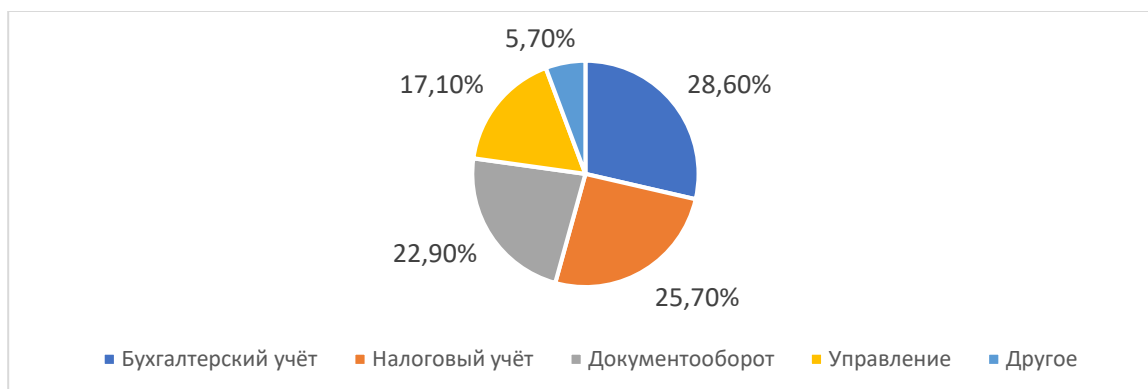


Рисунок 4 – Диаграмма результатов вопроса о сфере обучения

Большинство респондентов выбрали «Бухгалтерский учёт» (28,6%) и «Налоговый учёт» (25,7%). С большой вероятностью эти респонденты работают напрямую в этих сферах. Далее идут ответы: «Документооборот» (22,9%) и «Управление» (17,1%). Эти респонденты не работают напрямую в сферах бухгалтерского учёта и налогообложения, экономики в целом, однако косвенно связаны с ними. Ещё 5,7% выбрали ответ «Другое».

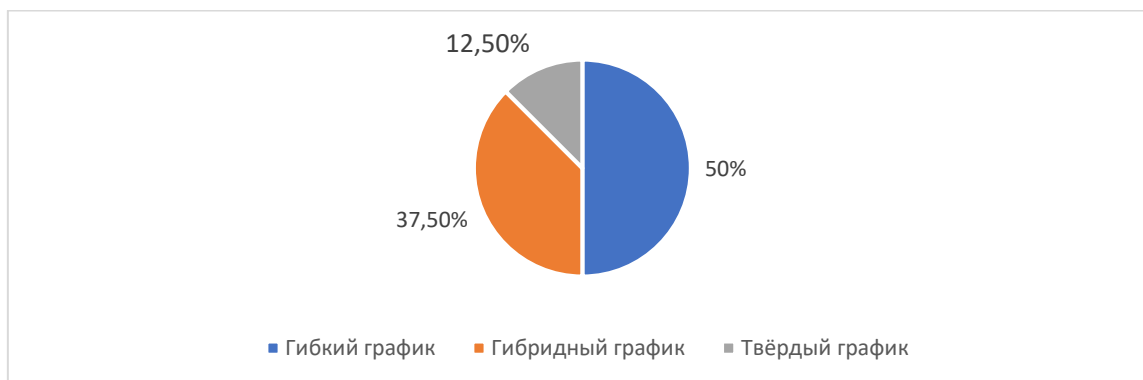


Рисунок 5 – Диаграмма результатов вопроса о графике обучения

Ровно половина респондентов выбрала гибкий график обучения. Большинство респондентов учатся или работают, что делает затруднительным следование твёрдому графику обучения. Далее идёт гибридный график (37,5%). Он схож с гибким, однако в нём есть и черты твёрдого графика. Меньшинство выбрало твёрдый график.

На вопрос о продолжительности курсов наибольшее число респондентов выбрало усреднённый вариант продолжительности курсов – «Месяц» (62,5%). Неделя является самым непопулярным выбором (6,3%). Этот срок слишком короткий, чтобы получить качественные знания. Вариант «Больше месяца» является средним по выборке (31,3%), но не по продолжительности. Он является спорным для многих, так как работникам, преподавателям и студентам не хочется проходить курсы, которые по продолжительности будут как их основной вид деятельности.

На вопрос о важности получения сертификатов о прохождении курсов абсолютное количество респондентов выбрало ответ «Да», так как сертификаты государственного образца признаются на территории всей страны, подтверждают качество знаний и умений, подтверждают портфолио работ/услуг, открывают перспективы для профессионального роста.

По результатам анкетирования перспективы развития и создания Центра Компетенции выглядят многообещающе. Появится возможность расширения образовательных программ за счёт внедрения новых технологий и методик обучения, основанного на предпочтениях обучающихся и специалистов,

обеспечит гибкость и возможность адаптации к изменяющимся требованиям рынка. Центр компетенции станет важной единицей образовательной инфраструктуры, обеспечивая высокий стандарт услуг и развития для всех участников.

Список литературы:

- [1] Как стать Центром Сертифицированного Обучения [Электронный ресурс] URL: <https://lv.1c.eu/firm1c/cso/howto.php> (дата обращения: 11.03.2025)
- [2] Курсы 1С [Электронный ресурс] URL: <https://1c.ru/rus/partners/%20training/> (дата обращения: 11.03.2025)
- [3] Онлайн обучение 1С расписание ближайших курсов [Электронный ресурс] URL: <https://courses-1c.ru/type/online> (дата обращения: 14.03.2025)
- [4] Отзывы о «1С: Учебный центр № 1» на Тимирязевской, Москва, Дмитровское шоссе, 9 – Яндекс Карты [Электронный ресурс] URL: https://yandex.ru/maps/org/1s_uchebny_tsentr_1/1237152730/reviews/?ll=37.575549%2C55.815337&z=15 (дата обращения: 11.03.2025)
- [5] Отраслевые Центры компетенции [Электронный ресурс] URL: <https://1c.ru/rus/partners/ck.jsp> (дата обращения: 11.03.2025)
- [6] Ревникова, М. Н. Качество образования как его истинная ценность / М. Н. Ревникова // Образовательное пространство в информационную эпоху (EEIA-2024): Сборник научных трудов международной научно-практической конференции, Москва, 01 июля 2024 года. – Москва: Российская академия образования, 2024. – С. 291–296.
- [7] Ревникова, М. Н. Эволюция цифровых компетенций как фактор повышения качества подготовки кадров в системе СПО в университетском комплексе / М. Н. Ревникова // Материалы V Международной конференции, посвященной Всемирному дню качества: Доклады участников конференции, Саратов, 13 ноября 2024 года. – Саратов: Издательский центр Саратовского государственного медицинского университета, 2024. – С. 228–233.

Влияние искусственного интеллекта на рынок труда в сфере образования.

Гусманова Салимат Рустемовна,

студентка 2 курса, напр. «Финансы»,

профиль спец. «Финансы, денежное обращение и кредит».

Научный руководитель:

Синельников Алексей Васильевич,

к.э.н. преподаватель,

КМПО РАНХиГС, г. Москва

Аннотация: Статья посвящена комплексному анализу влияния технологий искусственного интеллекта (ИИ) на рынок труда в сфере образования. Исследование охватывает текущее состояние внедрения ИИ в образовательные процессы, оценку изменений в структуре занятости, трансформацию требований к квалификации педагогических кадров, выявление этических и социальных дилемм, связанных с использованием ИИ. На основе анализа данных, полученных из научных публикаций, экспертных оценок и результатов эмпирических исследований, сформулированы практические рекомендации для образовательных учреждений, преподавателей, студентов и государственных органов по адаптации к новым вызовам и использованию возможностей, предоставляемых ИИ.

Ключевые слова: Искусственный интеллект, рынок труда, образование, автоматизация, персонализация обучения, цифровые навыки, квалификация, этика в образовании, переподготовка кадров, стратегия адаптации.

Современный этап развития общества характеризуется экспоненциальным ростом цифровых технологий, среди которых искусственный интеллект (ИИ) занимает центральное место. Сфера образования, как одна из ключевых отраслей, определяющих будущее общества, также претерпевает глубокую трансформацию под влиянием ИИ. Внедрение ИИ в образование открывает беспрецедентные возможности для персонализации обучения, автоматизации рутинных задач, повышения эффективности образовательных программ и расширения доступа к знаниям. Однако, наряду с потенциальными преимуществами, возникают и риски, связанные с изменением структуры занятости, необходимостью переквалификации работников, этическими и социальными последствиями. В этой связи, исследование влияния ИИ на рынок труда в сфере образования приобретает особую актуальность. Целью данной статьи является комплексный анализ воздействия ИИ на рынок труда в

образовательной отрасли, выявление перспектив и вызовов, а также разработка научно обоснованных рекомендаций для заинтересованных сторон

Изучение влияния технологий на рынок труда имеет долгую историю. Классические работы, посвященные автоматизации и ее последствиям для занятости (например, Frey & Osborne, 2013; Brynjolfsson & McAfee, 2014), подчеркивают, что технологический прогресс может приводить к замене человеческого труда машинным и, следовательно, к сокращению рабочих мест. Однако, другие исследования показывают, что технологии также могут создавать новые рабочие места и повышать производительность труда.

В контексте образования, ИИ рассматривается как инструмент, способный трансформировать различные аспекты образовательного процесса, включая:

- Персонализацию обучения: Использование адаптивных обучающих систем, которые анализируют индивидуальные потребности и стиль обучения каждого ученика, предлагая персонализированный учебный план.
- Автоматизированную оценку и обратную связь: Применение ИИ-систем для автоматической проверки заданий, эссе, тестов и предоставления мгновенной обратной связи учащимся.
- Интеллектуальные тьюторы и виртуальные ассистенты: Разработка ИИ-агентов, способных отвечать на вопросы учеников, предоставлять разъяснения, помогать в выполнении заданий и оказывать поддержку в обучении.
- Анализ больших данных в образовании: Использование аналитики данных для выявления закономерностей в успеваемости учащихся, прогнозирования рисков, оптимизации образовательных программ и принятия обоснованных управленческих.
- Автоматизацию административных задач: Применение ИИ для автоматизации рутинных задач, таких как управление расписанием, учет посещаемости, обработка документов и другие административные функции.

Однако, внедрение ИИ в образование также вызывает опасения, связанные с возможной потерей рабочих мест, ростом неравенства в доступе к образованию, этическими проблемами, связанными с предвзятостью алгоритмов, защитой данных и конфиденциальностью (O'Neil, 2016; Holmes et al., 2019).

Влияние ИИ на структуру занятости в сфере образования

Результаты исследования показали, что ИИ оказывает разнонаправленное влияние на структуру занятости в сфере образования:

- Сокращение административных и вспомогательных позиций: Автоматизация рутинных задач, таких как проверка тестов, составление расписаний и администрирование учебного процесса, приводит к сокращению рабочих мест

для секретарей, делопроизводителей, библиотекарей и других вспомогательных работников.

- Трансформация роли преподавателей: ИИ-системы освобождают преподавателей от рутинных задач, позволяя им уделять больше времени индивидуальной работе с учениками, развитию критического мышления, творческих способностей и эмоционального интеллекта. В связи с этим, возрастает спрос на педагогов, обладающих навыками фасилитации, менторинга и тьюторства.
- Появление новых профессий и ролей: Развитие ИИ-технологий создает новые рабочие места, связанные с разработкой, внедрением, поддержкой и обслуживанием ИИ-систем в образовании. К таким профессиям относятся: разработчики образовательных платформ с использованием ИИ, специалисты по машинному обучению, аналитики образовательных данных, консультанты по цифровой трансформации образования, специалисты по этике и безопасности в образовании.

Трансформация требований к квалификации работников сферы образования

В эпоху ИИ традиционные навыки и компетенции преподавателей становятся недостаточными. Для успешной работы в условиях цифровой трансформации необходимо обладать следующими навыками и компетенциями:

- Цифровая грамотность: Умение эффективно использовать цифровые инструменты и ресурсы для обучения, общения и сотрудничества.
- Навыки работы с данными: Умение анализировать данные об успеваемости учеников, выявлять закономерности и принимать обоснованные решения на основе данных.
- Навыки персонализированного обучения: Умение адаптировать учебный материал к индивидуальным потребностям и стилям обучения учащихся.
- Навыки фасилитации и менторинга: Умение создавать благоприятную образовательную среду, мотивировать учащихся к обучению, оказывать им поддержку и помогать в развитии их творческих способностей.
- Этические навыки: Понимание этических аспектов использования ИИ в образовании, а также умение принимать ответственные решения в сложных ситуациях, связанных с предвзятостью алгоритмов, защитой данных и конфиденциальностью.

. Этические и социальные вызовы внедрения ИИ в образование

Внедрение ИИ в образование сопряжено с рядом этических и социальных вызовов, требующих особого внимания:

- Предвзятость алгоритмов:

ИИ-системы могут воспроизводить и усиливать существующие неравенства, если они обучаются на предвзятых данных. Важно разрабатывать и использовать алгоритмы, свободные от предрассудков и дискриминации.

- **Защита данных и конфиденциальность:** Необходимо обеспечить надежную защиту персональных данных учащихся, а также ограничить доступ к этой информации.
- **Прозрачность и подотчетность:** Необходимо понимать, как работают ИИ-системы и какие решения они принимают, а также установить ответственность за ошибки и сбои.
- **Равенство доступа к образованию:** Важно обеспечить, чтобы все учащиеся, независимо от их социально-экономического положения, имели равный доступ к качественному образованию с использованием ИИ-технологий.
- **Дегуманизация образования:** Существует риск, что чрезмерное увлечение автоматизацией и ИИ-системами приведет к дегуманизации образовательного процесса, утрате ценности личного общения между учителем и учеником.

Стратегии адаптации к изменениям на рынке труда в сфере образования

Для успешной адаптации к изменениям, вызванным внедрением ИИ, необходимо разработать и реализовать комплексную стратегию, включающую следующие элементы:

- **Разработка и внедрение новых образовательных стандартов и программ:** Необходимо пересмотреть существующие образовательные стандарты и программы, включив в них новые компетенции, связанные с использованием ИИ.
- **Обучение и переподготовка преподавателей:** Необходимо организовать масштабные программы обучения и переподготовки преподавателей, направленные на развитие у них цифровой грамотности, навыков работы с данными, персонализированного обучения, фасилитации и этических навыков.
- **Разработка этических кодексов и стандартов для использования ИИ в образовании:** Необходимо создать четкие этические нормы и стандарты, регулирующие использование ИИ в образовании, чтобы обеспечить защиту прав учащихся и предотвратить злоупотребления.
- **Поддержка исследований и разработок в области ИИ и образования:** Необходимо стимулировать научные исследования и разработки, направленные на создание новых ИИ-технологий для образования, а также на изучение их влияния на рынок труда и образовательный процесс.
- **Содействие развитию цифровой инфраструктуры в образовательных учреждениях:** Необходимо обеспечить все образовательные учреждения

доступом к высокоскоростному интернету, современному оборудованию и программному обеспечению.

- Развитие государственно-частного партнерства: Необходимо привлекать частные компании к финансированию и реализации проектов по внедрению ИИ в образование.

Искусственный интеллект оказывает глубокое и многогранное влияние на рынок труда в сфере образования. Внедрение ИИ-технологий создает новые возможности для персонализации обучения, повышения эффективности образовательных программ и расширения доступа к знаниям. Однако, для успешной адаптации к изменениям необходимо учитывать риски, связанные с сокращением рабочих мест, трансформацией требований к квалификации, этическими и социальными вызовами.

Предложенные в данной статье рекомендации могут служить основой для разработки комплексной стратегии адаптации, направленной на максимизацию положительных эффектов от внедрения ИИ и минимизацию негативных последствий.

Список литературы:

- [1] **Влияние искусственного интеллекта на трансформацию рынка труда:** официальный сайт -
- [2] Москва. Вестник университета. 2021;(1):61-67. [Заглавие с экрана] Текст: электронный. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-iskusstvennogo-intellekta-na-transformatsiyu-rynka-truda>
- [3] **Трансформация рынка труда под воздействием цифровизации экономики:** официальный сайт -
- [4] Москва. Экономика и управление: проблемы, решения. 2020;6(2):152-157. [Заглавие с экрана] Текст: электронный. Режим доступа: (В базах данных научных журналов, таких как eLibrary.ru или CyberLeninka).
- [5] **Искусственный интеллект как фактор трансформации рынка труда: вызовы и возможности для молодежи:** официальный сайт -
- [6] Москва. Современные проблемы науки и образования×. 2022;(4):37. [Заглавие с экрана] Текст: электронный. Режим доступа: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=31946>
- [7] **Цифровизация образования: вызовы и перспективы:** официальный сайт – Москва. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Информатизация образования. 2020;17(2):127-136. [Заглавие с экрана] Текст: электронный. Режим доступа: (В базах данных научных журналов, таких как eLibrary.ru или CyberLeninka).
- [8] **Искусственный интеллект в образовании: перспективы и риски:** официальный сайт – Москва. Проблемы современного педагогического образования. 2021;(73-2):156-159. [Заглавие с экрана] Текст: электронный. Режим доступа: (В базах данных научных журналов, таких как eLibrary.ru или CyberLeninka).

[9] **Цифровая трансформация образования: проблемы и перспективы:** официальный сайт – Москва. *Проблемы современного педагогического образования*. 2020;(67-2):200-204. [Заглавие с экрана] Текст: электронный. Режим доступа: (В базах данных научных журналов, таких как eLibrary.ru или CyberLeninka).

Современные методы влияния рекламного контента на предпочтения потребителей

Скибина Виктория Андреевна,

студентка 2 курса, напр. «Финансы»,

профиль спец. «Финансы, денежное обращение и кредит».

Научный руководитель:

Синельников Алексей Васильевич,

к.э.н.,

КМПО РАНХиГС, г. Москва

Аннотация: Целью исследования является изучение методов влияния рекламного контента на человека как покупателя и потребителя. В данной статье формулируется точное понятие того, что такое реклама. Рассматриваются её цели, задачи и функции. А также представлена структурированная классификация рекламных сообщений.

Ключевые слова: реклама, амбассадор, коммуникация, распространение, влияние.

1.1 Понятие рекламы

Чаще всего рекламу рассматривают как распространение информации и форму коммуникации. Например, известный маркетолог Филипп Котлер даёт следующее определение рекламы: «Реклама представляет собой неличные формы коммуникации, осуществляемые через посредство платных средств распространения информации, с чётко указанным источником финансирования». По образному выражению американского рекламиста Альфреда Дж. Симена, «реклама-это свеча зажигания и смазочное масло в механизме экономики, создающем изобилие для потребителей. И в качестве таковых её задача заключается в информировании. Но это задача не просто

информировать. Функция рекламы-продавать. Продавать товары. Продавать идеи. Продавать жизнь».

Или же, если говорить совсем ёмко, реклама –это комплекс средств неценового стимулирования сбыта продукции и формирования спроса на нее.

1.2 Цели, задачи и функции рекламы

Основные цели рекламы состоят в следующем:

- привлечь внимание потенциального покупателя;
- представить покупателю выгоды от приобретения товара (услуги);
- создать благоприятный образ (имидж);
- убедить человека в его потребности в данном товаре, услуге;
- побуждать потенциального покупателя к приобретению именно данного (рекламируемого) товара у данной фирмы, а не у конкурентов, тем самым стимулировать сбыт товара, услуги и способствовать ускорению товарооборота;
- формировать у других фирм образ надежного партнера;

Задачи рекламы сводятся к следующему:

- донесение информации о новых для клиента товарах и услугах;
- напоминание клиенту об уже известных ему товарах (услугах);

Функции рекламы:

- идентификация товара и его производителя и (или) продавца;
- продвижение товаров, услуг или идей;
- информирование (ознакомление) покупателей;
- формирование спроса и др.

1.3 Виды рекламы с примерами

Виды рекламы – это разновидности рекламных объявлений в интернете и офлайн-пространстве, различающихся по формату, содержанию, целям, каналам и способам распространения, заказчикам и целевой аудитории.

Рекламу можно разделить на 2 типа: коммерческую и социальную. Первая- продаёт товары/услуги, вторая-привлекает внимание к острым общественным проблемам: наркомании, алкоголизму, домашнему насилию, экологии, безопасности на дорогах.

1.3.1 Виды и типы коммерческой рекламы

Проанализировав множество статей, мы составили структурированную классификацию рекламных сообщений, состоящую из двух основных видов, одного подвида и множества типов.

Вот 2 основных вида:

1) Товарная – продвигает конкретные товары и услуги, Помогает увеличить продажи, привлечь клиентов во время акций и скидок, рассказать о новом продукте.

2) Нетоварная реклама рекламирует бренд, персону, организацию. Она повышает узнаваемость, создает определенный образ в глазах аудитории.

В качестве подвида мы выделили медийную рекламу. В которой участвуют знаменитости и известные амбассадоры бренда. Медийная реклама продвигает и бренд, и продукт одновременно, повышает узнаваемость.

Давайте рассмотрим типы рекламы:

1) Телевизионная реклама. Рассчитана на максимально широкие охваты аудитории. Самая дорогостоящая.

2) Радиореклама. На радиостанциях транслируют рекламные записи по 20-40 секунд, отличается большими охватами, лояльностью аудитории и относительно доступной стоимостью.

3) Наружная реклама. Это рекламные объявления, размещенные на улицах, фасадах и крышах зданий, транспортных средствах в виде графических изображений, видеороликов, текстовых сообщений на билбордах, баннерах, вывесках, световых панелях, витринах и т.п.

4) Indoor-реклама. Противоположность наружной рекламы – объявления внутри помещений. Сюда также входят аудиосообщения в торговых центрах.

5) Печатная реклама, сюда же входит реклама в прессе. В эту категорию входят всевозможные листовки, брошюры, буклеты, плакаты, флаеры, визитки, календари, объявления в газетах и журналах.

6) Сувенирная реклама (брендинг). Это сувенирные изделия с любой фирменной символикой бренда: календари, кружки, футболки, ручки, магниты, флешки, сумки. Используется в качестве подарков, призов или раздаточных

материалов, напоминает обладателю о бренде и формирует положительный образ компании.

7) Событийная реклама (event): презентации, конференции, семинары, праздники, фестивали, корпоративы, тимбилдинги. Рассчитана на узкий круг аудитории, в основном для компаний-партнёров или вообще проводится внутри самой компании.

С развитием цифровых технологий появилась возможность размещать рекламу на сайтах, в соцсетях, почтовых сообщениях и мобильных приложениях, а также рассылать ее через мессенджеры. Поэтому мы выделили подтип рекламы -реклама в интернете. Бывает:

1) Контекстная реклама. Контекстную рекламу продукта показывают тем пользователям, которые сами ищут аналогичные товары или услуги в интернете.

2) Баннерная реклама.

3) Таргетированная реклама. Показ объявлений прицельно настраивают на целевую аудиторию по полу, возрасту, региону проживания, образованию, семейному положению, социальному статусу и т.п. То есть таргетированную рекламу видят только те люди, которые потенциально могут заинтересоваться данным продуктом.

4) Ремаркетинг/ретаргетинг. Эти термины обозначают одно и то же – демонстрацию рекламы пользователям, которые уже посещали определенный сайт и просматривали конкретные товары. Позволяет вернуть пользователей, которые отказались от покупки, а также стимулировать повторные продажи.

5) Тизерная реклама. Это объявление с провокационным заголовком и интригующей текстовой подписью. Для бизнеса не подходит, так как вызывает негативный отклик.

6) Видеореклама. Рекламные ролики встраиваются в другие видео, прерывая их на определенное время, либо публикуются отдельным контентом на платформе. Самые популярные площадки для видеорекламы – YouTube, TikTok, «ВКонтакте», онлайн-кинотеатры.

7) Аудиореклама. Рекламу публикуют в формате подкастов, встраивают между воспроизведением музыки на стриминговых сервисах (Apple Music,

Google Play Music, «Яндекс.Музыка», «VK Музыка», Spotify) или размещают на сайтах в виде баннера с аудио-контентом. К этому виду также относится радиореклама.

8) Push-уведомления. Короткие всплывающие сообщения на экране компьютера или гаджета.

9) Окна pop-up. Окно с рекламным сообщением всплывает поверх страницы сайта и перетягивает внимание посетителя на себя. При этом основной контент платформы становится доступен только после закрытия pop-up.

10) Мобильная реклама. Включает рассылку в мессенджерах, объявления в мобильных версиях сайтов, а также в приложениях и играх.

11) Реклама у блогеров и лидеров мнений.

12) Реклама в email-рассылках – это рекламные сообщения, которые приходят целевой аудитории на электронную почту.

2.1 Задачи рекламы, рекламный образ

Главная задача рекламы – продать, чтобы продать нужно:

1) обратить на себя внимание;

2) убедить потенциального покупателя (потребителя) в том, что данный товар/услуга ему необходим;

3) запомниться;

4) побудить к действию, т.е. к покупке товара или услуги.

Для достижения каждой из этих задач, реклама формирует так называемый «рекламный образ».

Рекламный образ – это визуальный, аудиальный, идейный, узнаваемый общественностью символ, который используется в маркетинге и рекламных сообщениях для привлечения внимания и вызывания определённых ассоциаций у людей. В него входит всё, что связано с компанией-производителем товара: логотип, упаковка, слоган и т.п.

2.2 Привлечение внимания, запоминающиеся элементы

Реклама привлекает внимание человека разными способами:

I. Визуально:

1) в рекламных видеороликах, на рекламных баннерах часто создаётся эффект «движения»: всплески, подтёки, изображение человека в движении и т.п.

2) контраст: яркие цвета на фоне других менее ярких или наоборот, приглушенные цвета на фоне ярких:

3) шрифт

II Звуковыми эффектами:

1) музыка (реклама Merсі и Rafaello)+концепция пародии на популярные песни или же составление небольшой самостоятельной песенки (новогодняя реклама Coca-Cola)

2) слова: новинка/уникальная технология и т.п. , а также слоганы

III Образы (ассоциации):

1) рекламные герои (Mr. Proper, Nesquic)

2) лица или амбассадоры бренда (знаменитости)

3) ассоциативные образы (человек ест и ему вкусно, счастливая мама целует малыша, милые котята, стройные девушки в рекламе йогурта и так далее)

IV Любой другой креатив/нестандартность.

2.3 Убеждение и побуждение к действию

Реклама убеждает потенциального покупателя в необходимости рекламируемого товара/услуги путём использования так называемых «мотивов», которые можно разделить на три группы:

1. Рациональные мотивы (прибыльности, здоровья, надёжности/гарантии/безопасности, удобства и преимуществ) подчёркивают отличное качество товара, его надёжность и функциональность, удобство и простоту использования, а также экономичность. Часто используются в рекламе бытовой техники, электроники.

2. Эмоциональные мотивы (страха, значимости, гордости, патриотизма, любви, радости, юмора, дружбы). Играют на желании получателей избавиться от отрицательных и добиться положительных эмоций. Киндер сюрпиз-всегда дарит радость! Часто используется в рекламе еды (в основном сладкой).

3. Социальные (нравственные) мотивы (справедливости, защиты окружающей среды, порядочности). Апеллируют к чувству справедливости и порядочности. Часто используется в рекламе косметики (сейчас буквально на каждой баночке написано «не тестируется на животных», «натуральные компоненты») и бытовой химии (целый бренд Synergetic построен на концепции «без вреда для окружающей среды» и натуральности состава).

Реклама играет большую роль в маркетинге. Без неё товары бы не находили своего потребителя, а кампаниям было бы очень трудно продвигаться среди конкурентов. Главное-чтобы её не было слишком много!

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- [1] Психологические основы рекламы и PR в массовых коммуникациях: Учебное пособие // Данилов В.А. – М.: АНО ВО «Институт непрерывного образования», 2016.– 254 с.
- [2] Психология рекламы: Учебное пособие // Л. В. Лебедева. - Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2010.140 с.
- [3] Психология рекламы: Учебное пособие // Р. И. Мокшанцев. – Инфра-М, Сибирское соглашение; Москва, Новосибирск; 2009

Рекламный бизнес в Российской Федерации:

современное положение и новые тренды

Саргсян Гор Нерсесович,

студент 2 курса, напр. «Финансы»,

профиль спец. «Финансы, денежное обращение и кредит».

Научный руководитель:

Синельников Алексей Васильевич,

к.э.н.,

КМПО РАНХиГС, г. Москва

Аннотация: В данной работе анализируется текущее состояние российского рекламного бизнеса, охватывая ключевые аспекты его функционирования в условиях быстро меняющейся экономической и социальной среды. Рассматриваются основные сегменты рынка, такие как:

цифровая, телевизионная и наружная реклама. Также рассматриваются влияние новых технологий, изменения в потребительских предпочтениях и адаптация рекламодателей к современным медиа форматам. Также обсуждаются перспективы развития отрасли, включая инновации и интеграцию с социальными сетями. В заключение подчёркивается важность стратегического подхода для устойчивого роста и конкурентоспособности рекламного бизнеса.

Ключевые слова: Инновации, аналитика, адаптация, цифровизация, социальные сети, искусственный интеллект.

За последний год положение российского рекламного рынка полностью изменилось. Прежде всего это крупнейшие российские рекламодатели, которые даже в условиях кризиса 2022 года нарастили свои рекламные бюджеты, пытаясь оперативно занять ниши, которые освободили иностранные компании. По итогам 1-3 квартала 2024 года рекламные бюджеты большинства рекламодателей, входящих в топ-10, выросли на десять и более процентов в сравнении с 2023 годом. Самыми главными рекламодателями являются компании, представленные на рисунке 1.

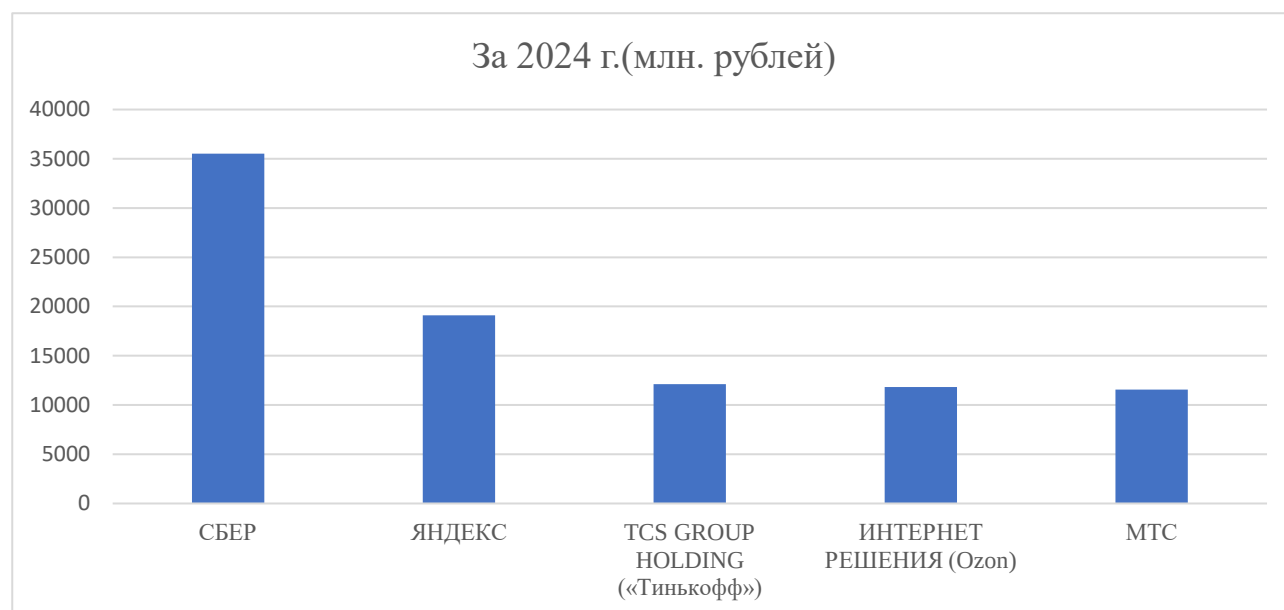


Рисунок 1 – Топ-5 самых главных компаний рекламодателей в России [5].

По оценкам экспертов АКАР, объём рекламного бизнеса за три квартала 2024 года составил примерно 620 млрд. рублей, что приблизительно на 24% больше, чем в соответствующий период прошлого года. Следуя этим данным,

лидером по динамике роста за три квартала 2024 года стал ООН – он увеличился на 38%. На втором месте аудио (28%), на третьем – видео (26%). Четвертое место занимает сегмент интернет-сервисы (26%), а пятое – издательский бизнес (12%) [3].

По прогнозам Group4Media российский рекламный бизнес в 2025 году вырастет на 36%. По прогнозам аналитиков, реклама в цифровых каналах вырастет на 25%, e-cpm на 62%, наружная реклама на 29%, аудио на 24%, классическое ТВ на 23%, пресса на 5% [6].

Начиная с 1 марта 2025 года вступили в силу ряд важных изменений в соответствии с Федеральным законом от 26.12.2024г. № 479-ФЗ.

В изменённом варианте были добавлены регулирующие уточняющие данные, касающиеся социальной рекламы в Интернете. Также был расширен круг лиц, которые обязаны подавать данные в Роскомнадзор [1].

С 1 апреля 2025 года вступают в силу ряд нововведений. В Федеральном законе «О рекламе» появиться статья 18.2 «Обязательные отчисления за распространение рекламы...» [2]. В соответствии с этой статьёй при получении доходов от распространения интернет-рекламы будет предусмотрена уплата в виде 3% отчислений от квартального дохода в федеральный бюджет.

Проанализировав эту статью, можно предположить, что эта поправка приведёт к росту издержек платформ и вследствие этого может привести к росту стоимости размещения рекламы. А увеличение цены может привести к снижению спроса на размещение рекламы, а это приведёт к снижению доли рекламного рынка.

Говоря про перспективы развития рекламного бизнеса, нужно сказать про искусственный интеллект (ИИ, англ. AI) и машинное обучение (МО, англ. ML). Ожидается, что в 2025 году произойдёт их массовое внедрение в рекламную деятельность. С помощью ИИ можно быстро анализировать данные о пользователях и их поведении, чтобы создавать персонализированные рекламные сообщения и предложения. Это повышает вероятность взаимодействия с рекламой и увеличивает конверсии. Алгоритмы машинного обучения могут анализировать результаты рекламных кампаний в реальном

времени и автоматически вносить изменения для оптимизации бюджета, целевой аудитории и форматов рекламы. Также ИИ может предсказывать поведение пользователей на основе их прошлых действий, что позволяет брендам заранее адаптировать свои предложения. В целом, интеграция искусственного интеллекта в рекламный бизнес открывает новые возможности для повышения эффективности, снижения затрат и улучшение взаимодействия с клиентами. С учётом быстрого развития технологий можно ожидать, что роль ИИ в рекламе будет только расти.

Дальнейшая трансформация рекламного бизнеса проходит со смещением в сферу социальных сетей и мессенджеров, наполняя рекламным контентом сообщение для пользователя. Социальные сети продолжают привлекать новых пользователей, что создаёт дополнительные возможности для рекламодателей. Чем больше пользователей, тем больше потенциальных клиентов. Также социальные сети предлагают различные форматы рекламы, включая видео, карусели, истории и посты с изображениями, что позволяет брендам экспериментировать и находить наиболее эффективные способы взаимодействия с аудиторией. Платформы социальных сетей предоставляют подробные аналитические инструменты, позволяющие рекламодателям отслеживать эффективность своих кампаний и оптимизировать их в режиме реального времени. И самое главное, у социальных сетей глобальный охват аудитории, что позволяет выходить на международный рынок без значительных затрат. В целом, рекламный бизнес в социальных сетях имеет значительный потенциал для роста и развития, особенно с учётом постоянных открытий новых технологий и изменений в потребительских предпочтениях.

Можно сделать прогнозы, что произойдёт рост рекламы в коротких видеороликах, так как около 46% россиян смотря ролики этого формата ежедневно [4]. Популярность таких платформ продолжает расти ежедневно. Такой формат идеально подходит для мобильных устройств, что соответствует современным трендам потребления контента. Большинство пользователей предпочитают смотреть видео на смартфонах и это достаточно лёгкий и массовый способ использования рекламы. Также короткие видео часто

вызывают большую вовлечённость, чем традиционные форматы рекламы. Они легко воспринимаются и могут быстро передать информацию, что делает их эффективными для привлечения внимания. В целом, рекламный бизнес в области коротких видео продолжит стремительно развиваться, и компании, которые смогут приспособиться к этим изменениям и эффективно использовать этот формат, будут иметь значительные конкурентные преимущества.

Подводя итоги, можно сказать, что российский рекламный бизнес постоянно развивается, адаптируется к новым условиям и расширяется. Но впереди есть ещё множество возможностей для роста в особенности в направлениях цифровизации и внедрения искусственного интеллекта. Главное, чтобы компании были готовы адаптироваться к меняющимся условиям рынка и с эффективностью использовать новые технологии.

Список литературы:

1. Федеральный закон "О внесении изменений в Федеральный закон "О рекламе" и отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 26.12.2024 N 479-ФЗ (последняя редакция). [Заглавие с экрана] Текст: электронный. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_494360/

2. Российское информационное агентство «Новости»: официальный сайт – Москва – Закон о маркировке рекламы в интернете 2025: новые правила и штрафы. [Заглавие с экрана] Текст: электронный. Режим доступа: <https://ria.ru/20250316/markirovka-1896148209.html>

3. Ассоциация коммуникационных агентств России: официальный сайт – Москва – Объем рынка рекламы в средствах ее распространения в январе-сентябре 2024 года. [Заглавие с экрана] Текст: электронный. Режим доступа: <https://akarussia.ru/volumes/obem-rynka-reklamy-v-sredstvah-ee-rasprostraneniya-v-janvare-sentjabrja-2024-goda/>

4. Комсомольская правда: официальный сайт – Москва – Почти половина россиян смотрят короткие видео в интернете каждый день. [Заглавие с экрана] Текст: электронный. Режим доступа: <https://www.kp.ru/daily/27653/5038891/>

5. Sostav.ru: официальный сайт – Москва – Рейтинг крупнейших рекламодателей России 2024. [Заглавие с экрана] Текст: электронный. Режим доступа: <https://www.sostav.ru/publication/rejting-krupnejshikh-reklamodatelej-rossii-2024-67309.html>

6. Sostav.ru: официальный сайт – Москва – Group4Media: в 2025 году российский рекламный рынок вырастет на 36%. [Заглавие с экрана] Текст: электронный. Режим доступа: <https://www.sostav.ru/publication/prognoz-group4media-71783.html>

Я – концепция

Соловьева Дарья Евгеньевна,
студентка 2 курса, напр. «Финансы»,
профиль спец. «Финансы».
Научный руководитель:
Синельников Алексей Васильевич,
к.э.н. преподаватель
КМПО РАНХиГС, г.Москва

Аннотация: в данной статье проведен экономический анализ концепций «специалиста» и «профессионала», путем рассмотрения их влияния на различные сферы деятельности и аспекты экономической системы в реалиях современного рынка труда. Рассматриваются причины формирования данных идентификаций, а также их воздействие на карьеру и концепции профессионального развития. Отдельное внимание отводится на противоречия, возникающие в процессе самоопределения, в условиях постоянно меняющегося рынка труда и его требований к экономическим процессам.

Ключевые слова: я-концепция, специалист, профессионал, рынок труда, современная экономика, экономические процессы, самоидентификация, автоматизация.

Современная экономика характеризуется спросом на профессионалов с узкоспециализированными навыками и знаниями, а также высокой концентрацией на отдельных видах продукции и различных способах производства. Лидерские позиции в экономике отдельных индивидов и компаний преимущественно зависит от наличия квалифицированной рабочей силы, которая способна адаптироваться к постоянным изменениям условий

рынка. В эпоху технологического прогресса, концепции «специалиста» и «профессионала» приобретают особое значение, ведь следование высоким стандартам профессиональной этики, становится одним из главных правил для конкурентоспособности и успешной адаптации на рынке труда. Впрочем, самоидентификация индивида как «специалиста» и «профессионала» считается непростым и многоступенчатым процессом, который зависит от множества различных факторов, включающих в себя такие сферы, как уровень образования, опыт работы, нравственные ценности и социальный круг общения.

Рассмотрим самоидентификацию как субъективный опыт, сформированный в процессе взаимодействия индивида с окружающим его миром и социумом. При ее определяющей роли осуществляется специфическое видение, оценка, эффективность, успешность, производительность деятельности, развитие и самосовершенствование человека в его профессии, самовыражение, самопознание, реализация карьеры, смена профессий. Однозначно, все это требует полноценного изучения структуры и содержания, а также характеристик и функций профессиональных Я-концепций индивидов, реализующих карьеру в различных видах профессий. В общепсихологическом смысле Я-концепция – это устойчивая, в той или иной степени осознаваемая, переживаемая как неповторимая система представлений человека о себе, на основе которой он строит отношения с окружающими его людьми и относится к себе [1].

Ключевыми понятиями будут являться: специалист, т.е. индивид, обладающий совокупностью углубленных познаний в определенной сфере деятельности, требующих специализированного профессионального обучения и личностного опыта; профессионал – специалист, способный не только к получению узкоспециализированных знаний, а еще стремящийся к развитию высокого уровня ответственности, выработке этических принципов и к постоянному самообучению и самосовершенствованию приобретенных навыков. Нельзя не отметить, что профессионализм подразумевает под собой, в первую очередь, воспитание у индивида таких личностных качеств как

самодисциплина, критическое мышление, а также умение работать и находить общий язык в коллективе, а уже потом – техническую компетентность.

Способность к формированию самоидентификации как «специалиста» и «профессионала» подразумевает под собой многоступенчатый процесс:

1. Получение высшего образования и специализированных знаний;
2. Накопление практического опыта;
3. Развитие профессиональных компетенций, т.е. постоянное стремление к углубленному изучению тем по выбранному направлению и освежению своих уже имеющихся знаний, а также изучение новых методик работы и ознакомление с новыми, постоянно совершенствующимися технологиями;
4. Принятие профессиональной этики и стандартов: умение взять ответственность за результаты своей работы и соблюдение правил профессиональной деятельности;
5. Рефлексия и самооценка, т.е. критический самоанализ, способность объективно оценить свои успехи и неудачи, определить дальнейшие направления для своего полноценного развития [2].

Необходимо также акцентировать внимание на формировании профессионализма и специализированных навыков, которые представляют собой длительный процесс, зависящий от: качественного и доступного для всех образования, практического опыта, способности к наставничеству и стремления к самосовершенствованию профессиональных навыков.

Учитывая поведенческие аспекты формирования самоидентификации, можно выявить ее влияние на карьерную траекторию. Идентификация себя как «специалиста» и «профессионала» способна оказывать глобальное влияние на будущую карьеру индивида. Важно отметить, что для любого человека важна уверенность в своих знаниях и способностях, а также верность высоким стандартам профессиональной этики, которая способствует тому, что:

1. Индивид стремится к получению знаний, востребованных на современном рынке труда;

2. Индивид ищет различные возможности и проявляет инициативу, а также проходит курсы по повышению квалификации для дальнейшего карьерного роста;

3. Индивид стремительно изучает и осваивает новые технологии для дальнейшей переквалификации и получения второго профессионального образования.

В связи с вышеуказанным можно также выявить и возникающие в процессе самоидентификация сложности и противоречия:

1. Ожидание против реальности: полученная информация может оказаться устаревшей, а навыки – не актуальны на рынке труда;

2. Высокая конкуренция: появляется острая необходимость доказывать свою ценность для работодателя и превосходство в работе над другими сотрудниками;

3. Эмоциональное выгорание: истощение организма индивида, вызванное стрессом и высокой рабочей нагрузкой;

4. Противоречивые ситуации: необходимость в принятии решений, способных противоречить профессиональным принципам [3].

Все ранее сказанное, не смотря на трудности и противоречия, будет способствовать повышению производительности труда. Ведь увеличить эффективность труда, а также ускорить темпы производства и снизить издержки, поможет разделение сложных и масштабных производственных процессов на более мелкие. В свою очередь, профессионалы играют ключевую роль в этом процессе. Углубленные знания в определенной сфере деятельности способствуют в генерировании новых идей, разработке инновационных продуктов и технологий. Профессионализм обеспечивает проведение добросовестной работы и создание качественной продукции, что в дальнейшем повышает конкурентоспособность организации. Оптимизировать процессы, повышать эффективность использования ресурсов, принимать важные организационные вопросы и управленческие решения способны лишь профессионалы.

Нельзя не отметить, что «специалисты» и «профессионалы» обладают высокой рыночной ценностью, о чем говорит высокий уровень их заработной платы. Высокий уровень образования, большой опыт работы и постоянная квалификация уже полученных знаний, позволяет им претендовать на более высокооплачиваемые должности, а также поднимать вверх по карьерной лестнице. Все это помогает им добиться успеха в карьере, способствует социальной мобильности и уменьшению неравенства. Однако не стоит забывать, что конкуренция существует всегда, особенно в высокотехнологичных секторах, где ее можно охарактеризовать как жестокую.

Хочется также отметить, что автоматизация производственных процессов меняет спрос на рабочую силу. Еще несколько десятков лет назад были востребованы такие профессии как юрист, врач, фермер, учитель и другие. Все они стали менее востребованы в условиях автоматизации, в то время как спрос на специалистов в области IT, AI и других передовых областях постоянно растет. Для того, чтобы поддерживать конкурентоспособность, специалисты вынуждены адаптироваться к постоянно меняющимся условиям на рынке труда, осваивая новые навыки и компетенции.

Специалисты и профессионалы вносят огромный вклад в развитие экономики. Они повышают качество выпускаемой продукции и предоставляемых услуг. Однако, рынок труда сталкивается с автоматизацией, что приводит к изменению спроса на рабочую силу. Таким образом, для успешной адаптации к этим изменениям государству необходимо делать инвестиции в образование и создавать условия для непрерывного профессионального развития. Все это будет играть ключевую роль в обеспечении конкурентоспособности национальной экономики.

Список литературы

- [1] Джанерьян С.Т. Системный подход к изучению профессиональной Я-концепции / С.Т. Джанерьян // Вестник Оренбургского государственного университета, 2005, 4, пр. 1. – Приложение «Гуманитарные науки». – С. 162
- [2] Гунчина, В. А. Феномен профессиональной самоидентификации / В. А. Гунчина. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2017. – № 15 (149). –

С. Т.2.59-64. – URL: <https://moluch.ru/archive/149/41611/> (дата обращения: 12.03.2025)

[3] Идентичность: юность и кризис: учеб. пособие / Э.Эриксон; общ. ред. И предисл. А.В. Толстых; пер. с англ. [Андреева А.Д и др.]. – 2-е изд. – Москва: Флинта [и др.], 2006. – 341, с.: 21 см – (Библиотека зарубежной психологии)

Банковская карта на все случаи жизни

Чупров Михаил Анатольевич

студент 2 курса, напр. «Банковское дело»

научный руководитель:

Частилова Нина Леонидовна,

преподаватель КМПО РАНХиГС, г. Москва

Аннотация: В статье рассказывается о создании проекта по теме «Банковская карта на все случаи жизни». Указывается актуальность, цель, задачи, гипотеза проекта. Рассматриваются виды банковских карт. Приводятся примеры операций с банковскими картами. Делается вывод о значимости проекта не только для студентов колледжа, но и любого дееспособного человека.

Ключевые слова: проект, банковская карта, виды карт, операции с банковскими картами, как заработать с банковской картой

Проект – это такая деятельность обучающихся, которая направлена на самостоятельную постановку цели и достижение определенного результата.

Актуальность темы нашего проекта состоит в том, что современные расчеты невозможно представить без использования банковской карты.

В нашем проекте мы поставили цель – собрать по максимуму информацию о банковских картах, их использовании, возможности заработать на них и использования собранного материала в дальнейшем обучении по специальности, а также для всех людей, пользующихся банковскими картами.

Для реализации проекта мы поставили следующие задачи:

- 1) создать команду и выбрать руководителя проекта,
- 2) разработать план, содержание проекта, оценить ресурсы, определить последовательность работ,

- 3) выполнить работы по проекту, обеспечить требования к качеству,
- 4) оформить результаты и их презентацию.

Гипотеза нашего проекта заключается в том, что выпускник специальности банковское дело должен обладать глубокими знаниями и умениями по банковским картам, и наш проект должно помочь достижению высоких результатов в процессе подготовки будущих специалистов.

При создании проекта мы определили сроки проекта – с 15.01. 2025 г. по 15.03.2025 г.

Проект по материальным затратам незначителен – распечатка и сшив пособия, по затратам времени от обучающихся требовал часы самостоятельной работы, заложенные в программу подготовки.

Уникальность проекта состоит в том, что мы собрали весь необходимый материал по теории и практике применения банковских карт.

Проект носит комплексный характер: рассматриваются основные понятия, виды банковских карт, история развития расчетов с использованием банковских карт, переход от картона к пластику, приводятся практические примеры как можно зарабатывать с помощью банковской карты, рассматриваются программы лояльности на примере различных банков, рассматриваются виды мошенничества в сфере использования карт, приводятся результаты опроса на тему актуальности выбора и использования банковских карт среди различных слоев населения.

Таким образом, данная работа направлена не только на систематизацию знаний о банковских продуктах, но и на формирование осознанного подхода к их использованию. В условиях цифровизации финансовых услуг понимание особенностей банковских карт становится ключевым аспектом финансовой грамотности. Аналитические рекомендации, анализ кейсов и мнения реальных пользователей станут основой для выводов, которые сформируют финансовые привычки каждого.

Банковская карта – это платежное средство, предназначенное для безналичных расчетов. Бывает нескольких видов: пластиковая и металлическая. Используется для оплаты услуг, в том числе через интернет, а также совершение

переводов и снятие наличных. Имеет индивидуальный номер, срок действия, специальный код.

Дебетовая карта – это вид банковского продукта, предназначенный для хранения и распоряжения собственными денежными средствами, в том числе для онлайн переводов как внутри банка, так и на счета клиентов других банковских организаций.

Кредитная карта – это вид банковского продукта, предназначенный для совершения покупок, снятия наличных и выполнения переводов денежных средств. Ее особенность заключается в наличии кредитного лимита на определенную сумму, одобренную банком, которым клиент может распоряжаться в своих личных целях [1].

Впервые банковская карта появилась в 1950 годах. Она получила название Diners club. Это была картонная карта и использовалась для расчетов в ресторанах за обеды. Круг заведений, в которых можно было расплатиться ей, был ограничен. В 1958 году Bank of America выпустил первую массовую банковскую карту BankAmericard (позже переименованная в Visa), которая стала предшественником кредитной карты. В период с 1960 г. по 1980 г. происходила техническая революция. В 1966 г. на рынок выходит Interbank Card Association (в будущем Mastercard). В 1970 г. происходит переход от бумажных карт к пластиковым, платежи становятся быстрее и безопаснее. В 1980 г. в СССР начинают появляться первые банкоматы, но они становятся популярными лишь к 1990 г. В 2000 г. происходит техническая революция банковского сектора. Дебетовые карты начали набирать популярность. Люди начали расплачиваться ими с помощью бесконтактных платежей. В 2015 году в ответ на санкционные ограничения Россией была введена платежная система «МИР». Это поддержало финансовый суверенитет РФ [2].

С недавнего времени стала актуальна тема телефонного мошенничества в банковском секторе. Людям на их мобильные телефоны поступают звонки от мошенников, которые представляются сотрудниками банка и просят Вас сообщить код из сообщения для входа в ваш личный кабинет и воруют ваши средства, лежащие на карте. Что бы избежать данных мошеннических схем,

важно помнить несколько ключевых моментов. Сотрудники банка никогда не просят вас сообщить данные для входа в личный кабинет, не просят вас отправить денежные средства на сохранение. Банки предлагают услугу страховки ваших сбережений [3].

Сегодня практически все банки привлекают клиентов повышенным кешбеком на покупки. Суть кешбека заключается в том, что на ваш счет возвращается определенный процент за совершение покупки по определенной категории или в определенном магазине. Изучив рынок банковский продуктов, можно сделать вывод о том, что под траты в каждой категории можно подобрать индивидуальный продукт.

В ходе работы был проведен опрос населения города Москвы. Самым молодежным банком оказался АО «ТБанк», из 300 опрошенных студентов 168 предпочитают АО «ТБанк» как основной банк. По их словам, АО «ТБанк» предлагает наилучшие условия для перевода денежных средств, а также большинство утверждает, что в приложении удобный и простой интерфейс. Второе место получил ПАО Сбербанк, этот банк как основной предпочитают 59 опрошенных граждан. Они утверждают, что у ПАО Сбербанк хорошая бонусная программа и большое количество банкоматов по Москве, что позволяет свободно снимать и вносить наличные без комиссии. И тройку лидеров закрывает АО «АЛЬФА-БАНК», его предпочитают 53 опрошенных студента. Все они ссылаются на щедрую программу кэшбэка и приятные ежемесячные бонусы. 9 опрошенных ответили, что пользуются такими банками как АО «Почта банк», ООО «ОЗОН Банк», ПАО «МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК». Далее мы опросили 300 человек в возрасте от 25 лет до 60 лет. Первое место получил банк ПАО Сбербанк его выбрали 147 человек, у большинства опрошенных карта ПАО Сбербанк является зарплатной. Многие сказали о том, что они привыкли к этому банку и их полностью устраивают условия, которые им предлагает ПАО Сбербанк. Второе место получил Банк ВТБ (ПАО). 90 человек отметили его как основной банк. Продукт (банковскую карту) этого банка чаще всего отмечали как зарплатный и хвалили бонусную систему. Третье место поделили АО «ТБанк» и АО «АЛЬФА-БАНК», их выбрали 54 человека, отметив, что активно

сотрудничают с ними, выделив отличные условия для ведения расчетов и предпринимательства. Опросив 300 прохожих пожилого возраста, мы выяснили, что 130 человек выбирают карту ПАО Сбербанк, туда им приходит пенсия. 120 человек карту Банка ВТБ (ПАО), у некоторых она также является зарплатной и пенсионной. 50 опрошенных банками не пользуются. Рассмотрим результаты опроса на рисунке 1.

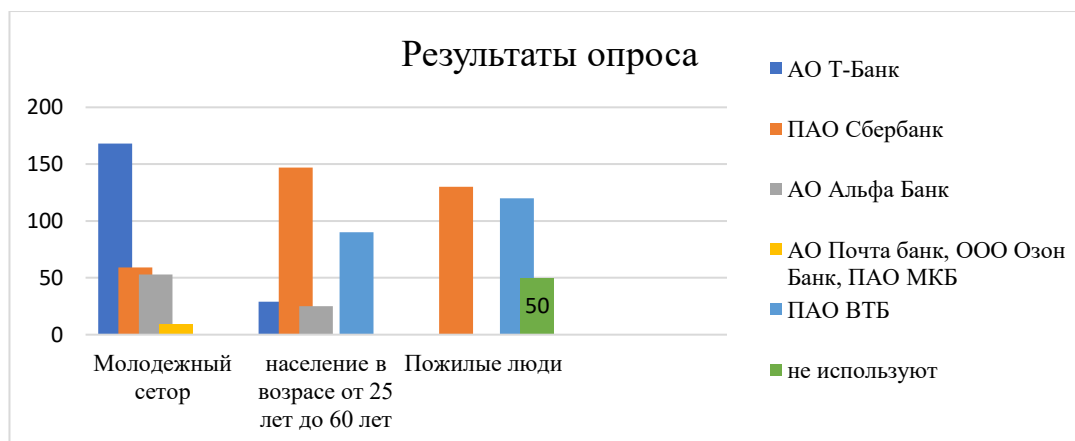


Рисунок 1 – Использование банковских карт различными слоями населения

Во многих банках существует такое понятие как привилегированный клиент. Как правило, это клиенты, которые держат большие средств в определенном одном банке. У каждого банка собственные условия, например, в ПАО Сбербанк на счете клиента должно находиться 10 млн. руб., а в банке АО «АЛЬФА-БАНК» экосистему Alfa-Only можно получить не имея денежных средств на счете. В таком случае банк дает преимущества в виде бесплатного обслуживания, доступа в VIP-залы ж/д вокзалов или аэропортов, повышенные проценты по вкладам и т.д. [2].

В данной проектной работе проведено всестороннее исследование банковских карт, их видов, особенностей использования и преимуществ. Рассмотрены исторические аспекты появления банковских карт, начиная с первых бумажных карт Diners Club и заканчивая современными бесконтактными платежными системами. Выделены ключевые отличия дебетовых, кредитных карт и карт с овердрафтом, а также их функции в повседневной жизни. Проведен анализ влияния санкционных ограничений на российскую банковскую систему и адаптации отечественных банков к новым условиям.

Особое внимание уделено вопросам безопасности использования банковских карт, включая актуальную проблему телефонного мошенничества. Приведены основные схемы обмана и рекомендации по защите персональных данных, а также рассмотрена роль банков в обеспечении безопасности средств клиентов.

Проведенный опрос среди представителей различных поколений позволил выявить предпочтения граждан в выборе банков и их продуктов. Молодежь отдает предпочтение банкам с удобными мобильными приложениями и выгодными условиями переводов, люди среднего возраста ориентируются на зарплатные проекты и бонусные программы, а пожилое поколение выбирает проверенные временем банки, через которые получают пенсии и другие социальные выплаты.

Итог проделанной работы:

1) цель проекта была достигнута, решены задачи: мы создали пособие по банковским картам в помощь обучающимся в колледже по специальности Банковское дело, которое выпускники могут использовать в своей будущей работе,

2) в процессе создания проекта мы определили проблему, цель, собирали и обрабатывали информацию, анализировали полученные результаты,

3) проект способствовал развитию творческих способностей, объединил знания, полученные в ходе учебного процесса,

4) выводы были основаны на аналитике, реальных мнениях пользователей, которые позволяют сформировать осмысленные финансовые привычки и повысить уровень финансовой безопасности граждан.

Список литературы:

[1] Банковское дело : учебник для вузов / Н. Н. Мартыненко, О. М. Маркова, О. С. Рудакова, Н. В. Сергеева ; под редакцией Н. Н. Мартыненко. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 524 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16708-5. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/544949> (дата обращения: 15.03.2025).

- [2] Банковское дело: учебник и практикум для среднего профессионального образования / под редакцией В. А. Боровковой. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 606 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-16819-8. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/544958> (дата обращения: 15.03.2025).
- [3] Гамза, В. А. Основы банковского дела: безопасность банковской деятельности: учебник для среднего профессионального образования / В. А. Гамза, И. Б. Ткачук, И. М. Жилкин. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 460 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-16673-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/531467> (дата обращения: 15.03.2025).
- [4] Горина, Л. Н. Основы проектной деятельности: учебно-методическое пособие / Л. Н. Горина, С. М. Бобровский. – Тольятти: ТГУ, 2022. – 140 с. — ISBN 978-5-8259-1288-2. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/316865> (дата обращения: 15.03.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

Цифровой рубль

Эфруси Елизавета Георгиевна,

студентка 2 курса, напр. «Банковское дело»,

Научный руководитель:

Частилова Нина Леонидовна,

преподаватель КМПО РАНХиГС, г. Москва

Аннотация: В статье представлены отдельные результаты проекта о цифровых валютах и криптовалютах, а также о перспективах их развития, государственном регулировании в разных странах мира. Основная часть исследования посвящена понятию Цифрового рубля, о чем ниже в статье пойдёт речь. Работа выполнялась с использованием научной литературы, электронных ресурсов сети Интернет, результатов опросов населения разных городов России.

Ключевые слова: Цифровая валюта, Цифровой рубль, ЦВЦБ, цифровые деньги, финансовая система, безналичные деньги.

В условиях, когда финансовая система переживает значительные изменения, а цифровые технологии становятся всё более распространёнными, цифровой рубль может стать инструментом для обеспечения финансовой стабильности и контроля над денежной массой. В связи с ростом популярности криптовалют, изучение цифрового рубля приобретает особую важность для понимания того, как государственные валюты могут конкурировать с частными цифровыми активами и защищать интересы граждан. Исследование также позволяет оценить влияние на различные социальные группы, финансовую доступность услуг и уровень цифровой грамотности. Поэтому при написании статьи о цифровом рубле мне довелось учесть наиболее актуальные социальные и технические аспекты, а также экономические и финансовые факторы.

Цель проекта – исследовать будущее цифрового рубля и оценить его потенциальное влияние на финансовую систему России, экономику в целом.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

1. Проанализировать сущность цифрового рубля.
2. Обозначить недостатки и преимущества использования цифрового рубля.
3. Определить насколько популярен цифровой рубль среди населения на данный момент.
4. Спрогнозировать развитие цифрового рубля

Понятие и характеристика Цифрового рубля (ЦВЦБ)

Цифровой рубль представляет собой инновационную цифровую валюту, выпускаемую Центральным банком. Он представляет собой уникальный

цифровой код, который хранится в электронном кошельке на специальной платформе Центрального банка (рисунок 1).



Рисунок 1 – Различия наличных и безналичных денег Банка России от цифрового рубля.

Цифровой рубль станет третьим видом российских денег, существующим наравне с наличными и безналичными средствами. На эти деньги можно будет приобретать товары и хранить сбережения. Каждый цифровой рубль имеет свой уникальный цифровой код и маркировку, что отличает его от безналичных средств. Это позволяет отслеживать перемещение цифровых рублей. Наличие кода делает цифровой рубль схожим с криптовалютами. Однако, несмотря на сходство, цифровой рубль не является криптовалютой. Некоторые учёные и практики считают, что цифровой рубль лишает его владельца права выбора. Если раньше крупные компании получали доступ к данным пользователей через конфиденциальные данные социальных сетей, то теперь их контекстная реклама и другие маркетинговые стратегии, стимулирующие пользователей к покупкам,

станут более персонализированные и подстроенные под пользователя независимо от его согласия.

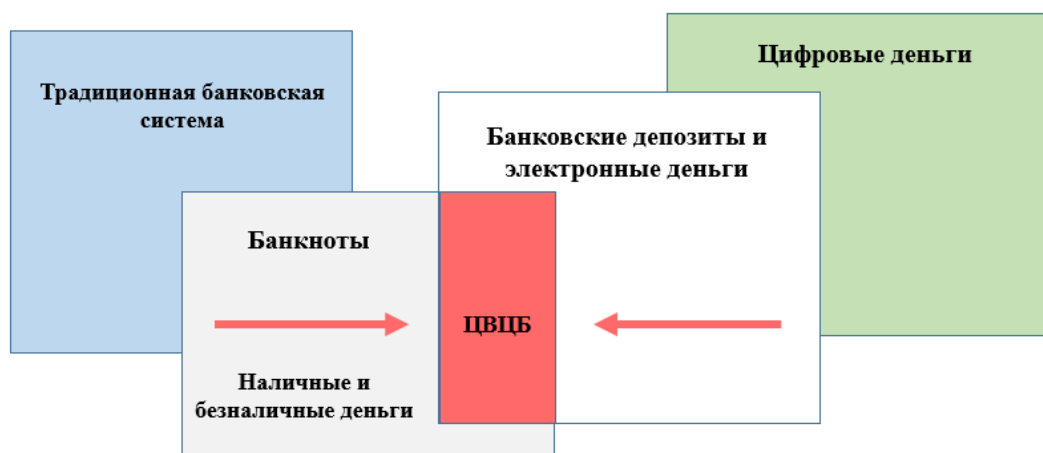


Рисунок 2 – Состовляющие ЦВЦБ

Внедрение цифрового рубля направлено в первую очередь на обеспечение устойчивости финансовой системы России. В отличие от криптовалют, не имеющих под собой никакого обеспечения в виде ценных бумаг или драгоценных металлов и курс которых формируется стихийно, центральные банки предлагают пользователям более контролируемый инструмент. Это даёт центральному банку больше возможностей для регулирования денежной массы.



Рисунок 3 – Цифровые валюты

Преимущества использования цифрового рубля для граждан

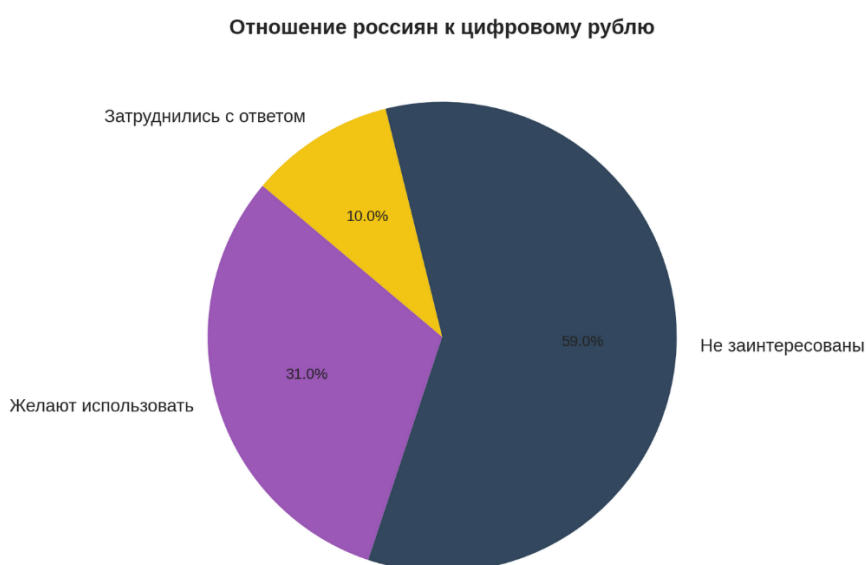
Банк России обозначил преимущества цифровой валюты для граждан:

1. Высокий уровень защиты и безопасности средств.
2. Возможность использования без подключения к интернету (в будущем).
3. Сниженные затраты на осуществление операций.

4. Разнообразие банков, предоставляющих услуги, связанные с ЦВЦБ.
5. Скорость проведения транзакций.

Недостатки Цифрового рубля

1. Утрата анонимности.
2. Снижение прибыльности банков.
3. Отсутствие кэшбэка на покупки
4. Невозможность получить кредит в цифровых рублях.
5. Лимит на пополнение цифрового кошелька – пока Центробанк заявляет 300 000 рублей в месяц.



По данным на август 2024 года, **68% россиян** в той или иной степени знают о масштабном внедрении цифрового рубля, которое запланировано на 2025 год. При этом, по итогам исследования платформы «Кукушка», вышедшим в декабре 2024 года, **более половины российских граждан** не понимают, как работает цифровой рубль и чем он отличается от безналичных денег. Новым видом национальной валюты хотели бы воспользоваться 31%, в том числе только 9% заявили об этом с полной уверенностью. Более чем у половины опрошенных интерес к этому отсутствует (59%) еще 10% затруднились с ответом на вопрос.

Более 78% участников опроса указали слабую подготовку населения, а более 50% выделили проблемы с защитой данных при операциях в новой форме нацвалюты.

Кроме того 47,5% боятся потерь своих сбережений из-за того, что транзакции будет проводить не сам банк, а Банк России.

По данным на март 2025 года, массовое внедрение цифрового рубля было отложено с июля 2025 года на начало 2026 года по причине неготовности инфраструктуры небольших кредитных организаций и самой платформы ЦБ, а также из-за неполадок в тестировании технологических процессов. Пробы транзакций с юрлицами начали проводить недавно – в январе 2025. По заявлениям Минфина, перенос запуска проекта нужен для подкрепления доверия граждан и компаний к нововведению. Ссылаясь на список с официального сайта Банка России, банками-участниками первого этапа тестирования операций с настоящими цифровыми рублями стали ВТБ, Ингосстрах, Промсвязьбанк, Совкомбанк, Альфа-банк, Киви, Росбанк, Ак барс, ДОМ.РФ, МТС-банк, ГПБ, ТКБ банк, ВТБ. На начальном этапе проводится тест активных операций, включающих в себя открытие кошельков в цифровых рублях для банков, физических и юридических лиц, а также осуществление переводов в цифровых рублях между клиентами и проведение оплаты в торгово-сервисных организациях.

Работа в целом подчеркивает, что тема цифровых валют является довольно сложной и требует дальнейшего более детального изучения. Полный анализ влияния цифрового рубля и криптовалют на финансовую систему и общество можно будет осуществить только после непосредственного применения этих технологий на практике.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- [1] Официальный сайт «Т-Банк» [Электронный ресурс] – URL: <https://journal.tinkoff.ru/guide/digital-currency/> (дата обращения 10.03.2025)
- [2] Официальный сайт «Лимон на чай» [Электронный ресурс] – URL: <https://lemonforte.ru/gosudarstvo-planiruet-vnedrit-cifrovoj-rubl-cto-tut-ne-tak/> (дата обращения 10.03.2025)
- [3] Официальный сайт «Первое экономическое издательство» [Электронный ресурс] – URL: <https://1economic.ru/lib/117168> (дата обращения 10.03.2025)

- [4] Официальный сайт «Банки.ру» [Электронный ресурс] – URL: <https://www.banki.ru/news/research/?id=3732244> (дата обращения 10.03.2025)
- [5] Официальный сайт «ВЦИОМ» [Электронный ресурс] – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/vstrechaem-cifrovoi-rubl> (дата обращения 10.03.2025)
- [6] Официальный сайт «Научная электронная библиотека» [Электронный ресурс] – URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=66976276> (дата обращения 10.03.2025)
- [7] Официальный сайт «Научная электронная библиотека» [Электронный ресурс] – URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=67925097> (дата обращения 10.03.2025)
- [8] Официальный сайт «iCHIP» [Электронный ресурс] – URL: <https://ichip.ru/tekhnologii/cifrovoj-rubl-cto-eto-i-kak-ego-ispolzovat-834692> (дата обращения 10.03.2025)
- [9] Официальный сайт «НПО «Алмаз» [Электронный ресурс] – URL: <https://www.raspletin.com/press-tsentr-44800/izvestiya> (дата обращения 10.03.2025)

Влияние инфляции, дефляции и девальвации рубля на кредит

Гусейнова Альвина Собитовна, Замонова Шабнам Тоджидиновна,

Циркунова Карина Евгеньевна,

студенты 2 курса, напр. «Банковское дело»,

Научный руководитель:

Частилова Нина Леонидовна,

КМПО РАНХиГС, г. Москва

Аннотация: В проекте рассматривается влияние инфляции на процентные и кредитные риски коммерческих банков. Рассматривается влияние дефляции на банковское кредитование. Рассматриваются сущность процесса девальвации, его виды и причины. В проекте перечислены рекомендации, в каких экономических процессах заемщику наиболее и наименее выгодно занимать средства у банка. В работе содержатся рекомендации, как правильно и выгодно взять кредит.

Ключевые слова: кредит, инфляция, дефляция, девальвация, рубль, влияние, валюта.

В настоящее время экономика страны находится под влиянием высокой инфляции, в том числе и банковская сфера. В этот сложный период трудно клиентам банка принять решение брать или не брать кредит, а работникам банка правильно проконсультировать клиента. При подготовке специалистов банковского дела мы столкнулись с необходимостью глубокого изучения влияния процессов инфляции, дефляции и девальвации рубля на кредит. Наш проект стал решением этой проблемы. Он представляет собой комплекс действий, работ, ориентированных на достижение конечного результата.

Наш проект представляет собой идею, воплощенную в решение конкретных задач с понятным результатом, в конкретный период времени, с конкретными ресурсами.

Актуальность темы нашего проекта состоит в том, что знание результатов влияния процессов инфляции, дефляции и девальвации на кредит поможет в подготовке профессиональных специалистов и дает возможность подготовки к квалификационному и демонстрационному экзамену.

В нашем проекте мы поставили цель – создать брошюру «Памятка заемщика» по МДК.03.01 Выполнение работ по рабочей профессии Агент банка для упрощения подготовки специалистов банковского дела и развития у них любви к своей будущей профессии.

Для достижения поставленной цели необходимо было решить следующие задачи проекта:

- 1) создать команду и выбрать руководителя проекта,
- 2) разработать план, содержание проекта, оценить ресурсы, определить последовательность работ,
- 3) выполнить работы по проекту, обеспечить требования к качеству,
- 4) оформить результаты, оформить брошюру и их презентацию.

Гипотеза нашего проекта заключается в том, что выпускник специальности банковское дело должен обладать глубокими знаниями банковских продуктов и услуг, и наша брошюра должна помочь достижению высоких результатов в

процессе подготовки будущих специалистов.

Проект носит комплексный характер: вопросы рассматриваются с основных понятий и характеристик кредита до конкретных рекомендаций для их применения в разные периоды экономики.

В проекте дано понятие кредита, отличия кредита от рассрочки платежа, описаны его основные функции. На конкретных примерах рассмотрены варианты кредита с разными сроками погашения, даны рекомендации, когда выгодно брать кредит на длительный или более короткий срок. Рассмотрена возможность досрочного погашения кредита и влияние различных экономических процессов на процентную ставку и доступность банковского кредита. А также даны советы по тому, когда брать банковский заем наиболее выгодно [1].

Инфляция– это устойчивое повышение общего уровня цен на товары и услуги в экономике. Рассмотрим влияние инфляции на кредиты. Даже неспециалист может легко понять, как ведет себя кредит в условиях повышенной и быстрой инфляции – он дорожает [4].

Поскольку банкам невыгодно работать без прибыли, их ставки всегда выше, чем у Банка России, для покрытия всех издержек. Чтобы выдать кредит заемщику, коммерческий банк занимает эти средства в Центробанке по ставке рефинансирования. Банк выставляет заемщику свою ставку, в нее заложены доходы, риски, накладные расходы. Если Центробанк выдал деньги под 21%, то коммерческий банк заемщику-уже под 25-40%.

При увеличении ключевой ставки банки соответственно повышают свои. Чем выше уровень инфляции, тем более значительным становится этот рост, что приводит к усиленному привлечению средств на депозиты. В результате ставки по кредитам также возрастают. Это приводит к снижению уровня жизни населения и ухудшению экономической ситуации в целом. В условиях высокой вероятности того, что заемщики прекратят выплаты по кредитам, банки вновь вынуждены повышать процентные ставки для снижения рисков непогашения задолженности [5].

Выгодно ли брать кредиты при высокой инфляции? С одной стороны, при высокой инфляции выгодно покупать, чтобы зафиксировать цену. Кроме того, кредит обслуживать становится легче, если вслед за инфляцией индексируются и зарплаты [6].

С другой стороны, при разгоне инфляции ЦБ РФ ужесточает денежно-кредитную политику и поднимает ключевую ставку, что недавно и произошло. Соответственно, повышаются и ставки по кредитам, а значит, кредиты становятся дороже и менее доступны населению.

Получается, что наиболее выгодно брать кредит в момент, когда уже видны первые признаки разгона цен, а кредиты ещё не успели подорожать. Эта тактика оправдана, если покупать действительно то, что жизненно необходимо.

Рассмотрим инфляцию за период 2014-2022 гг. (рисунок1).

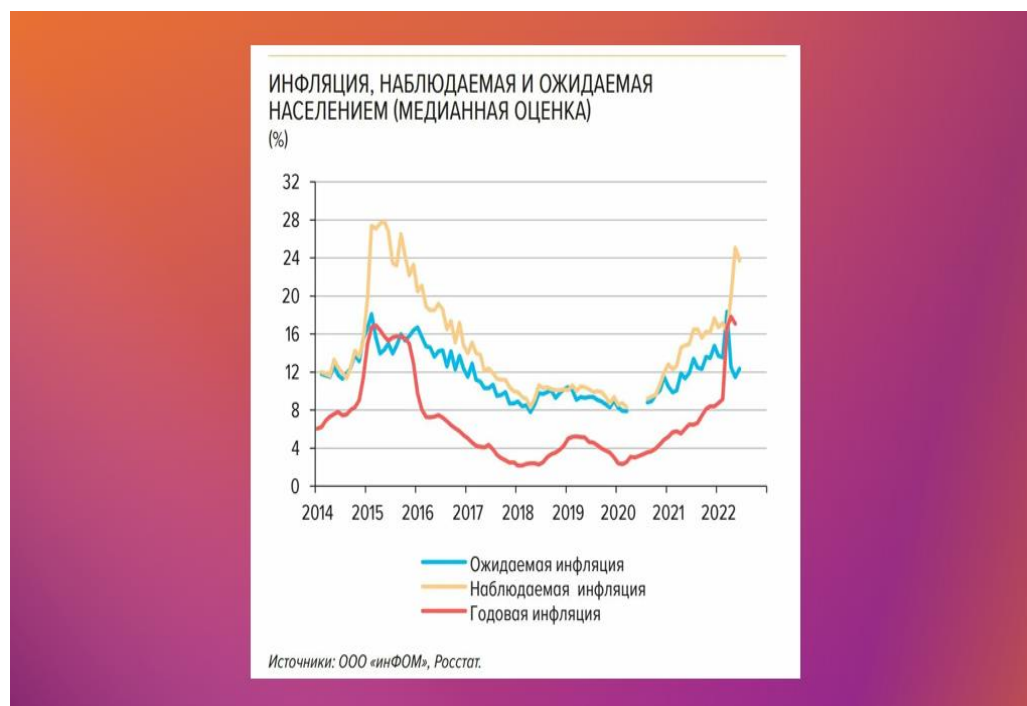


Рисунок 1- Инфляция 2014-2022 гг.

Рассмотрим дефляцию, ее влияние на кредит.

Дефляция—это процесс, в ходе которого происходит снижение стоимости товаров или услуг. За одну и ту же сумму можно приобрести продукцию большего объема, чем раньше, так как увеличивается покупательская способность денег [7].

Дефляция опасна для экономики тем, что сопровождается отказом от потребительских кредитов, а это плохо влияет на банковскую деятельность.

Люди берут кредиты реже, поскольку выплачивать проценты по ним становится менее выгодно, чем делать сбережения. Банки выдают меньше кредитов, ставка падает, а кредиты меньше развивают это направление [7].

Брать кредиты в условиях высокой дефляции крайне невыгодно, поскольку номинальная стоимость частных сбережений увеличивается быстрее, чем инвестиции, а также превышает стоимость кредитов, предлагаемых под высокие проценты [7].

Рассмотрим дефляционную спираль (рисунок2).

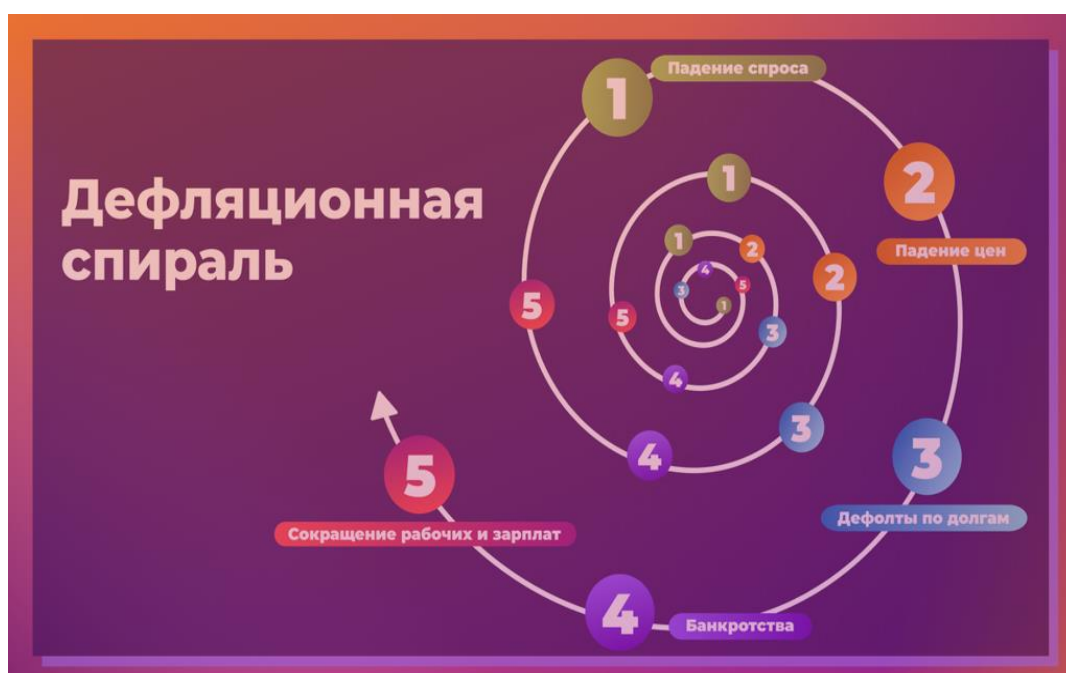


Рисунок 2- Дефляционная спираль

Рассмотрим девальвацию и ее влияние на кредит.

Девальвация – это процесс снижения стоимости национальной валюты по отношению к иностранным твердым валютам [8].

Банковские учреждения стремятся поддерживать сбалансированность своих активов, чтобы избежать серьезных потрясений при падении курса рубля. Наибольшему риску подвергаются заемщики, оформившие кредиты в иностранной валюте. В настоящее время валютное кредитование практически не осуществляется, однако, если у заемщика имеется такой кредит, его ежемесячные выплаты будут расти пропорционально девальвации, в то время как его доходы в рублях останутся неизменными. В периоды валютной нестабильности банки, как правило, увеличивают процентные ставки и ужесточают условия для потенциальных заемщиков, что затрудняет получение

новых кредитов или рефинансирование существующих. Однако, условия по уже оформленным кредитам и ипотекам, как правило, не пересматриваются, если процентная ставка является фиксированной [8].

Выгодно ли брать кредиты при высокой девальвации? Обесценивание рубля не только увеличивает риски кредитования, но и делает его более выгодным. В первую очередь это касается рублевых долгосрочных и среднесрочных кредитов. Рост денежной массы в стране, вызванный девальвацией национальной валюты, приводит к инфляции, а также увеличению номинальных доходов населения. Поэтому, доля кредитного платежа, определенного в рублях и остающегося неизменным, в общем объеме доходов заемщика по прошествии нескольких лет может существенно сократиться.

На рисунке 3 изображен коллаж нашей брошюры.



Рисунок 3 – Коллаж брошюры «Памятка заемщика»

Цель проекта была достигнута и выполнены все поставленные задачи.

Хороший проект – тот, результатами которого пользуются в процессе обучения в колледже. В проекте рассматривается влияние инфляции и дефляции на процентные и кредитные риски коммерческих банков. Материалы нашего и

брошюра – в помощь всем обучающимся в колледже по специальности банковское дело.

Список литературы:

- [1] Виды, формы и функции банковских потребительских кредитов. – Текст: электронный // URL: <https://www.vtb.ru/articles/что-такое-kredit/?ysclid=m2n2zdogsh228591302> (дата обращения: 15.03.2025).
- [2] Ознакомление с критериями, необходимыми для одобрения на кредит в банке. – Текст: электронный // URL: <https://www.sravni.ru/kredity/info/kak-poluchit-odobrenie-na-kredit-v-banke/> (дата обращения: 15.03.2025).
- [3] Какой срок кредита выбрать: больший или меньший, какой выгоднее. – Текст: электронный // URL: <https://brobank.ru/kakoj-srok-kredita-vybrat/> (дата обращения: 15.03.2025).
- [4] Инфляция – что это такое простыми словами, расчёт, причины и последствия. – Текст: электронный // URL: <https://www.sravni.ru/text/что-такое-inflyaciya/> (дата обращения: 15.03.2025).
- [5] Кредит в условиях инфляции: преимущества и недостатки. – Текст: электронный // URL: <https://credeo.ru/blog/kredity/kredit-v-usloviyah-inflyacii/> (дата обращения: 15.03.2025).
- [6] Выгодно ли брать кредиты при высокой инфляции? – Текст: электронный // URL: <https://www.sravni.ru/q/vygodno-li-brat-kredity-pri-vysokoj-infljicii-54592/> (дата обращения: 15.03.2025).
- [7] Дефляция кредита в России. – Текст: электронный // URL: <https://www.sravni.ru/enciklopediya/info/defljacija-kredita-pravda-ili-vymysel/> (дата обращения: 15.03.2025).
- [8] Девальвация (рубля) – что это такое простым языком. – Текст: электронный // URL: <https://brobank.ru/devalvaciya/> (дата обращения: 15.03.2025).

Финансовое мошенничество: программа снижения рисков

Ковалёв Глеб Сергеевич,

студент 1 курса гр. 102 Ф – 24

Иванова Наталия Петровна,

преподаватель КМПО РАНХиГС

Катмакова Инесса Заримовна,

преподаватель КМПО РАНХиГС

Аннотация: Исследовательская работа рассматривает типы финансового мошенничества. Креативность, и быстрота смены схем финансового мошенничества растет в стремительной прогрессии, что повышает риск гражданам и юридическим лицам попасться на уловки мошенников и подвергнуть себя потери как денежных средств и имущества, так попасть в долговую яму по кредиту.

Ключевые слова: «мошенничество», «само запрет на кредитования», «кредитование», «статистика финансового мошенничества».

Совершенствование форм защиты населения от мошеннических схем, позволяет значительно снизить уровень финансовых потерь граждан.

Для выявления закономерности в финансовом мошенничестве проведено сравнение уровня мошенничества за 2021, 2022, 2023, 2024 года. Таким образом выяснено, что, начиная с 2021 до 2023 года объём операций, совершенных без согласия клиента, увеличивался в среднем на 1 млрд. рублей. Однако в сравнении с 2023 годом объём операций, совершенных без согласия клиента в 2024 году увеличивался на 74,36%. Тем временем как количество операций, совершенных без согласия клиента, не имело большого разбега, хотя также возрастало. В 2021 году было зафиксировано около миллиона случаев финансового мошенничества, к 2022 году этот показатель спал до оценки около 800 тыс. таких случаев, а к 2023 и 2024 годам показатель стремительно вырос до более чем одного миллиона случаев подобных операций.

Объём операций, совершенных без добровольного согласия клиента в 2024 году, вырос на 11742,89 млн. руб. в сравнении с 2023 годом.

В рейтинг самых популярных операций без добровольного согласия клиента вошли такие операции, как «Карты», «Счета», «СБП», «Электронные кошельки», а также «Без открытия счета». Проанализировав данные по количеству совершенных операций и объема денежной массы, полученной из них, сделал вывод, что самое большое количество операций приходится на операцию «Карты», которая осуществлялась около 800 тыс. раз. Ее объем составил больше 8 млрд. рублей. В это же время самая не популярная операция, которая осуществлялась около 4 тыс. раз это «Электронные кошельки» с объемом в 102 млн. рублей. Также одной из самых популярных операций являются «Счета», на которой мошенники заработали около 9 млрд. рублей и осуществляли операцию более 100 тыс. раз

Приоритетным видом мошеннической схемы выступает кража имущества со счетов клиентов, в том числе и несанкционированное получение кредита.

В анализе инструментов для осуществления мошеннической деятельности, выделено три основных инструмента: фишинг, финансовые пирамиды, а также деятельность без лицензий. Однако необходимо заострить внимание на «Фишинге», который стал лидером и набрал 58% от всех инструментов финансового мошенничества.

Фишинг непосредственно связан с темой исследования, так как основная цель мошенников, которые используют фишинг в качестве инструмента для операции без добровольного согласия клиента это получение личные данных, которые помогут мошеннику при взломе ресурсов, которые предоставляют клиенту возможность получения различных финансовых услуг. Одна из таких услуг – это кредитование [2].

По данным ЦБ РФ в 2024 году мошенникам удалось изъять более 27 млрд. рублей из которых больше 12 млрд. рублей приходятся на кредитное мошенничество. Такой вид мошенничества осуществляется благодаря оформлению различных финансовых услуг на клиента банка или же государственного сервиса, используя его личные данные. Злоумышленники могут создавать ложные сайты и социальные сети, осуществлять звонки для сбора личной информации у их потенциальных жертв.

В ходе исследования проведен комплексный опрос более 200 респондентов, который включал вопросы различного характера на тему финансового мошенничества. Опрос показал, что более 76% респондентов пострадали от мошенничества на прямую или косвенно, а более 93% считают, что проводить различные программы для борьбы с мошенничеством необходимо.

На данный момент правительство РФ реализует различные программы для борьбы с мошенничеством. Проанализировав такие программы, хочется рассказать о некоторых из них:

- Законопроект Правительства, направленный на борьбу с телефонными и интернет-мошенниками. Одно из нововведений в рамках проекта это объединение банков, операторов связи, цифровые платформы и правоохранительные органы для оперативного выявления мошеннических схем и их предотвращения.

- С 2022 года для оповещения школьников и студентов проводится программа «Разговоры о важном», в рамках которой проводятся различные уроки по правилам поведения в интернете, защиты от мошенников и так далее.

- Программа, внедренная Президентской Академией на тему «Противодействие электронному мошенничеству» при поддержке Института права и государственной безопасности. В рамках проекта на сайте Президентской Академии можно найти различные сценарии мошеннических действий и алгоритм для борьбы с ними.

- Новая и популярная на данный момент программа это самозапрет на выдачу кредитов, которая вошла в силу 1 марта 2025 года. Как было сказано выше самозапрет на заключение договоров потребительских кредитов можно установить в своей кредитной истории с 1 марта этого года. Сам механизм самозапрета предусмотрен Федеральным законом от 30.12.2004 № 218-ФЗ «О кредитных историях» [1].

Такой проект введен в первую очередь для борьбы с мошенниками, а также для сохранения денежных средств населения. Действующие кредиты для установления самозапрета досрочно погашать не нужно. Также самозапрет не

распространяется на уже действующие кредитные карты. Это значит, что ранее открытые карты не будут блокироваться и ими можно будет продолжать пользоваться. Запрет может быть установлен на заключение кредитными организациями (КО) и (или) микрофинансовыми организациями (МФО). Запрет можно установить, как на личное, так и на дистанционное оформление кредитов. Можно также установить полный запрет, который будет действовать как на КО, так и на МФО на очный и дистанционный способы заключения договора. Установить самозапрет может любой гражданин РФ, достигший 18 лет и имеющий подтвержденную учетную запись на «Госуслугах», а также иностранный гражданин, имеющий учетную запись на «Госуслугах» с указанным ИНН. Запрет оформляется бесплатно, а для установления запрета не требуется кредитная история.

Снять запрет на оформление кредита можно бесплатно в любой момент, как через портал «Госуслуги», так и через МФЦ. Такая возможность будет появляться в период с 1 марта 2025 года до 31 августа 2025 года. Для этого нужно будет прийти в любой МФЦ и подписать заявление о снятии запрета. В настоящее время снять запрет на оформление кредита можно и через портал «Госуслуги». Для этого нужно подать заявление о снятии запрета через портал, однако подписать заявление можно будет только с помощью УНЭП «Госключ», которое нужно предварительно скачать и зарегистрироваться. Запрет будет снят в течении двух дней после подачи заявления. Устанавливать и снимать запрет на оформление кредитов можно любое количество раз.

По данным Минцифр за первые дни активизации программы больше 2 млн. россиян установили функцию запрета на оформление кредитов. Проведя опрос, также выяснено, что уже 56% опрошенных знают о данной программе, но остальные 44% на момент опроса не знали о новом проекте. 84% респондентов считают, что данная программа имеет большое значение для борьбы с финансовым мошенничеством. Результатом введения данной программы, исходя из данных Минцифр предположительно, уровень финансового мошенничества упадет примерно на 30%.

Результаты опроса также показали, что больше 46% респондентов считают, что недостаточно хорошо проинформированы о мошеннических действиях или затрудняются ответить, а больше 90% респондентов предложили больше оповещать о мошеннических действиях и способах их предотвращения.

Результаты опроса и анализа, способствовали созданию программы об информировании граждан о способах финансового мошенничества и экономики, а также о мерах их предотвращения. Это создание масштабного новостного Telegram канала при поддержке Президентской Академии. Telegram канал будет вестись группой инициативных студентов, ответственных за разные сферы канала. В качестве рекламы наладить сотрудничество с предприятиями. Реклама будет заключаться в пупинизации QR кода нашего канала повсеместно. Со всей аналитической информации можно ознакомиться, перейдя по QR-коду.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- [1] Российская Федерация. Федеральные законы. Федеральный закон «О кредитных историях» от 30.12.2004 № 218-ФЗ принят Государственной Думой 22 декабря 2004 года – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51043/?ysclid=m85rttcd6n56456636 (дата обращения: 12.03.2025). – Текст: электронный.
- [2] Алексеева, Д. Г. Банковское кредитование: учебник для вузов / Д. Г. Алексеева, С. В. Пыхтин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 132 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-19250-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/562459> (дата обращения: 12.03.2025).

Меры социальной поддержки граждан для приобретения жилья в России

**Кривошапова Анастасия Михайловна,
Майстренко Арина Кирилловна,**
студентки 3 курса, группы 302Л-22
по специальности «Операционная деятельность
в логистике».

Научный руководитель:
Машканцева Ирина Михайловна,
КМПО, г. Москва

Аннотация: Статья посвящена мерам социальной поддержки граждан России, направленным на приобретение жилья. В 2025 году государство продолжает реализовывать программы, которые помогают различным категориям населения, включая малоимущих, молодые семьи, многодетные семьи, военнослужащих и работников бюджетной сферы, улучшить свое жилье. В статье будут рассмотрены некоторые ключевые программы, предоставляемые государством, такие как программа «Молодая семья», субсидии, а также налоговые вычеты. Особое внимание уделено программам для семей с детьми, сельской ипотеке и поддержке военнослужащих. Статья также освещает меры, направленные на расселение аварийного жилья. Материал будет полезен гражданам, которые планируют воспользоваться государственной поддержкой для приобретения жилья, а также всем, кто интересуется вопросами социальной политики в России.

Ключевые слова:

Меры социальной поддержки, льготная ипотека, субсидии на жилье, государственные программы, социальная политика.

Обеспечение граждан доступным жильем – это одна из наиболее значимых задач, стоящих перед государством. Жилье является базовой потребностью человека, и его доступность напрямую влияет на качество жизни, социальную стабильность и экономическое развитие страны.

Государственная политика в этой области направлена на создание условий, при которых граждане смогут улучшить свои жилищные условия с помощью различных форм поддержки. В 2025 году в России продолжается реализация ряда программ и мер, которые помогают гражданам приобретать жилье на льготных условиях. Эти программы учитывают потребности разных категорий населения и предлагают различные механизмы поддержки, такие как субсидии, льготные ипотечные ставки, жилищные сертификаты и налоговые льготы.

Основная цель этих мер – снизить финансовую нагрузку на граждан и сделать жилье более доступным, поскольку ключевая ставка ЦБ РФ на данный момент высокая, соответственно ставки ипотеки позволяют не каждому приобрести квартиру для своей семьи. Особое внимание уделяется поддержке социально уязвимых групп, таких как малоимущие семьи, молодые семьи с детьми, многодетные семьи, а также граждане, проживающие в аварийном жилье. Кроме того, государство активно поддерживает военнослужащих, которые служат по контракту, предоставляя им возможность получить жилье за счет федерального бюджета. Также в 2025 году особый акцент делается на повышение доступности жилья для семей с детьми, что способствует улучшению демографической ситуации в стране. [4]

В 2025 году государственные программы охватывают как федеральный, так и региональный уровни. Это позволяет учитывать специфику каждого региона и предоставлять адресную помощь тем, кто в ней больше всего нуждается. Например, в сельской местности действуют специальные программы, направленные на развитие инфраструктуры и привлечение

населения в сельские районы. В крупных городах, таких как Москва и Санкт-Петербург, реализуются программы поддержки для молодых специалистов, врачей, учителей и ученых, которые вносят значительный вклад в развитие общества.

Ниже мы подробно рассмотрим основные меры социальной поддержки, которые действуют в России в 2025 году. Это поможет гражданам лучше ориентироваться в существующих программах и выбрать наиболее подходящий вариант для улучшения своих жилищных условий.

1. Программа «Молодая семья»

Программа «Молодая семья» направлена на помощь молодым семьям в приобретении жилья. Для получения субсидии нужно учитывать следующие критерии:

- Оба супруга не старше 35 лет.
- Граждане, брак которых официально зарегистрирован (наличие брака – необязательное условие для граждан с детьми).
- Неполные семьи, состоящие из одного родителя не старше 35 лет с одним ребенком и более.
- Достаточный уровень доходов для оформления ипотеки или покупки жилья по договору купли-продажи. Наличие средств можно подтвердить справкой с работы о получаемых доходах, либо справкой из банка о наличии сбережений.
- Наличие у членов семьи официального статуса нуждающихся в улучшении жилищных условий. Для этого нужно обратиться в жилищный отдел районной администрации по месту регистрации или в МФЦ.

Государство предоставляет субсидию в размере до 30-35% от стоимости жилья, что позволяет снизить финансовую нагрузку на молодую семью. [9]

2. Ипотечные программы с господдержкой

В 2025 году продолжают действовать льготные ипотечные программы, которые позволяют гражданам приобретать жилье по сниженной процентной ставке.

Общие условия: ипотеку под 6% можно оформить для семей, у которых родился второй или последующий ребенок на покупку жилья в новостройке, дома с земельным участком и на строительство дома.

Также гражданин, который планирует купить или построить жильё в сельской местности может оформить сельскую ипотеку: ставка от 3% для жителей сельской местности, что способствует развитию сельских территорий. [10]

3. Социальная ипотека

Социальная ипотека предназначена для граждан с низким уровнем дохода. Условия программы:

- Приобретение жилья по сниженной стоимости.
- Возможность погашения части кредита за счет государственных субсидий.
- Льготные процентные ставки.

4. Жилищные сертификаты для военнослужащих

Государство предлагает военнослужащим обеспечить их жилыми помещениями в форме предоставления им денежных средств на приобретение или строительство жилых помещений либо предоставления им жилых помещений (чаще всего общежития квартирного типа). Военнослужащие, проходящие службу по контракту, имеют право на получение жилищного сертификата. Этот документ позволяет приобрести жилье за счет средств федерального бюджета. Условия:

- Минимальный срок службы – 20 лет.
- Для уволенных в запас – не менее 10 лет службы. [2]

5. Субсидии для малоимущих граждан

Малоимущие граждане, которые признаны государством нуждающимися в улучшении жилищных условий, могут претендовать на получение субсидии на приобретение жилья. Размер субсидии зависит от региона и рассчитывается исходя из стоимости квадратного метра жилья и нормы площади на человека.

При расчете размера субсидии учитывается размер площади жилой площади, в отношении которого граждане, признанные нуждающимися в улучшении жилищных условий, и члены их семей обладают самостоятельным правом пользования, а также гражданско-правовые сделки, совершенные гражданами, признанными нуждающимися в улучшении жилищных условий, и членами их семей с принадлежащими им жилыми помещениями (частями жилых помещений).

Рассчитаны специальные нормы предоставления площади жилого помещения, используемая при расчете субсидии:

- Для одиноко проживающего или единственного гражданина, состоящего на жилищном учете – 36 кв. метров;
- На одного гражданина – 18 кв. метров;
- На семью из двух граждан – 50 кв. метров;
- На семью из трех граждан – 70 кв. метров;
- На семью из четырех граждан – 85 кв. метров;
- На семью из пяти и более граждан – по 18 кв. метров на одного члена семьи. [7]

6. Программа расселения аварийного жилья

Граждане, проживающие в аварийном жилье, имеют право на переселение в новое жилье за счет государства. Программа реализуется в рамках национального проекта «Инфраструктура для жизни». [6]

Владельцы помещений в аварийном доме могут претендовать на получение денежной компенсации. Для расчета компенсации можно воспользоваться формулой, представленной ниже. (рисунок 1) [5]

$$\text{ВСП} = \text{РС} + \text{СДП} + \text{СДО}$$

ВСП – выкупная стоимость помещения;

РС – рыночная стоимость;

СДП – стоимость доли в собственности на квартиру;

СДО – стоимость доли в общем имуществе.

Рисунок 1 – Формула расчета выкупной стоимости помещения

7. Поддержка многодетных семей

Многодетные семьи могут получить земельные участки для строительства жилья или воспользоваться льготными условиями (450 000 рублей на погашение ипотеки) при оформлении ипотеки. В некоторых регионах предусмотрены дополнительные выплаты и субсидии. [3]

8. Налоговые льготы

Граждане, приобретающие жилье, также имеют право воспользоваться налоговыми вычетами:

- Возврат 13% от стоимости жилья (до 260 тыс. рублей).
- Возврат 13% от суммы уплаченных процентов по ипотеке (до 390 тыс. рублей). [1]

9. Региональные программы

В большинстве регионов РФ существуют собственные программы помощи гражданам, которые могут получить помощь для покупки недвижимости. Чаще всего – это те люди, которые официально признаны нуждающимися в улучшении жилищных условий. К примеру, в Москве и Санкт-Петербурге существуют субсидии для молодых ученых, врачей, учителей и других социально значимых людей в размере 1 миллиона рублей на покупку жилья.

В каждом населенном пункте есть своя администрация и отдел по жилищным вопросам, где можно получить консультацию и попасть в список участвующих в программе.

Благодаря государственным программам, льготным ипотечным ставкам и субсидиям, многие семьи могут реализовать свою мечту о собственном жилье. Но стоит повысить распространение информации по поводу льгот, ведь далеко не многие знакомы с этими льготами, предоставляемых государством. Очень важно, что сейчас в целях повышения демографической ситуации в стране государство предоставляет такие льготы, ведь молодые и многодетные семьи смогут обеспечить своим детям хорошие жилищные условия. Однако со временем условия программ могут меняться, поэтому перед принятием решения об участии необходимо уточнять актуальную информацию в местных органах власти или на официальных сайтах государственных программ.

Список литературы:

[1] "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 28.12.2024, с изм. от 21.01.2025)// <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 16.03.2025).

[2] Федеральный закон от 27.05.1998 N 76-ФЗ (ред. от 28.12.2024, с изм. от 12.02.2025) "О статусе военнослужащих" статья 15 // <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 16.03.2025).

[3] Указ Президента РФ от 23.01.2024 N 63 "О мерах социальной поддержки многодетных семей"// <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 16.03.2025).

[4] Федеральный закон "О государственной социальной помощи" от 17.07.1999 N 178-ФЗ (последняя редакция) // <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 16.03.2025).

[5] Василий Радченко. Аварийное жилье Как работает федеральная программа расселения аварийного жилья? / Василий Радченко [Электронный ресурс] // Спроси.Дом : [сайт]. – URL: <https://спроси.дом.рф/instructions/kak-rabotaet-federalnaya-programma-rasseleniya-avariynogo-zhilya/> (дата обращения: 16.03.2025).

[6] Павел Рыбкин. Завершился национальный проект "Жилье и городская среда" / Павел Рыбкин [Электронный ресурс] // : [сайт]. – URL: <https://expert.ru/goroda/dostupnost-otstaet-ot-komforta/> (дата обращения: 16.03.2025).

[7] Субсидии для приобретения или строительства жилого помещения / [Электронный ресурс] // mos.ru : [сайт]. – URL: <https://www.mos.ru/dgi/function/informaciya-dlya-grazhdan-sostoyashikh-na-zhilishnom-uchyote/subsidii-dlya-priobreteniya-ili-stroitelstva-zhilogo-pomesheniya/> (дата обращения: 16.03.2025).

[8] Елена Кокош. Субсидия на покупку жилья – кому положена и как получить / Елена Кокош [Электронный ресурс] // Бробанк : [сайт]. – URL: <https://brobank.ru/subsidiya-na-pokupku-zhilya-komu-polozhena-i-kak-poluchit/> (дата обращения: 16.03.2025).

[9] Александра Новикова. Условия программы Молодая семья/ Александра Новикова [Электронный ресурс] // Спроси.Дом : [сайт]. – URL: <https://спроси.дом.рф/instructions/usloviya-programmy-ipoteka-dlya-molodykh-semey/> (дата обращения: 16.03.2025).

[10] ИТ-ипотека и другие льготы при покупке жилья с господдержкой в 2025 году: самое главное / [Электронный ресурс] // МТС Медиа : [сайт]. – URL: <https://media.mts.ru/technologies/200617-programmy-lgotnoy-ipoteki/> (дата обращения: 16.03.2025).

Производительность подхода к управлению в области транспортной логистики

Литвинова Ульяна Сергеевна,

Гуцул Елена Александровна

студентки 3 курса

спец. «Операционная деятельность в логистике»

Научный руководитель:

Машканцева Ирина Михайловна,

КМПО РАНХиГС, г. Москва

Аннотация: Логистические операции в сфере транспорта представляют собой основополагающий элемент в общей структуре логистических процессов, гарантируя непрерывное и эффективное движение товарно-материальных ценностей от производственных объектов до конечных получателей. Данная научная работа концентрируется на всестороннем рассмотрении управленческих методологий в области транспортной логистики, охватывая вопросы выстраивания оптимальных маршрутных схем, эффективной организации складских комплексов, грамотного применения транспортных ресурсов и освоения инновационных технологических разработок в сфере информационного обеспечения.

Ключевые слова: компьютеризированные системы управления, научные методы исследования, экономное использование доступных ресурсов, инновационные технические решения, процессы транспортировки и логистики, транспортные средства, механизмы управления, организация складского хозяйства, цепи поставок и критерии эффективности.

В ходе исследования управленческих подходов в транспортной логистике определены следующие стратегические направления:

1. Управление складским хозяйством, ориентированное на создание эффективных моделей контроля запасов, позволяющих снизить затраты при обеспечении надежности поставок;

2. Совершенствование транспортных маршрутов через разработку и внедрение точных математических расчетов для увеличения продуктивности грузопотоков;

3. Модернизация логистических процессов путем внедрения передовых цифровых систем управления складами и транспортными операциями;

4. Организация работы транспортного комплекса, включающая рациональное использование подвижного состава, разработку маршрутов и отслеживание графиков доставки;

5. Комплексный подход к управлению цепочками поставок, обеспечивающий слаженную работу всех участников логистического процесса.

Применение современных методов управления в транспортной логистике позволяет достичь комплексного результата: оптимизировать потребление ресурсов, уменьшить текущие расходы, улучшить качество обслуживания клиентов и усилить позиции компании на рынке. Практическое использование этих управленческих инструментов создает основу для существенного улучшения качества логистического сервиса.

Первостепенную важность приобретает оптимизация транспортных маршрутов как комплексный процесс определения наиболее выгодных схем перемещения грузов. Этот аспект управления логистикой непосредственно воздействует на финансовые показатели операций, время доставки и степень удовлетворенности заказчиков. Использование инновационных методик оптимизации маршрутов становится определяющим фактором в формировании конкурентных преимуществ и обеспечении стабильного развития логистических предприятий в современных экономических условиях.

В современной организации логистических процессов определение наиболее подходящих транспортных средств и технических решений является фундаментальным аспектом, от которого зависит эффективность всей системы грузовых перевозок. Процесс выбора транспортного оборудования и сопутствующих технологий требует глубокого анализа множества взаимосвязанных факторов.

Основополагающим критерием выступает характер транспортируемых грузов. Широкий ассортимент перевозимых товаров создает потребность в использовании разнообразных видов транспортных средств, в том числе специализированных решений. В частности, перевозка негабаритных изделий или хрупких грузов требует применения специфического транспортного оборудования, укомплектованного необходимыми креплениями и техническими устройствами.

Дистанция перевозки выступает одним из решающих факторов при выборе способа транспортировки. Для осуществления перевозок на большие расстояния преимущественно используются скоростные виды транспорта, где воздушные перевозки занимают особую нишу. При этом для транспортировки грузов на короткие и средние дистанции более целесообразным считается использование автомобильных или железнодорожных перевозок.

Временные ограничения существенно влияют на процедуру выбора транспортного средства. В случаях, когда требуется срочная доставка, предпочтение отдается тем транспортным решениям, которые гарантируют кратчайшие сроки доставки с учетом особенностей перевозимого груза и выбранного маршрута.

Финансовый аспект представляет собой ключевой параметр при определении оптимального транспортного решения. Стоимость разных способов доставки может значительно различаться, что обуславливает необходимость детального анализа для нахождения оптимального баланса между транспортными расходами и качеством логистического сервиса. Необходимо принимать во внимание не только основные затраты на транспортировку, но и дополнительные расходы, включающие погрузочно-разгрузочные операции, страховое обеспечение и иные сопровождающие услуги.

Следовательно, выбор транспортных средств и технологических решений представляет собой комплексную задачу, требующую всестороннего рассмотрения всех существенных критериев и специфических особенностей каждой конкретной перевозки. Грамотный выбор транспортного решения

способствует минимизации затрат, обеспечению сохранности грузов и выполнению требований клиентов по срокам доставки.

Современные информационные технологии в логистике выступают незаменимым инструментом оптимизации и контроля логистических процессов. Они обеспечивают автоматизацию управления складскими операциями, транспортными потоками и клиентскими заказами. Такие системы существенно упрощают мониторинг перемещения грузов и оптимизацию маршрутов доставки. Кроме того, информационные комплексы решают множество других логистических задач, представленных на рис.1.



Рис.1 Использование информационных систем в логистике

Внедрение информационных систем в логистические процессы открывает широкие возможности для существенного сокращения издержек, значительного роста производительности, качественного улучшения обслуживания клиентов и обеспечения полного контроля над всеми логистическими операциями.

Современная транспортная логистика характеризуется многообразием управленческих методологий, направленных на совершенствование процессов грузоперевозок и повышение их результативности.

Ключевым направлением выступает оптимизация транспортных маршрутов, предполагающая тщательный подбор наиболее рациональных путей

следования с учетом множества факторов: загруженности дорог, протяженности маршрута и временных затрат, что позволяет существенно сократить расходы и ускорить процесс доставки.

В современных условиях интеграция передовых систем управления транспортными процессами открывает принципиально новые возможности для комплексного планирования логистических маршрутов, осуществления непрерывного контроля за перемещением грузовых потоков, эффективной координации транспортного автопарка и детального мониторинга каждого этапа логистической цепочки. Внедрение специализированных систем транспортного менеджмента кардинально трансформирует качественные показатели управления грузопотоками, существенно повышая точность и скорость принятия управленческих решений.

Комплексная система организации складского хозяйства охватывает масштабное стратегическое планирование закупочных операций, скрупулезный мониторинг материальных запасов и последовательную минимизацию издержек складского комплекса. Реализация данного управленческого инструментария обеспечивает бесперебойность логистических процессов и гарантирует своевременность товародвижения.

Инновационные технологические решения в области мониторинга грузоперевозок, базирующиеся на спутниковых навигационных системах и радиочастотной идентификации, выступают фундаментальным элементом современного транспортного менеджмента. Данные технологии обеспечивают всеобъемлющий контроль за передвижением транспортных единиц и исполнением логистических обязательств, способствуя рациональной оптимизации маршрутных схем и максимальной прозрачности операционной деятельности. Систематический контроль качественных показателей логистического сервиса в совокупности с поддержанием высочайших стандартов безопасности грузоперевозок представляют собой основополагающие компоненты результативного управления, минимизирующие вероятность материального ущерба и возможных финансовых потерь в процессе транспортировки.

Комплексное внедрение вышеописанных методологических подходов формирует надежный базис для качественного преобразования логистического процесса, значительно повышая его характеристики, временную эффективность и экономическую целесообразность.

Проведенный анализ управленческого инструментария в сфере транспортной логистики убедительно демонстрирует его определяющее значение в обеспечении результативности и своевременности товарных поставок. Оптимизационные мероприятия в области маршрутизации способствуют существенному сокращению временных и материальных издержек при осуществлении транспортировки, в то время как рациональное управление материальными запасами эффективно предотвращает возникновение дисбаланса товарных потоков. Научно обоснованный подход к выбору транспортных средств и технологических решений, базирующийся на всестороннем анализе потребностей, гарантирует максимально эффективное использование имеющихся ресурсов и значительное повышение результативности транспортно-логистических операций. Имплементация современных информационных технологий радикально ускоряет процессы обработки данных и усиливает контрольные функции во всех звеньях логистической системы. Результаты исследования позволили идентифицировать наиболее эффективные управленческие методики, применимые в практической деятельности логистических организаций. Разработанные методические рекомендации могут служить фундаментальной основой для совершенствования операционной деятельности логистических компаний, оптимизации их затратной составляющей и качественного улучшения клиентского сервиса, что подтверждает фундаментальную роль транспортной логистики в структуре цепей поставок и необходимость перманентного совершенствования управленческих подходов.

Список источников и литературы:

- [1] Пофирев Д.А., Васильев Д.М. «Оптимизация процессов логистики и решение задач с помощью инновационных технологий» [Электронный ресурс]-

- [URL:https://logistics.by/blog/optimizacziya-proцессов-logistiki-i-reshenie-zadach-s-pomoshhyu-innovaczionnyh-tehnologij](https://logistics.by/blog/optimizacziya-proცессов-logistiki-i-reshenie-zadach-s-pomoshhyu-innovaczionnyh-tehnologij) (дата обращения: 10.03.2025)
- [2] Рыжов А. «Логистика в эпоху цифровых технологий» [Электронный ресурс]- [URL:https://nauchniestati.ru/spravka/logistika-v-epohu-czifrovyyh-tehnologij/](https://nauchniestati.ru/spravka/logistika-v-epohu-czifrovyyh-tehnologij/) (дата обращения: 10.03.2025)
- [3] Соколов В.И. «Сбытовая логистика» [Электронный ресурс]- [URL:https://NauchnieStati.ru/spravka/sbytovaya-logistika/](https://NauchnieStati.ru/spravka/sbytovaya-logistika/) (дата обращения: 09.03.2025)
- [4] Фокин В.И. «Направления повышения эффективности и конкурентоспособности различных видов транспорта» [Электронный ресурс]- [URL:https://NauchnieStati.ru/spravka/napravleniya-povysheniya-effektivnosti-i-konkurentosposobnosti-razlichnyh-vidov-transporta/](https://NauchnieStati.ru/spravka/napravleniya-povysheniya-effektivnosti-i-konkurentosposobnosti-razlichnyh-vidov-transporta/) (дата обращения: 11.03.2025)
- [5] Чернышева О. «Что такое логистика?» [Электронный ресурс]- [URL:https://allcargo.market/ru/blog/post/what-is-logistics](https://allcargo.market/ru/blog/post/what-is-logistics) (дата обращения: 11.03.2024)
- [6] Шатова М.С. «Методы оптимизации логистических процессов» [Электронный ресурс]- [URL:http://elibrary.ru/item.asp?id=54505329](http://elibrary.ru/item.asp?id=54505329) (дата обращения: 12.03.2025)

Особенности маркетинговых стратегий в сфере земельно-имущественных отношений

Курис Таисия Александровна,
студентка 3 курса, напр. «Экономические науки»,
профиль спец. «Земельно-имущественные отношения».
Научный руководитель:
Ревникова Марина Николаевна,
преподаватель высшей категории,
КМПО РАНХиГС, г. Москва

Аннотация: В статье изучены особенности формирования и реализации маркетинговых стратегий в сфере земельно-имущественных отношений. Профессиональная подготовка специалистов требует глубокого понимания рыночных механизмов и применения эффективных маркетинговых инструментов. Рассматриваются ключевые аспекты маркетинговой

деятельности применительно к рынку недвижимости, такие как анализ тенденции рынка, целевой аудитории, разработка конкурентоспособных предложений, использование цифровых технологий в продвижении и взаимодействие с клиентами. Разобрана всеобъемлющая модель жизненного цикла услуг в сфере земельно-имущественных отношений, которая включает ключевые этапы, начиная от концепции, реализация намеченных целей и заканчивая послепродажным обслуживанием клиентов. Работа подчеркивает важность взаимосвязи между теоретической подготовкой будущих специалистов и практическими аспектами работы в земельно-имущественной сфере, а также значимость маркетинга для успешного развития карьеры выпускников.

Ключевые слова: рынок недвижимости, маркетинг, целевой рынок, целевая аудитория, экологичность, дизайн, предложение, спрос, конкуренция, продажи, анализ рынка, жилье, сегмент

Рынок земельно-имущественных отношений достаточно обширен и включает широкий спектр услуг, а сам объем рынка зависит от активности на рынке недвижимости и землепользования, а также от изменений в законодательной базе [4].

С целью разработки эффективной маркетинговой стратегии в данной сфере была выбрана область строительства объектов недвижимости с последующей продажей. На первом этапе исследования был проведен анализ рынка строительных услуг, ориентированных на последующую продажу объектов. В таблице 1, приведен анализ рынка, что позволило выявить основные тенденции современного рынка, для более успешного процесса клиентоориентированности.

Таблица 1 – Анализ тенденций рынка*

Категория	Описание тренда	Преимущества для потребителя	Значимость строителей	Примечания
1	2	3	4	5
Устойчивость и экологичность	Энергоэффективные дома. Экологичные материалы.	Снижение затрат на коммунальные услуги, забота об окружающей среде, повышение ценности недвижимости.	Необходимость в знаниях работы с новыми технологиями, увеличение инвестиций.	Государственная поддержка стимулирует спрос.

Технология и автоматизация	Использование 3D-принтеров для строительства домов и отдельных элементов. Использование дронов для мониторинга строительства.	Повышение комфорта и безопасности, оптимизация энергопотребления, возможность удаленного управления домом.	Требует высокой квалификации персонала.	Развитие технологий и снижение стоимости делает их более доступными.
Дизайн и архитектура	Простые формы, функциональность. Гибкие планировки. Большие окна и естественное освещение. Использование натуральных материалов.	Комфортное и функциональное жилье, эстетичный внешний вид, гармония с окружающей средой.	Необходимость в индивидуальном подходе к каждому проекту, учет климатических условий участка.	Спрос на индивидуальные дизайн растет, люди хотят жить в уникальных и комфортных домах.
Малые форматы и модульное строительство	Небольшие дома, для минималистичного образа жизни. Дома, состоящие из готовых модулей.	Доступная цена, быстрое строительство, мобильность и экологичность.	Ограничения по размерам и планировке.	Подходит для тех, кто хочет быстро и недорого построить дом.
Персонализация и кастомизация	Возможность выбора отделочных материалов, планировки и дизайна. Интерактивные платформы для проектирования дома. Персонализированные решения для «умного» дома.	Дом полностью соответствует потребностям и интересам владельца.	Требует гибкости и адаптивности от строительной компании, необходимость в эффективной коммуникации с заказчиком.	Потребители все больше хотят участвовать в процессе создания своего дома.

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5.
Здоровье и безопасность	Системы фильтрации воздуха и воды. Использование нетоксичных материалов. Системы безопасности (охранная сигнализация, видеонаблюдение). Автоматическое управление микроклиматом (влажность, температура).	Забота о здоровье и дополнительных безопасности жильцов.	Требует затрат и знаний в области инженерии и безопасности.	Особенно актуально в условиях загрязнения окружающей среды и повышенных требований к безопасности.

*таблица составлена автором

В таблице представлен анализ тенденций рынка, который имеют непосредственное значение для качественного образования студентов по специальности 21.02.05 «Земельно-имущественные отношения», поскольку успешная карьера специалиста в этой области невозможна без глубокого

понимания текущих процессов и умения применять современные маркетинговые инструменты. Важно, чтобы выпускники СПО освоили теоретические знания и практические навыки, развивая познавательную активность в условиях цифрового мира, что дает возможность применить свои знания в реальных условиях и является важным аспектом успешной карьеры [2;3].

Еще одним элементом маркетинговой стратегии является конкуренция в строительстве домов, которая возникает из-за ограниченности земельных ресурсов и высокого спроса на жилье. Участники рынка борются за право осуществлять строительство на определенном земельном участке и за получение имущественных прав на построенные объекты недвижимости.

Они соревнуются за:

1. Земельные участки; приобретение прав на земельные участки; оформление прав на земельные участки под существующими объектами недвижимости; получение разрешения на строительство; согласование проектов с заинтересованными [1].

2. Привлечение покупателей; формирование положительной репутации.

Участниками рынка является – целевая аудитория. Рассмотрим каждый сегмент целевой аудитории в покупке домов в таблице 2: их возраст, мотивы, предпочтения для выявления наиболее актуального предложения, индивидуального продукта.

Таблица 2 – Анализ участников рынка

Категория	Возраст	Мотивы	Предпочтения
Молодые семьи	25–35 лет	Создание комфортного и безопасного пространства для жизни с детьми.	Дома с готовой отделкой, чтобы сразу заехать и жить; Близость к детским садам, школам, паркам; Наличие безопасного двора и небольшой территории для игр.
Семьи с детьми	35–50 лет	Улучшение условий жизни, желание иметь более просторное жильё или сменить городскую квартиру на дом.	Дома с большими участками и современными коммуникациями; Удобный доступ к городу для работы; Возможность индивидуального дизайна интерьера.

Состоятельные покупатели	40–60 лет	Стремление к спокойной жизни в окружении природы.	Уютные небольшие дома в экологически чистых местах Удобства для комфортной жизни (один этаж, отсутствие лестниц); близость к инфраструктуре (аптеки, магазины, больницы).
Инвесторы	30–60 лет	Покупка дома как вложение средств или для последующей аренды.	Дома в перспективных районах с растущей ценой на недвижимость; Минимальные вложения в ремонт; близость к курортным зонам или крупным городам.

*таблица составлена автором

По итогам данной таблицы проведенный анализ выявил четкую сегментацию целевой аудитории, ориентированной на приобретение частных домов, с различными потребностями и мотивациями для каждой группы.

В целом, конкуренция в строительстве домов в рамках земельно-имущественных отношений является важным фактором развития рынка жилья, способствующим снижению цен, повышению качества строительства и улучшению условий для покупателей. Однако, для обеспечения справедливой и эффективной конкуренции необходимо соблюдение законодательства, прозрачность процедур и защита прав всех участников рынка.

Разработка маркетинговой стратегии состоит в том, что:

1. Компания должна показывать себя как надежный застройщик, использующие качественные материалы и уникальные проекты с учетом потребностей каждой группы целевой аудитории.

– Создание маркетинговых каналов. А именно онлайн-каналы в интернете: разработка сайта, подробными описаниями домов, виртуальными турами, отзывами клиентов, блогом; запуск SEM-рекламы; SEA-рекламы; активное ведение страниц в социальных сетях, публикация контента, общение с потенциальными клиентами, запуск SMM-рекламы; создание базы потенциальных клиентов и отправка писем с предложениями, новостями и акциями; ведение блога на сайте, публикации статей, кейсов, обзоров районов, советы по обустройству дома, видеоконтент; публикация видеообзоров домов, отзывов клиентов, интервью с сотрудниками, рассказы о поселках.

– Создание офлайн-структуры, а именно: наружная реклама; реклама в газетах и журналах, листовки, брошюры; участие в выставках и презентация проектов; сотрудничество для расширения сети продаж.

2. Создание контент-плана, включающий в себя: статьи о выборе проекта дома, инфраструктуре, юридические аспекты, 3д-визуализацию проектов, тематические публикации, публикации контента, несущий развлекательный характер, публикации отзывов клиентов.

3. Разработка гибкой цены для каждой категории целевой аудитории, различные варианты оплаты предложений (ипотека, материнский капитал, рассрочка и другие), проведение специальных предложений для клиентов.

4. Разработка стратегий продаж. Обучение менеджеров по продажам эффективными техниками общения с клиентами и индивидуальный подход к каждому клиенту, предоставление юридической поддержки на каждом этапе сделки, поддержка в решении всех возникающих вопросов.

5. Стратегия удержания клиентов. Постпродажное обслуживание и поддержка клиентов, специальное предложение дополнительных услуг, программа лояльности для постоянных клиентов, регулярный сбор обратной связи и реагирование на обратную связь от клиентов.

Сам же план реализации проекта заключается в таких простых этапах как:

Этап 1 включает в себя такие аспекты как: разработка (покупка) и запуск сайта; настройка и запуск рекламы; создание страниц в социальных сетях; начало работы с контент-планом; анализ конкурентов на рынке.

Этап 2 состоит из: активное ведение социальных сетей; проведение рекламных компаний; публикация контента на сайте и социальных сетях; проведение рассылок; участие в выставках недвижимости.

Этап 3 включает: анализ результатов рекламных кампаний и корректировка стратегии; усиление контент-маркетинга; установление партнерских отношений; организация мероприятий для клиентов.

Этап 4: постоянный мониторинг и анализ результатов; корректировка маркетинговой стратегии.

Для оценки эффективности проекта, а именно KPI (ключевые показатели эффективности), учитываются следующие: количество продаж домов; трафик на сайт; количество потенциальных клиентов; количество подписчиков в социальных сетях; стоимость привлечения потенциальных клиентов; показатель ROI; узнаваемость компании; уровень удовлетворенности клиентов.

Основные инструменты, используемые в анализе: Google analytics, Яндекс метрика для отслеживания трафика сайта; системы аналитики в социальных сетях; CRM-системы для отслеживания потенциальных клиентов и сделок; опросы среди клиентов.

Сделав выводы по аналитики данного проекта, можно вывести несколько итогов для строительной компании по продажи домов.

1. На основе полученных данных анализировать результаты проекта;
2. Определить наиболее эффективные каналы и методы продвижения;
3. Внести корректировки в маркетинговую стратегию для достижения лучших результатов;
4. Разработать стратегию на следующий год, учитывая результаты текущего проекта;
5. Продолжать работать над улучшением качества продукта и обслуживания клиентов;
6. Искать новые возможности для развития бизнеса.

В заключении хочется отметить, что данный маркетинговый проект представляет собой подробный план действий для успешного продвижения компании по строительству и продаже домов. А сам маркетинг – это непрерывный процесс, требующий постоянного анализа, тестирования и оптимизации.

Список литературы:

[1] *Комментарий к главе 31 "Земельный налог" Налогового кодекса Российской Федерации (в ред. Федерального закона от 24.07.2007 N 216-ФЗ) (Н.А. Гаврилова, "Налоговый вестник: комментарии к нормативным документам для бухгалтеров", N 4, апрель 2008 г.) URL: <https://base.garant.ru/5485562/>*

- [2] Ревникова, М. Н. Современное содержание образования в аспекте мониторинга оценки качества / М. Н. Ревникова // Проблемы общества, науки и образования в условиях геополитической турбулентности: Материалы международной научно-практической конференции, Казань, 31 марта – 03 2024 года. – Казань: Казанский федеральный университет, 2024. – С. 102–106.
- [3] Ревникова, М. Н. Формирование цифровых компетенций обучающихся как фактор повышения качества образовательного процесса / М. Н. Ревникова, А. В. Морозов // Педагогическая информатика. – 2024. – № 4. – С. 213–225.
- [4] Цыпкин, Ю. А. Основы маркетинга в области аграрных и земельно-имущественных отношений / Ю. А. Цыпкин, Т. В. Шевченко. – Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Государственный университет по землеустройству, 2022. – 214 с.

**Роль образования студентов колледжа в оценке ликвидности
загородной недвижимости**

Шарова Ангелина Дмитриевна,

студентка 3 курса, напр. «Оценка недвижимого имущества»,
профиль спец. «Земельно-имущественные отношения».

Научный руководитель:

Ревникова Марина Николаевна,

преподаватель высшей категории,

КМПО РАНХиГС, г. Москва

Аннотация: В статье исследуется значимость качественного образования в подготовке специалистов в сфере земельно-имущественных отношений и его влияние на оценку ликвидности загородной недвижимости. Обосновывается важность глубокого изучения теоретического материала и практических навыков квалифицированных специалистов для качественной оценки ликвидности загородной недвижимости, что в свою очередь ведет к доверию среди инвесторов и покупателей. факторов, оказывающих влияющие на ликвидность загородной недвижимости, и их взаимосвязь с социальными

изменениями в обществе. Актуальность темы обусловлена возросшим интересом у молодежи к загородному проживанию после пандемии Covid-19, рассматривая как способ повышения качества жизни и получения экологического комфорта. Исследование подчеркивает важность и перспективность изучения ликвидности загородной недвижимости, особенно в контексте молодежной политики и развития новых форматов жизни за пределами городской черты, что является важным шагом для будущих специалистов.

Ключевые слова: загородная недвижимость, ликвидность, рынок недвижимости, социальные факторы, экономические факторы, качество образования

Загородная недвижимость приобретает все большую популярность среди молодежи и требует особых знаний и компетенций для грамотной оценки. Ликвидность таких объектов недвижимости, то есть их способность быстро и без значительных потерь в цене продаваться на рынке, зависит от множества факторов. На ликвидность загородной недвижимости влияет уровень профессионального образования кадров, способных эффективно справляться с задачами, стоящими перед специалистами в области земельно-имущественных отношений, занимающихся оценочной деятельностью. Специалисты, обладающие глубокими знаниями и профессиональными навыками, способны учитывать все факторы, влияющие на стоимость объекта, и прогнозировать возможные изменения на рынке [4;6].

Качественное образование студентов колледжа по специальности «Земельно-имущественные отношения» обеспечивает подготовку профессионалов, обладающих глубокими знаниями в области экономики, права, землеустройства и управления недвижимостью. Образование будущих специалистов направлено на развитие компетенций, необходимых для проведения качественной оценки земельных участков и загородной недвижимости, что является важным фактором в обеспечении эффективности рынка и устойчивости инвестиций. Конкурентоспособность специалистов формируется не только глубокими академическими знаниями, но и умением

быстро адаптироваться к изменениям на рынке труда, что во многом зависит от владения современными цифровыми компетенциями [3;5].

Одним из ключевых направлений деятельности специалистов по земельно-имущественным отношениям является оценка ликвидности загородной недвижимости. Рынок загородной недвижимости является не только частью общего рынка недвижимости, на который влияют общие тенденции, но также обладает уникальными особенностями. Термин «загородная недвижимость» включает все объекты вне города, включая разнообразные типы строений, такие как дачи, дома, коттеджи, виллы, дуплексы, таунхаусы, резиденции [1]. Ликвидность определяется способностью актива быстро и выгодно продаваться на рынке. Для загородной недвижимости этот показатель зависит от экономических и социальных факторов. Рассмотрим более подробно эти категории.

Экономические факторы играют ключевую роль в оценке ликвидности загородной недвижимости. Наиболее значимыми экономическими факторами являются:

1. Уровень доходов населения, чем выше доходы граждан, тем больший интерес они проявляют к покупке загородных объектов. В период экономического роста спрос на загородную недвижимость, как правило, увеличивается, в то время как экономические спады могут привести к его резкому снижению. Молодое поколение, особенно имеющее стабильную работу и доход, готово инвестировать в недвижимость для последующего проживания или отдыха.

2. Рост значения ипотечного кредитования обеспечивает стабильность на рынке новостроек. Доступность ипотеки является решающим фактором для большинства молодых людей, желающих приобрести загородную недвижимость. В условиях низких процентных ставок и программ государственной поддержки значительно повышается спрос на загородное жилье.

3. Развитие инфраструктуры. Удобное транспортное сообщение, наличие социальных объектов (школы, больницы, магазины) и рабочих мест создают

положительные условия для роста цен на загородную недвижимость. Люди предпочитают приобретать жилье в районах с развитой инфраструктурой, что способствует повышению ликвидности таких объектов.

4. Состояние рынка недвижимости. Прогнозы и тенденции рынка, такие как избыточное предложение или дефицит загородной недвижимости, определяют ее ликвидность. Анализ исторических данных может помочь прогнозировать будущие изменения на рынке.

Социальные факторы также имеют значительное влияние на ликвидность загородной недвижимости:

1. Изменение привычек и стиля жизни. Новая постпандемическая реальность привела к тому, что все больше людей стали рассматривать загородную недвижимость не только как дачу, но и как потенциальное место постоянного проживания. Распространение удаленной работы среди молодежи позволило многим переехать за пределы городов и получить опыт загородного проживания в экологически чистых районах. Эти изменения в восприятии влияют на спрос и, следовательно, на ликвидность объектов. Здоровый образ жизни и желание жить в гармонии с природой усиливают привлекательность загородных домов с приусадебными земельными участками.

2. Улучшения развития инфраструктуры.

Значительная часть молодежи задумывается о создании семьи и воспитании детей в спокойной и безопасной среде. Покупатели стремятся к осознанному потреблению, и их требования к комфорту и качеству жизни значительно возросли. Поэтому девелоперы предлагают полноценный стиль жизни, включающий в себя развитую инфраструктуру: от ландшафтных парков и спортивных клубов до школ и медицинских центров мирового уровня [2]. Наличие развитой инфраструктуры (школы, больницы, магазины, транспортное сообщение) вокруг загородной недвижимости влияет на предпочтения покупателей. Молодые семьи с детьми обращают особое внимание на прогулочные зоны, детские и спортивные площадки, фитнес-центры, теннисные корты, освещение и малые архитектурные формы, что, в свою очередь, повышает ликвидность объектов.

2. Устойчивое развитие и экология. Рост интереса к экологически чистым технологиям увеличивает ликвидность на загородные объекты недвижимости, который предлагает «зеленые» решения. Сосредоточенная защищенность от вредных выбросов лесами и отсутствие крупных промышленных объектов – это те неоценимые преимущества, которые предлагает жизнь в экологически благоприятной среде.

Ликвидность загородной недвижимости – это сложный и многогранный процесс, на который влияют как экономические, так и социальные факторы. Прогнозируя изменения на рынке загородного жилья, важно учитывать не только текущие экономические условия, но и предпочтения молодого поколения. Специализация в этой области может стать залогом успеха для будущих профессионалов, стремящихся развивать рынок загородной недвижимости и улучшать качество жизни населения. Будущие специалисты активно участвуют в реальных проектах по оценке и управлению недвижимостью, работая в сотрудничестве с ведущими компаниями отрасли. Этот опыт помогает лучше понять специфику работы на рынке и подготовиться к выполнению профессиональных обязанностей после окончания учебы.

Список литературы:

1. Ивойлов И. А. Структура и динамика рынка загородной недвижимости России // Финансовые рынки и банки. – 2022. – №. 2. – С. 71–74.

2. Кристина Храмова. Загородная недвижимость: тренды 2024 года [Электронный ресурс] – электрон. текст. дан. – Москва, 23.09.2024 – Режим доступа: <https://mperspektiva.ru/topics/zagorodnaya-nedvizhimost-trendy-2024-goda/> / свободный (дата обращения 07.03.2025)

3. Морозов, А. В. Качество подготовки обучающихся как стратегический приоритет развития образования: формирование и развитие человеческого капитала / А. В. Морозов // Материалы V Международной конференции, посвященной Всемирному дню качества: Доклады участников конференции, Саратов, 13 ноября 2024 года. – Саратов: Издательский центр Саратовского государственного университета, 2024. – С. 186–190.

4. Ревникова, М. Н. Эволюция цифровых компетенций как фактор повышения качества подготовки кадров в системе спо в университетском комплексе / М. Н. Ревникова // Материалы V Международной конференции, посвященной Всемирному дню качества: Доклады участников конференции, Саратов, 13 ноября 2024 года. – Саратов: Издательский центр Саратовского государственного медицинского университета, 2024. – С. 228–233.

5. Ревникова, М. Н. Влияние социализации и инкультурации на развитие человеческого капитала в аспекте цифрового мониторинга качества образования / М. Н. Ревникова // Категория "социального" в современной педагогике и психологии : Материалы 12-й всероссийской научно-практической конференции с дистанционным и международным участием, Ульяновск, 25–26 июня 2024 года. – Ульяновск: ИП Кеньшенская В.В. (издательство "Зебра"), 2024. – С. 485–489.

6. Ревникова, М. Н. К проблеме повышения качества образования, обусловленной цифровизацией образовательной среды / М. Н. Ревникова // Актуальные проблемы современного образования: опыт и инновации: материалы всероссийской научно-практической конференции с дистанционным и международным участием, Ульяновск, 23–24 декабря 2024 года. – Ульяновск: ИП Кеньшенская Виктория Валерьевна (издательство "Зебра"), 2024. – С. 299–303.

К проблеме предотвращения утечек персональных данных в области правоповедения

Галочкина Анжелика Андреевна

студентка 2 курса, напр. «Экономические науки»,

профиль специальности «Право и организация социального обеспечения»

научный руководитель:

Ревникова Марина Николаевна

преподаватель КМПО РАНХиГС, Москва

Аннотация: В представленной статье рассматривается важный вопрос предотвращения утечек персональных данных в рамках правоведения. Анализируются основные причины утечек, правовые механизмы их предотвращения в обеспечении защиты данных. Особое внимание уделяется нормативно-правовой базе и методам минимизации рисков. Работа предлагает рекомендации для совершенствования законодательства и практики в данной области.

Ключевые слова: утечки персональных данных, защита информации, кибербезопасность, предотвращение нарушений.

Утечки персональных данных способны повлечь за собой серьезные последствия, такие как финансовый ущерб, судебные иски и подрыв доверия со стороны клиентов. В эпоху активной цифровизации и увеличения числа кибератак вопрос защиты личной информации становится все более важным. Причины утечек могут быть разнообразными. Одной из ключевых является слабая защищенность информационных систем. Злоумышленники часто используют внешние атаки, включая фишинг, взломы и внедрение вредоносных программ. Не менее опасны и внутренние угрозы, связанные с преднамеренными или случайными действиями сотрудников. Например, сотрудники имеют возможность передать информацию третьим лицам или утратить устройства с конфиденциальными данными. Кроме того, технические неисправности, такие как сбои в программном обеспечении или поломка техники, могут также спровоцировать утечку данных.

В разных странах существуют законодательные нормы, касающиеся защиты персональных данных. В Европе основным документом является Общий регламент по защите данных (GDPR), который устанавливает высокие требования к сбору, хранению и использованию информации [3]. В России аналогичную роль выполняет Федеральный закон №152-ФЗ «О персональных данных» [1; 2]. Эти законы предусматривают серьезные штрафы за нарушения, что делает соблюдение правил защиты информации обязательным для компаний. Тем не

менее, многие организации испытывают сложности с полным выполнением этих требований.

Для обеспечения безопасности персональных данных применяются современные технологии. Важным инструментом является шифрование, которое защищает информацию как при передаче, так и при хранении [5]. Системы предотвращения утечек данных помогают отслеживать и блокировать несанкционированные попытки доступа или передачи информации. Двухфакторная аутентификация усиливает защиту при входе в информационные системы, а современное обновление программного обеспечения помогает устранить уязвимости, которые могли бы воспользоваться злоумышленники.

Кроме технических мер, важны и организационные подходы. Разработка внутренних политик безопасности, регулирующих доступ к данным и их обработку, является основополагающим шагом.

На рисунке 1 представлена модель кибербезопасности, которая включает совокупность технологий и процессов, направленных на предотвращения утечек, обеспечения конфиденциальности и целостности цифровых данных [4]. Для этого используются такие меры, как управление доступом, аудит и отчетность, оценка рисков, тестирование на проникновение и требования к аутентификации. Стоит подчеркнуть, что важность кибербезопасности возрастает вместе с увеличением зависимости общества от компьютерных технологий.



Рисунок 1 – Модель кибербезопасности

Модель кибербезопасности персональных данных включает основные элементы, такие как шифрование данных для защиты личной информации; внедрение двухфакторной аутентификации; сетевые экраны помогают защитить от вредоносных программ, блокируя подозрительные соединения, обеспечивая мониторинг угроз. Также важна защита от потери данных, резервные копии позволяют восстановить информацию [4]. Наконец, обучение студентов колледжа и сотрудников по вопросам кибербезопасности помогают защитить данные от угроз и уязвимостей. Качество образования зависит от применения цифровых технологий для обучения [7]. Если платформы для онлайн-обучения не имеют необходимых систем защиты, это может привести к тому, что студенты будут избегать использования таких ресурсов из-за опасений о безопасности своих данных. Обеспечение кибербезопасности создаёт здоровую цифровую среду, где студенты могут сосредоточиться на процессе обучения без страха за сохранность своей личной информации [8].

Разработка и внедрение мероприятий по отработке инцидентов позволяет выявить слабые места в системе защиты и минимизировать последствия утечек. Эти меры направлены на формирование системы защиты, включающий технические и организационные факторы [6]. Основным фактор, способствующий утечкам персональных данных, связан с человеческим поведением. Сотрудники могут неосторожно нарушить установленные правила безопасности, что, в свою очередь, может привести к утрате ценных данных. Для снижения таких рисков надо регулярно обучать своих работников основам кибербезопасности [4].

Изменения, происходящие в нашем обществе на фоне стремительного развития цифровых технологий, формируют новый тип личности, активно действующего в цифровой среде. Такие перемены оказывают значительное влияние на организацию обучения, когда формирование цифровых компетенций становится первым элементом подготовки специалистов, готовых справляться с вызовами современности [8;7]. Необходимо повышать знания о современных угрозах, таких как фишинг и социальная инженерия. Системы контроля доступа позволяют ограничивать доступ к информации только уполномоченным сотрудникам, которым это необходимо для выполнения должностных обязанностей [4]. Примеры успешных компании показывают эффективность системы предотвращения утечки данных благодаря комплексному подходу, который включает внедрение DLP- систем и регулярное обучение персонала [9].

В заключении следует отметить, что надо учитывать не только технические детали, но и этику, поддерживая баланс между безопасностью и удобством работы с данными, а также уважая право клиентов на конфиденциальность и защиту их личной информации. В будущем технологии, такие как искусственный интеллект и блокчейн, смогут обеспечивать автоматический детальный анализ сетевой активности, что позволит выявлять подозрительные действия. Эффективная стратегия противодействия утечкам персональных данных должна сочетать в себе технические решения, включая шифрование данных и системы предотвращения утечек (DLP), с организационными подходами, такими как разработка внутренних политик безопасности и проведение регулярных аудитов. Рекомендуется разрабатывать и реализовывать комплексные стратегии защиты

информации, которые бы объединяли технические меры, политические инициативы в области безопасности и программы обучения для сотрудников [6;9].

Список литературы:

[1] Федеральный закон № 152-ФЗ «О персональных данных». – [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/ (дата обращения: 10.03.2025)

[2] Постановление Правительства Российской Федерации от 01.11.2012 №1119 «Об утверждении требований к защите персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных»; [Электронный ресурс] – <https://base.garant.ru/70252506/> (дата обращения: 12.03.2025)

[3] Общий регламент по защите данных (GDPR). [Электронный ресурс] – URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/LSU/?uri=CELEX%3A32016R0679> (дата обращения: 11.03.2025)

[4] ГАЛИМОВ А. А. МЕРЫ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ //Поколение будущего: Взгляд молодых ученых-2022. – 2022. – С. 157–160.

[5] Кадомец Кристина Сергеевна ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ С ПОМОЩЬЮ ШИФРОВАНИЯ // E-Scio. 2023. №5 (80). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zaschita-personalnyh-dannyh-s-pomoschyu-shifrovaniya> (дата обращения: 15.03.2025).

[6] Козырь Н., Седых Н. Гуманитарные аспекты информационной безопасности. Учебное пособие для вузов. – Litres, 2023.

[7] Ревникова, М. Н. К проблеме повышения качества образования, обусловленной цифровизацией образовательной среды / М. Н. Ревникова // Актуальные проблемы современного образования: опыт и инновации: материалы всероссийской научно-практической конференции с дистанционным и международным участием, Ульяновск, 23–24 декабря 2024 года. – Ульяновск: ИП Кеньшенская Виктория Валерьевна (издательство "Зебра"), 2024. – С. 299–303. – EDN YEKLKY.

[8] Ревникова, М. Н. Современное содержание образования в аспекте мониторинга оценки качества / М. Н. Ревникова // Проблемы общества, науки и образования в условиях геополитической турбулентности: Материалы международной научно-практической конференции, Казань, 31 марта – 03 2024 года. – Казань: Казанский (Приволжский) федеральный университет, 2024. – С. 102–106.

[9] DLP: предотвращаем утечки. – [Электронный ресурс] – URL: <https://habr.com/ru/companies/otus/articles/798787/> (дата обращения: 11.03.2025)

Практика применения государственного кредита в Российской Федерации

**Томина Анна Юрьевна,
Миронова Мария Ивановна**

студентки 2 курса,
специальность «Финансы»

Научный руководитель:
Синельников Алексей Васильевич,
КМПО РАНХиГС, г. Москва

Аннотация: В данной статье рассматривается практика применения государственного кредита в Российской Федерации, включая механизмы заимствования, гарантии для займодавцев и управление государственными заимствованиями. Обсуждаются основные понятия, такие как выпуск ценных бумаг и их роль в финансировании, а также приводятся ключевые показатели, отражающие состояние государственного и муниципального долга. Статья также включает графические данные о динамике выпуска облигаций федерального займа и подчеркивает важность информирования граждан и юридических лиц о возможностях участия в государственных займах.

Ключевые слова: государственный кредит, облигации федерального займа (ОФЗ), муниципальные займы, гарантии займодавцев, долг.

Актуальность темы обусловлена необходимостью эффективного управления заимствованиями для финансовой устойчивости страны. Механизмы заимствования и выпуск ценных бумаг играют важную роль в финансировании государственных программ и социально-экономическом развитии. Данные о динамике выпуска облигаций федерального займа помогают оценить изменения в государственном долге. Это, в свою очередь, позволяет анализировать финансовую политику государства.

Государственный кредит в Российской Федерации представляет собой важный инструмент финансирования, который позволяет как федеральным, так и региональным властям привлекать средства от граждан и юридических лиц. В данной статье мы рассмотрим механизмы, принципы и особенности государственного заимствования, а также гарантии, предоставляемые займодавцами.

Государственный заем осуществляется через выпуск ценных бумаг, таких как облигации и казначейские обязательства. Эти инструменты предоставляют займодавцам право на получение денежных средств и процентов в установленные сроки. Заемщиками выступают как Российская Федерация, так и её субъекты, что делает систему заимствования многоуровневой и гибкой.

Государственный кредит России на 2023 год характеризуется значительным объемом долга – порядка 20 трлн.руб., средняя доходность облигаций федерального займа составляет 7–9%, а доля госзаимствований в бюджете достигает примерно 30%. Эти данные свидетельствуют о значительном участии государства на финансовом рынке через выпуск долговых обязательств, что является важным инструментом управления экономическими процессами и бюджетной политики.

Одной из ключевых характеристик государственного кредита является наличие гарантий для займодавцев.

Основные гарантии включают:

- Добровольность участия: граждане и юридические лица имеют право самостоятельно решать, участвовать ли в государственных заимствованиях.

- Запрет изменения условий займа: условия, на которых были выпущены облигации или другие ценные бумаги, не могут быть изменены в одностороннем порядке, что обеспечивает защиту интересов займодавцев.

Управление государственными заимствованиями осуществляется Правительством Российской Федерации или Министерством финансов. Эти органы отвечают за:

- Разработку и реализацию политики в области государственного кредита.
- Выпуск ценных бумаг и управление существующими займами.
- Обеспечение прозрачности и доступности информации для потенциальных займодавцев.

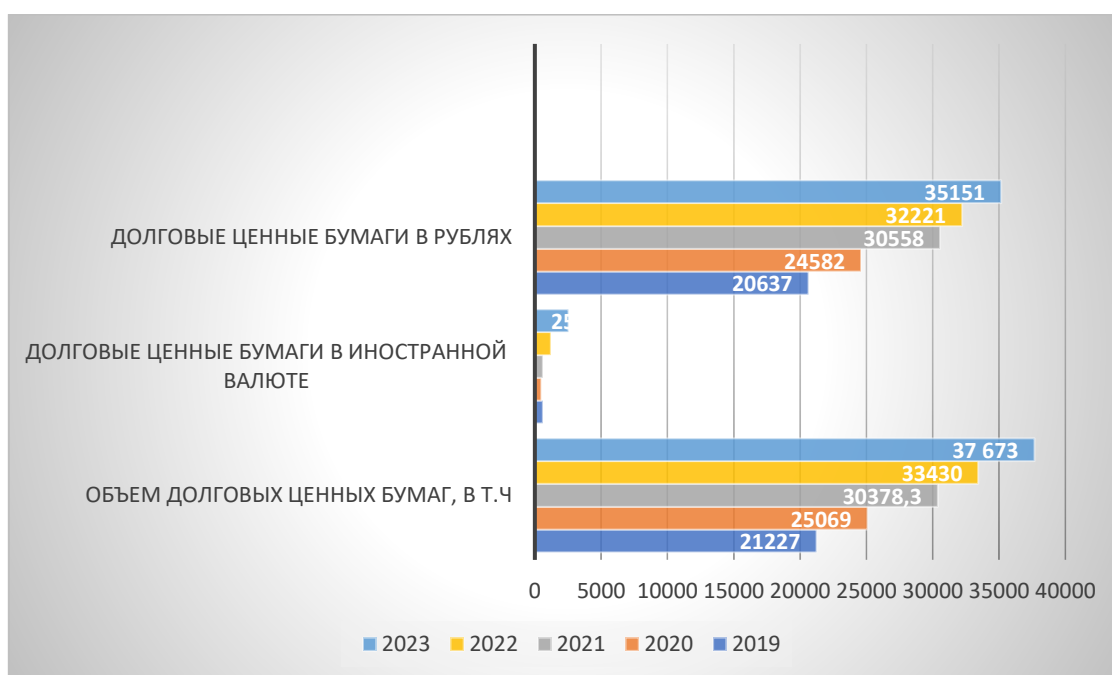


Рисунок 1 – Динамика выпуска ОФЗ в период 2019–2023 г. на внутреннем рынке.

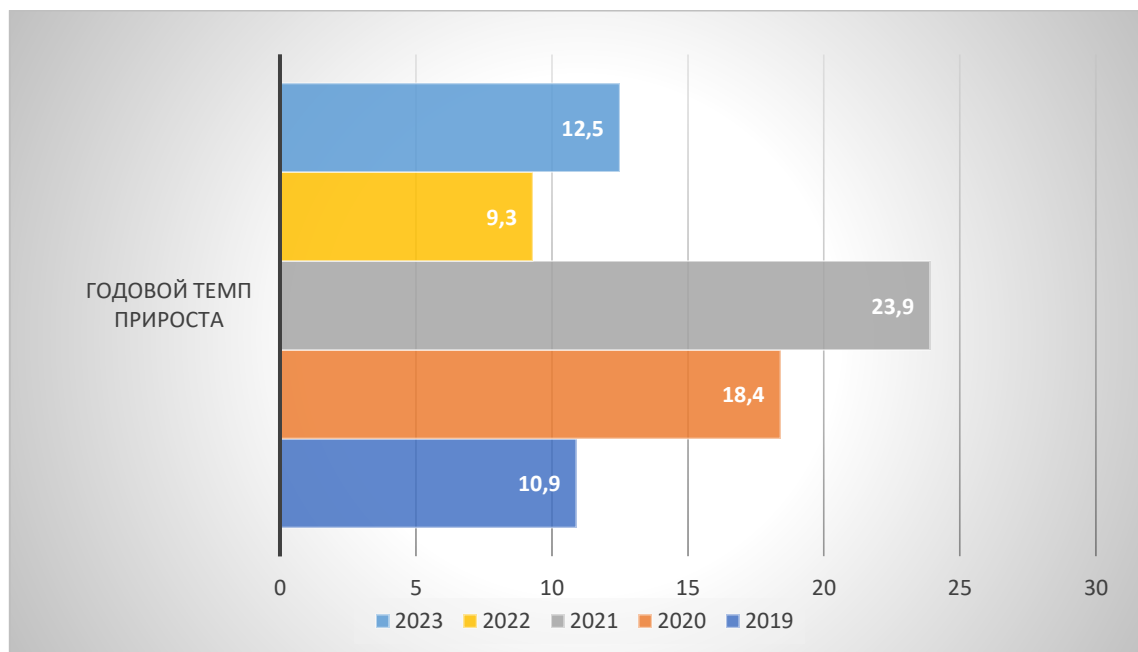


Рисунок 2 – Годовой темп прироста ОФЗ в период 2019–2023 г. на внутреннем рынке.

Графики демонстрируют устойчивый рост объема выпуска облигаций федерального займа ОФЗ с 2019–2023 годы, что отражает активное использование государством данного инструмента для привлечения финансовых ресурсов. Увеличение объема выпуска свидетельствует о возрастающей роли внутреннего долга финансирования бюджетных потребностей и управлений макроэкономической стабильностью.

Муниципальные займы, как правило, функционируют по аналогичным принципам, что и государственные. Они так же регулируются правилами о государственном займе, что позволяет местным властям привлекать финансирование для реализации социальных и инфраструктурных проектов.

Муниципальные займы на 2023 год характеризуются умеренным объемом долга – около 3 триллионов рублей, при этом доходность муниципальных облигаций колеблется в пределах 6-8% годовых. Это подчеркивает важность данного финансового инструмента для регионов в обеспечении местных бюджетов.

Долговые ценные бумаги играют важную роль в финансовой системе. Они представляют собой обязательства заемщика (государства или компании) перед инвестором, который представляет средства на определенный срок в обмен на регулярные выплаты процентов и возврат основной суммы долга по истечении срока. В условиях глобальных экономических изменений, начиная с 2019 года и до настоящего времени, использование долговых ценных бумаг стало особенно актуальным.

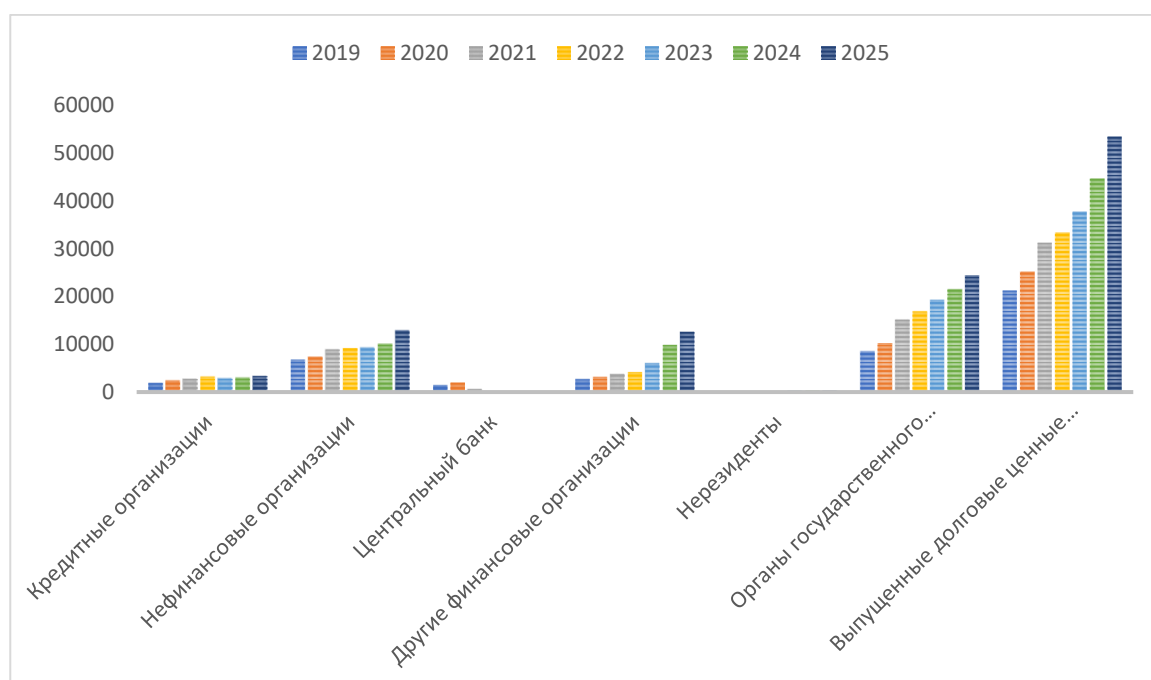


Рисунок 3 – Долговые ценные бумаги (по секторам экономики), млрд рублей.

В условиях меняющегося мира необходимо учитывать новые вызовы и тенденции, такие как:

- Цифровизация финансовых рынков
- Рост интереса к устойчивому развитию

Важно, чтобы эмитенты долговых ценных бумаг адаптировались к этим изменениям и продолжали предлагать инвесторам привлекательные условия для вложений.

В заключении, хотелось бы добавить, что Государственный кредит в Российской Федерации представляет собой важный механизм, обеспечивающий

финансирование различных уровней власти. Гарантии для займодавцев и четкие правила управления заимствованиями способствуют повышению доверия к этому инструменту. Граждане и юридические лица должны быть осведомлены о возможностях участия в государственных займах и знать свои права и обязанности.

Список литературы

- [1] Министерство финансов Российской Федерации // Официальный сайт. – Москва. – URL: <https://minfin.gov.ru/> (дата обращения: 16.03.2025).
- [2] Центральный банк Российской Федерации // Официальный сайт. – Москва. – URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 16.03.2025).
- [3] Федеральная служба государственной статистики (Росстат) // Официальный сайт. – Москва. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 16.03.2025).
- [4] Институт экономической политики имени Е. Т. Гайдара // Официальный сайт. – Москва. – URL: <https://www.iep.ru/ru/> (дата обращения: 16.03.2025).
- [5] Российская газета. Экономика // Официальный сайт. – Москва. – URL: <https://rg.ru/tema/ekonomika> (дата обращения: 16.03.2025).

Динамика расширения криптовалютного рынка

Арутюнян Софья Кареновна

Студентка 4 курса,

напр. «Информационные системы и программирование».

Научный руководитель:

Соколова Наталия Валентиновна,

преподаватель КМПО РАНХиГС, г. Москва

Статья посвящена рассмотрению причин и факторов использования криптовалюты в различных странах. Исследование выполнено на основе анализа данных онлайн бирж и статистик сайтов, описывающих финансовые операции с криптовалютой.

Ключевые слова: *криптовалюта, криптотрейдинг, рейтинг, страны, рыночная капитализация, операции.*

Криптовалюта – это цифровые деньги, у которых нет физического носителя. «Крипта» существует в виде информационных блоков, хранящихся на миллионах компьютеров по всему миру.

Операции с традиционными деньгами контролирует государство, то криптовалюты существуют независимо и не «подчиняются» никаким властным структурам, сами по себе. Стоимость таких денег определяют исключительно предложение и спрос.

Уже сейчас с помощью криптовалют есть возможность решать различные задачи в реальной жизни. Можно выделить 3 большие сферы применения криптовалют, имеющие преимущества перед обычными деньгами:

- Финансовые операции – это инвестиции, трейдинг и использование различных финансовых инструментов, основанных на криптовалютах;
- Обход ограничений государств – хранение и переводы денег без рисков блокировки счетов. Оплата нелегальных товаров и услуг, маленькая комиссия за переводы;
- Бытовые операции – покупка товаров и услуг, пожертвования, выплаты (зарплат, выигрышей).

Криптовалюты уже не воспринимаются как дерзкая технологическая инновация, они стали неотъемлемым элементом глобальной финансовой системы и даже экономики.

В географическом плане спрос на это платежное средство неравномерен и нестабилен. Он зависит от особенностей конкретного государства [5]:

- законодательного регулирования;
- общего уровня экономического развития;
- доверия к национальной валюте;
- покупательной способности населения.

Криптовалютой в РФ можно расплатиться только в некоторых интернет-сервисах и на криптовалютных биржах. Также из РФ доступны сделки с цифровой валютой с партнерами из-за рубежа.



Рисунок 1 –Использование оплаты в криптовалюте.

На карте мира к 1 февраля 2025 года было нанесено больше 30 тыс. мест, где действует оплата в криптовалюте [2].

Среди таких точек есть: фитнес-клубы, банкоматы, магазины, кафе и рестораны, отели и хостелы.

Посредник принимает криптовалюту и оплачивает за счет своих оборотных средств вашу покупку, которую принимает продавец. Либо посредник совершает перевод со своих счетов эквивалент полученной суммы получателю. Удобство в том, что этот процесс может происходить из любой точки мира в другую.

Рейтинг стран по использованию криптоплатежей[1]:

Сальвадор.Процент пользователей: ~20% населения (1.3 млн человек из 6.5 млн).Bitcoin стал законным платежным средством в 2021 году, что резко увеличило его популярность.

Нигерия. Процент пользователей: ~15% населения (30 млн человек из 200 млн). Криптовалюты активно используются для переводов и защиты от инфляции.

Украина. Процент пользователей: ~12% населения (5 млн человек из 42 млн).Криптовалюты популярны для международных переводов и инвестиций.

Венесуэла. Процент пользователей: ~10% населения (3 млн человек из 30 млн). Криптовалюты используются для защиты от гиперинфляции и международных платежей.

Вьетнам. Процент пользователей: ~9% населения (9 млн человек из 100 млн). Высокий уровень интереса к криптовалютам среди молодежи.

Филиппины. Процент пользователей: ~8% населения (8 млн человек из 100 млн). Криптовалюты популярны для переводов и онлайн-игр.

Индия. Процент пользователей: ~7% населения (100 млн человек из 1.4 млрд). Несмотря на строгое регулирование, криптовалюты активно используются.

США. Процент пользователей: ~6% населения (20 млн человек из 330 млн). Много компаний принимают криптовалюты, но процент пользователей ниже, чем в развивающихся странах.

Россия. Процент пользователей: ~5% населения (7 млн человек из 140 млн). Криптовалюты популярны для международных переводов и инвестиций.

Южная Корея. Процент пользователей: ~5% населения (2.5 млн человек из 50 млн). Высокий уровень интереса к криптовалютам среди молодежи [4].

Почему в развивающихся странах выше процент пользователей?

1. Экономическая нестабильность: В странах с высокой инфляцией (например, Нигерия, Венесуэла, Аргентина) криптовалюты используются как защита от обесценивания национальной валюты.

2. Переводы: В странах с большим количеством трудовых мигрантов (например, Филиппины, Украина) криптовалюты популярны для международных переводов.

3. Доступ к банковским услугам: В развивающихся странах криптовалюты часто заменяют традиционные банковские услуги.

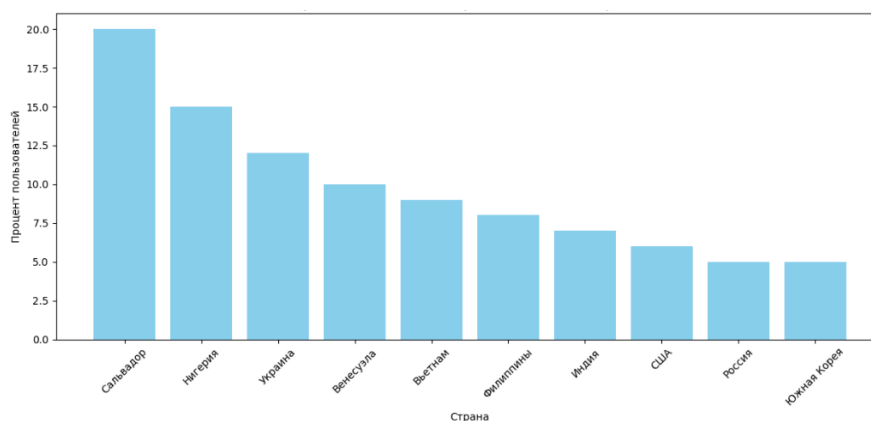


Рисунок 2 – Процент пользователей криптоплатежей по странам

На графике представлены данные о рыночной капитализации и сумме оплат криптовалютами с 2020 по 2025 годы. Видно, что обе метрики росли с течением времени, причем рыночная капитализация демонстрирует более значительный рост [3].

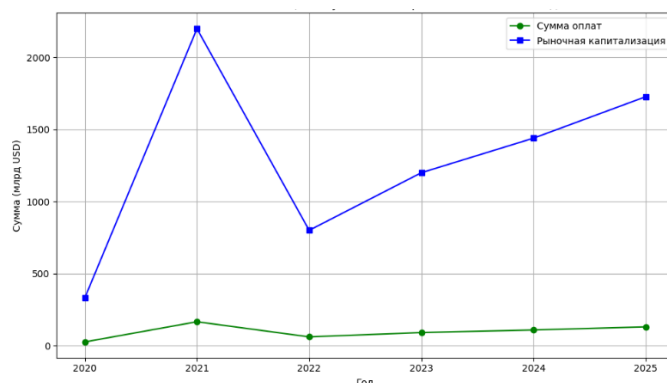


Рисунок 3 – Рыночная капитализация и сумме оплат криптовалютами (2020 – 2025).

На графике представлены данные о сумме оплат криптовалютами по странам и годам.

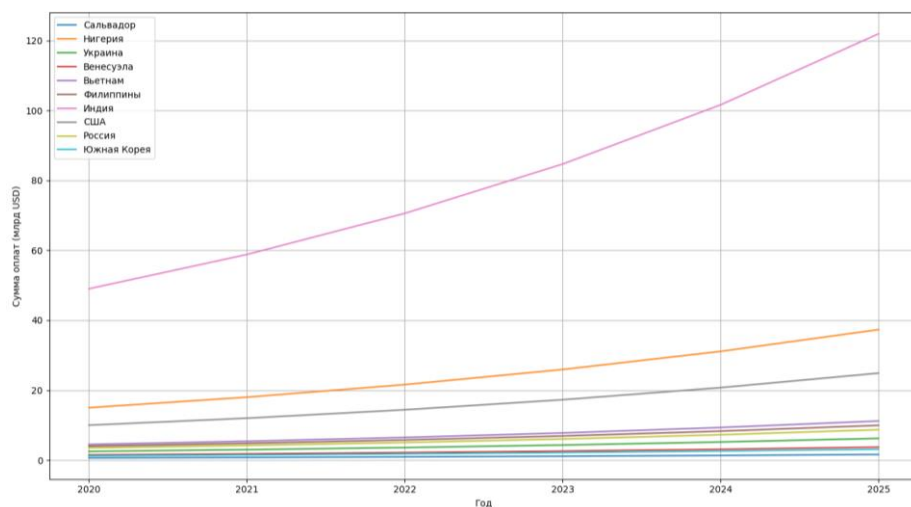


Рисунок 3 – Сумма оплат криптовалютами (2020 – 2025)

Каждая линия соответствует стране, и видно, как сумма оплат изменялась с течением времени [3].

Особое внимание уделим Индии и Нигерии, именно эти страны занимают лидирующие позиции по сумме оплат криптовалютой, наблюдается явный рост использования криптовалюты (рис.3) [3]. Постараемся выявить причины популярности криптоплатежа в этих странах.

ВВП (внутренний валовый продукт) – это стоимость всех произведенных товаров и услуг исключительно для потребления. Показатель валового продукта

отражает «стоимость» экономики, а при сравнении за разные периоды – и характер ее динамики. Первое, что бросается в глаза – это разница скорости роста рубля и доллара, связано это с изменением курса USD/RUB.

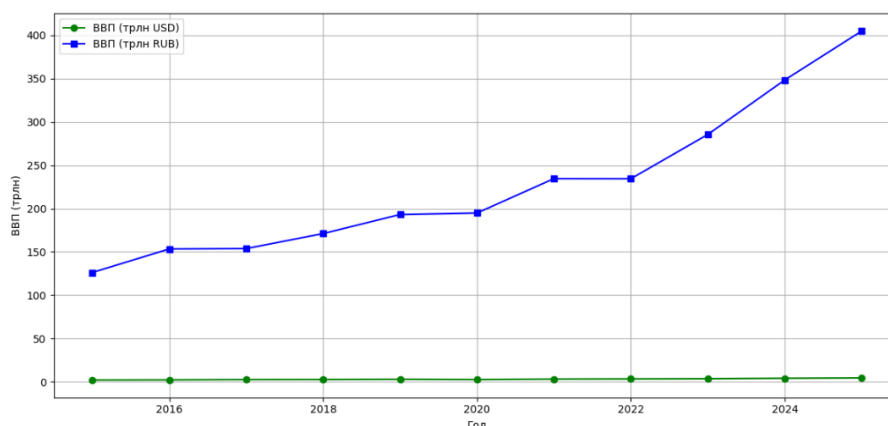


Рисунок 4 – ВВП Индии (2015 – 2025)

Первое, что бросается в глаза – это разница скорости роста рубля и доллара, связано это с изменением курса USD/RUB.

Наблюдаем рост ВВП, и при этом неравномерное распределение доходов, также отмечаем высокий уровень бедности [7].

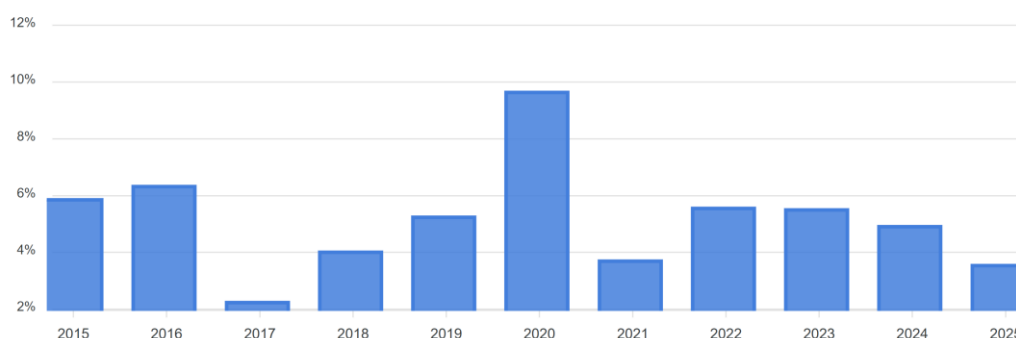


Рисунок 5 – Исторические показатели инфляции в Индии

Видим высокий уровень инфляции (особенно в 2020 – 2023 годах), это поспособствовало людям искать новые способы сохранения сбережений, такие как криптовалюта. Индия – один из крупнейших получателей денежных переводов из-за рубежа (около 80 млрд USD в год). Соответственно, для более удобного, выгодного и быстрого международного перевода начали использовать криптовалюту [6].

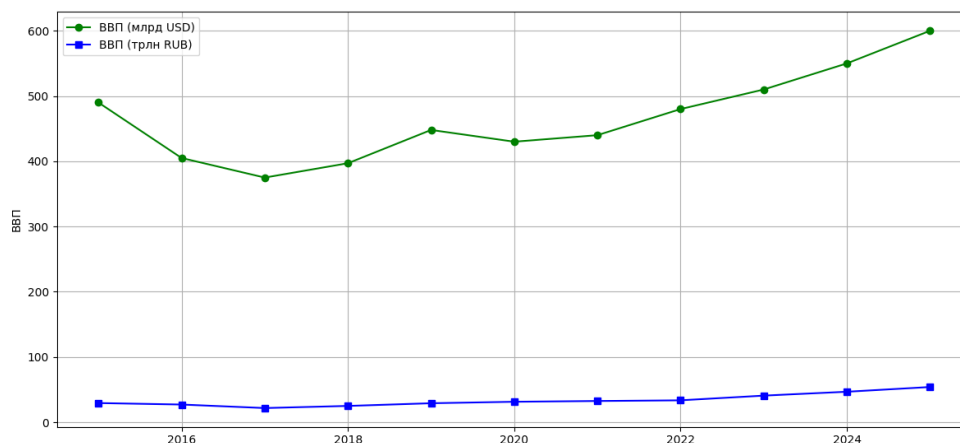


Рисунок 6 – ВВП Нигерии (2015 – 2025)

Экономика напрямую зависит от нефтяного сектора, это её уязвимое место.

Высокий уровень инфляции, начиная с 2021 по 2024 годы, это заставило население использовать криптовалюту как средство защиты от обесценивания национальной валюты.

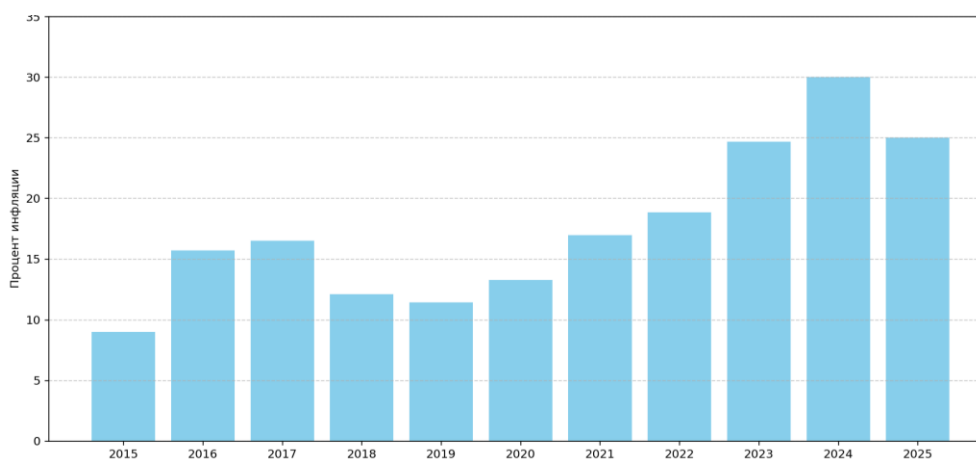


Рисунок 7 – Исторические показатели инфляции в Нигерии.

Как было сказано выше, криптовалюта используется для более дешевых и быстрых международных переводов. Нигерия получает около 25 млрд USD в год [8].

Основные причины популярности криптовалют в Индии и Нигерии:

Высокий уровень инфляции в обеих странах повлек активное использование криптовалюты.

Ослабление национальной валюты сделало криптовалюты привлекательными для защиты от обесценивания.

Криптовалюта послужила альтернативой традиционным финансовым услугам, так как многие люди из этих стран не имели доступ к ним.

Обе страны являются крупными получателями денежных переводов из-за рубежа, криптовалюты предлагают более дешевые и быстрые способы перевода средств.

В Нигерии экономика сильно зависит от нефти, это делает её уязвимой к внешним шокам. В Индии неравномерное распределение доходов и высокий уровень бедности также способствуют поиску альтернативных финансовых инструментов.

Криптовалютные платежи – это возможность совершать быстрые платежи выгодно и без необходимости конвертировать средства в местные фиатные валюты для международных переводов. Платежные сервисы осуществляют поддержку клиентов, а пользоваться ими гораздо легче и удобнее, чем электронными кошельками.

Список используемых источников:

- [1] Рейтинг стран по уровню внедрения криптовалют: Chainalysis Global Crypto Adoption Index // UPL: <https://www.chainalysis.com/blog/2024-global-crypto-adoption-index/>
- [2] Исследования по использованию криптовалют // UPL: <https://www.statista.com/>
- [3] Математическая программа // UPL: <https://www.geogebra.org/calculator>
- [4] Алекс Гудман Где можно платить криптовалютой: обзор стран // UPL: <https://rb.ru/opinion/allow-crypto/>
- [5] Евгения Лиходей География криптовалюты // UPL: <https://ru.beincrypto.com/learn/geografiya-kriptoalyuty/>
- [6] WorldData.info // UPL: <https://www.worlddata.info/africa/nigeria/inflation-rates.php>
- [7] Trading Economics // UPL: <https://ru.tradingeconomics.com/india/gdp>
- [8] Trading Economics // UPL: <https://tradingeconomics.com/nigeria/gdp>

Прогнозирование спроса на МАФы с использованием множественного регрессионного анализа в ООО «ТДМ»

Левченко Александра Ивановна,
студентка группы 42ИС специальности
напр. «Информационные системы и программирование»,
Научный руководитель:
Соколова Наталья Валентиновна,
преподаватель,
КМПО «РАНХиГС», г. Москва

Аннотация: В статье представлен анализ факторов, влияющих на спрос на малые архитектурные формы (МАФ), и разработана математическая модель прогнозирования с использованием множественного регрессионного анализа. Рассматриваются демографические, экономические, экологические и урбанистические факторы, оказывающие влияние на потребность в элементах благоустройства при городском благоустройстве. В качестве инструмента прогнозирования применяется метод множественной регрессии, реализованный на языке Python.

Ключевые слова: корреляция, теснота связи, множественный регрессионный анализ, прогнозирование, городская среда, демографические факторы.

В современных условиях городского планирования и благоустройства территории малые архитектурные формы (МАФ) играют важную роль в создании комфортной городской среды. Они представляют собой элементы уличного дизайна, такие как скамейки, урны, павильоны, детские площадки и иные конструкции, предназначенные для повышения удобства и эстетики общественных пространств. В связи с этим прогнозирование спроса на МАФ становится актуальной задачей как для органов муниципального управления, так и для производителей данной продукции.

Спрос на малые архитектурные формы определяется комплексом экономических и социальных факторов, выделим ключевые:

1. Городская политика и инвестиции. Объём финансирования благоустройства общественных пространств со стороны государства и частных

компаний непосредственно влияет на спрос. Развитие национальных и региональных программ по благоустройству приводит к росту закупок МАФ.

2. Уровень доходов населения. Более высокий уровень доходов способствует увеличению потребности в комфортной городской среде и, соответственно, в расширении парковых зон, прогулочных территорий и других общественных пространств, оснащённых малыми архитектурными формами.

3. Демографическая структура. Увеличение численности населения, особенно в крупных городах, стимулирует развитие инфраструктуры и повышает потребность в благоустройстве. Кроме того, возрастной состав населения влияет на выбор конкретных типов МАФ (например, детские площадки в районах с большим числом семей с детьми).

4. Развитие строительного сектора. Активное строительство жилых комплексов, бизнес-центров и других объектов сопровождается созданием придомовой и общественной инфраструктуры, что увеличивает спрос на МАФ.

5. Климатические особенности. В регионах с суровыми климатическими условиями требования к долговечности и качеству МАФ возрастают, что также влияет на уровень спроса и выбор материалов.

6. Тренды в архитектуре и дизайне. Современные тенденции, такие как экостиль, минимализм и использование инновационных материалов, определяют потребности муниципалитетов и коммерческих заказчиков в новых форматах малых архитектурных форм.

7. Экологические стандарты. Ужесточение норм в области экологии приводит к увеличению спроса на устойчивые и экологичные материалы.

8. Транспортная инфраструктура. Развитие городской мобильности влияет на расположение и востребованность МАФ [1].

Таким образом, понимание экономических предпосылок формирования спроса на МАФ позволяет разработать точные прогнозные модели, способствующие эффективному планированию и управлению ресурсами в данной сфере.

Одним из эффективных методов анализа и прогнозирования спроса является множественный регрессионный анализ. Данный метод позволяет

выявить взаимосвязи между различными параметрами, влияющими на потребление МАФ, и оценить их значимость [2].

Множественный регрессионный анализ используется для моделирования зависимости между одной зависимой переменной и несколькими независимыми переменными. В контексте прогнозирования спроса на МАФ, зависимой переменной выступает объем спроса, а независимыми – параметры, влияющие на этот спрос [3]. При анализе влияния параметров на спрос могут использоваться методы оценки тесноты связи между переменными. В частности, коэффициент корреляции Пирсона позволяет определить силу линейной зависимости между зависимой переменной и независимыми переменными. Чем ближе значение коэффициента корреляции к единице, тем сильнее взаимосвязь между переменными [4].

Модель множественной регрессии имеет следующий вид:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + b_5X_5 + b_6X_6 + b_7X_7 + b_8X_8 + b_9X_9 + b_{10}X_{10} + b_{11}X_{11}, \text{ где:}$$

Y – зависимая переменная (объем спроса на МАФ, Спрос на МАФ (ед.)),

a – свободный член (константа),

X₁ – Население (тыс.),

X₂ – Доля населения до 18 лет (%),

X₃ – Средняя зарплата (тыс. руб.),

X₄ – ВРП Москвы (трлн руб.),

X₅ – Ввод жилья (млн м²),

X₆ – Финансирование благоустройства (млрд руб.),

X₇ – Площадь зеленых зон (га),

X₈ – Уровень загрязнения (индекс),

X₉ – Туристический поток (млн чел.),

X₁₀ – Количество тендеров на МАФ,

X₁₁ – Средняя температура (°C),

b₁, b₂, ..., b₁₁ – коэффициенты регрессии, показывающие степень влияния каждой переменной на Y.

Для создания модели были собраны и обработаны данные по социально-экономическим, демографическим и климатическим параметрам для Москвы за период 2014–2024 гг. Данные были получены из официальных источников, включая: федеральную службу государственной статистики (Росстат), департамент градостроительной политики города Москвы, министерство

строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации, гидрометцентр России для климатических показателей.

Для реализации модели была выбрана среда программирования python с использованием библиотек: pandas, statsmodels, matplotlib, seaborn.

Для выявления наиболее значимых факторов, влияющих на спрос на МАФ, был проведен корреляционный анализ (рисунок 1):

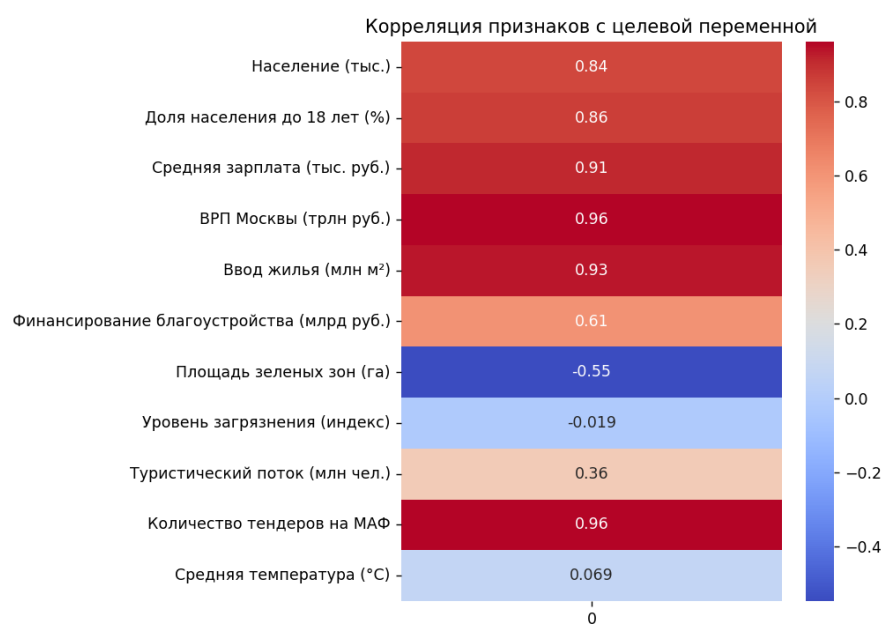


Рисунок 1 – Корреляция признаков

В коде:

```
import seaborn as sns
import matplotlib.pyplot as plt
# Корреляционный анализ
plt.figure(figsize=(12, 8))
sns.heatmap(df.corr(), annot=True, cmap='coolwarm')
plt.title('Матрица корреляций')
plt.show()
```

Наиболее сильная положительная корреляция наблюдается у следующих параметров:

- «ВРП Москвы (трлн руб.)» (0.96)
- «Количество тендеров на МАФ» (0.96)
- «Средняя зарплата (тыс. руб.)» (0.91)
- «Ввод жилья (млн м²)» (0.93)

- «Население (тыс.)» (0.84)
- «Доля населения до 18 лет (%)» (0.86)

Эти признаки оказывают значительное влияние на спрос на МАФы.

Отрицательная корреляция наблюдается у «Площади зеленых зон (га)» (-0.55), что может указывать на обратную зависимость: чем больше зеленых зон, тем меньше спрос на новые МАФ.

Параметры «Уровень загрязнения (индекс)» и «Средняя температура (°C)» имеют слабую корреляцию с целевой переменной, что говорит о их незначительном влиянии на спрос.

На основе построенной модели был выполнен прогноз спроса на МАФ на 2025 год:

```
# Прогнозирование
```

```
future_data = X.iloc[-1:].copy() # Пример прогноза на последний год
```

```
prediction = model.predict(sm.add_constant(future_data))
```

```
print(f"\nПрогнозируемый спрос на МАФ: {prediction.values[0]:.0f} ед.")
```

Прогнозируемый спрос составляет около 65 000–70 000 единиц.

Для проверки адекватности модели был построен график остатков (рисунок 2):

```
# Визуализация остатков
```

```
plt.figure(figsize=(10, 6))
```

```
sns.residplot(x=model.predict(), y=model.resid, lowess=True,
```

```
line_kws={'color': 'red'})
```

```
plt.title('График остатков')
```

```
plt.xlabel('Предсказанные значения')
```

```
plt.ylabel('Остатки')
```

```
plt.show()
```

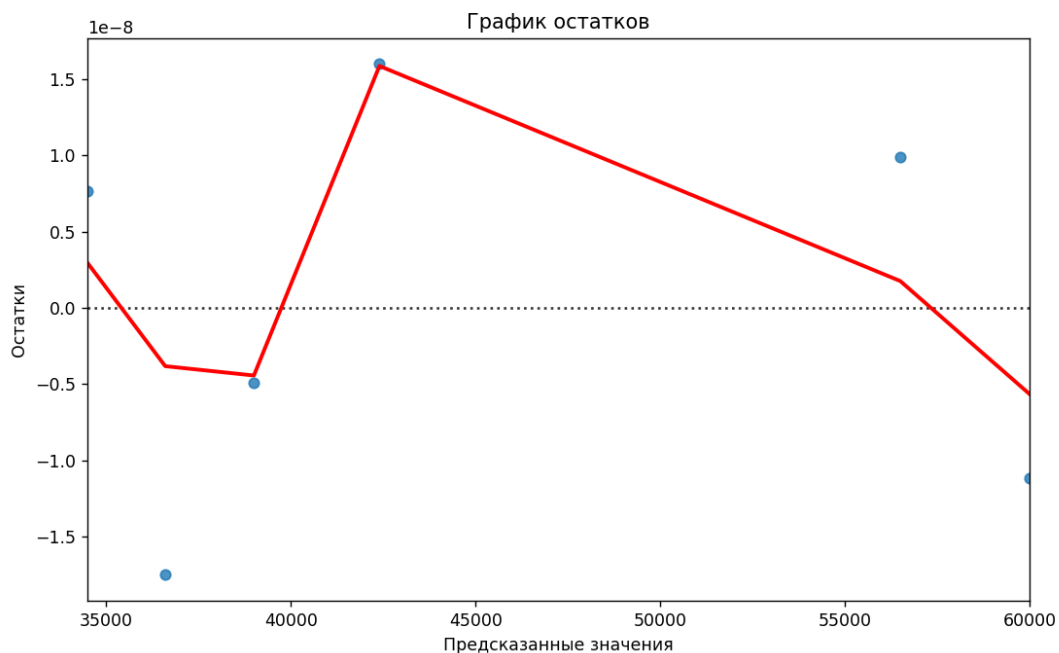


Рисунок 2 – График остатков

Остатки модели распределены относительно равномерно вокруг нуля, что указывает на отсутствие систематической ошибки. Линия близка к нулевой и не демонстрирует значительных отклонений. На графике не наблюдается явных паттернов (например, возрастающих или убывающих трендов), что свидетельствует о гомоскедастичности остатков (дисперсия остатков выглядит примерно одинаковой по всем уровням предсказанных значений).

Это подтверждает, что модель адекватно описывает данные и не требует дополнительных корректировок.

Использование множественного регрессионного анализа в прогнозировании спроса на малые архитектурные формы способствует более обоснованному принятию решений в сфере городского планирования. Разработанные модели позволяют прогнозировать потребность в различных типах МАФ, что способствует рациональному распределению бюджетных средств и улучшению качества городской среды.

Таким образом, прогнозирование спроса на малые архитектурные формы с использованием множественного регрессионного анализа является важным инструментом для оптимизации процессов городского благоустройства и развития комфортной городской среды.

Список литературы:

- [1] Сагинова О.В., Сагинов Ю.Л. Мобильность в городе: перспективы и тенденции развития // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 2А. С. 176-185.
- [2] Меньщикова В.И. Учебное пособие: Эконометрика. Тамбов : Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2024.
- [3] Рындина С.В. Практикум по эконометрике: парный и множественный регрессионный анализ: учебно-методическое пособие для студентов экономических специальностей. Пенза: Изд-во ПГПУ им. В. Г. Белинского, 2007.
- [4] Дубров А.М., Мхитарян В.С., Трошин Л.И. Учебное пособие: Многомерные статистические методы и основы эконометрики. Москва, 2002.

**Международное сотрудничество между банковскими системами
центрального банка российской федерации и национального банка Китая:
важность и перспектива развития**

Батыр Георгий Сергеевич

студент 2 курса, напр. «Банковское дело»

научный руководитель:

Частилова Нина Леонидовна,

КМПО РАНХиГС, г. Москва

Аннотация: Статья посвящена анализу совместных финансовых институтов и программ, направленных на укрепление финансового сотрудничества между странами, в первую очередь, развивающимися. Особое внимание уделено Новому банку развития (НБР) БРИКС, его целям, значению для финансирования инфраструктуры и устойчивого развития, а также перспективам расширения и углубления сотрудничества. Рассматриваются инновационные технологии, исследования и разработки, играющие ключевую роль в формировании современной финансовой системы. К ним относятся цифровые валюты (цифровой рубль и цифровой юань), кросс-валютные платформы, блокчейн-технологии для цифровой безопасности, искусственный интеллект и машинное обучение для оптимизации работы, а также

биометрические технологии для идентификации клиентов. Подчеркивается важность исследований в области кибербезопасности для защиты финансовых инфраструктур от киберугроз. Анализ направлен на выявление перспектив развития, укрепления финансовой устойчивости и создания более благоприятных условий для экономического роста.

Ключевые слова: Новый банк развития (НБР), БРИКС, финансовое сотрудничество, развивающиеся страны, инфраструктурные проекты, устойчивое развитие, цифровые валюты, цифровой рубль, цифровой юань, кросс-валютные платформы, трансграничные расчеты, блокчейн, цифровая безопасность, искусственный интеллект (ИИ), машинное обучение, биометрические технологии, кибербезопасность, финансовые инновации, финансовые технологии, исследования и разработки.

Проект — это запланированная и организованная деятельность, направленная на достижение конкретной цели или решения определенной проблемы в установленные сроки и с заданными ресурсами. Он включает в себя комплекс взаимосвязанных задач, ресурсов и мероприятий, объединенных общей целью и подлежащих управлению.

Актуальность: Сотрудничество между ЦБ РФ и НБК критически важно в условиях глобальной нестабильности, санкций и усиления роли развивающихся экономик. Оно способствует укреплению финансовых систем, снижению рисков и развитию международных экономических отношений.

Цель: Анализ важности и перспектив развития международного сотрудничества между банковскими системами ЦБ РФ и НБК, с акцентом на текущие программы, инновационные технологии и регуляторное взаимодействие.

Задачи:

1. Рассмотреть совместные финансовые институты и программы (НБР, РКИФ, соглашения о кредитовании и др.).
2. Проанализировать инновации и технологии, используемые в сотрудничестве (цифровые валюты, блокчейн, ИИ).

3. Изучить кредитные и инвестиционные программы в рамках сотрудничества.
4. Оценить регулирование и надзор, осуществляемые ЦБ РФ и НБК.
5. Описать двустороннее сотрудничество между банками России и Китая.

Гипотеза: Международное сотрудничество между ЦБ РФ и НБК оказывает положительное влияние на финансовую стабильность, способствует экономическому росту и созданию более устойчивой глобальной финансовой системы.

Уникальность проекта: Проект комплексно рассматривает многогранное сотрудничество двух ключевых игроков мировой финансовой системы, анализируя как уже существующие механизмы, так и перспективные направления развития с учётом современных технологических трендов и геополитических реалий.

Характер проекта: Аналитический обзор текущего состояния и перспектив развития международного финансового сотрудничества между ЦБ РФ и НБК.

Совместные финансовые институты и программы:

Новый банк развития (НБР) стран БРИКС:

Целью НБР является содействие устойчивому развитию и финансирование инфраструктурных проектов в развивающихся странах. Основан был еще в 2014 году а штаб-квартира расположена в городе Шанхай, Китай. Учредителями являются – Бразилия, Россия, Индия и Южно-Африканская Республика. А уставной капитал составляет 50 миллиардов долларов США.

Значение НБР заключается не только как альтернатива традиционным финансовым учреждениям, а еще укрепляет финансовое сотрудничество между развивающимися странами, дает новые возможности для финансирования инфраструктуры развивающихся стран и продвижения устойчивого развития.

Важно также сохранение и укрепление сотрудничества между развивающимися странами. Расширять участников в НБР и углублять сотрудничество с другими международными финансовыми организациями.

Инновации, технологии, исследования и разработки:

I. Про инновации

Самой важной инновацией на данный момент, являются разработки цифровых валют, как и у России так и у Китая – цифровой рубль и цифровой юань, они позволят удобнее и безопаснее проводить различные операции между странами.

Также нужно уделить внимание кросс-валютным платформам и платформам для трансграничных расчетов, поскольку благодаря им можно будет так же проводить операции не используя доллар США, тем самым быть менее зависимым от него.

II. Про технологии

Поскольку сейчас идет время цифровизации, важно также помнить о цифровой безопасности, в который нам помогут блокчейн-технологии. Они не только гарантируют безопасность, так еще и делают операции более прозрачными, благодаря децентрализованному учету транзакций.

Несомненно, для оптимизации работы стоит вспомнить про искусственный интеллект и машинное обучение, так как они могут разом работать с большим количеством данных, что ускоряет и упрощает работу.

А еще хотелось бы рассказать про биометрические технологии, поскольку они тоже вносят вклад защиты операций благодаря идентификации клиентов, что так же позволяет обезопасить банковские переводы.

III. Про исследования и разработки

Исследования в области кибербезопасности позволяют защитить финансовые инфраструктуры от киберугроз, с помощью разработок новых систем шифрования, что поможет, например, в создании заблаговременного уведомления о хакерских атаках.

Также были разработаны стандарты для межбанковских интеграций, заключающиеся в упрощении интеграций различных платформ, чтобы ускорить и развить процесс взаимодействий между банками в разных странах.

И непосредственно научные исследования в области финтех. Сами исследования проводятся на совместных научных конференциях и семинарах, посвященных новым технологиям в сфере финансов. Это способствует обмену опытом и знаниями между специалистами двух стран.

Кредитные и инвестиционные программы

Взаимодействие в сфере кредитования и инвестирования способствует укреплению экономических отношений, развитию торговли и инвестиций, а также созданию благоприятных условий для процветания бизнеса и повышению уровня жизни населения.

На данный период, сотрудничество ЦБ РФ и НБК привело к таким программам как:

1. Российско-китайский инвестиционный фонд (РКИФ)

- целью этого фонда является не только развитие взаимоотношений между странами, а также привлечение иностранных средств и развитие стратегических отраслей для обеих стран

2. Соглашение о кредитовании между коммерческими банками

- Оно также развивает сотрудничество между странами и упрощает межбанковские операции.

3. Инициатива «Один пояс, один путь»

- Это уже глобальный проект, который подразумевает взаимоотношения не только между Россией и Китаем, а также между другими странами Азии, Африки и Европы. Общей целью Банком России и Китая является финансирование инфраструктурных проектов, ради стратегических интересов, выгоды в сфере экономики и стимулировании развития инноваций и технологий.

Регулирование и надзор

Международные взаимоотношения между ЦБ РФ и НБК очень важно, поскольку они являются одними из ключевыми игроками на международной финансовой

арене, и их взаимодействие в сфере регулирования и надзора играет важную роль в обеспечении финансовой стабильности.

Поэтому банки обеих стран являются членами и активными участниками международных организациях таких как:

- МВФ (международный валютных фонд)
- МБРР (международный банк реконструкции и развития)

Целью которых является улучшение международного финансового регулирования и надзора.

Также банки борются с различными мерами отмывания денег. Например, они также строят международные сотрудничества, такие как:

- FATF (Группы разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег)
- ЕАГ (Евразийской группы по противодействию отмыванию денег и финансированию терроризма)

Помимо активного участия в различных объединениях, у банков есть и **двухсторонние соглашения**: «Соглашения о сотрудничестве в сфере финансового регулирования и надзора, которые определяют рамки взаимодействия между двумя регуляторами.» и **«двусторонние соглашения о сотрудничестве в сфере борьбы с отмыванием денег и финансированием терроризма, которые определяют механизмы обмена информацией, совместного проведения проверок и разработки единых стандартов.»**

Двустороннее сотрудничество банков РФ и Китая

Сотрудничество между Россией и Китаем в банковской сфере берет свое начало с 2000-х годов, когда обе страны стали искать возможности для укрепления экономических связей. В 2014 году, после введения санкций против России, китайские банки начали активно открывать двери для российских компаний, что сигнализирует о начале нового этапа сотрудничества.

- **Основные направления сотрудничества:**
 - «Обмен опытом»: Банки предлагают совместные программы по обучению и повышению квалификации сотрудников.

- «Обмен информацией»: Важной частью является обмен данными о финансовых рынках, анализ рисков и трендов, что помогает обеим сторонам лучше ориентироваться в ситуации.

- **Примеры успешного сотрудничества:**

- «Создание совместных фондов»: РФПИ, РКИФ и Guangdong Utrust Investment Holdings (инвестфонд китайской провинции Гуандун) создали совместный Российско-китайский фонд региона «Большого залива».

- «Долговая политика»: банки активно сотрудничают в области привлечения средств на международных рынках.



Рисунок 1 – диаграмма объема прямых инвестиций КНР в экономику РФ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- [1] Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации.
- [2] Электронный ресурс – [URL:https://www.cbr.ru/](https://www.cbr.ru/) (Дата обращения: 10.10.2024)
- [3] Официальный сайт Народного банка Китая. Электронный ресурс – [URL:http://www.pbc.gov.cn/](http://www.pbc.gov.cn/) (Дата обращения – 10.10.2024)
- [4] Финансовое издание Bloomberg публикует новости и аналитические материалы о финансовой системе России и Китая, включая сотрудничество ЦБ РФ и НБК в сфере регулирования и надзора. Электронный ресурс – [URL:https://www.bloomberg.com/](https://www.bloomberg.com/) (Дата обращения – 11.10.2024)
- [5] Официальный сайт Нового банка развития (НБР) стран БРИКС. Электронный ресурс – [URL:https://www.ndb.int](https://www.ndb.int) (Дата обращения 11.10.2024)

- [6] Официальный сайт Внешэкономбанка. Электронный ресурс – URL: <https://вэб.рф> (Дата обращения – 09.10.2024)
- [7] Официальный сайт инициативы "Один пояс, один путь" Электронный ресурс – URL: <https://www.yidaiyilu.gov.cn/> (Дата обращения – 09.10.2024)
- [8] Официальный сайт Международного валютного фонда. Электронный ресурс – URL: <https://www.imf.org/> (Дата обращения – 12.10.2024)
- [9] **Официальный сайт Международного банка реконструкции и развития (МБРР):** Электронный ресурс – URL: <https://www.worldbank.org/> (Дата обращения – 13.10.2024)

**Экономическое воспитание современных студентов в семье и
условиях СПО**

**Маркарова Алиса Денисовна,
Ремпель Илья Александрович,**
студенты 1 курса,
напр. «Информационные системы и программирование».
Научный руководитель:
Новокшонова Елена Валерьевна,
зам. директора по социальной,
воспитательной и профориентационной работе,
Кривицкая Елена Александровна,
преподаватель
Колледжа информатики и программирования
Финансового университета при Правительстве РФ, Москва

Аннотация: В рамках данной работы будет освещена важность экономического воспитания в семье, проанализирована проблема реализации экономического воспитания в условиях СПО, предложены рекомендации по его улучшению.

Ключевые слова: экономическое воспитание, современные реалии, компетентный специалист будущего.

Экономическое воспитание студентов представляет собой важнейший аспект их профессиональной подготовки, который в последние годы становится все более актуальным в условиях динамично меняющегося рынка труда и глобальных экономических вызовов.

Поэтому целью данного исследования является обратная связь от студентов и родителей, полученная в ходе опросов, касающаяся повышения уровня экономического воспитания подростков в семье и в условиях обучения в СПО.

Планируется анализ мнения родителей и собственно студентов об основах экономического воспитания, его аспектов, что позволит более точно сформулировать рекомендации по улучшению воспитательной работы, направленной на развитие экономической грамотности обучающихся колледжа.

В последнее время появилось большое количество исследований и публикаций, которые освещают различные аспекты проблемы экономического образования и воспитания: экономическое воспитание обучающихся как фактор формирования конкурентоспособной личности – А.Ш. Досбенбетова, М.Е. Сыдыков и Ж.А. Мамытбекова; вопросы экономического образования в интересах устойчивого развития общества – Т.А. Акимова; основополагающие подходы к экономическому образованию молодежи – М.А. Алексеева.

Согласно ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» обучающийся должен знать основные социально-экономические понятия, а соответственно уметь использовать полученные знания и умения на практике, соизмерять свои потребности и возможности, осознавать, что имеющиеся финансы можно увеличить, если рационально их инвестировать. Также студент должен почувствовать причастность себя и своей семьи к развитию и укреплению государства и неразрывную между ними связь [3].

Согласно статистическим данным [1, 4] пробелы в экономической области студентов заключаются в преподавании экономических дисциплин, где не хватает инновационного подхода и обучение представляет собой поверхностное ознакомление с широким понятием «экономика». В результате, основные практические знания, которые могут пригодиться в общественной жизни, для студентов остаются нераскрытыми.

Для выявления проблемных аспектов в экономическом воспитании современной молодежи были разработаны авторские опросники. Опросники представлены в двух вариантах – для обучающихся и родителей Колледжа

информатики и программирования. При их разработке использовались работы Т.В. Дробышева и С.С. Бубновой.

В ходе опроса, проведенного в марте 2025 года, были выявлены мнения 78 родителей и 106 студентов по вопросам экономического воспитания.

Результаты показали высокую степень вовлеченности респондентов в обсуждение темы финансовой грамотности. Возраст родителей в основном за 40 лет (85%). Уровень материального благосостояния и материальной удовлетворенности оценивают ближе к среднему – 76%. В большинстве родители имеют высшее образование (75%).

Примечательно, что опрошенные родители выразили желание делиться знаниями о финансах с детьми, начиная с раннего возраста. В вопросах анкетирования рассматривались различные мнения о том, когда именно следует начинать данное воспитание: интерпретируя ответы респондентов, можно сделать вывод, что большинство родителей считают, что чем раньше ребенок начнет осваивать финансовые навыки, тем лучше – 89 % настаивают, что это необходимо делать с семилетнего возраста.

Родители отвечают, что карманные деньги их ребенок должен иметь однозначно – 98%, начиная с 14-16 лет. Карманные деньги выдаются по мере необходимости (51,4%) и в случае, если ребенок их быстро потратил, иногда компенсируют (51,1%).

44.7% опрошенных родителей считают, то их дети могут работать в свободное от занятий время, когда сами захотят; 20.4% – с 16 лет, 16.5% – с 14, 9.7% против работы в студенческое время, 7.8% – когда получают профессию.

Вышеприведенные данные совпадают с мнениями детей.

На вопрос о цели работы в студенческое время (в том числе и предполагаемой), есть различия в ответах «отцов и детей»: 89% респондентов-родителей считают, что их дети в свободное от занятий время, могут работать и зарабатывать деньги, аргументируя это тем, что у них формируются личностные качества, необходимые для жизни – 36.2%, они приобретают трудовой опыт - 31.9%, самостоятельно реализуют свои материальные потребности – 27.6%, оказывают материальную помощь родителям -2.9%.

Однако дети (33,3%) рассчитывают заработать на карманные расходы, трудовой опыт интересует 24,9%, формирование личностных качеств, необходимых для жизни – 21.8%, материальная помощь родителям -18.4%, иное (1,5%) – накопление на более лёгкую взрослую жизнь, быть финансово независимой от родителей, на высшее образование и др. 52.7% совершают покупки для семьи и ориентируются в современных ценах.

Учет доходов и расходов ведется в 49,5% семей. Примечательно, что 37.8% родителей ориентируются на мнение ребенка по поводу расходов семьи, но 45.6% – лишь иногда.

На вопрос «Платите ли Вы ребенку деньги?)/ «Платят ли Ваши родители Вам деньги?» можно увидеть следующий результат (таблица 1).

Таблица 1 –Ответы родителей и детей

Родители	Дети
никогда не плачу – 59.4%;	41.4%
иногда бывает – 26%;	35.7%
за хорошую учебу – 10.4%;	14.3%
за помощь по дому – 4.2%.	8.6%

По данным таблицы отчетливо видно, что мнения разнятся.

Анализируя данные опроса, с нашей точки зрения, неблагоприятным показателем для экономической социализации является следующее: хотя родители и настаивают на том, что следует выдавать карманные деньги как можно раньше и активно включать ребенка в обсуждение материальных проблем, но на практике получается, что они очень поздно, а именно в подростковом возрасте, выдают карманные деньги и делают это не планоно.

К тому же, компенсируют потраченные деньги время от времени, не формируя навыков планирования. Таким образом у детей формируется искаженное отношение к деньгам, деньги превращаются в некий атрибут взрослости и некий смысл власти и богатства. Лишь в половине семей ведется учет доходов и расходов и обсуждается с детьми распределение бюджета. Дети познают семейную экономику иногда приобретая для дома продукты питания.

Мы предполагаем, что эта бессистемная выдача связана с какими-то условиями выдвигаемыми родителями по отношению к детям (что и подтверждают ответы на вопрос «Платите ли Вы ребенку деньги»).

Следовательно, экономическое воспитание не представляет собой целостного, системного процесса. Совершенно понятно, что это связано не с плохим отношением родителей к детям, скорее всего, это связано с устаревшими представлениями, что деньги могут быть только у взрослых. Детей на период взросления избавляют от «взрослых проблем». До сих пор многие думают, что лучше как можно позже привлекать детей к обсуждению семейных покупок и не «нагружать» их какими-то постоянными хозяйственно-бытовыми обязанностями. Можно говорить о полной пассивности подавляющего большинства родителей в деле формирования у своих детей навыков экономического поведения.

Хотя стоит отметить следующее: в ответе на вопрос «Как Вы считаете, необходим ли учебный предмет, знакомивший с основами экономической грамотности?» мнения родителей и детей совпали – 90,9% у старшего поколения, 78,6% – у младшего. Большинство родителей готовы поддерживать идеи внедрения этих тем в образовательные учреждения, что в дальнейшем будет способствовать созданию более стабильного фундамента для детей.

Данные исследования показывают, что существует значительный разрыв между образованием в сфере экономики и реальным интересом родителей к этой теме. Многие родители хотят получать дополнительные консультации и систематизированные знания о том, как можно интегрировать эти темы в повседневную жизнь.

Исходя из анализа опросов и статистических данных, можно сделать обоснованный вывод о том, что повышение уровня экономического воспитания студентов— это совместная задача как семейного окружения, так и образовательных учреждений. Понимая важность финансовой грамотности, родители и педагоги могут более активно взаимодействовать на этой почве, создавая пакеты образовательных программ, открытые для обсуждения и корректировки в зависимости от потребностей детей и современных трендов.

Не стоит забывать, что интеграция в образовательные практики технологий и цифровых инструментов открывает новые горизонты для экономического воспитания. Использование онлайн-ресурсов и мобильных приложений может сделать процесс обучения более доступным и интересным для современного студента. Создание интерактивных платформ, на которых обучающиеся могут участвовать в обсуждениях, играть в образовательные игры или решать экономические задачи, позволяет значительно улучшить качество усвоения знаний.

Цифровизация является завершающим шагом в эволюции образовательных методов. Дистанционное обучение и интерактивные курсы становятся повседневной реальностью. Учебные заведения, в том числе и Колледж информатики и программирования, начинают активнее внедрять современные технологии в образовательный процесс, улучшая доступность и повышая интерес к изучаемым дисциплинам. Например, активно используются платформы для онлайн-обучения, которые позволяют студентам учиться в удобном формате, но проблема остается в необходимости обеспечения качественного контента, соответствующего современным требованиям [5].

В качестве основного информационного ресурса в учебном процессе мы предлагаем использовать методически проработанные информационные базы данных:

- лекции и видео-лекции с разбивкой на логические фрагменты с использованием презентаций, включающих ключевые фразы и иллюстрации, способствующие лучшему усвоению лекционного материала обучающимися.

Теоретический материал по каждой теме: раскрытие теоретических положений темы с использованием примеров, таблиц, рисунков, схем, графиков и т.п.;

– практические задания, кейсы, веб-квесты, мастер-классы, тренинги по каждой теме: разработаны с использованием современных научно-методических и аналитических материалов (статьи, экспертные мнения);

– для самостоятельной работы используются: электронный учебно-методический комплекс, включающий электронные учебники, учебные пособия, контрольно-измерительные материалы (зачетное задание для проведения итоговой аттестации, тесты, кейс-задания, ситуационные задания).

Это, на наш взгляд, является одним из наиболее действенных методов внедрения экономической грамотности среди обучающихся.

Среди рекомендаций по улучшению программ экономического воспитания можно выделить педагогическую диагностику, включающую индивидуальные и групповые оценки, которая позволяет проводить системный мониторинг уровня экономической воспитанности студентов. Это может быть как регулярная оценка знаний и умений обучающихся по заданным критериям, так и анализ изменений в их поведении. Например, внедрение текущего мониторинга использует данные о том, как студенты применяют экономические знания на практике, и позволяет корректировать подходы к воспитанию на основе полученных результатов [3].

Кроме того, важно проводить регулярные тренинги для преподавателей, чтобы они могли быть в курсе современных методик и приемов оценки, адаптировать свои методы преподавания в зависимости от полученных отзывов и результатов диагностики.

Экономическое воспитание студентов имеет множество аспектов, от методов преподавания до желания самих студентов к обучению, которые важно учитывать для создания комплексного подхода к этому процессу. Таким образом, обратная связь от студентов и родителей, полученная в ходе опросов, подчеркивает необходимость улучшения и образовательных программ, и повышению уровня экономического воспитания в семье.

Решение обозначенных проблем, несомненно, ведет к повышению качества образования, что в свою очередь будет способствовать формированию высококвалифицированных специалистов, способных к эффективной деятельности в условиях современного рынка.

Список литературы

- [1] Бурьянов М. С. Цифровые права человека в условиях глобальных процессов: теория и практика реализации / М. С. Бурьянов. – Москва: РУСАЙНС, 2024. – 145 с
- [2] Иохин В. Я. Экономическая теория / Москва: Юрайт, 2023. – 460 с
- [3] Лозинг В. Р. Азбука финансовой грамотности. Справочник для образовательных программ по финансовой грамотности / Д. В. Лозинг, Г. Н. Василенко, П. Р. Гуляев. – Москва, 2019. – 544 с
- [4] Райских, Т. Н. Подготовка и проведение школьного кейс-чемпионата по функциональной грамотности: методические рекомендации / Т. Н. Райских. – Барнаул: ОАО «Алт. дом печати», 2022. – 279 с
- [5] Стеценко Ю. А. Внеклассное занятие «В мире экономики» / А. А. Весёлая // Методист. – 2022. – № 3. – С. 53-54

Секция 03. Философские науки, культурология

Диалог со зрителем через танец

Свинцова Анна Юрьевна, Ефремова Кира Дмитриевна,

студентки 1 курса, направления «Банковское дело»

профиль спец. «Банковское дело»

Научный руководитель:

Жукова Наталья Владимировна,

преподаватель КМПО РАНХиГС, г. Москва

Аннотация: Статья посвящена исследованию танца как уникального языка, способного объединять людей и передавать глубокие эмоции и идеи. Авторы рассматривают танец как форму диалога между исполнителем и зрителем, подчёркивая его роль в создании незабываемых впечатлений. В работе

анализируются ключевые аспекты танцевального искусства, включая роль танцора, хореографа и различных танцевальных стилей, таких как контемп и хоровод. Особое внимание уделяется процессу создания хореографического номера, начиная с концептуального замысла и заканчивая финальным исполнением на сцене. В статье также проводится сравнительный анализ древних и современных танцев, выделяя их различия в целях, участниках и технике исполнения. На примере двух хореографических номеров – «Против ветра» и «Древо жизни» – авторы демонстрируют, как танец может передавать сложные идеи и эмоции через движение и визуальные образы. В заключение подчёркивается, что танец является двусторонним процессом коммуникации, в котором важную роль играет как мастерство исполнителей, так и восприятие зрителей.

Ключевые слова: диалог, танец, танцор, искусство, эмоции, коммуникации, зритель, молодежь, хореограф, история танца, язык тела, вербальное общение, невербальное общение.

Танец – это уникальный язык, который может объединить людей и передать самые глубокие чувства и идеи. Этот язык используют, чтобы вести диалог со зрителем и создавать незабываемые впечатления.

Танцор – это профессиональный исполнитель, который выражает идеи, чувства и настроение через движения своего тела в ритме музыки.

Хореограф – это творческий специалист, который занимается созданием и разработкой танцевальных композиций и постановок. Работа хореографа включает в себя разработку идеи, выбор музыкального сопровождения, создание танцевальных движений и последовательностей, а также руководство и обучение танцоров.

Контемп – это чувственный и эмоционально насыщенный танец, задача которого выразить через пластику своё душевное состояние и получить от исполнения удовольствие.

Хоровод – это круг, это массовый танец исполнения, которого сопровождалось песней. По содержанию, характеру, форме, времени русские хороводы делились на четыре группы: весенние, летние, осенние, зимние. Хороводы бывают сомкнутые (круг) и разомкнутые (линия на линию, змейка и т.д.).

Танец-это универсальный язык, который способен передать эмоции, истории и идеи без единого слова. Но что делает танец по-настоящему мощным инструментом коммуникации? Как танец становится мостом между сценой и залом, как он способен говорить с каждым из нас?

Хореография представляет собой многогранное явление, включающее разнообразные стили, каждый из которых характеризуется уникальным

сочетанием музыкальных параметров и хореографических приемов. Все танцевальные направления обладают общей способностью к невербальной передаче смысловой информации, что позволяет танцорам через движения тела выражать сложные эмоции и идеи.

Современные танцевальные тренды, распространяемые посредством социальных медиа, демонстрируют высокую степень интеграции вербального и визуального компонентов. В таких танцевальных практиках движения непосредственно коррелируют с содержанием текстов исполняемых музыкальных композиций.

Современные хореографические практики характеризуются высокой степенью доступности и интеграции культурных элементов, что способствует межкультурному обмену и взаимному обогащению. Технологические инновации играют ключевую роль в развитии новых форм танцевального искусства, расширяя возможности для самовыражения и взаимодействия с аудиторией.

Современные танцоры и хореографы активно вовлекаются в обсуждение актуальных социальных и экологических проблем, что придает их творчеству социально значимый контекст. Тем не менее, для полного понимания эволюции танцевального искусства необходимо провести сравнительный анализ его исторических форм и современных тенденций.

Сравнительная таблица древних и современных танцев

Критерий сравнения	Древние танцы	Современные танцы
Для чего танцуют?	Каждое танцевальное движение выражало какую – то мысль, действие, поступок, что – нибудь говорило зрителю.	Инструмент для развития тела танцовщика и формирования его индивидуальной хореографической лексики.
Кто танцует?	В первобытные века танцевали все члены общества, так как танец был основной формой существования для первобытных людей. Существовали различные виды танцев: обрядовые, ритуальные, военные, охотничьи, тотемные.	Почти все могут заниматься современными танцами, за исключением людей с медицинскими противопоказаниями, например, с серьезными проблемами с суставами или сердечно-сосудистой системой.
Как танцуют?	Танец представлял собой комплекс, состоящий из мимики, жестикуляции, движений корпусами и ногами.	Современным танцам присущи ритмика, пластика, музыкальность и четкость движений под модную и актуальную музыку, «сборник» танцевальных стилей и направлений,
Под что танцуют?	В качестве аккомпанемента используются топание, хлопки в ладоши, игра на всевозможных	

	барабанах и дудках из природных материалов.	объединенных особой атмосферой и техникой.

После проведенного анализа следует рассмотреть фигуру танцора и какие он имеет свойства:

Физическая подготовка танцора включает в себя высокий уровень гибкости, выносливости, силы и координации. Эти качества позволяют ему выполнять сложные движения, сохраняя грацию и контроль над телом. Техника – ещё одна важная составляющая: чистота и точность движений, владение базовыми и продвинутыми элементами, а также умение адаптироваться к разным стилям.

Артистизм танцора проявляется в его способности передавать эмоции и идеи через движения. Харизма, сценическое присутствие и умение "рассказать историю" делают выступление запоминающимся. Музыкальность также играет важную роль: танцор чувствует ритм, умеет интерпретировать музыку и синхронизировать свои движения с музыкальным сопровождением.

Опыт танцора может варьироваться от любительского до профессионального. Некоторые выступают на сцене, участвуют в конкурсах и шоу, другие сосредоточены на саморазвитии и самовыражении. Регулярные тренировки, работа с хореографом и посещение мастер-классов помогают танцору совершенствовать свои навыки.

Личные качества танцора включают дисциплинированность, трудолюбие, целеустремлённость и креативность. Эти черты помогают ему преодолевать трудности, осваивать новые стили и достигать поставленных целей. Внешние данные, такие как подтянутая фигура, хорошая осанка и ухоженность, также важны, особенно для профессиональных танцоров.

Для детального анализа взаимодействия танцора и зрителя необходимо рассмотреть диалог в контексте подготовки и исполнения танцевального номера. Важно исследовать закулисные процессы, которые предшествуют выступлению и влияют на его восприятие.

Над созданием одного танца трудятся много людей из разных сфер деятельности: танцоры, хореографы, костюмеры, декораторы (по необходимости). Зритель видит только готовый танцевальный номер, и от его глаз скрыто множество подводных камней, которые остаются в репетиционном зале и за кулисами.

В репетиционном зале разворачивается творческий процесс, в котором хореограф выступает в роли ключевого субъекта, несущего ответственность за создание хореографического произведения. Этот процесс включает в себя несколько этапов: от концептуального замысла до финального исполнения на сцене.

На первом этапе хореограф выбирает музыкальное сопровождение и формулирует основную идею номера, которую стремится передать зрителям. Затем он разрабатывает хореографическую композицию, подбирая и комбинируя движения таким образом, чтобы наиболее полно раскрыть задуманную концепцию. После создания предварительного плана хореограф демонстрирует его танцорам, сопровождая объяснениями и предоставлением музыкального материала для ознакомления.

Следующий этап включает в себя техническую проработку движений и их объединение в цельную хореографическую композицию. Важной частью этого процесса является репетиционная работа над синхронностью исполнения, оттачиванием деталей и доведением танца до высокого уровня технического совершенства. На данном этапе также осуществляется подбор и создание костюмов, которые должны соответствовать общей концепции номера и обеспечивать комфорт и свободу движений танцоров.

Заключительным этапом подготовки является проведение генеральных репетиций, в ходе которых осуществляется окончательная корректировка всех элементов номера. Особое внимание уделяется психологической подготовке исполнителей, их способности сохранять концентрацию и эмоциональную вовлеченность на протяжении всего выступления.

В момент выхода на сцену танцоры полностью погружаются в исполнение, оставляя за кулисами все личные переживания и проблемы. Их эмоциональное состояние трансформируется в соответствии с заданной хореографической концепцией, что позволяет создать у зрителей целостное впечатление от представления.

В рамках данного исследования был проведен анализ двух хореографических номеров из репертуара танцевального ансамбля. Первый номер, «Против ветра», представляет собой постановку в стиле контемп, созданную за восемь часов. Несмотря на сжатые сроки, удалось реализовать концептуальный замысел, основанный на идее сопротивления и преодоления внешних препятствий. Второй номер, «Древо жизни», является осовремененной интерпретацией хоровода, в котором через хореографическую пластику передается идея цикличности и непрерывности жизненного процесса.

Оба номера были впервые представлены на отчетных концертах ансамбля и получили положительные отзывы зрителей и критиков. Анализ их постановочных процессов и художественных концепций позволяет сделать вывод о значимости хореографического искусства как средства передачи сложных идей и эмоций через движение и визуальные образы.

В рамках исследования танцевального искусства был рассмотрен феномен коммуникации через танец. С точки зрения танцора, танец представляет собой структурированный диалог, в котором каждый элемент движения, ритм и

взаимодействие с партнёрами несут смысловую нагрузку. Однако важно учитывать и восприятие танца зрителем.

Зритель, находясь в зале, наблюдает за хореографическим действием, стремясь декодировать заложенные в нем смыслы и эмоциональные послы. В процессе восприятия зритель погружается в атмосферу, создаваемую танцорами, и реагирует на энергетику, исходящую со сцены. По завершении выступления зритель осмысливает полученную информацию, интегрируя её в собственный опыт, и выражает своё отношение к увиденному через аплодисменты.

Диалог со зрителем через танец – это уникальный процесс, который объединяет тела, эмоции и мысли. Таким образом, танец как форма искусства представляет собой двусторонний процесс коммуникации, в котором каждый участник – и танцор, и зритель – получает эмоциональный и интеллектуальный заряд. Эффективность этого диалога зависит от глубины и оригинальности хореографической концепции, а также от способности исполнителей и зрителей воспринимать и интерпретировать передаваемые сообщения.

В мире, где слова часто теряют свой вес, танец остается мощным инструментом коммуникации, способным объединять, вдохновлять и трогать до глубины души.

Список литературы:

- [1] Борева Ю.Б. Эстетика. – Р-на-Д.: Феникс, 2004.- с. 263-265.
- [2] Ермолаева Е.В. Танцор как медиум: тело, эмоции, коммуникация. – Казань: Танцевальный мир, 2019. – 145 с.
- [3] Козлова М.А. Современный танец: эмоция, пластика, техника. – М.: Искусство движения, 2018. – 198 с.
- [4] Худков С.Н. Всеобщая история танца. – М.: Эксмо, 2010 – 628с.
- [5] https://www.ashtray.ru/main/texts/markevich_history_dance.htm

Музейный квест как элемент исторического и культурного просвещения в музее

Арефьев Данила Дмитриевич,
магистрант Московского педагогического
государственного университета

Аннотация: Квесты – популярное на данный момент времяпрепровождение, которым увлекаются и дети, и взрослые. Задача квеста – погрузить участника в определенную тему и атмосферу, заставить его выполнять

задания разной степени сложности, используя окружение, чтобы в финале решить основную загадку. Итоговая цель квеста может быть разной. Если это обычный квест для развлечения, то его цель, например, найти ключ для выхода из помещения. Если квест образовательный, то его цель – найти ответ на какой-то глобальный вопрос, заданный в рамках этого квеста. В связи с этим образовательные квесты как игровой вид деятельности стали активно внедряться и в музейные образовательные программы для школьников. Квестовая форма мероприятия помогает не только познакомить участника с экспозицией, но и развивать его когнитивные, поисковые и даже творческие навыки.

Ключевые слова: квест, образование, историческое и культурное наследие.

Актуальность работы заключается в том, что квесты из-за своей игровой и понятной формы в последние годы стали активно внедряться в образовательную деятельность, в том числе и в музейную. Данное направление образовательной деятельности для школьников в музеях на данный момент имеет широкое поле для развития, обладает мощным потенциалом, привлекает детей и их родителей.

Квест как образовательное мероприятие очень успешно может внедряться в музеи, посвященные, в частности, театральному искусству, так как данную тематику, связанную с творчеством, по нашему мнению, необходимо подавать через творческие и нестандартные мероприятия, которым и является квестовая программа. Помимо знаний такие программы развивают и другие навыки, такие как: логика, анализ, поиск и другие.

Проблема исследования заключается в отсутствии системного подхода к созданию квестовых образовательных программ в театральных музеях, а также малое количество этих программ в данных музеях, несмотря на широкий потенциал для развития. В то время, как другие музеи активно внедряют в свои программы квесты, театральные музеи только делают первые шаги в этом направлении или просто игнорируют данный вид образовательных программ, несмотря на то что квесты могут привлечь новую молодую аудиторию к истории театра, к судьбам известных артистов и их работ.

Как отмечает М. Ю. Юхневич, сегодня в музее в целом востребована «диалоговая составляющая, а потому универсальной формой знакомства с музейной коллекцией становится игра, которая соединяет в себе возможности диалога, интерактивности и собственно игровых приемов»¹. Именно поэтому кажется важным развитие квеста в музее наравне с, например, театрализованными программами, которые активно внедряются в музейные программы уже длительный период времени.

Важно сказать, что квесты – относительно молодое направление для музейной деятельности и не являются главной визитной карточкой музеев, но так или иначе музейные сотрудники развивают это направление в своих учреждениях.

Мы рассмотрим опыт использования квестов в музеях России, в том числе и театральных. В Государственном Дарвиновском музее создан специальный квест-путеводитель «Вокруг света с Чарльзом Дарвином», разработанный в честь 210-летия со дня рождения Чарльза Дарвина. Автор квеста – В. С. Ионкина. Игровые задания разработаны специально для семейных посетителей: родители с детьми приходят в музей без экскурсии, но хотят внимательно изучить экспозицию и ничего не упустить. Квест помогает не просто бегло осматривать выставку, а глубже погружаться в научную тему. Приобрести квест можно в музейной кассе².

В детском центре музея Московского Кремля проводится квестовая программа в закрытой комнате «Узники тайной комнаты», посвященный эпохе дворцовых переворотов в России. XVIII век – эпоха заговоров, интриг и борьбы за власть. Участникам квеста предстоит помочь пленнику, жертве дворцового переворота, выбраться из загадочной запертой комнаты. Даже дети станут частью этой истории: им придётся искать ключи, разгадывать шифры и открывать потайные шкапулки, чтобы освободиться из «темницы». В игровой

¹ Юхневич М. Ю. Главный игрок на поле музейной коммуникации / М. Ю. Юхневич // Музейная коммуникация: модели, технологии, практики: сб. ст. / отв. ред. В.Ю. Дукельский. – М., 2010. – С. 107–118.

² Квест-путеводитель «Вокруг света с Чарльзом Дарвином». URL: <https://www.darwinmuseum.ru/pages/kvest-1-vokrug-sveta-s-charl-zom-darvinom> (дата образования: 22.04.2025).

форме квест погружает в сложную тему престолонаследия, предлагая расшифровать документы, найти скрытые предметы и распутать дворцовые тайны³.

В музее Москвы проходит квест «Музейное расследование». Данная программа, разработанная специалистами-историками и методистами, представляет собой интерактивное образовательное мероприятие в формате музейного квеста. Участникам предлагается решить серию тематических задач по истории Москвы, основанных на анализе музейных артефактов, проследить хронологическое развитие региона через работу с историческими источниками, применить методы критического мышления для анализа представленных материалов⁴.

В Государственном центральном музее современной истории России проводится квестовая программа «Музейный патруль», посвященная XX веку в истории нашей страны. В рамках реализации образовательного проекта участникам предоставляется возможность посещения различных музейных площадок, каждая из которых представляет уникальный историко-культурный контекст. Маршрут включает ознакомление с мемориальным пространством, воссоздающим кабинет ученого-академика, исследование экспозиции, посвященной деятельности революционного подполья, интерактивное взаимодействие с персонажами, олицетворяющими различные исторические и культурные аспекты, включая образы репортера и мифологического персонажа⁵.

В Государственном мемориальном музее А. В. Суворова в Санкт-Петербурге проводится квест-экскурсия, в ходе которой ребята отправляются в гости к великому полководцу. Данное исследование рассматривает интерактивную музейно-образовательную программу, посвященную

³ Детский квест «Тайны дворцовых переворотов. URL: https://www.kreml.ru/learning/kids/zanyatie-k-vystavke-uzniki-tainoi-komnaty/?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru (дата обращения: 22.04.2025).

⁴ Квест «Музейное расследование» в музее Москвы. URL: <https://mosmuseum.ru/kids/p/muzeynoe-rassledovanie/> (дата обращения: 22.04.2025).

⁵ Квест «Музейный патруль» в Музее современной истории России. URL: https://sovrhistory.ru/events/dosugovie_programmi/2023/muzeyniy_patrul/index.php (дата обращения 22.04.2025).

Швейцарскому походу А.В. Суворова 1799 года. Программа сочетает элементы квеста и практического занятия, направленные на изучение элементов военной формы Российской императорской армии конца XVIII века, анализ военной лексики и терминологии указанного периода, исследование иконографических источников, связанных с изображением А.В. Суворова. Также в ходе программы проводится моделирование исторической ситуации доставки срочного донесения, практическое занятие по изучению солдатского снаряжения и мастер-класс по изготовлению ружейных патронов по технологиям XVIII века⁶.

Как еще одну квест-экскурсию в Санкт-Петербурге можно отметить программу в Центральном военно-морском музее. Программа включает экскурсионную и интерактивную части, посвященные истории становления и развития Российского флота. Участники знакомятся с ключевыми этапами морской истории России, изучают устройство парусных кораблей, узнают о знаменитых мореплавателях и создании Балтийского флота. Центральным экспонатом программы является ботик Петра I – памятник отечественного кораблестроения. В рамках квестовой части программы участникам предлагается освоить основные морские специальности XVIII-XIX веков:

- штурманское дело
- кораблевождение
- артиллерийскую службу
- парусное мастерство
- судовую медицину

Сюжетная линия квеста построена вокруг поисков пропавшей научной экспедиции, исследовавшей таинственный северный меридиан. Выполняя тематические задания, участники поэтапно восстанавливают маршрут пропавшего корабля, параллельно осваивая основы навигации и морского дела. Кульминацией программы становится раскрытие исторической тайны,

⁶ Квест-экскурсия в мемориальном музее А.В. Суворова для школьников. URL: <https://kid-street.ru/kvest-jekskursija-v-memorialnom-muzee-a-v-suvorova-dlja-shkolnikov-i-studentov/> (дата обращения: 21.04.2025).

связанной с легендарными северными экспедициями российских мореплавателей. Программа рассчитана на аудиторию школьников, в том числе подростков, сочетает образовательные и развлекательные элементы, способствуя эффективному усвоению исторического материала⁷.

В музее-заповеднике «Родина В.И. Ленина» в Ульяновске проводится квестовая программа «Детектив с Симбирском квартале». моделирующая криминалистическую ситуацию в провинциальном городе Российской империи XIX века (на примере Симбирска). Программа основана на реконструкции исторического детективного сюжета, включающего систему криминальных событий: кражу имущества статского советника, серию поджогов, распространение анонимных угрожающих посланий ("подмётных писем"). Исследовательские задачи для участников – это установление корреляции между отдельными элементами преступной деятельности, анализ мотивационной составляющей преступлений, реконструкция оперативно-розыскных методов XIX века. Данная квестовая программа представляет собой эффективный инструмент для изучения истории повседневности, эволюции правоохранительной системы, коммуникативных практик XIX столетия⁸.

Стоит отметить еще одну квестовую программу из регионального музея России, а именно квест «Выйти из...» в Казанском Кремле. Данная программа представляет собой интерактивное погружение в исторический контекст эпохи Емельяна Пугачёва, конкретно – период осады Казанского кремля. Участникам предлагается реконструкция событий через решение пространственно-временной задачи. В ходе программы происходит моделирование ситуации осады Казанского кремля, «блокировка» основных входов, оставляющая единственный путь к спасению через Спасскую башню. Перед участниками возникает необходимость поиска ключа для выхода, на все им дается 40 минут⁹.

⁷ Квест-экскурсия в Центральном военно-морском музее «Тайны северного меридиана». URL: <https://kid-street.ru/kvest-jekskursija-v-centralnom-voenno-morskoy-muzey-dlja-shkolnikov/> (дата обращения: 22.04.2025).

⁸ Квест «Детектив в Симбирском квартале». URL: <https://ulzapovednik.ru/programmy/dlya-starsheklassnikov-i-studentov/detektiv-v-simbirskom-kvartale-po-predvaritelnoy-zayavke/> (дата обращения: 22.04.2025).

⁹ Квест «Выйти из...» в Казанском Кремле. URL: <https://kazan-kremlin.ru/event/kvest-vyiti-iz/> (дата обращения: 15.04.2025).

Среди театральных музеев, как было сказано выше в первом параграфе, своими квестовыми программами выделяются Санкт-Петербургский государственный музей театрального и музыкального искусства и Государственный центральный театральный музей им. А. А. Бахрушина. Среди музеев при театрах стоит выделить Музей МХАТ, который единственный из своих коллег разработал квест, который при этом пользуется популярностью у посетителей (рассмотрим его ниже). Например, музей театра «Современник» вообще не содержит в себе каких-либо детских программ, в том числе и квестов, упуская при этом большой потенциал для развития.

Как актуальный на данный момент квест в театральном музее можно выделить квест в Санкт-Петербургском государственном музее театрального и музыкального искусства под названием «Опера с собакой Ройкой»¹⁰. Данная программа рассчитана на детей от 10 до 13 лет, продолжительность – 1 час. В ходе данного квеста участники узнают об истории оперы в России, выполняя задания от любимой собаки Федора Шаляпина – Ройки. Данный квест – хорошая иллюстрация того, как в квестах для школьников использовать персонажа. Персонаж – важный элемент для детской программы в музее (не только квеста, а даже путеводителя или рабочей тетради). В данном квесте персонаж, дающий задание – реально существовавшая собака, которая связана с культовым певцом. Само использование Ройки в данном квесте дает ребятам знания, дает начало к погружению их в эпоху и контекст.

В том же музее также стоит выделить квест «Однажды в старом театре...» для младших школьников (со взрослыми) в музее-квартире семьи актеров Самойловых¹¹. Данная программа погружает участников в атмосферу через «перемещение» их во времени. Ребята в ходе квеста «оказываются» в XIX веке, где им нужно поставить спектакль, находя актеров, реквизит, зрителей и т. д. Данная программа хорошо выполняет одно из условий качественного квеста в

¹⁰ Детский квест «Опера с собакой Ройкой» в Санкт-Петербургском государственном музее театрального и музыкального искусства. URL: <https://theatremuseum.ru/page/roika> (дата обращения: 17.04.2025).

¹¹ Детский квест «Однажды в старом театре...» в Санкт-Петербургском государственном музее театрального и музыкального искусства. URL: https://theatremuseum.ru/page/odnazhdi_v_starom_teatre (дата обращения: 17.04.2025).

музее – четко поставленная перед участниками цель, которая их одновременно как мотивирует, так и погружает в эпоху, о которой этот квест рассказывает.

Следующий квест, который хотелось бы упомянуть в данном параграфе, это так называемая экскурсия-квест в Музее МХАТ под названием «В поисках Ч.»¹². Данная программа рассчитана на младших школьников, их родители также могут участвовать. Данный квест имеет элементы командного соревнования. Ребята делятся на команды и соревнуются в выполнении различных заданий, примеряя на себя роль сыщиков и актеров. Главная задача – найти загадочную «Ч.». Этот квест интересен своей опорой на командную работу, а содержащийся в нем соревновательный элемент добавляет происходящему «жизни», активнее вовлекает ребят в процесс.

В Бахрушинском музее также проходят квестовые программы для школьников, однако стоит сразу отметить, что их меньше, чем в музее театрального и музыкального искусства в Санкт-Петербурге. В первой главе мы упоминали о квесте «Балетная туфелька Анны Павловой». Задача данного квеста – найти балетную туфельку знаменитой балерины Анны Павловой, пройдя при этом маршрут через экспозицию. В ходе квеста ребята знакомятся с экспозицией музея, в финале находя главную цель. Данный квест и упомянутый выше квест «Опера с собакой Ройкой» хороши тем, что в увлекательном игровом формате квеста рассказывают детям о не самых, на первый взгляд, интересных для ребенка, да и для некоторых взрослых, вещах, таких как балет или опера. Квест в данном случае служит мостиком между ребенком и высоким искусством, помогая этому ребенку познакомиться со сложным в увлекательном формате, интересном ему.

Еще один квест, связанный с балетом, проводился в уже упомянутом выше музее театрального и музыкального искусства в Санкт-Петербурге. Назывался квест «На поиски рассыпавшихся слов» для школьников 9+¹³. Данный квест

¹² Экскурсия-квест «В поисках Ч.» в музее МХАТ. URL: [https://museummhat.ru/muzej-detyam/ekskursiya-kvest-v-poiskakh-ch-/](https://museummhat.ru/muzej-detyam/ekskursiya-kvest-v-poiskakh-ch/) (дата обращения: 17.04.2025).

¹³ Детский квест «На поиски рассыпавшихся слов» в Санкт-Петербургском государственном музее театрального и музыкального искусства. URL: https://theatremuseum.ru/event/kvest_sml (дата обращения: 17.04.2025).

позиционировал себя как семейный, то есть родители могут участвовать в нем вместе со своими детьми. Цель квеста – собрать рассыпавшиеся слова, связанные с балетом. В данном квесте мы опять наблюдаем стремление рассказать о сложном простым языком в игровой форме.

Также в Бахрушинском музее проводится квест «Поспорим? Пари коллекционера»¹⁴. Суть этого квеста в том, что участники заключают «пари», какое когда-то заключил сам А. А. Бахрушин (которое касалось того, что он сможет собрать коллекцию больше, чем у его оппонента), что смогут найти 15 раритетных экспонатов в музее за полтора часа. Данный квест является ярким примером типичного квеста-путеводителя, который ведет ребят по экспозиции в поисково-игровой форме.

В ходе изучения опыта реализации квестовых программ в музеях России, можно сделать следующие выводы:

- Квестовые программы в основе своей либо являются программами-экскурсиями, где квест – это своего рода путеводитель по экспозиции, либо включены в смешанную программу, где есть и экскурсия, и мастер-класс, и квестовый элемент, либо квест, как выход из какой-то ситуации, где нужно выбраться из помещения.

- Квестовые программы наиболее активно развиваются в столичных музеях (Москва и Санкт-Петербург). В региональных музеях квестовые программы есть, но представлены не так широко, как в столичных.

- В театральных музеях проводится чрезвычайно мало квестовых программ, несмотря на перспективность оных в контексте истории театра и театрального искусства. Особенно не проработан в данном контексте театральная эпоха XX века в России, Советский период.

Список литературы:

[1] Юхневич М. Ю. Главный игрок на поле музейной коммуникации / М. Ю.

¹⁴ Детский квест «Поспорим? Пари коллекционера» в Бахрушинском музее. URL: <https://quest-lab.ru/quests/museums/bachruschin/> (дата обращения: 17.04.2025).

Юхневич // Музейная коммуникация: модели, технологии, практики: сб. ст. / отв. ред. В.Ю. Дукельский. – М., 2010. – С. 107–118.

[2] Квест-путеводитель «Вокруг света с Чарльзом Дарвином». URL: <https://www.darwinmuseum.ru/pages/kvest-1-vokrug-sveta-s-charl-zom-darvinom> (дата образования: 22.04.2025).

[3] Детский квест «Тайны дворцовых переворотов. URL: https://www.kreml.ru/learning/kids/zanyatie-k-vystavke-uzniki-tainoi-komnaty/?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru (дата обращения: 22.04.2025).

[4] Квест «Музейное расследование» в музее Москвы. URL: <https://mosmuseum.ru/kids/p/muzeynoe-rassledovanie/> (дата обращения: 22.04.2025).

[5] Квест «Музейный патруль» в Музее современной истории России. URL: https://sovrhistory.ru/events/dosugovie_programmi/2023/muzeyniy_patrul/index.php (дата обращения 22.04.2025).

Секция 04. Филологические науки и история

Сравнительный анализ мобилизации женщин на разных этапах Великой Отечественной войны СССР и Германии

Бакулина Яна Денисовна, Артамонова Любовь Юрьевна,

студентки 1 курса, группы 102-У-24

профиль спец. «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

Научный руководитель:

Золотова Ирина Александровна,

преподаватель КМПО РАНХиГС, г. Москва

Аннотация: Сравнительный анализ показывает, как политические системы влияли на участие женщин в войне. В СССР они стали символами патриотизма, а в Германии их роль была более ограниченной.

Ключевые слова: мобилизация, роли женщин, СССР, Германия, патриотизм, ГКО.

Тема мобилизации женщин важна на разных этапах Великой Отечественной войны, потому что она помогает нам понять, как женщины участвуют в военных конфликтах и как они влияют на общество. Женщины изменили традиционные гендерные роли в СССР и Германии, где они не только заменяли мужчин на производстве, но и активно участвовали в боевых действиях.

Великая Отечественная война 1941-1945 годов унесла жизни миллионов граждан Советского Союза: мужчин, женщин, стариков и детей. Она изменила уклад повседневной жизни, потребовала мобилизацию людских и материальных ресурсов стран. На защиту своей семьи, чести, Родины вставали не только мужчины, но и женщины, на чьи хрупкие плечи ложилась тяжесть лишений, потерь и невзгод.

Вы абсолютно правы, подчеркивая значимость участия женщин в Великой Отечественной войне. Женщины действительно сыграли ключевую роль в различных аспектах военных действий, начиная от боевых операций и заканчивая работой в тылу. В условиях огромных потерь среди мужчин, мобилизация женщин стала необходимостью, и их вклад в победу был неоценим.

Женские боевые группы, созданные в армии, стали новшеством и показали, что женщины способны выполнять самые сложные задачи наравне с мужчинами. Они служили снайперами, летчицами, радистами и выполняли множество других военных обязанностей. Важно отметить, что многие из этих женщин проявили невероятное мужество и героизм, и их подвиги остаются в памяти народа.

Несмотря на то что точные цифры участия женщин в войне сложно установить, оценка в 600 тысяч до 1 миллиона женщин, которые служили на фронте, подчеркивает масштаб этого явления. Их работа в тылу, включая выполнение традиционно "мужских" профессий, также была критически важной для обеспечения фронта всем необходимым.

Таким образом, роль женщин в Великой Отечественной войне является важной частью истории, которую следует помнить и уважать.

Постановления ГКО. N 1. Проект постановления ГКО СССР N 1488 "О мобилизации девушек-комсомолок в части ПВО" от 25 марта 1942 г.

25 марта 1942 года в Москве было принято секретное постановление ГКО СССР № 1488 о мобилизации девушек-комсомолок для службы в частях противовоздушной обороны (ПВО). Основные моменты документа:

1. Планируется заменить 100 000 красноармейцев женщинами для выполнения различных ролей, таких как телефонисты и радисты.

2. Центральный Комитет ВЛКСМ должен к 10 апреля 1942 года мобилизовать 100 000 девушек в возрасте 19-25 лет, из которых 40% должны иметь полное среднее образование.

3. Мобилизованные будут распределены по частям ПВО: 45 000 в зенитную артиллерию, 3 000 в зенитно-пулеметные части и другие.

4. Замена мужчин на женщин будет происходить поэтапно, начиная с подразделений обслуживания.

5. Освобожденные красноармейцы будут направлены для укомплектования стрелковых дивизий.

6. Мобилизованные девушки получают все виды довольствия наравне с мужчинами.

7. Для обучения выделено 100 000 пайков на полтора месяца.

8. Изготовление обмундирования для девушек возложено на ответственных лиц с установленными сроками.

N 2. 13 апреля 1942 года Государственный комитет обороны СССР принял секретное постановление № 1595, касающееся замены красноармейцев женщинами в частях связи. Основные моменты документа:

Государственный комитет обороны постановляет:

1. Замена личного состава: Заменить 30 000 красноармейцев женщинами для выполнения функций телефонистов, радистов, чертежников и санитаров.

2. Мобилизация женщин: С 15 апреля по 1 мая 1942 года мобилизовать 30 000 женщин в возрасте от 19 до 25 лет, из которых 24 144 должны иметь не менее 7 классов образования.

3. Перераспределение: Освобожденные связисты будут направлены для укомплектования стрелковых дивизий на фронте.

4. Довольствие и права: Мобилизованные женщины получают такое же довольствие и права, как и мужчины.

5. Обучение и питание: На обучение женщин выделено 24 000 пайков.

6. Обмундирование: Главный интендант обязан изготовить 30 000 комплектов обмундирования для женщин до 15 мая.

№ 3 Распоряжение ГКО СССР № 4239 о мобилизации женщин и военнообязанных Дата: 5 октября 1943 года Место: Москва, Кремль.

Государственный комитет обороны поручает:

1. Мобилизация женщин: Обязать соответствующие органы мобилизовать с 15 октября по 15 ноября 1943 года 4200 женщин в возрасте от 18 до 45 лет из числа городского и сельского населения для работы на центральных артиллерийских базах и складах.

2. Мобилизация военнообязанных: Разрешить НКО мобилизовать в октябре 2000 военнообязанных, не пригодных для службы в Красной Армии, но подходящих для работы на артиллерийских базах и складах.

№ 4. Проект постановления ГКО СССР № 5907 "О призыве в армию 25 000 женщин добровольцев" от 16 мая 1944 года.

Государственный комитет обороны постановляет:

1. Разрешить НКО призвать 25 000 женщин в возрасте от 20 до 35 лет на добровольной основе через местные комитеты ВКП(б) и исполкомы Советов для

службы в Красной Армии в качестве поваров, прачек, связистов и санитарок. Призыв будет осуществляться среди женщин без детей и семейных обязательств.

2. Обеспечить призванных женщин всем необходимым довольствием наравне с военнослужащими, применяя действующие нормативные акты о социальном обеспечении.

№ 5. Докладная записка Наркомата обороны о мобилизации женщин от 16 мая 1944 года СОВЕРШЕННО СЕКРЕТНО.

Народному комиссару обороны Маршалу Советского Союза И.В. Сталину.

От фронтов и Главных Управлений НКО поступают запросы о направлении женщин для заполнения должностей поваров, прачек, связистов и санитарок. На учете в военкоматах находится 176 000 женщин в возрасте 18-35 лет, подготовленных в системе Всеобуча и Красного Креста.

Просим разрешить призыв 25 000 женщин в возрасте 20-35 лет, не имеющих детей и семейных обязательств, на добровольной основе. Количество согласовано с секретарями Обкомов.

Мобилизация женщин в Германии.

1. Идеология и участие:

- Нацистская идеология изначально ограничивала участие женщин в военных действиях, акцентируя внимание на их роли как матерей и домохозяек.

- Однако с началом войны, особенно после нападения на СССР, возникла необходимость в дополнительных людских ресурсах, что привело к привлечению женщин к вспомогательным службам.

- 13 января 1943 года Адольф Гитлер подписал секретный приказ «О широком использовании мужчин и женщин в целях обороны рейха». Этот документ стал основанием для введения тотальной мобилизации в Германии.

2. Вспомогательные службы:

- Женщины начали работать в различных вспомогательных ролях, таких как телефонистки, связистки, делопроизводители и водители грузовых автомобилей.
- Некоторые женщины проходили подготовку для управления легкими самолетами в Люфтваффе, хотя они не участвовали в боевых действиях.

3. Работа в концентрационных лагерях:

- Женщины также занимали должности надзирательниц в концлагерях, известные своей жестокостью. Эти «вертухайки» были частью СС и выполняли функции, связанные с охраной и контролем заключенных.
- Обучение надзирательниц финансировалось государством, и за три года около 3,5 тысяч женщин прошли соответствующую подготовку.

4. Отбор и требования:

- Для поступления на службу женщины должны были соответствовать определенным критериям: возраст от 17 до 30 лет, наличие медицинской справки, политическая лояльность и отсутствие судимостей.
- Несмотря на обещания хорошей зарплаты, многие женщины не проявляли большого энтузиазма к службе.

5. Униформа и символика:

- Женщины-служащие носили униформу, которая включала серые однобортные кители с нашивкой СС и юбки в тон. Их называли «серыми мышами» из-за скромного пошива униформы.
- Специальные отличия, такие как манжетные ленты с надписью Reichsschule-SS, использовались для обозначения принадлежности к вспомогательным подразделениям.

1. Участие в военных действиях:

- СССР: Женщины активно мобилизовались на фронт, выполняя различные роли от медсестер до пилотов и снайперов. Примером может служить 588-й ночной бомбардировочный полк, известный как «ночные ведьмы», состоявший

исключительно из женщин. В тылу они работали на заводах и в сельском хозяйстве, что поддерживалось государственной пропагандой.

- Германия: Женщины также участвовали в войне, но в более ограниченных ролях. Они служили в вспомогательных подразделениях, таких как санитарные и административные. С 1943 года была введена обязательная трудовая повинность для женщин, что сделало их участие более организованным.

2. Социальные изменения: • СССР: Участие женщин в войне изменило традиционные гендерные роли, позволяя им занимать более активные позиции в обществе. После войны многие продолжили работать, что способствовало изменению социальной структуры и правового статуса женщин.

- Германия: Несмотря на участие женщин в войне, традиционные роли сохранялись. После войны акцент был сделан на возвращение женщин к домашним обязанностям, что ограничивало их возможности в профессиональной сфере.

3. Пропаганда и идеология:

- СССР: Пропаганда формировала образ женщины как матери-героини, подчеркивая ее важность как на фронте, так и в тылу.

- Германия: Нацистская идеология акцентировала роль женщины как матери и хранительницы домашнего очага, рассматривая ее участие в трудовой деятельности через призму материнства.

Различия в положении женщин

Германия	СССР

Консервативный идеал женщины: супруга, мать, домохозяйка

Эмансипация женщины: активный строитель социализма, защитница Отечества.

Присутствие женщин на фронте непозволительно	Массовое участие советских женщин в военных действиях

Трудовая мобилизация в последние годы войны Трудовая мобилизация
женщин в начале войны

Около 500 тысяч женщин, служивших в Вермахте. Важно отметить, что боевых ролей на фронте женщины в Вермахте официально не занимали. От 800 тысяч до 1 миллиона женщин, служивших в Вооруженных Силах СССР.

6.Вывод: Сравнение роли женщин в СССР и Германии в период Великой Отечественной войны (1941-1945) показывает, как схожие черты, так и значительные различия в их участии в военных действиях и общественной жизни. Количество женщин, вовлеченных в военные структуры, было значительно выше в СССР, чем в Германии. В Советском Союзе это были сотни тысяч женщин, активно участвовавших в боевых действиях. В Германии, хоть и также значительное количество женщин служило во вспомогательных частях, их роль была принципиально иной тыловое обеспечение, без участия в прямых боевых действиях.

Список литературы:

- [1] О мобилизации женщин на разных этапах Великой Отечественной войны Родина: <https://rodina-history.ru/2015/12/22/rodina-mobilizaciya.html?ysclid=m8dd8i0fur32355092>.
- [2] Женщины в Красной Армии: как они были призваны во время Великой Отечественной войны: <https://www.kommersant.ru/doc/6686777?ysclid=m8ddbcj9r5698108233>.
- [3] Германские женщины во второй мировой войне | Уральский историк | Дзен: https://dzen.ru/a/Y-JY7zCWq1Qy_e_b?ysclid=m8ddd9hxf8929272364.

**Коммуникативная компетенция и культура речи юриста
как ключевой фактор успешной профессиональной деятельности»**

Галиакбарова Омина Тахировна,

Масленникова Екатерина Борисовна

студенты 1 курса, направ. «Юриспруденция»,

профиль спец. «Социально-экономический»

Научный руководитель:

Воронова Антонида Александровна

к.полит.н.

КМПО РАНХиГС, г.Москва

Аннотация: в данной статье предпринята попытка определения роли коммуникативной компетенции и культуры речи юриста. Авторы уточнили роль речевой культуры в профессиональных достижениях юриста. Особое внимание уделено выявлению ключевых аспектов, формирующих эффективную коммуникативную компетенцию и высокий уровень культуры речи. На основании проведённого эмпирического исследования подтверждена гипотеза о том, что речевая культура оказывает влияние на развитие профессиональных коммуникативных компетенций специалиста в области права. Обозначена перспектива дальнейших исследований в рамках исследуемой проблемы.

Ключевые слова: коммуникативная компетенция, речевая культура, языковые нормы, литературный язык, юриспруденция, юрист.

В условиях развития современной правовой системы, характеризующейся высоким уровнем конкуренции и возрастающей сложностью юридических процессов, коммуникативная компетенция юриста приобретает первостепенное значение.

Авторами данного научного исследования предпринята попытка определения роли коммуникативной компетенции и речевой культуры в профессиональных достижениях юриста и выявления ключевых аспектов, формирующих эффективную коммуникативную компетенцию и высокий уровень культуры речи.

Коммуникативная компетенция, по мнению учёных, – это «способность и реальная готовность к общению адекватно целям, сферам и ситуациям общения, готовность к речевому взаимодействию и взаимопониманию» [1,27].

Коммуникативная компетенция предполагает, прежде всего, владение литературным языком, так как для будущих специалистов-юристов важно иметь высокий уровень как письменной, так и устной речи, поэтому языковой компонент считается одним из основных. Способность эффективно взаимодействовать с различными аудиториями, убедительно аргументировать свою позицию и создавать юридически безупречные тексты является ключевым фактором успешной профессиональной деятельности, напрямую влияющим на репутацию специалиста-юриста и его карьерный рост.

В свою очередь, культура речи демонстрирует степень владения языковыми нормами и в целом является неотъемлемой частью общей культуры человека и будущего дипломированного специалиста.

Одним из важнейших элементов успешной деятельности юриста и его профессиональных достижений является, прежде всего, его речь, а точнее, культура речи. Существуют различные трактовки данного термина, однако в контексте юриспруденции представляется целесообразным рассматривать культуру речи как «владение языковой нормой устного и письменного языка», а также «умение использовать выразительные языковые средства в разных условиях общения» [2, с. 119].

Стоит помнить, что культура речи представляет собой единство трех аспектов: нормативного, коммуникативного и этического.

Следовательно, соблюдать нормы литературного языка – это основополагающее, важнейшее проявление культурной речи. Для этого необходимо систематически

работать над правильным произношением и ударением, избегать речевых и грамматических ошибок. Следовательно, культурная речь основывается, прежде всего, на правильности, однако этим не ограничивается.

Другими составляющими культуры речи являются коммуникативный и этический аспекты.

Коммуникативный компонент состоит в умении носителя языка выбирать адекватную форму выражения мысли в зависимости от ситуации общения. Другими словами, специалист в области юриспруденции должен регулярно работать над стилем и жанром будущего устного или письменного высказывания, независимо от того, устная ли это публичная речь судебного оратора или документально оформленный текст в виде договора, инструкции, распоряжения и прочего.

Этический аспект культуры речи отвечает за правила речевого поведения. Это важное требование, поскольку этические правила обеспечивают регулирование целенаправленного взаимодействия людей в процессе их общения, включая профессиональную деятельность.

Качествами хорошей, культурной речи, которой должен владеть специалист-юрист являются следующие:

Ясность речи – это ее понятность, недвусмысленность, достигаемые тщательным отбором слов. Так, судебная речь имеет своей целью способствовать формированию убеждения судей и присяжных заседателей, а значит, должна быть понятна составу суда и всем участникам судебного процесса. На ясность как важнейшее достоинство речи указывал еще Аристотель, который писал, что «...достоинство стиля заключается в ясности; доказательством этому служит то, что, раз речь неясна, она не достигает своей цели». [3, с. 176].

Важнейшим качеством культурной речи, необходимым специалисту в области права, является точность, которая предполагает строгий отбор каждого слова на его соответствие значению и факту действительности. Это важное качество культурной речи приобретает особую значимость для специалиста-юриста,

профессиональная деятельность которого напрямую связана с фиксацией различного рода фактов и социально значимых событий. Как известно, точный отбор слов имеет важное значение при выражении норм права, при обозначении действий обвиняемого или подсудимого, при обосновании квалификации преступления, оформлении сделок и нотариальных документов.

Следующее качество, необходимое для специалиста-юриста, – чистота речи, то есть отсутствие в ней лишних слов, так называемых слов-паразитов, а также слов, чуждых литературному языку.

Следует отметить, что для юриста важно не только знание норм русского литературного языка, но и способность применять их в соответствии со спецификой профессиональной деятельности, учитывая особенности аудитории и этические принципы юриспруденции.

Успех юриста в значительной степени зависит от его способности эффективно взаимодействовать с различными участниками правовых отношений. И здесь актуализируется этический компонент культуры речи.

Юрист должен проявлять уважение к своим собеседникам и быть тактичным в своих высказываниях. Он должен избегать оскорблений, негативных оценок или неприличных выражений и стремиться к конструктивному диалогу и уважительному отношению к мнению других людей.

Высокий уровень культуры речи способствует развитию у юристов умений ведения переговоров, консультирования граждан, публичного выступления, логичного и аргументированного изложения своих мысли

Для подтверждения теоретических выводов, основанных на необходимости развития коммуникативной компетенции и повышения уровня речевой культуры, авторами данной работы проводилось анкетирование в Колледже Президентской академии КМПО РАНХиГС в феврале-марте 2025 года среди групп 102-105, обучающихся на специальности «Юриспруденция». Всего было опрошено 92 студента.

В ходе исследования были заданы следующие вопросы:

1. «Как я оцениваю уровень своей речевой культуры (правильное ударение и произношение, умение строить высказывание, владение искусством публичного выступления) и варианты ответа:

-высокий;

-средний

-низкий

2. «Как вы считаете, должен ли юрист владеть культурой речи, то есть правильно, красиво, точно, аргументированно выражать свои мысли?», варианты ответа:

-да

-нет

-затрудняюсь ответить.

Все 92 опрошенных дали утвердительный ответ на вопрос «Должен ли юрист владеть культурой речи?» – Да

Результатами по 2 вопросу «Как вы считаете, должен ли юрист владеть культурой речи, то есть правильно, красиво, точно, аргументированно выражать свои мысли?» явились следующие:

30 студентов оценили свой уровень речевой культуры как «высокий»

58 студентов как «средний»

И всего 4 студента определили уровень своей речевой культуры как «низкий».

Итак, 100% из 100% опрошенных считают, что юрист должен владеть культурой речи.

33% из 100% владеет высоким уровнем речевой культуры

63% из 100% опрошенных владеют средним уровнем культуры речи.

6% из 100% опрошенных продемонстрировали низкий уровень культуры речи.

Таким образом, проведенное теоретическое и практическое исследование подтвердило гипотезу о том, что коммуникативная компетенция и речевая

культура юриста оказывает непосредственное влияние на его успешность в различных видах юридической деятельности, что развитие речевой культуры – это непрерывный процесс, требующий постоянных усилий и самосовершенствования. Юрист, владеющий культурой речи, может объяснить сложные юридические термины и процессы простым и понятным языком, что помогает всем участникам правовых отношений лучше понять свои права и обязанности. Специалист в правовой сфере, стремящийся к успеху в своей профессии, должен постоянно работать над развитием коммуникативных навыков, изучать риторику, практиковать публичные выступления и стремиться к овладению всеми компонентами речевой культуры. В перспективе представляется интересным проведение более масштабных исследований, направленных на изучение развития коммуникативной компетенции и влияния речевой культуры на различные стороны юридической деятельности, включая работу с документами, ведение переговоров и участие в законотворческой деятельности.

Список литературы:

- [1] Обучение русскому языку в школе: учебное пособие для студентов педагогических вузов [Текст] / Е. А. Быстрова, С. И. Львова, В. И. Капинос [и др.] // под ред. Е. А. Быстровой. Москва: Дрофа. – 2010, с. 27.
- [2] Скворцов Л. И. Культура речи // Русский язык. Энциклопедический словарь. М., 1979. – 290 с.
- [3] Аристотель. Риторика. [Текст]/ Аристотель. – Москва, 1979. – 250 с.

Влияние английского сленга на современную речь студентов

Алиев Дамир Шокирович,

Кириченко Олеся Александровна,

Холин Вячеслав Андреевич,

студенты 3 курса, напр. «Информационные технологии»,

профиль спец. «Информационные системы и программирование»

Научный руководитель:

Гугняева Екатерина Александровна,

преподаватель КМПО, г. Москва

Аннотация: В статье рассматривается влияние английского сленга на речь студентов в условиях глобализации и цифровизации. Анализируются причины и контексты заимствования англицизмов, выявляются основные источники влияния (интернет, медиа, общение с друзьями) и оценивается отношение к использованию сленговых выражений в различных коммуникативных ситуациях. Эмпирическая база исследования сформирована на результатах тестирования студентов колледжа. Работа раскрывает актуальность процесса языковой интерференции и его значение для формирования современной языковой практики.

Ключевые слова: английский сленг, англицизмы, поколение Z, языковая интерференция, глобализация, цифровизация

В эпоху глобализации и цифровизации английский язык стал не только средством международного общения, но и источником заимствований для других языков. Особенно ярко это проявляется в молодежной среде, где английский сленг активно проникает в повседневную речь. Молодежь, стремясь к самовыражению и идентификации в рамках глобальной культуры, часто использует англоязычные слова и выражения, которые становятся частью их коммуникативного репертуара. Однако вопрос о том, насколько часто и в каких контекстах молодые люди используют английский сленг, остаётся недостаточно изученным. Данная статья направлена на исследование этой проблемы и анализ актуальности использования англоязычного сленга среди молодежи.

Сленг – это неформальный язык, который используется определёнными социальными группами для выражения уникальных идей, эмоций или идентичности. Он часто возникает как способ противопоставления общепринятым нормам и стандартам. Английский сленг, благодаря популярности англоязычной культуры, музыки, фильмов и социальных сетей, стал глобальным явлением. Такие слова, как "cringe" (испытывать неловкость), "swag" (стиль, уверенность), "vibe" (атмосфера) и другие, прочно вошли в лексикон молодежи по всему миру.

Использование английского сленга молодежью можно рассматривать как часть процесса языковой интерференции, когда элементы одного языка проникают в другой. Это явление особенно характерно для поколения Z, которое выросло в условиях цифровой революции и глобальной интеграции. Социальные сети играют ключевую роль в распространении английского сленга, делая его доступным для молодежи из разных стран.

Актуальность проблемы

Изучение влияния английского сленга на современную речь становится всё более актуальным ввиду глобальных процессов культурного и языкового обмена. Несмотря на широкое распространение англицизмов в повседневном общении, до настоящего времени вопрос о частоте их использования, специфике контекстов и мотивах остаётся недостаточно исследованным. Проблема актуальна по следующим причинам:

- **Языковая трансформация:** Интенсивное заимствование англицизмов приводит к изменению традиционных норм русского языка, что требует тщательного анализа процессов языковой интерференции.
- **Культурная идентичность:** Использование английского сленга влияет на формирование молодежной идентичности, отражая стремление быть в тренде и подчеркивая принадлежность к глобальной культуре.
- **Роль цифровых технологий:** В эпоху цифровизации и социальных сетей англицизмы распространяются с невиданной ранее скоростью, что создаёт новые вызовы для лингвистики и социокультурных исследований.
- **Практическая значимость:** Результаты исследования могут способствовать разработке рекомендаций по сохранению и развитию национального языкового наследия, а также пониманию механизмов адаптации иностранных элементов в русскоязычной среде.

Таким образом, актуальность проблемы заключается в необходимости глубокого анализа влияния английского сленга на языковую практику молодежи, выявления тенденций и оценки их воздействия на формирование современной речевой культуры.

Методология исследования

Исследование проводилось среди студентов колледжа с использованием анкетирования, в котором респондентам были предложены следующие вопросы:

1. Частота использования английского сленга:

Оценка частоты употребления английского сленга (варианты: «очень часто», «иногда», «редко», «никогда»).

2. Источники влияния:

Выбор источников, влияющих на использование сленга (варианты: «друзья», «фильмы и сериалы», «музыка», «интернет и форумы»). Допускается выбор нескольких вариантов.

3. Отношение к использованию сленга в официальной обстановке:

Выбор мнения по данному вопросу (варианты: «положительно», «нейтрально», «отрицательно»).

4. Популярные англицизмы:

Указание наиболее часто используемого слова или фразы.

5. Мотивация использования:

Объяснение причин, по которым студенты предпочитают английские слова русским аналогам.

Анкетирование позволило получить как количественные данные (процентное соотношение ответов), так и качественные характеристики (индивидуальные мнения).

Результаты исследования

Частота использования английского сленга

- Очень часто: 28,6%
- Иногда: 42,9%
- Редко: 24,5%
- Никогда: 4,1%

Большинство студентов (около 71,5%) используют английский сленг либо часто, либо иногда, что указывает на его широкое распространение в повседневной речи.

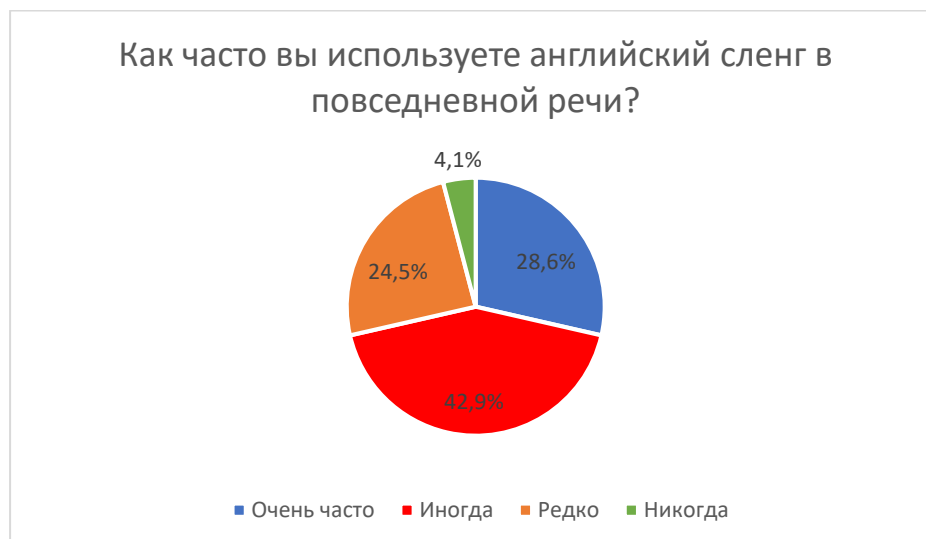


Диаграмма 1 – «Распределение частоты использования английского сленга среди студентов»

Источники влияния на использование сленга

Респонденты отметили следующие источники влияния:

- Друзья: 65%
- Фильмы и сериалы: 32,7%
- Музыка: 51%
- Интернет и форумы: 79,5%

Наиболее заметное влияние оказывает интернет, а также совокупность нескольких источников (например, выбор друзей, музыки и медиа наблюдается у значительной части опрошенных).

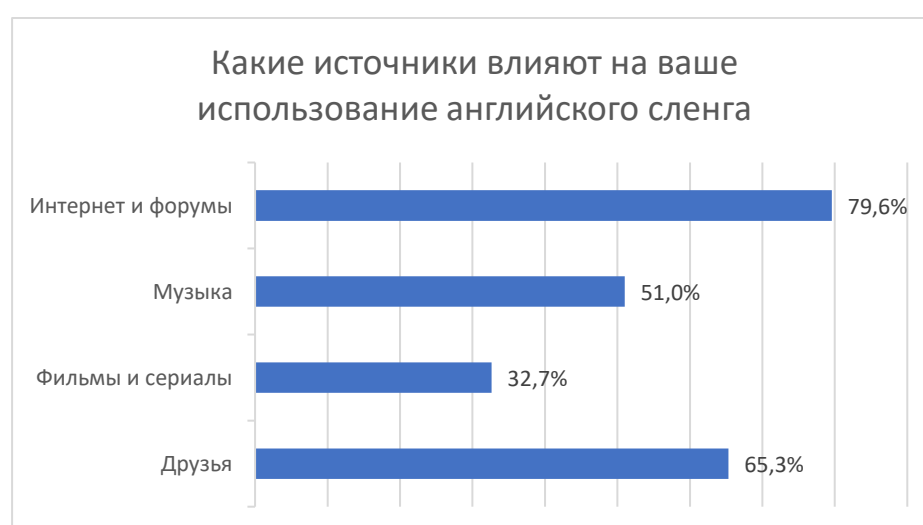


Диаграмма 2 – «Распределение ответов по источникам влияния»

Отношение к использованию сленга в официальной обстановке

- Положительно: 26,5%

- Нейтрально: 51%
- Отрицательно: 22,4%

Большинство студентов занимают нейтральную позицию, хотя существенная часть склонна воспринимать сленг позитивно даже в официальных ситуациях.



Диаграмма 3 – «Отношение к использованию сленга в официальной обстановке»

Популярные англицизмы

В свободных ответах респонденты наиболее часто упоминали:

- «Cringe» – 32 раз
- «Swag» – 23 раз
- «Vibe» – 19 раз

и другие слова, отражающие эмоциональную окраску и современные тренды в речи.

Мотивация использования английского сленга

Основными мотивами оказались:

- Желание разнообразить речь и сделать её более современной;
- Влияние медиа, сериалов, музыки и интернета;
- Удобство и краткость английских выражений;
- Отсутствие адекватных русских аналогов для некоторых понятий.

Обсуждение

Анализ результатов исследования позволяет сделать несколько ключевых наблюдений:

1. Широкое проникновение англицизмов:

Высокая доля ответов «очень часто» и «иногда» подтверждает, что английский сленг стал неотъемлемой частью студенческого общения, что свидетельствует о глубоких культурных изменениях.

2. Влияние цифровых технологий:

Лидирующее влияние интернета и социальных сетей указывает на значимость цифровой среды в формировании современной языковой практики.

3. Социокультурная дифференциация:

Нейтральное и положительное отношение к использованию сленга в официальных контекстах отражает осознанное разделение между неформальной и формальной речью, а также адаптацию языковых норм.

4. Роль мотивационных факторов:

Мотивы использования английского сленга варьируются от стремления к самовыражению до прагматичных соображений, что подчёркивает комплексность явления языковой интерференции в условиях глобализации.

Проведённое исследование демонстрирует, что английский сленг оказывает значительное влияние на речь студентов, являясь отражением глобальных процессов заимствования и трансформации языковых норм. Основные выводы заключаются в следующем:

- Большинство студентов регулярно используют англицизмы в повседневной речи, что указывает на глубокую интеграцию английского сленга в современные коммуникационные практики.
- Интернет и медиа играют ключевую роль в распространении английского сленга, что требует дальнейшего анализа влияния цифровых технологий на языковую культуру.
- Различные мотивационные факторы, от стремления к самовыражению до удобства коммуникации, обуславливают адаптацию иностранных элементов в русскоязычном общении.

- Исследование выявляет необходимость дальнейшего изучения влияния англицизмов на формирование культурной идентичности и трансформацию языковых норм.

Таким образом, английский сленг становится важным индикатором современных социолингвистических процессов, а результаты исследования могут служить основой для дальнейших дискуссий и эмпирических работ в данной области.

Список литературы

- [1] Фролова О. А. Англицизмы как функционально-прагматические маркеры цифровой коммуникации русскоговорящей молодежи //Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2024. – Т. 17. – №. 9. – С. 3062-3070.
- [2] Зорина А. Англицизмы в современном русском языке (на примере интернет-лексики) //Казанский лингвистический журнал. – 2018. – Т. 1. – №. 2. – С. 5-14.
- [3] Горошко О. Н., Труфанова В. П. Заимствование англицизмов в современном русском языке //Наука и современность. – 2014. – №. 29. – С. 221-226.
- [4] Лашкова Г. В., Матяшевская А. И. Англицизмы в современном русском языке: к проблеме лингвотолерантности //Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Филология. Журналистика. – 2022. – Т. 22. – №. 2. – С. 151-157.
- [5] Кондрашева Е. В., Суровцева У. С. Англицизмы: причины заимствования и особенности их влияния на современный русский язык //Эпоха науки. – 2022. – №. 30. – С. 432.
- [6] Садреев Д. Т. Молодёжный сленг в современном английском языке //Sciences of Europe. – 2016. – №. 1-2 (1). – С. 66-68.
- [7] Пантелеева И. И. и др. Сленг в современном английском языке //Юный ученый. – 2016. – №. 5. – С. 28-30.
- [8] Словарь современного английского сленга // London Express [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://london-express.ru/blog/slovar-sovremennogo-angliyskogo-slenga/?ysclid=m83gihythe273776079> (дата обращения: 10.03.2025).

[9] British slang // Wikipedia: The Free Encyclopedia [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://en.m.wikipedia.org/wiki/British_slang (дата обращения: 10.03.2025).

Литература или телевидение: что сильнее влияет на человека?

Грошева Маргарита Сергеевна,

студентка 1 курса , напр. «Экономика и управление»,

профиль специальности

«Операционная деятельность в логистике».

Научный руководитель:

Дьячкина Нина Николаевна,

КМПО РАНХиГС, г. Москва

Аннотация: В современном мире информация и развлечения доступны нам в разных вариациях и форматах. Самые популярные -литература и телевидение. Каждый из них по-своему уникален и по – своему влияет на интеллектуальное развитие человека и общества в целом. Но что же сильнее влияет на личность человека – книга или телевизионный экран? В этом и заключается задача моей исследовательской работы.

Ключевые слова: литература, телевидение, влияние, культура, современное общество, исследования, критическое мышление, память.

Актуальность литературы в XXI веке

Актуальность литературы в XXI веке остаётся значительной, хотя её роль и восприятие претерпели значительные изменения. Литература предоставляет возможность глубокого погружения в мысли, чувства и мотивы персонажей, что способствует развитию эмпатии, критического мышления и аналитических способностей, в то время как телевидение чаще предлагает готовые визуальные образы, что упрощает восприятие, но может ограничивать глубину анализа.

Однако стоит учесть: чтение требует *активного* участия, что практически невозможно в XXI веке из-за быстро меняющегося темпа жизни. И телевидение постепенно вытесняет книгу.

Но так или иначе литература остаётся важным элементом культурного наследия и инструментом для осмысления сложных вопросов. Литература вдохновляет современных авторов и служит основой для экранизаций, привлекающих новую аудиторию к оригинальным текстам. Поддерживая статус «высокого искусства», она продолжает формировать интеллектуальную элиту. Важнейшую роль литература играет в образовании, развивая языковые навыки и критическое мышление. Литература – главный враг клиптового мышления (т.е. фрагментарного, рваного восприятия). Исследования, в частности труд Марианны Вулф «Пруст и кальмар: История и наука о читающем мозге» [1], подтверждают, что чтение активизирует больше областей мозга, связанных с анализом и воображением, чем пассивное восприятие видео. Человек во время чтения «вживается» в произведение так, что мозг реагирует на книгу так же, как если бы сам человек реально участвовал в происходящем. Литература остаётся и важным элементом культурного наследия. Многие книги спустя несколько веков до сих пор актуальны. Книги являются важным инструментом для осмысления сложных социальных, политических и философских вопросов. Многие современные авторы поднимают актуальные темы в своих произведениях. Также литература становится основой для экранизаций, что подчёркивает её значимость и побуждает многих людей прочитать книгу.

Таким образом, литература, оставаясь источником глубокого анализа, культурного наследия и личностного развития, адаптируется к новым условиям, сохраняя свою актуальность.

Влияние телевидения на человека

Исследования показывают, что телевидение может как положительно, так и отрицательно влиять на когнитивные функции, внимание, память и эмоциональное состояние. Быстрая смена кадров, яркие визуальные эффекты и высокая сенсорная нагрузка, характерные для телевидения, могут перегружать

префронтальную кору мозга, которая отвечает за управление вниманием и концентрацией.

Например, исследование, проведенное в 2020 году в Детском научно-исследовательском институте Мердока (MCRI) [2] (наблюдали 1239 детей, успеваемость которых фиксировали дважды: в третьем и в пятом классах), показало, что просмотр телевизора более двух часов в день в третьем классе связан с более низкой успеваемостью по чтению и счету в пятом классе, по сравнению со сверстниками, которые проводили меньше времени у экранов. Телевидение часто предоставляет информацию в готовом виде, что снижает необходимость активно запоминать и анализировать данные, способность фокусироваться на задачах, требующих длительного внимания.

Исследования показывают, что информация, полученная через телевидение, хуже запоминается в долгосрочной перспективе по сравнению с информацией, полученной через чтение или активное обучение. Это говорит о негативном влиянии телевидения на развитие памяти и критического мышления. Исследование, проведенное в Стэнфордском университете [3], показало, что студенты, которые читали текст книги, демонстрировали более глубокое понимание материала и лучше справлялись с заданиями, требующими анализа, чем те, кто полагался на видео, так как видеоформат часто предполагает пассивное потребление информации.

Конечно, и телевидение может иметь положительный эффект. Оно позволяет передавать информацию визуально и аудиально, что делает ее более доступной и понятной для зрителей. Образовательные программы могут развивать у маленьких детей навыки социализации и обучения. Например, ряд сериалов образовательной и культурно-просветительской направленности «Смешарики», поднимая актуальные темы, демонстрирует пример положительного влияния телевидения на развитие критического мышления и расширение кругозора, формирование творческих способностей и понимание эмоций других людей.

Телевидение также может охватить широкую аудиторию, включая людей разных возрастов и социальных групп. Просмотр новостей, текущих событий и исторических программ может помочь лучше узнать культуру других народов.

Итак, телевидение оказывает двойственное влияние: от ухудшения когнитивных функций до развития умственных и творческих способностей, социальных навыков. Главное – умеренное потребление и осознанный выбор качественного контента.

Запоминающиеся образы

Запоминающиеся образы в литературе и телевидении создаются разными способами и оказывают различное влияние на восприятие и память человека. Разница между ними связана с тем, как мозг обрабатывает информацию, полученную через текст и визуальные образы.

В литературе образы создаются через слова, которые читатель интерпретирует и визуализирует самостоятельно. Это требует постоянного участия воображения и когнитивных усилий. Чтение активизирует воображение и эмоциональную вовлечённость, что делает образы более личными и значимыми. Когда читатель сам «рисует» образы в уме, они становятся уникальными и глубоко укореняются в памяти. По словам профессора ЮРИУ РАНХиГС [4], доктора филологических наук Нины Котовой, многие научные исследования доказывают важность чтения вслух и обсуждения прочитанного, так как именно обсуждение действует на эмоциональное восприятие и развивает когнитивные способности, воображение.

Следовательно, это делает литературные образы особенно запоминающимися, так как они связаны с личным опытом и эмоциями читателя.

В телевидении образы создаются через готовые визуальные и аудиальные элементы, такие как изображения, звуки, музыка и актёрская игра.

Однако яркость и эмоциональность не гарантируют устойчивости в долгосрочной памяти, что подтверждается исследованиями. Генрих Эббингауз [5] (книга «О памяти») обнаружил, что через 20 минут после заучивания

студенты помнят лишь 60%, спустя девять часов – 40%, а через месяц – чуть больше 20%. Эта зависимость и получила название кривой Эббингауза. Согласно его исследованию, глубокое запоминание происходит с условием системного возвращения к информации. Например, чтение книги в течение недели предполагает ежедневное возвращение к сюжету, что способствует развитию долгосрочной памяти. Получается, что возвращаясь к сюжету каждый день, читающий в перерывах удерживает содержание в голове, запуская процесс глубокого запоминания.

А вот с телевидением по-другому: в среднем мы тратим на просмотр фильма 1,5-2 часа и больше не возвращаемся к нему, постепенно полностью забывая сюжет и главных героев.

Безусловно, влияние на долгосрочную память также зависит от индивидуальных особенностей человека.

Однако в целом исследования показывают, что литературные образы оказывают более глубокое и долговременное влияние на память, так как они требуют активного участия и стимулируют больше когнитивных процессов.

Таким образом, наряду с положительным влиянием телевидение оказывает и негативное влияние. Оно превращает людей в пассивных потребителей информации. Зритель не всегда может дать критическую оценку увиденному и потому оказывается неспособным к формированию собственных суждений.

Регулярное, вдумчивое чтение запускает и тренирует такие мыслительные процессы, как память, творческое мышление, длительную концентрацию внимания на отдельном предмете, моделирование. Чтение помогает поддерживать мозг в постоянном тонусе, развивает фантазию и воображение. Значит, литература оказывает более сильное влияние на человека, чем телевидение.

Список литературы

[1] Марианна Вулф. Пруст и кальмар: История и наука о читающем мозге
Нейробиология чтения- ЛитРес

- [2] Детский научно-исследовательском институт Мердока (MCRI): исследование речевых и языковых способностей // Исследовано в Австралии: электрон. многопредмет. науч. журнал. 2020 Т. 1. С.1-2. URL: <https://www.setbp1.org/ru/speech-study/>
- [3] Education Week Исследование Бенджамина Херольда: студенты понимают меньше, когда читают с компьютеров // электрон. науч. журнал. 2014 С. 1-3. URL: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.d13a555e-67d9b71e-9df248d2-74722d776562/https/www.huffpost.com/entry/digital-reading-problems_n_5323907
- [4] Котова Н.С.. Влияние чтения на память и воображение// Исследовано в России: электрон. науч. журнал. 2022. URL: <https://rv-news.ru/professor-juriu-ranhigs-rasskazala-kak-vliyaet-chtenie-na-voobrazhenie/>
- [5] Герман Эббингауз. О памяти/ Teachers College, Columbia University:1885

Петербург как триумф человека над природой в поэме Пушкина

«Медный всадник»

Салюк Мария Ивановна,

студентка 1 курса напр. «Экономика и управление»,

профиль специальности

«Операционная деятельность в логистике».

Научный руководитель:

Дьячкина Нина Николаевна,

преподаватель КМПО РАНХиГС

Аннотация: В статье анализируется образ Петербурга в поэме Александра Сергеевича Пушкина «Медный всадник». В ней представлены конфликты природы с психологией человека. Каким поэт видел Петербург, какие чувства испытывал, как показал противостояние человека и природы? Почему Петербург Пушкина до сих пор вызывает интерес читателей, поэтов, композиторов? Эти вопросы я рассмотрю на примере поэмы «Медный всадник».

Ключевые слова: Пушкин, Петербург, образ, природа, человек, поэма.

Александр Сергеевич Пушкин родился 6 июня 1799 года. Впервые юный поэт познакомился с Петербургом в 1811 году, когда поступил в новый лицей в Царском селе. После окончания лицея в 1818 переезжает с родителями в Санкт-Петербург и живет в небольшой комнатке в их квартире (в доме вице-адмирала Клокачева на Фонтанке). Невозможно перечислить все адреса, где бывал поэт. Он очень любил Санкт-Петербург и не раз признавался знакомым и друзьям, что его сердце и вдохновение разрывается между златоглавой Москвой и Петербургом, городом «загадочным и удивительным». В одном из писем к своей жене Н.Н.Гончаровой он напишет: «Не люблю я твоей Москвы». После пестрой Москвы Петербург поразил его своей величественной красотой, блеском вод и белыми ночами.

И не случайно творчество Пушкина неразрывно связано с этим городом. Петербург, основанный Петром Великим, с его величественными дворцами, каналами и мостами, стал символом новой России и местом, где пересекались судьбы людей разных сословий. Для Пушкина этот город олицетворял как светлые мечты, так и глубокие страдания. В его стихах и прозе Петербург предстает не только как географическая точка, но и как живой организм, обладающий своей душой и характером.

«Град Петров» с высоким чувством поэт воспел в разных произведениях: поэмах, прозе, стихах, письмах.

«Медный всадник»

Поэма «Медный всадник» была написана в Болдине осенью 1833 года.

Страшное наводнение в Петербурге 7 ноября 1824 года стало исторической основой произведения. Одним из центральных образов в поэме Пушкина является Петербург. Город играет ключевую роль и выступает не только как фон, но и как самостоятельный персонаж, изображаемый в контексте его величия, власти и одновременно уязвимости. Подзаголовок произведения «Петербургская повесть» указывает на место, где сталкиваются человеческие судьбы и природные силы, а также акцентирует внимание читателя на конфликте между личной судьбой человека и великой историей города.

«Медный всадник» – это и историческая трагедия, и петербургская повесть.

Сначала Пушкин описывает место, которое Пётр I выбрал для строительства:

*На берегу пустынных волн
Стоял он, дум великих полн,
И вдаль глядел. Пред ним широко
Река неслася; бедный чёлн
По ней стремился одиноко.
По мшистым, топким берегам
Чернели избы здесь и там,
Приют убогого чухонца...*

Петербург, основанный Петром Великим, символизирует его дерзость, мощь и стремление обновить Россию, «в Европу прорубить окно», превратить Россию в морскую державу:

*Здесь будет город заложен
На зло надменному соседу.
Природой здесь нам суждено
В Европу прорубить окно,
Ногою твердой стать при море.*

Пушкин не показывает ужасающие картины строительства города. Его восхищает творение рук человеческих:

*Прошло сто лет, и юный град,
Полночных стран краса и диво,
Из тьмы лесов, из топи блат
Вознесся пышно, горделиво.*

Величественный город является вечным памятником своим создателям, символизирует победу разума. Грандиозные планы Петра воплощены в жизнь.

Пушкин с любовью и гордостью пишет о великолепном городе:

*Громады стройные теснятся
Дворцов и башен; корабли
Толпой со всех концов земли
К богатым пристаням стремятся.*

Поэт не может удержаться от восхищения, его голос звучит торжественно, он признается в любви к городу:

*Люблю тебя, Петра творенье,
Люблю твой строгий, стройный вид,
Невы державное течение,
Береговой ее гранит,
Твоих оград узор чугунный,
Твоих задумчивых ночей
Прозрачный сумрак, блеск безлунный.*

Человек думает, что он победил природу, и на месте лугов, болот, озер здесь теперь возвышаются величественные здания, и кажется, что ничто не предвещает беды:

*Красуйся, град Петров, и стой
Неколебимо как Россия,
Да умирится же с тобой
И побежденная стихия.*

Здесь Петербург демонстрирует власть человека над природными силами, однако стихия не побеждена, она в любой момент может ворваться в жизнь человека снова, а пока он этого даже не подозревает.

Сначала, закованная в гранит, «Нева металась, как больной в своей постели беспокойной». Но затем вырывается из своих берегов, поглощает город, показывая свою мощь. Петербург становится ареной борьбы человека и стихии:

*Но силой ветров от залива
Перегражденная Нева
Обратно шла, гневна, бурлива,
И затопляла острова,
...И вдруг, как зверь остервенясь,
На город кинулась.*

Последствия трагедии были страшны, но Петербург смог выбраться из оков стихии и вернулся к привычной жизни:

*В порядок прежний всё вошло.
Уже по улицам свободным
С своим бесчувствием холодным
Ходил народ.*

И Медный Всадник все также величественно возвышался над Невой как символ неугасающей воли человека:

*Какая дума на челе!
Какая сила в нем сокрыта!
...О мощный властелин судьбы!
Не так ли ты над самой бездной
На высоте, уздой железной
Россию поднял на дыбы?*

«Град Петров», «Петра творенье» в «Медном всаднике» – это памятник триумфу человека над стихией, это воплощение его воли и силы. Читая поэму сегодня, мы воспринимаем Петербург таким, каким любил его Пушкин и воспевал в своих произведениях. Мы узнаем об отношении поэта к городу, о чувствах, волновавших его в тот период. Пушкин употребляет именно «Град Петра», «Петра творенье», показывая роль Петра I в основании города, изображая его триумфатором. Петербург Пушкина всегда вызывал и вызывает большой интерес композиторов, художников и читателей. Российский композитор Рейнгольд Глиэр создал одноименный балет «Медный всадник», фрагмент стал гимном Санкт-Петербурга.

Список литературы:

- [1] А.С.Пушкин «Медный Всадник»/ М.Парнякова, Москва: Азбука, 2019-112с.
- [2] статья из журнала Образ Петербурга в поэме « Медный всадник»//, Москва, 2020-13с.
- [3] интернет ресурс <https://www.culture.ru/persons/8195/aleksandr-pushkin>

Смеяться после слова «лопата»? Почему устаревают юмор?

Ревазян Анжела Вахтанговна, Яцкова Елизавета Николаевна,

студенты 1 курса, напр. «Финансы»,

профиль специальности «Финансы».

Научный руководитель:

Жукова Наталья Владимировна,

преподаватель КМПО РАНХиГС, г. Москва

Аннотация: в статье рассматривается трансформация, эволюция юмора в современном обществе, анализируя причины устаревания традиционных форм комедии и шуток. Показано, как изменения в культурных, социальных технологических аспектах влияют на восприятие юмора, делая некоторые его формы менее актуальными. Особое внимание уделяется роли интернета, мемов и новых медиа в формировании современного комедийного контента. Статья предлагает задуматься о том, как юмор отражает изменения в обществе и почему то, что смешило раньше, сегодня может казаться устаревшим или неуместным.

Ключевые слова: юмор, сарказм, шутка, время, культурные изменения, социальные нормы, комедийные тренды, культурный контекст, восприятие юмора, сатира, актуальность юмора.

Юмор- один из самых универсальных языков человечества, способный объединять людей, снимать напряжение и отражать дух времени.

Актуальность темы:

В эпоху стремительных технологических, социальных и культурных изменений юмор остается не только способом развлечения, но и важным инструментом коммуникации, отражающим ценности, страхи и надежды общества. Однако с каждым годом мы замечаем, что шутки, которые еще вчера вызывали смех, сегодня кажутся плоскими, неуместными или вовсе непонятными. Этот феномен вызывает вопросы: почему юмор устаревают?

Почему некоторые шутки теряют актуальность и как это связано с культурными и социальными изменениями?

Эта тема особенно актуальна в контексте современных медиа, где мемы, твиты и короткие видео живут считанные дни, а затем ступают место новым трендам. Понимание причин устаревания юмора позволяет не только глубже взглянуть на механизмы культурной памяти, но и задуматься о том, как мы взаимодействуем друг с другом в эпоху цифровых технологий.

Юмор – это способ восприятия и интерпретации событий, который вызывает смех, то есть добродушно-насмешливое отношение к кому-либо или чему-либо, умение представить события, недостатки, слабости и тому подобное в комическом виде. Существует множество различных типов юмора:

1. Сарказм – это язвительная насмешка, в которой утверждают одно, но подразумевают противоположное. Люди используют сарказм, когда хотят задеть, обидеть, оскорбить другого человека. Например: «Да ты что, правда? А я сам бы не догадался!» (читайте как «Мне не интересно твое мнение и твой совет мне ничем не помог»)

2. Ирония – это тонкая насмешка, выраженная в скрытой форме

Пример: отколе, умная, бредешь ты, голова?

3. Анекдот – короткая смешная история, обычно передаваемая из уст в уста, например: Сегодня был очень продуктивный день! Я съел много продуктов!

4. Оксюморон – это литературное понятие, термин античной стилистики, обозначающий нарочитое сочетание противоречивых понятий. Пример: «Смотри, ей весело грустить» или «Такой нарядно-обнаженной»

5. Пародия – это «произведение-насмешка» по мотивам уже существующего известного произведения. Примерами таких пародий являются: песня «Back in the U.S.S.R.» из «Белого альбома» (1968) группы The Beatles, пародирующая песню Чака Берри «Back in the U.S.A.», а также сочиненные Нилом Иннесом песни-пародии на композиции «The Beatles», прозвучавшие в псевдодокументальном фильме The Rutles: «All You Need Is Cash»

6. Каламбур – литературный приём с использованием в одном контексте разных значений одного слова или разных слов или словосочетаний, сходных по звучанию, проще говоря Каламбур – это игра слов.

В каламбуре должна быть двусмысленность. То есть одно или несколько слов должны иметь не только прямой смысл, но и подтекст. Чем сложнее понять, какой именно смысл имеется в виду, тем удачней каламбур.

7. Сатира – Когда мы зло высмеиваем пороки общества или окружающую нас действительность

Также есть такие типы юмора как шутка, сарказм, абсурд:

Причины устаревания юмора:

1. Социальные изменения

Изменение норм и ценностей, устаревшие стереотипы и табу

Каждая культура имеет свои уникальные нормы и ценности, формирующие обычаи, традиции и поведение людей. Эти элементы культуры во многом определяют, как мы воспринимаем мир, как общаемся и как ведем себя в различных ситуациях. Например, в некоторых обществах открытое выражение эмоций считается нормальным, тогда как в других может восприниматься как признак слабости.

Вряд ли кому-то сейчас будут интересны шутки про пустые прилавки или продовольственные талоны.

Появляется новость, и все каналы и социальные сети тут же начинают шутить, выдавать колкие фразы, иронизировать, и это съедает тему.

2. Культурные различия

Разные поколения воспринимают юмор по-разному. Также влияет глобализация и смешение культур.

Существуют культурные различия между людьми, такие как язык, одежда и традиции. Даже сама по себе организация общества может отличаться

существенным образом, например, отношением к морали, или отношением к окружающей среде. Культурное разнообразие может рассматриваться как аналог биоразнообразия.

Например, в интернете появляются легко переводимые шутки, лишённые специфического национального подтекста.

Ещё одна причина устаревания юмора – забывание деталей, на которых основаны шутки.

3. Технологический прогресс

Новые форматы развлечений (социальные сети, мамы и т.д)

Примеры технологического юмора: интернет мемы, выступление стендап-комиков, подкасты, комиксы

4. Изменение способов коммуникации

Юмор может устаревать, потому что современность даёт новые поводы для шуток.

Феномен «смеяться после слова лопата».

Фраза «смеяться после слова лопата» может служить примером того, как юмор устаревает. В свое время эта фраза могла вызвать смех благодаря своей неожиданности и абсурдности. Однако сегодня она воспринимается скорее как архаичный мем, который потерял свою актуальность.

Раньше был анекдот, но правда он немного непонятный, но смеяться нужно после слова лопата

молчание....

Лопата

Вот несколько шуток о лопатах:

1. Почему лопата никогда не бывает одинокой?

Потому что у неё всегда есть «друзья» по «грунту»!

2. Какой инструмент лучше всего подходит для работы в саду?

Лопата, потому что она всегда «в теме»!

3. Почему лопата всегда в хорошем настроении?

Потому что она знает, как «выкапывать» радость из любой ситуации!

4. Что говорит лопата, когда её хвалят?

«Спасибо, я просто делаю свою работу!»

5. Какой любимый фильм лопаты?

«Копай и плати»!

Этот феномен иллюстрирует, как юмор, основанный на простых понятных образах, может устаревать вместе с изменениями культурного и социального контекста.

Юмор – это живое и динамичное явление, которое отражает изменения в обществе, культуре и технологиях. Устаревание юмора, как в случае с анекдотами о лопате или фразой "смеяться после слова лопата", является естественным процессом, связанным с эволюцией культурных норм, социальных практик и когнитивных механизмов восприятия.

Понимание причин устаревания юмора позволяет не только лучше понять природу смеха, но и прогнозировать, как будет развиваться юмор в будущем. В эпоху глобализации и цифровых технологий юмор становится всё более универсальным, но при этом сохраняет свою связь с локальными культурными контекстами.

Список литературы:

- [1] Карасев Л. В. Философия смеха. М.: Российский государственный гуманитарный университет, 1996.
- [2] Мартин Р. Психология юмора СПб.: Питер, 2009
- [3] Мусийчук М.В. Юмор как форма интеллектуальной активности// Общество: социология, психология, педагогика. 2014

[4] Смех как зрелище // Лихачев Д.С., Панченко А.М., Поньрко Н.В. Смех в Древней Руси. – Л.: Наука, 1984. – С. 72-153.

Экономические потери в курской битве”

Батуев Тимофей,

студент 1 курса, напр. “Экономика и управление”

Профиль специальности “Экономика и бухгалтерский учет”

Научный руководитель:

Золотова Ирина Александровна

преподаватель КМПО РАНХиГС, г. Москва

Аннотация: Курская битва, одно из крупнейших сражений Второй мировой войны, имела не только военное, но и экономическое значение для обеих сторон. В данной работе исследуются экономические потери СССР и Германии, связанные с потерями в живой силе, вооружении и технике. На основе архивных данных и современных исследований проводится анализ стоимости потерянных ресурсов в современных ценах. Работа демонстрирует, как масштабные потери в Курской битве повлияли на экономику воюющих сторон и способствовали перелому в войне.

Ключевые слова: Курская битва, экономические потери, военные потери, СССР, Германия, военная техника, стоимость вооружения.

План:

- 1.Введение.
- 2.Военные потери.
- 3.Курская битва (общее понятие).
- 4.Соотношение сил и потери с обеих сторон.
- 5.Экономические потери сторон.

- 6.Вывод.
- 7.Справка.
- 8.Список источников и литературы.

1.Курская битва, состоявшаяся летом 1943 года, стала одним из ключевых сражений Великой Отечественной войны и Второй мировой войны в целом. Это масштабное противостояние между советскими и немецкими войсками не только определило дальнейший ход военных действий, но и оказало значительное влияние на экономику обеих сторон. Курская битва, известная как крупнейшее танковое сражение в истории, стала символом мужества и героизма советских солдат, а также переломным моментом, после которого стратегическая инициатива окончательно перешла к Советскому Союзу.

Однако победа в этом сражении далась огромной ценой. Потери в живой силе и технике были колоссальными как для СССР, так и для нацистской Германии. Экономические последствия этих потерь оказали долгосрочное влияние на военный потенциал и ресурсы обеих сторон.

Цель данной работы – проанализировать экономические потери СССР и Германии в ходе Курской битвы, оценить их масштаб и влияние на дальнейший ход войны. В исследовании рассматриваются потери в живой силе, вооружении и технике, а также проводится расчет стоимости этих потерь в современных ценах.

2: Военные потери – это потери, которые несут вооружённые силы противоборствующих сторон в результате военных действий, конфликтов или войн.

Военные потери подразделяются на потери в живой силе и потери в вооружении.

Потери в живой силе подразделяют на:

1. Безвозвратные, то есть погибшие в боях, умершие от ран, пропавшие без вести и пленные.

2. Санитарные потери, а именно раненные, контуженные, обожжённые, заболевшие в результате боевых действий.

В вооружении же потери также делятся на:

1. Безвозвратные, вооружение, подлежащее восстановлению или оставленное у противника.

2. Возвратные, вооружение, подлежащее ремонту.

Методы подсчета военных потерь во время войны включают оперативные донесения, медицинские отчеты, учет техники и экономических затрат. Однако из-за сложностей военного времени данные часто остаются неточными, и окончательные цифры потерь уточняются уже после войны на основе архивных документов и исследований.

3. Перейдем к самой битве:

Курская битва, проходившая с 5 июля по 23 августа 1943 года – одно из крупнейших и ключевых сражений Великой Отечественной войны, проходившее между войсками СССР и нацистской Германии. Является самым крупным танковым сражением за всю мировую историю. В нем участвовало 3 миллиона человек, свыше 7700 танков и более 4700 самолетов. Это сражение стало переломным моментом в войне, после которого стратегическая инициатива окончательно перешла к Советскому Союзу. Битва подразделяется на:

1. Оборонительную операцию (5 – 23 июля).

2. Орловскую (12 июля – 18 августа).

3. Белгородско-Харьковскую (3 – 23 августа).

Немецкая сторона наступательную часть сражения называла операция «Цитадель».

Поражение под Курском стало сильным ударом по моральному духу немецких солдат и офицеров, а рядах советских войск укрепилась вера в окончательную победу над врагом.

Курская битва стала символом мужества и героизма советских солдат и одним из важнейших этапов на пути к победе над нацизмом.

4. Поговорим про соотношение сил в сражении:

С советской стороны участвовали войска Центрального, Воронежского и Степного фронтов. Личный состав был представлен 1 900 000 человек, около 2,75 миллионов винтовок и пулеметов, 4950 танков, 26500 орудий и минометов, 2672 самолета (по данным министерства обороны РФ).

Немецкие же силы были представлены группировкой войск, состоящей до 50 дивизий (в том числе 16 танковых и моторизованных) и насчитывающая более 900000 человек. Вооружение немцев было таковым: 1,15 миллионов винтовок и пулеметов, 2758 танков и САУ, около 10000 орудий и 2050 самолетов (по данным министерства обороны РФ).

Благодаря хорошей разведки Советские части знали о плане “Цитадель”, отчего, отказавшись от наступления, соорудили качественную оборону.

5 июля немцы начали наступление. На севере их атаки были быстро остановлены войсками Центрального фронта. На юге немецкие танковые дивизии прорвали первую линию обороны, но 12 июля в танковом сражении под Прохоровкой советские войска нанесли им тяжёлый урон, остановив продвижение.

Это сражение осталось, как самое крупное танковое сражение в истории, в котором приняли участие главные силы 5 гвардейская Танковая Армия и главная немецкая группировка в составе трёх дивизий танкового корпуса СС и 17 танковой дивизии. Невозвратимых потерь в сражении под Прохоровкой насчитывалось около 400 немецких танков, 300 автомашин. В то же время 5 гв. ТА утратила до 60% своих танков.

С 12 июля СССР перешёл в контрнаступление. На севере операция «Кутузов» привела к освобождению Орла (5 августа). На юге операция «Румянцев» завершилась освобождением Белгорода (5 августа) и Харькова (23 августа).

Итоговые потери за всю битву ужасают, по данным исследований коллектива под руководством кандидата военных наук Кривошеева потери составляли:

863303 войск Красной армии, Из них безвозвратные потери (убитые и пропавшие без вести) составили примерно 254 000 человек, 153000 стрелкового оружия, 6064 танков, такое количество потерянных танков, превосходимых изначальное количество танков, объясняется, тем что потери считались кумулятивно (включая повторные потери одной и той же техники), 5244 орудий и минометов, 1626 Боевых самолетов.

Вермахт достаточно сильно ощутил поражение под Курском, по данным министерства Кривошеева в курской дуге было уничтожено около 500000 немецких солдат, примерно 87000 стрелкового вооружения, около 1500 танков и САУ, 3000 орудий и минометов и свыше 1000 самолетов.

5.Исходя из огромных потерь в самой битве, экономические потери каждой из сторон были колоссальные, начиная от большого количества потерь среди военной техники, заканчивая содержанием дивизий:

Производить подсчеты будем благодаря умножению стоимости производства 1 единицы вооружения на количество потерянного данного вооружения.

Для перевода стоимости валют тех времен возьмем стоимость 1 грамма золота в Советских рублях и Рейхсмарках 1943 года и стоимость 1 грамма в современных рублях, из отношения стоимости золота в современных рублях к стоимостям в 1943 года, получим, что Советский рубль 1943 года равен 1200 современным рублям, а курс Рейхсмарки 1943 приравнивается 2400 современных рублей.

Посчитав стоимость всех отдельных единиц техники, получаем, что: экономические потери Германии после Курской битвы были 333 090 000 рейхсмарок, что равняется 799 416 000 000 современных рублей.

Советская сторона потеряла гораздо больше: 2 235 280 000 советских рублей, что составляет 2 682 336 000 000 современных рублей.

	Кол-во солдат (тыс.)		Кол-во стрелкового вооружения(тыс.)		Кол-во танков		Кол-во орудий и минометов(тыс.)		Кол-во военных самолетов	
	СС СР	Германия	СС СР	Германия	СС СР	Германия	СС СР	Германия	СССР	Германия
Изначальное количество (силы сторон)	19 00	900	27 50	1150	49 50	2758	26, 5	10	2672	2050
Итоговые потери	86 3	500	15 3	87	60 64	1500	5,2	3	1626	1000
Соотношение итоговых потерь с изначальным количеством	45 %	55%	5%	7%	12 3%	54%	20 %	30%	60%	49%
Стоимость потерянного вооружения (млн. Рублей)	-		10 50 00	14 616	19 64 73 6	3960 00	12 48 00	1008 00	48780 0	288000

6.Курская битва стала переломным моментом Второй мировой войны, но её цена была огромной для обеих сторон. СССР потерял около 863 000 человек, 153 000 стрелкового вооружения, 6 064 танка, 5 200 орудий и 1 626 самолётов, что в современных ценах оценивается примерно в 2,577 триллиона рублей. Несмотря на эти потери, советская промышленность смогла восполнить утраченные ресурсы благодаря мобилизации и эвакуации заводов. Германия, в свою очередь, потеряла около 500 000 человек, 87 000 стрелкового вооружения, 1 500 танков, 3 000 орудий и 1 000 самолётов, что эквивалентно 784,8 миллиарда рублей в современных ценах. Эти потери стали для Германии невозполнимыми, окончательно подорвав экономику и какой-либо наступательной инициативы. Курская битва показала, что война – это не только сражения на поле боя, но и борьба экономик и ресурсов. СССР одержал победу, но ценой колоссальных

усилий и жертв, в то время как Германия начала необратимо терять свои позиции на Восточном фронте.

7. Григорий Федотович Кривошеев (1929–2019) – советский и российский военный историк, генерал-полковник, один из ведущих специалистов по изучению потерь СССР в войнах XX века. Он возглавлял группу исследователей, которая в 1990-х годах провела масштабную работу по анализу архивных данных о потерях в Великой Отечественной войне. Результаты этой работы были опубликованы в книге «Россия и СССР в войнах XX века» (1993), которая стала основным источником данных о потерях СССР. Кривошеев стремился к максимальной точности, используя документы Генштаба и архивные материалы. Его исследования до сих пор считаются наиболее авторитетными, хотя некоторые цифры остаются предметом дискуссий среди историков.

Список литературы:

Электронные источники:

- [1] Рубль в годы Великой Отечественной войны // Topwar.ru: электрон. науч.-популяр. журн. URL: <https://topwar.ru/27954-rubl-v-gody-velikoy-otechestvennoy-voyny.html> (дата обращения: 02.03.2025).
- [2] Потери советской и немецкой бронетехники в 1943 году: Курская дуга // Topwar.ru: электрон. науч.-популяр. журн. URL: <https://topwar.ru/158876-poteri-sovetskoj-i-germanskoj-bronetehniki-v-1943-g-kurskaja-duga.html> (дата обращения: 03.03.2025).
- [3] Курская битва: экономические и военные потери // Дзен: платформа для авторов. URL: <https://dzen.ru/a/XXZYChGNfwCtsSIIm> (дата обращения: 03.03.2025).

Литература:

- [1] Кривошеев Г. Ф., Андроников В. М., Буриков П. Д., Гуркин В. В. Великая Отечественная без грифа секретности. Книга потерь. Новейшее справочное

издание [Текст] / Г. Ф. Кривошеев, В. М. Андроников, П. Д. Буриков, В. В. Гуркин. – Москва: Вече, 2010. – 384 с.

[2] Курская битва 1943 // Великая Отечественная война, 1941–1945: энциклопедия [Текст] / под ред. М. М. Козлова. – Москва: Советская энциклопедия, 1985. – 832 с.

Логистика в годы ВОВ. Сталинград

Грошева Маргарита Сергеевна,

студентка 1 курс напр. «Экономика и Управление»

Проф. спец. «Операционная деятельность в логистике».

Научный руководитель:

Золотова Ирина Александровна,

преподаватель высшей категории РАНХиГС,

г. Москва.

Аннотация: В работе показана важность логистики в обеспечении победы в Сталинградской битве (17.07.1942-02.02.1943). Исследованы документы, доказывающие, как логистика обеспечивала своевременное и эффективное распределение ресурсов, успешное управление логистическими процессами, ответственные лица, рядовые исполнители без которых невозможной была бы эта победа.

Ключевые слова: логистика, Сталинград, железнодорожные пути, волжская флотилия, волжская рокада, направление, стратегический объект.

Понятие логистики в годы ВОВ

Логистика в годы Великой Отечественной войны (1941-1945) – представляла собой комплекс мероприятий по планированию, организации и обеспечению снабжения войск всем необходимым для ведения боевых действий. Это включало транспортировку вооружения, боеприпасов, продовольствия, горючего, медицинского оборудования и других материальных ресурсов, а также эвакуацию раненых и перемещение войск.

Сталинград как важный стратегический объект

Сталинград был одной из важных стратегических точек в войне. В городе была расположена вся промышленность. Сталинград был крупным промышленным и транспортным узлом СССР, то есть захват Сталинграда открывал путь к Кавказу, где находились стратегические запасы нефти, необходимые для ведения войны; также контроль над городом позволил бы фашистам перерезать важную транспортную артерию – Волгу, что блокировало бы снабжение центральных регионов нефтью и продовольствием с юга. Контроль над Сталинградом имел бы огромный пропагандистский эффект (ведь город носил имя Иосифа Сталина), что дало бы немцам возможность укрепить их боевой дух.

Органы власти, отвечавшие за логистику Сталинграда.

Межведомственная коллегия по координации транспорта создана 26 июля 1942 года при Народном комиссариате путей сообщения и Центральном управлении военных сообщений была создана на период Сталинградской битвы. Наркомом путей сообщения был Андрей Хрулёв – человек благодаря которому осуществлялись поставка. Однако так как было ясно, что коллегия не справляется, то 30 сентября 1942 года был создан особый железнодорожный отдел при Управлении военными сообщениями по перевозке подкреплений к Сталинграду.

За логистику в штабе Сталинградского фронта в 1942 году отвечал генерал-полковник Владимир Иванович Дмитриев, начальник Центрального управления военных сообщений.

Вопросами организации работы автотранспорта и обеспечения доставки грузов в районы, расположенные как можно ближе к линии фронта, занимался военный совет Сталинградского фронта. С 7 августа по 5 октября 1942 года – генерал-майор Георгий Фёдорович Захаров, а с 5 октября вплоть до ликвидации противника – генерал-майор Иван Семёнович Варенников.

Начальник ВОСО фронта генерал-майор Е. В. Тулупов. Повысил пропускную способность железных дорог, чтобы ускорить оперативные и снабженческие перевозки к Сталинграду.

А.Д. Шишкин командовал железнодорожными войсками, обеспечивавшими прикрытие ключевых линий, включая Петров Вал – Иловля и Урбах – Астрахань. В конце октября 1942 года он возглавил 46-ю железнодорожную бригаду на линии Урбах – Верхний Баскунчак – Досанг – Астрахань. Под постоянными авианалётами железнодорожники, рискуя жизнью, оперативно восстанавливали пути, обеспечивая бесперебойное движение поездов. Бригадой было восстановлено 2 500 км пути, 290 мостов, 11 000 км линий связи, обезврежено более 9 тысяч мин и фугасов.

И.И. Бубчиков: в октябре 1941 года коллектив был направлен на строительство важнейшей железнодорожной линии Ахтуба – Сталинград, единственной связывавшей город с востоком и сыгравшей ключевую роль в Сталинградской битве. Благодаря самоотверженной работе путеукладочной колонны Бубчикова первый грузовой поезд прошёл уже 7 декабря 1941 года. За выдающиеся заслуги в обеспечении перевозок и восстановлении железнодорожного хозяйства в условиях военного времени, И.И. Бубчиков был удостоен звания Героя Социалистического Труда 5 ноября 1943 года.

П.А. Кабанов: в июле 1942 года генерал-майор возглавил железнодорожные войска Сталинградского и Воронежского фронтов. Его войска обеспечивали бесперебойную работу ключевых железнодорожных участков, включая Лиски – Поворино и Поворино – Сталинград. Кабанов лично отвечал за поставки грузов войскам, оборонявшим Сталинград. После уничтожения мостов через Волгу, он предложил и реализовал идею строительства наплавного железнодорожного моста из старых барж. Награды медаль «Серп и Молот» (1943); 4 ордена Ленина (21.04.1943, 5.11.1943, 21.02.1945, 28.07.1966); 3 ордена Красного Знамени (27.03.1942, 3.11.1944, 20.06.1949); 2 ордена Трудового Красного Знамени (15.06.1956, 2.06.1962) и прочие.

Приказ по тылу Сталинградского фронта от 23 ноября 1942 года о привлечении войскового автотранспорта и транспорта тыловых учреждений для подвоза боеприпасов и продовольствия .

Директива Народного комиссара ВМФ от 14 июля 1942 года. В ней предписывалось развернуть 1-ю и 2-ю бригады речных кораблей на участке

Саратов – Сталинград, ускорить формирование Отдельной бригады траления и подготовить её к противоминной обороне перевозок на участке Саратов – Астрахань.

Приказ наркома речного флота З. А. Шашкова от 29 августа 1942 года. Им была введена новая система управления флотом в этом районе. На центральном участке была создана оперативная группа во главе с начальником Нижне-Волжского пароходства Ф. Г. Кочениным, его главной задачей было обеспечение работы переправ через Волгу. Расстановка судов и контроль за их работой возлагались на заместителя начальника пароходства С. И. Везломцева, а за движение флота на участке Астрахань – Красноармейск отвечал заместитель начальника пароходства С. А. Кучкин.

Постановление ГКО №1190с от 23 января 1942 года «О строительстве железной дороги Сталинград – Саратов – Сызрань – Ульяновск». Согласно документу, проектирование и строительство дороги от Сталинграда до Саратова протяжённостью 430 км возлагалось на НКВД, а 470 км от Саратова до Ульяновска – на НКПС. В документе был обозначен крайний срок открытия сквозного движения рабочих поездов – декабрь 1942 года. 1

Постановление ГКО №4011 от 31 августа 1943 года «Об организации Сталинградской железной дороги».

Логистика железнодорожных путей

Ключевым элементом логистики, неоспоримо, были *железнодорожные пути*, но в ходе бомбардировок и боевых действий многие участки были разрушены.

Основные узлы, такие как Орловский выступ, паромная переправа и станция Сталинград-1, служили для переброски войск и грузов. Несмотря на доставку более 1000 поездов в Сталинград в июле-августе 1942 года, продовольствия часто не хватало из-за логистических сложностей и диверсий. Эти поезда стали символом сопротивления, а перегруженная железнодорожная инфраструктура работала на пределе. Срыв поставок означал гибель обороны Сталинграда, поэтому железнодорожники работали героически, под постоянными обстрелами восстанавливая пути. «Младший брат»

железнодорожных путей – *автодороги*. Использовались так же для переброски грузов и войск, но их состояние было плохим из-за разрушений и отсутствия ремонта. Грузовики и гужевой транспорт (лошади, повозки) использовались для доставки грузов на короткие расстояния, особенно в условиях уличных боёв.

Спасительная рокада

В Сталинградской битве огромную роль сыграла и знаменитая Волжская рокада: линия Свияжск-Сызрань-Саратов-Сталинград.

Возглавил строительство рокады генерал-майор Федор Гвоздевский.

Волжская рокада, проложенная параллельно фронту, стала жизненно необходимой для снабжения и перегруппировки войск к лету 1942 года, когда все пути к Сталинграду на правом берегу Волги были перерезаны. Эта уникальная дорога протяженностью 978 км была построена за шесть месяцев. Сначала она обеспечила эвакуацию населения и промышленности, а затем – переброску войск и снабжение Сталинградской битвы. За 1 июля 1942-го по 1 января 1943-го было доставлено 3269 оперативных и 1052 снабженческих эшелонов, переброшено более 700 тысяч солдат. С октября 1942 по февраль 1943 года эвакуировано более 100 тысяч раненых.

Логистика водных путей: волжская флотилия

Волжская военная флотилия (воссоздана 23 октября 1941 года) играла решающую роль в перевозках, особенно после того, как наземные пути были перерезаны. Основной задачей флотилии являлась защита и проводка караванов судов и барж с нефтью по Волге, а также регулярное траление фарватера и, несмотря на атаки врага, обеспечение снабжения. После выхода немцев к Сталинграду корабли флотилии оказывали артиллерийскую поддержку. В ноябре-декабре 1942 года, в условиях ледостава, флотилия оставалась единственным путем снабжения осажденного города, несмотря на то что ледостав не только сильно замедлял движение на воде, но и приводил к повышенному износу механизмов. С августа по декабрь 1942 года было перевезено более 88 тысяч солдат, 13 тысяч тонн грузов и эвакуировано 54 тысячи человек. Тральные работы продолжались до 1944 года, после чего флотилия была расформирована.

Таким образом, логистика сыграла огромную роль в ходе Великой Отечественной войны и победе советского народа над фашистами. Рабочие участвующие в поставках продовольствия, железнодорожники, служащие на флоте – герои, которые внесли свой вклад в нашу Победу.

Список литературы:

- [1] П.А. Жилина Великая Отечественная народная 1941-1945 краткий исторический очерк/ Е.А. Тимофеев. – Москва: Мысль, 1985. – 368 с
- [2] А.С. Галициан Великая Отечественная война 1941-1945/ В.С. Молодцов. – Москва: Политиздат, 1988. – 559 с
- [3] Я.Н. Нерсесов, В.М. Волков Война народная Великая Отечественная война 1941-1945/ А.Ю. Астахов. – Москва: Белый город, 2005. – 47 с
- [4] С.П. Платонов Великая вторая мировая война 1939-1945, военно-исторический очерк/ С.Л. Кравец. – Москва: Воениздат, 1958. – 932 с

Сравнение банковских систем Германии и Италии в период Второй мировой войны (1939-1945 гг.)

Ефремова Кира Дмитриевна, Свинцова Анна Юрьевна

Студентки 1 курса, группы 102-Б-24, напр. «Экономика и управление»
профиль спец. «Банковское дело»,

Научный руководитель:

Золотова Ирина Александровна,

преподаватель высшей категории РАНХИГС.

Аннотация: Исследование посвящено сравнению банковских систем Германии и Италии в период Второй мировой войны (1939–1945 гг.), с акцентом на их роль в финансировании военных усилий. Централизованная система Германии, контролируемая нацистским режимом, обеспечивала эффективную мобилизацию ресурсов через государственные облигации, принудительные займы и эксплуатацию оккупированных территорий. В отличие от этого, слабая и раздробленная банковская система Италии столкнулась с инфляцией,

зависимостью от немецкой помощи и неспособностью обеспечить стабильное финансирование войны. Ключевые различия включали степень государственного контроля, экономическую мощь и методы борьбы с инфляцией. Исследование подтверждает гипотезу о том, что структурные особенности банковских систем напрямую влияли на экономическую устойчивость и военную эффективность стран. Выводы работы важны для понимания взаимосвязи политических режимов, финансовых механизмов и военных стратегий в историческом контексте.

Ключевые слова: военные расходы, инфляция, финансы, мобилизация ресурсов, экономическая мощь, политическое устройство, Рейхсбанк, банк Италии.

Актуальность темы:

Изучение банковских систем во время Второй мировой войны позволяет понять, как экономические механизмы влияли на военные усилия стран и как политические режимы использовали финансовые системы для достижения своих целей. Сравнение Германии и Италии, двух ключевых участников войны, помогает выявить различия в их экономической политике и её эффективности.

Цель исследования:

Выявить и сравнить особенности функционирования банковских систем Италии и Германии в период Второй мировой войны, оценить их влияние на экономику и военные усилия этих стран.

Гипотеза:

Банковские системы Германии и Италии, несмотря на общую цель финансирования военных усилий, функционировали по-разному из-за различий в их структуре, экономической мощи и политическом устройстве. Германия, с её централизованной и контролируемой системой, была более эффективной в мобилизации ресурсов, тогда как Италия, с её слабой и раздробленной системой, испытывала серьёзные экономические трудности.

II. Основная часть

1. Банковская система Германии в годы Второй мировой войны

Президентом Рейхсбанка был Ялмар Шахт до января 1939г., после него с января 1939г. по май 1945г. Президентом Рейхсбанка был Вальтер Функ.

15 июня 1939 года был издан Закон о Рейхсбанке, который переименовывал центральный банк Рейха в Германский Рейхсбанк и ставил его в непосредственное подчинение «Фюреру и Рейхсканцлеру» Адольфу Гитлеру.

- Централизация и контроль:

Банковская система Германии была полностью подчинена интересам военной экономики. Рейхсбанк (центральный банк) играл ключевую роль в финансировании военных расходов. Нацистский режим осуществлял жёсткий контроль над всеми банками, определяя кредитную политику, валютные операции и инвестиции.

- Финансирование военной экономики:

Банки активно использовались для финансирования военной промышленности через выпуск государственных облигаций, принудительные займы у населения и предприятий, а также конфискацию имущества у преследуемых групп населения, особенно евреев.

- Эксплуатация оккупированных территорий:

Немецкие банки участвовали в грабеже оккупированных территорий, конфискации активов и использовании местных финансовых ресурсов для нужд Германии.

- Относительная стабильность:

До определённого момента немецкая банковская система сохраняла стабильность благодаря жёсткому контролю, эксплуатации оккупированных территорий и отложенному спросу населения.

- Послевоенный крах:

После поражения в войне немецкая экономика и банковская система рухнули. Рейхсбанк был ликвидирован, а банковская система реформирована союзниками.

2. Банковская система Италии в годы Второй мировой войны

Начальные и конечные даты полномочий установлены Высшим советом Банка, исключая период со 2 февраля 1944 года, когда Высший совет был распущен, по 28 июля 1948 года, когда он был восстановлен.

Винченцо Аццолини (Vincenzo Azzolini) – управляющий Банка Италии в период с 1931 по 1944 год.

В 1943 году, когда Рим и Северная Италия были оккупированы немцами, Аццолини пришлось по требованию оккупантов перевезти итальянское золото на север.

- Слабость и раздробленность:

Итальянская банковская система была менее централизованной и более слабой, чем немецкая. Существовало множество частных и государственных банков, но они не обладали такой же степенью координации и государственного контроля.

- Зависимость от Германии:

Италия, как союзник Германии, в значительной степени зависела от немецкой экономики и финансов. Итальянские банки получали кредиты и финансовую помощь от Германии, что увеличивало их зависимость.

- Финансирование военных расходов:

Итальянская банковская система финансировала военные расходы, но в меньшем масштабе и с большими трудностями.

- Инфляция и экономические проблемы:

Военные расходы, неэффективное управление экономикой и нехватка ресурсов привели к высокой инфляции и серьёзным экономическим проблемам. Банковская система испытывала давление из-за растущего дефицита бюджета и снижения доверия к валюте.

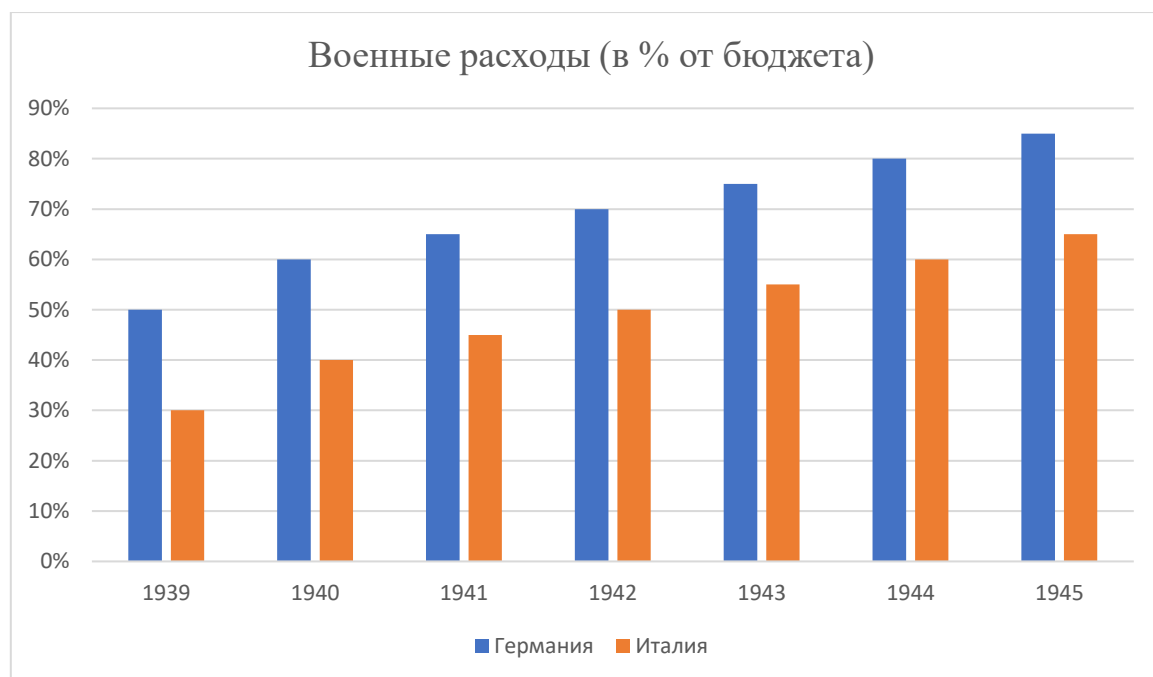
- Послевоенная реконструкция:

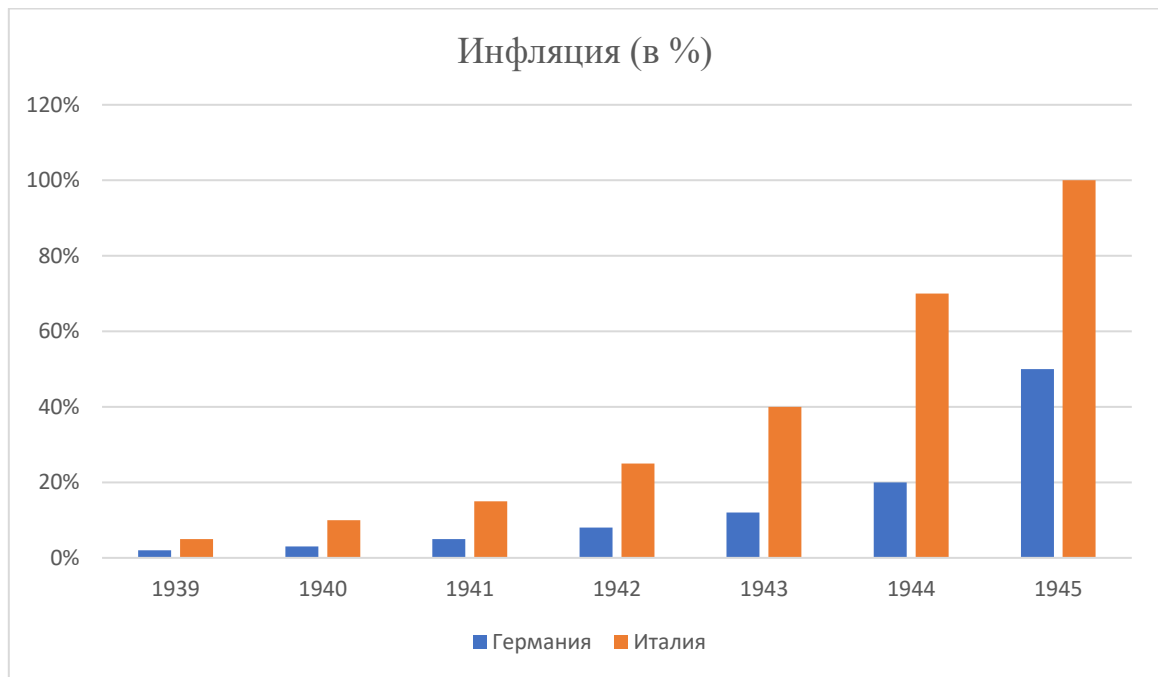
После войны итальянская банковская система нуждалась в серьёзной реструктуризации и помощи для восстановления экономики.

3. Ключевые различия и сходства

Критерий	Германия	Италия
Централизация и контроль	Высокая степень централизации, жёсткий контроль со стороны государства.	Раздробленная система, слабый контроль со стороны государства.
Финансирование военных расходов	Активное финансирование через государственные облигации, принудительные займы.	Финансирование в меньших масштабах, с большими трудностями.
Эксплуатация оккупированных территорий	Эффективная эксплуатация, конфискация активов, использование ресурсов.	Менее эффективная эксплуатация, зависимость от немецкой помощи.
Инфляция	Относительно низкая до 1944 года, затем резкий рост.	Высокая инфляция с начала войны, гиперинфляция к концу войны.

Экономическая мощь	Мощная промышленная база, развитая экономика.	Слабая экономика, зависимость от Германии.
Зависимость от внешней помощи	Минимальная зависимость от внешней помощи.	Высокая зависимость от немецкой финансовой и экономической помощи.
Послевоенное состояние	Полный крах банковской системы, реформация союзниками.	Серьёзная реструктуризация, необходимость внешней помощи для восстановления.





Интерпретация графиков и таблицы:

Военные расходы:

Германия тратила на войну значительно больше, чем Италия, что отражает её более мощную экономику и централизованную систему управления финансами.

Италия, несмотря на меньшие расходы, испытывала серьёзные трудности с финансированием войны из-за слабой экономики и зависимости от Германии.

Инфляция:

В Германии инфляция оставалась относительно низкой до 1944 года благодаря жёсткому контролю цен и заработной платы, а также эксплуатации оккупированных территорий.

В Италии инфляция росла с начала войны, достигнув гиперинфляции к 1945 году, что свидетельствует о неэффективности экономической политики и слабости банковской системы.

Банковские системы Германии и Италии в период Второй мировой войны отражали особенности их политических и экономических систем. Немецкая

система была более централизованной, контролируемой и эффективной в финансировании военной экономики, в то время как итальянская система была более слабой, зависимой и испытывала серьёзные экономические трудности. Обе системы использовались для поддержки военных усилий, но с разными результатами.

Список литературы

- [1] Студенческий научный форум – 2021. Банковская система Италии. <https://scienceforum.ru/2021/article/2018028060?ysclid=m8cx5i35v141946353>
- [2] Баукина Т.С. Банковская система Италии. Текст научной статьи по специальности «Экономика и бизнес» <https://cyberleninka.ru/article/n/bankovskaya-sistema-italii>
- [3] Адам Туз – Создание и гибель нацистской экономики. <https://cyberleninka.ru/article/n/tsena-razrusheniya-sozdanie-i-gibel-natsistskoy-ekonomiki/viewer>

Ленд-лиз в годы Великой Отечественной Войны

Краснов Алексей Никитич, студент 1 курса,
направление «Операционная деятельность в логистике»

Научный руководитель:

Золотова Ирина Александровна,
КМПО РАНХИГС, г. Москва

Аннотация: Работа посвящена анализу программы ленд-лиза в контексте поставок в Советский Союз в период Великой Отечественной войны. Рассматриваются объёмы и маршруты поставок. Также рассматривается военная техника, оборудование, продовольствие и стратегические материалы, которые поставлялись. А также их роль в укреплении обороноспособности СССР. Особое внимание уделяется ключевым маршрутам доставки, таким как арктические конвои и Трансиранский маршрут, и связанным с ними трудностям.

Ключевые слова: ленд-лиз, конвои, ресурсы, оружие, Великая Отечественная война.

Ленд-лиз – это программа, по которой США во время Второй мировой войны предоставляли своим союзникам, включая СССР, военную технику, оборудование, продовольствие и другие ресурсы. Для Советского Союза эта помощь стала важным фактором в борьбе против нацистской Германии.

Программа ленд-лиза стартовала в 1941 году, после нападения Германии на СССР. Поставки включали в себя самолёты, танки, грузовики, железнодорожные составы, топливо, медикаменты и даже продукты питания. Например, знаменитые американские грузовики «Студебеккер» стали основой для советских систем залпового огня «Катюша». А поставки алюминия и высокооктанового бензина помогали в производстве самолётов.

Однако роль ленд-лиза в победе СССР до сих пор вызывает споры. С одной стороны, помощь была значительной: по некоторым оценкам, она покрывала около 7-10% потребностей советской экономики. С другой стороны, основная тяжесть войны легла на плечи советского народа, а решающие сражения, такие как Сталинградская битва и Курская дуга, были выиграны благодаря усилиям Красной Армии и советской промышленности.

Ленд-лиз стал примером сотрудничества стран с разными политическими системами перед лицом общего врага. Эта программа не только помогла СССР выстоять в самые трудные годы войны, но и укрепила союзнические отношения между странами антигитлеровской коалиции.

Основные товары ленд-лиза:

1. Продовольствие – около 4,5 млн тонн.

Сюда входили консервы, мука, сахар, жиры и другие продукты питания, которые помогали поддерживать армию и гражданское население.

2. Металлы и сырьё – около 2,8 млн тонн.

Поставки алюминия, стали, меди и других металлов были критически важны для производства военной техники и боеприпасов.

3. Нефтепродукты – около 2,7 млн тонн.

Высокооктановый бензин, авиационное топливо и смазочные материалы использовались для авиации и бронетехники.

4. Машины и оборудование – около 1,5 млн тонн.

В эту категорию входили грузовики (например, «Студебеккер»), локомотивы, рельсы, станки и другое оборудование.

5. Прочие товары – около 1,5 млн тонн.

Медикаменты, радиооборудование, запчасти для техники и другие материалы.

Общий объём поставок по ленд-лизу в СССР составил около 17,5 млн тонн. Эти грузы доставлялись через несколько маршрутов: северные конвои (через Архангельск и Мурманск), Тихоокеанский маршрут (через Владивосток) и трансиранский маршрут (через Иран).

Маршруты поставок:

1. Северный маршрут (Арктические конвои)

– Маршрут: Великобритания и США → Северная Атлантика → Мурманск и Архангельск (СССР).

– Особенности:

– Самый короткий, но и самый опасный маршрут.

– Конвои подвергались атакам немецких подводных лодок и авиации.

– Знаменитые конвои PQ (в СССР) и QR (обратно) доставили около 25% всех грузов.

– Грузы: Военная техника, самолёты, танки, боеприпасы, продовольствие.

– Пример: Конвой PQ-17, который понёс огромные потери из-за атак немцев.

2. Тихоокеанский маршрут

– Маршрут: Западное побережье США (Сан-Франциско, Сиэтл) → Владивосток (СССР).

– Особенности:

– Самый безопасный маршрут, так как Япония и СССР не находились в состоянии войны до 1945 года.

– Грузы перевозились на советских судах под нейтральным флагом.

– Доставка занимала много времени из-за расстояния.

– Грузы: Продовольствие, металлы, нефтепродукты, машины.

– Объём: Около 50% всех поставок шло через этот маршрут.

3. Трансиранский маршрут

– Маршрут: США и Великобритания → Персидский залив → Иран → СССР (через Каспийское море).

– Особенности:

– Требовал строительства инфраструктуры (дорог, портов, железных дорог).

– Грузы доставлялись через порты Басра (Ирак) и Бендер-Шахпур (Иран).

– После 1942 года стал одним из самых важных маршрутов.

– Грузы: Грузовики, самолёты, локомотивы, продовольствие.

– Объём: около 23% всех поставок.

4. Чёрноморский маршрут

– Маршрут: Средиземное море → Турция (проливы Босфор и Дарданеллы) → Чёрное море → порты СССР.

– Особенности:

– Использовался ограниченно из-за контроля Германии над большей частью Европы.

– Турция сохраняла нейтралитет, что затрудняло перевозки.

– Грузы: Медикаменты, оборудование, продовольствие.

5. Воздушный маршрут (Алсиб)

– Маршрут: США → Аляска → Чукотка → Сибирь → Европейская часть СССР.

– Особенности:

– Использовался для перегонки самолётов.

– Пилоты перегоняли истребители и бомбардировщики по воздуху.

– Грузы: Самолёты (например, Р-39 «Аэрокобра»).

– Объём: около 8 тысяч самолётов было доставлено этим маршрутом.

Важные личности:

1. Франклин Делано Рузвельт (США)

– Президент США, инициатор программы ленд-лиза.

– Считал помощь союзникам, включая СССР, ключевым элементом борьбы против нацизма.

- Подписал закон о ленд-лизе 11 марта 1941 года.

2. Уинстон Черчилль (Великобритания)

- Премьер-министр Великобритании, активный сторонник помощи СССР.
- Участвовал в переговорах с Рузвельтом и Сталиным о поставках.
- Сыграл важную роль в организации арктических конвоев.

3. Гарри Гопкинс (США)

- Советник Рузвельта, один из главных организаторов ленд-лиза.
- Посетил Москву в 1941 году для обсуждения условий помощи СССР.
- Сыграл ключевую роль в налаживании сотрудничества между США и СССР.

4. Аверелл Харриман (США)

- Дипломат, представитель США в переговорах с СССР.
- Возглавлял миссию по координации поставок в Москве.
- Участвовал в подписании Московского протокола 1941 года.

6. Вячеслав Молотов (СССР)

- Нарком иностранных дел СССР.
- Вёл переговоры с союзниками о поставках.
- Подписал соглашения о ленд-лизе от имени СССР.

Ключевые приказы и документы:

1. Закон о ленд-лизе (Lend-Lease Act)

- Подписан президентом Рузвельтом 11 марта 1941 года.
- Разрешал передачу военных материалов и оборудования странам, чья оборона признавалась жизненно важной для безопасности США.
- Первоначально был направлен на помощь Великобритании, но позже распространился на СССР и другие страны.

2. Московский протокол (1 октября 1941 года)

- Соглашение между США, Великобританией и СССР о поставках по ленд-лизу.

- Определял объёмы и виды помощи для СССР на ближайшие 9 месяцев.
- Подписан представителями трёх стран в Москве.

3. Вашингтонское соглашение (11 июня 1942 года)

- Официальное соглашение между США и СССР о принципах ленд-лиза.
- Устанавливало порядок поставок и условия их оплаты после войны.
- Подписано Вячеславом Молотовым и госсекретарём США Корделлом Халлом.

Во время Второй мировой войны СССР, несмотря на тяжёлое положение на фронте и в экономике, экспортировал некоторые ресурсы в рамках сотрудничества с союзниками. Эти поставки были частью двусторонних соглашений и помогали поддерживать баланс в отношениях, особенно в рамках ленд-лиза. Вот основные ресурсы, которые СССР отправлял союзникам:

1. Древесина и лесоматериалы

- Что поставлялось: Пиломатериалы, фанера, древесная целлюлоза.
- Значение: Древесина использовалась для строительства, производства бумаги и других нужд военной промышленности союзников.
- Объёмы: СССР был одним из крупнейших поставщиков древесины в Великобританию.

2. Руды и металлы

- Хромовая руда:
Использовалась для производства высококачественной стали, необходимой для танков, кораблей и самолётов.
- Марганцевая руда:
Важный компонент для металлургии, повышающий прочность стали.
- Платина и золото:
Эти драгоценные металлы частично использовались для оплаты поставок по ленд-лизу.

3. Пушнина и меха

- Что поставлялось: Шкурки соболя, норки, лисы и других пушных зверей.
- Значение: пушнина была ценным товаром для экспорта, особенно в условиях войны.
- Объёмы: СССР традиционно был крупным экспортёром меха, и эти поставки продолжались даже во время войны.

4. Прочие товары

– Лён и конопля: использовались для производства канатов и тканей.

– Кожа и кожевенное сырьё: для производства обуви и снаряжения.

Значение экспорта из СССР:

- Экономическое: Экспорт ресурсов помогал СССР частично компенсировать затраты на ленд-лиз и поддерживать торговый баланс.

- Политическое: Поставки ресурсов укрепляли отношения с союзниками, демонстрируя готовность СССР участвовать в двустороннем сотрудничестве.

- Символическое: даже в тяжёлых условиях СССР выполнял свои обязательства, что подчёркивало его роль как надёжного партнёра.

Вывод. Каждый маршрут имел свои сложности, но все они сыграли важную роль в обеспечении СССР необходимыми ресурсами. Северный маршрут был самым опасным, Тихоокеанский – самым безопасным, а Трансиранский – самым масштабным по объёму строительства инфраструктуры. Благодаря этим маршрутам в СССР было доставлено около 17,5 млн тонн грузов, что стало важным вкладом в победу над нацистской Германией.

Список литературы:

[1] Великая отечественная народная 1941-1945 краткий исторический очерк
П. А. Жилина Год издания: 1985 Издательство: "Наука" (Москва)

[2] Великая Отечественная война 1941-1945 А. С. Галициан Год издания:
1985 Издательство: **Политиздат**

Битва инженеров танкостроителей

Писчелин Дмитрий Андреевич,

студент 1 курса, напр. «Техническое», профиль спец.

«Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов
автомобилей».

Научный руководитель: **Золотова Ирина Александровна,**

преподаватель КМПО РАНХиГС., г. Москва

Аннотация. В исследовательской работе проводится сравнительный анализ немецких и советских танков времён Второй мировой войны. Приводятся технические данные, доказывающие, что советские инженеры превзошли в своих

разработках немецких конструкторов. Советский танк Т-34, созданный конструктором М.И. Кошкиным признан лучшим танком Второй мировой войны.

Словарь Терминов:

БТ – быстроходный танк.

Pz.Kpfw. – нем. Panzerkampfwagen – «бронированная боевая машина».

КВ – Клим Ворошилов, семейство советских тяжёлых танков.

ИС – Иосиф Сталин, семейство советских тяжёлых танков прорыва.

Тигр, Пантера – немецкие тяжелый и средний танки.

Леопард – семейство современных немецких танков.

Самоходка, САУ, СУ – это боевая машина, представляющая собой артиллерийское орудие, смонтированное на самодвижущемся шасси.

Введение

Мы знаем множество командиров танковых соединений и танковых асов Гейнц Вильгельм Гудериан и Курт Книпсель (Вермахт), Андрей Григорьевич Кравченко и Иван Иванович Корольков (Красная армия). Но мало кому знакомы имена Жозеф Яковлевич Котин, Михаил Ильич Кошкин, Афанасий Осипович Фирсов или Эрвин Адерс. А ведь эти люди создали машины, которые позволили прославиться всем выше перечисленным.

Сражение между инженерами началось в 1934 г. и не закончилось по сей день. В своём исследовании я попробую разобраться кто лидировал в этой гонке в разные годы.

Часть 1. Чьи танки были лучше к началу Великой Отечественной Войны

Начнём наше исследование с 15 сентября 1916 г., именно в этот день английские войска впервые применили танки на реке Сомма (север Франции).

После появления противотанковой артиллерии в конце Первой Мировой войны началась гонка брони и снарядов.

Итак, после прихода нацистов к власти в Германии в 1933 г., компании «Крупп» и «Даймлер-Бенц» приступили к активной разработке танка Pz.Kpfw. I, а через год – к его выпуску и продолжали его до 1937 г. За это время было выпущено 1575 экземпляров. Танк вооружался двумя пулеметами MG13 калибром 7,92 мм,

имел лобовую броню башни и корпуса 13 мм, разгонялся до 37 км/ч и имел экипаж 2 человека.

Вернее всего его сравнивать с советским БТ-5. Ведь выпускались он в те же года с 1933 по 1935 г. БТ-5 вооружался 45 мм пушкой и спаренным с ней пулеметом ДТ (7,62 мм), лобовая броня была такой же как и у Pz.Kpfw. I, экипаж 3 человека и развивал скорость до 52 км/ч и 72 км/ч на колёсах. Возможность снимать гусеницы и передвигаться на колёсах была отличительной чертой советских танков.

Оба эти танка участвовали в гражданской войне в Испании (1936-1939 г.). Несмотря на то, что к концу конфликта все 50 поставленных БТ-5 были уничтожены, в столкновениях с Pz.Kpfw. I у немецкого легкого танка не было никаких шансов, ибо советское 45 мм орудие 20-К легко пробивало Pz.Kpfw. I в любой проекции на дистанции свыше 500 метров. А немецкие MG13 лишь царапали краску БТ-5. Практически сразу после запуска в серию Pz.Kpfw. I Германия приступила к производству Pz.Kpfw. II. Он имел схожие характеристики, но было два важных отличия – экипаж 3 человека, вооружение 20-мм автоматическая пушка KwK 30 и пулемёт MG 34 (7,92 мм). Танк выпускали с 1934 по начало 1943 г. За это время выпустили около 2050 экземпляров. К 22 июня 1941 г. это был основной танк Вермахта. А основным танком Красной армии на тот момент был Т-26, их было около 10 тысяч. Т-26 выпускался с 1931 по 1941 г. Самой массовой была однобашенная версия с 45 мм пушкой и спаренным пулеметом ДТ (7,62 мм). Т-26 легко пробивал немца, но теперь и немец, мог пробивать наши танки, плюс автоматическая пушка имела лучшую баллистику и прощала ошибки наводчика за счет своей скорострельности (280 выстрелов в минуту). У Т-26 было только 12 выстрелов в минуту. Также к началу войны почти все немецкие танки были оснащены радиостанциями, а на советских машинах это была редкость, что давало немцам огромное преимущество на поле боя. Оба танка были не сверх надежны, но ремонтпригодность в полевых условиях у Т-26 была выше.

Немецкие инженеры создавали технологичные танки, оснащённые по последнему слову техники, великолепная оптика прицелов Karl Zeiss превосходила советскую, радиостанции, но все это делало их технику не очень

надежной, и сложной в ремонте. Советские же танки были проще, менее комфортные, но более надежные.

Часть 2. Великая Отечественная Война

На 22 июня 1941 г. у Германии было порядка 3,5 тыс танков, в том числе: Pz.Kpfw. I – около 180, Pz.Kpfw. II – 1746, Pz.Kpfw. III – 965, Pz.Kpfw. IV – 439. А за Красной армией числилось 7552 танков БТ, из них: БТ-7 – 5266 танков, БТ-5 – 1689 танков, БТ-2 – 594 танков. Кроме того на вооружении числилось почти 10 тысяч танков Т-26 и 129 танков Т-38. К началу войны было выпущено и 1066 танков Т-34 и 489 танков КВ-1.

Про БТ-5, Т-26, Pz.Kpfw. I и Pz.Kpfw. II уже сказано выше. В начале войны (с 22 июня 1941 г. по лето 1942 г.) советские танки доминировали над немецкими. Немцы знали о существовании танков семейства КВ, но у них не было танков и самоходок способных пробивать 75 мм советской стали, именно такая толщина брони была у башни и лобовой проекции корпуса КВ-1 в 1941 г. Единственным эффективным методом борьбы с КВ-1 у Вермахта считалось обездвигить танк (подорвать гусеницу), затем поджечь его, либо закинуть внутрь гранату. Но и это было непросто. 3 пулемета ДТ, один из которых был установлен в задней части башни, осложняли приближение пехотинцев к танку. Пушка ЗИС-5 калибром 76 мм справлялась со всеми немецкими танками. Но у КВ была серьёзная проблема, он не был предназначен для длительных маршей, а в начале войны, советской армии приходилось много отступать. В результате незначительных поломок в трансмиссии и огромной скорости наступления немецких войск, их приходилось бросать или превращать в доты. Тани оттащивали на обочину и оставляли там повёрнутыми в сторону наступающего противника, подобные танки становились огромные проблемой для немцев. Так, 23 июня 1941 г. один советский танк КВ-1 48 часов сдерживал наступление немецкой 6-й танковой дивизии. Из пушки он успел подбить 12 машин снабжения и не подпускал к ним помощь, поливая всех приближающихся пулемётным огнём. А 19 августа под Ленинградом экипаж КВ-1 старшего лейтенанта З.Г. Колобанова уничтожил 22 немецких танка, а заодно несколько противотанковых орудий.

Немецкие инженеры на это ответили установкой на Pz.Kpfw. III

и Pz.Kpfw. IV длинноствольного орудия, калибром 50 и 75 мм соответственно. Лобовая броня Pz.Kpfw. III и Pz.Kpfw. IV оставалась 50 мм. Но к маю 1942 г. немецкие конструкторы увеличили толщину лобовой брони Pz.Kpfw. IV до 80 мм.

С этого момента немецкие танки начали превосходить большинство советских машин. Немецкие конструкторы грамотно и быстро доработали свои танки, а вот советские инженеры за это время не поменяли практически ничего – все силы были направлены на упрощение конструкции для производства танка малоквалифицированным персоналом.

Параллельно с усовершенствованием уже имеющихся танков немецкие инженеры создавали абсолютно новый танк Тигр, который впервые появился на фронте уже 29 августа 1942 г. под Ленинградом.

Лобовая броня 100 мм, борта 80 мм в купе с 88 мм орудием, пробивавшим любой советский танк, и скоростью в 45 км/ч Тигр стал серьёзным противником на поле боя. Изучив захваченный под Ленинградом танк Тигр, советские конструкторы приняли решение, что лучше всего, создавать самоходные орудия для борьбы с подобными танками. Так к лету 1943 г. появились СУ-85, СУ-122 и СУ-152, где цифры обозначают калибр орудия в миллиметрах. Но этого было мало, нужны были танки, способные справляться с Тиграми. К 1943 г. советские инженеры установили в танк KB-1 85 мм пушку, результат – рождение KB-85. Параллельно велись работы над установкой такого же орудия в танк Т-34 и создание абсолютно нового тяжёлого танка прорыва ИС. А немецкие конструктор к январю 1943 г. создали танк Пантера, который уже вскоре стал основным танком Вермахта. Лобовая броня корпуса 80 мм под углом 55°, башни 100 мм, длинноствольное 75 мм орудие имело очень высокие показатели бронебойности для своего калибра. На фоне Пантеры Т-34, созданный Михаилом Ивановичем Кошкиным еще в 1939 г. и кардинально не изменившийся с этого момента, выглядел слабее. И 23 января 1944 г. на танк было установлено 85 мм орудие в новую, более просторную башню. Эта модификация признана лучшим танком войны. Она до сих пор стоит на вооружение у вооруженных сил Республики Конго и Кубы. Об этом танке можно говорить вечно, сотни модификаций, 35 тысяч машин сошедших с конвейера. О нём сказано

во всех учебниках истории, зачем говорить здесь? А вот семейство танков ИС часто забывают, хотя именно эти танки, представляли огромную угрозу для Тигров и Пантер. Броня в лобовой части корпуса от 100 до 120 мм под углом 30°, башни в круг 100 мм. В танке ИС-1, появившемся на фронте в сентябре 1943 г., устанавливалось 85 мм орудие и размещалось 4 члена экипажа (избавились от стрелка радиста). А уже в последний день октября 1943 г. на вооружение был принят танк ИС-2. Жозеф Яковлевич Котин установил в танк 122 мм орудие – фактически длинноствольную гаубицу (самое мощное таковое орудие во Второй Мировой войне), предназначенную для уничтожения дотов и укреплений противника, превосходившую орудие Тигра по фугасному действию почти в 3 раза. Но и против немецких тяжёлых танков Тигр она показывала себя прекрасно. К минусам семейства ИС можно отнести малую скорость хода – 37 км/ч, против немецких 46 км/ч. В январе 1944 г. немцы начали серийный выпуск Королевского Тигра. Всего было выпущено 489 таких танков, но их конструкция была ненадёжна, а вес 68 тонн не позволял им передвигаться по многим мостам, грунтовым дорогам и полям. Большинство танков были потеряны не в бою, а из-за поломок. Стоит отметить, что в начале войны по-прежнему на советских танках практически не было радиостанций, в то время как немцы старались оснащать ими практически все свои машины. Прицелы фирмы Karl Zeiss, установленные на немецкие танки, были лучше советских. Но советские танки оказались более надёжными, неприхотливыми, проходимыми, а относительная простота конструкции позволила обеспечить их массовое производство. Советские конструкторы выиграли этот бой.

Часть 3. Что сейчас?

Немецкие танки Leopard 2 успели поучаствовать в нескольких вооружённых конфликтах по всему миру. Наиболее известные, это Сирия – в составе ВС Турции и СВО на Украине – в составе ВСУ. Не вдаваясь в детали можно с уверенностью сказать – немецкие инженеры создали мощный и эффективный танк, а постоянные глубокие модернизации делают его одним из самых современных танков на данный момент. Он обладает великолепной подвижностью, мощным и точным орудием, его броня и средства пассивной защиты хорошо держат удары. Но все его плюсы разбиваются о тот факт, что он абсолютно неприспособлен

для ведения войны в сезон распутиц. Leopard 2 просто тонет из-за своего огромного веса в 60 тонн. Немцы продолжают традицию технологичных, напичканных новейшими технологиями танков, которые прекрасно показывают себя в условиях полигона, но при этом часто выходят из строя в условиях реальной войны из-за своей неремонтопригодности. Чаще всего причиной его выхода из строя становятся незначительные поломки, требующие квалифицированного сервисного ремонта. Миф о неуязвимости Леопардов был развеян Вооруженными силами России во время проведения СВО на территории вновь образованных субъектов Российской Федерации. И неважно это Leopard 2A4 или новейший Leopard 2A8, кардинально танк не изменился! Отечественные Т-90М и Т-80БВМ тоже далеко не идеальны, но в условиях боя показывают себя довольно надежными машинами, своего рода рабочие лошадки, не очень комфортные, но дешевые в производстве, пригодные к ремонту и обслуживанию в полевых условиях. 125 мм орудие Т-90М и Т-80БВМ не уступает, а кое в чем даже превосходит 120 мм орудие Leopard 2. У Т-90М главным минусом является скорость движения назад 4 км/ч. Российские инженеры за полтора года не только учли опыт СВО и пожелания танкистов создав Т-80БВМ и Т-90МС, но и заново наладили выпуск Т-80БВМ на мощностях Омского завода транспортного машиностроения.

И у российских и немецких танков есть свои преимущества. У немцев технологии и подвижность, но средняя надежность и плохая ремонтпригодность. У нас надежность и дешевое производство, но малый комфорт и не столь много высокотехнологичных узлов и агрегатов (сомнительный минус, как показала практика). В 1930 г. и советские, и немецкие танки были весьма грозными машинами для своего времени. Огневая мощь танков созданных Афанасием Осиповичем Фирсовым (БТ-5) и Семёном Александровичем Гинзбургом (Т-26) была выше чем у творений фирм «Krupp», «Henschel» и «MAN»(Pz.Kpfw. II). Но немцы оборудовали танки рациями, это оказалось прекрасным решением, позволившим значительно повысить управление танковыми подразделениями на поле боя. В начале Великой Отечественной войны Т-34-76 и КВ-1 не оставляли немецким танкам шанса уцелеть в бою. Созданный

немцами в 1942 г. танк Тигр стал сложной целью для отечественных 76 мм танковых орудий с мощными бронёй и вооружением, но оказались недостаточно надёжными. Наши инженеры быстро ответили на появление новых немецких танков установкой в танк Т-34 пушки калибром 85 мм (Т-34-85) и созданием тяжёлых танков ИС-1 и ИС-2. Советские инженеры снова превзошли немецких. Но мощь Тигра нельзя отрицать, Эрвин Адерс тоже великий конструктор. Сейчас российские инженеры в очередной раз доказали, российские танки в бою самые лучшие!

Источники:

- [1] Русская семёрка ИС-2: как проявил себя в бою самый мощный советский танк Великой Отечественной [Рамблер] 2018. Режим доступа <https://news.rambler.ru/weapon/40619478-is-2-kak-proyavil-sebya-v-boyu-samyu-moschnyy-sovetskiy-tank-velikoy-otechestvennoy>, свободный (дата обращения 10.03.2025).
- [2] Ильин Павел, Таругин Олег. Наши танки / Павел Ильин, Олег Таругин. – Москва: Издательство Яуза, 2015. – 124 с
- [3] Митяев А.В. Книга будущих командиров / А.В. Митяев. – Москва: Издательский Дом Мещерякова, 2016. – 447 с

Моторизированные и механизированные части СССР и нацистской Германии

Скляренко Никита Александрович,
студент 1 курса, напр. «Техническое», профиль спец.
«Техническое обслуживание и ремонт двигателей,
систем и агрегатов автомобилей».

Научный руководитель:

Золотова Ирина Александровна,
преподаватель КМПО РАНХиГС., г. Москва

Аннотация. Данная работа посвящена сравнению моторизованных и механизированных частей Красной армии и Вермахта в годы Великой Отечественной войны, их организации, оснащения и тактического применения.

Изучение опыта применения моторизованных частей позволяет лучше понять развитие современных мобильных войск и их значение в военных конфликтах.

Словарь терминов:

Sd.Kfz. 251 – немецкий полугусеничный бронетранспортёр

Opel Blitz – немецкий среднетоннажный грузовой автомобиль

BMV R75 – немецкий мотоцикл с коляской

Sd.Kfz. 222. – немецкий лёгкий разведывательный бронеавтомобиль

ЗиС-5 – советский среднетоннажный грузовой автомобиль

ГАЗ-АА – грузовой автомобиль Горьковского автозавода

Studebaker US6 – трёхосный грузовой автомобиль фирмы Studebaker

Corporation, выпускавшийся с 1941 по 1945 год

САУ – Самоходная Артиллерийская Установка

М-72 – советский тяжёлый мотоцикл, выпускавшийся с 1941 по 1960 год

Актуальность темы

Великая Отечественная война стала крупнейшим конфликтом XX века, где моторизованные и механизированные части сыграли ключевую роль в ведении боевых действий. Изучение их применения позволяет понять, как мобильность и техническое оснащение войск влияли на успех операций, а также какие тактические решения приводили к победам и поражениям. Эти знания важны не только для исторического анализа, но и для понимания эволюции современных механизированных соединений в армии.

Протяжность фронтов, особенно на востоке, в годы Второй Мировой войны была огромна! Это требовало от армий высокой мобильности для успешных прорывов в глубь обороны противника и переброски резервов. Именно поэтому механизированные части стали важнейшим элементом вооружённых сил.

Популярно заблуждение, что «моторизованные» и «механизированные» войска это одно и то же, но это ошибка:

- Моторизованные войска – это пехота, перемещавшаяся на грузовиках, мотоциклах или бронетранспортёрах. В бою они спешивались и сражались как обычная пехота. Их главное преимущество – высокая скорость переброски по фронту.

- Механизированные войска – это соединения, оснащённые бронетранспортёрами, танками и самоходной артиллерией, что позволяло им сражаться прямо на ходу. Такие части были более мобильными и защищёнными, но требовали больше техники и ресурсов.

Цель исследования

В своей работе я рассматриваю, как были организованы и как использовались моторизованные и механизированные войска в Красной армии и Вермахта, разнице в структуре соединений, оснащению военной техникой. А также тактическим приёмам. Причинам успехов и неудач данных подразделений в разные периоды войны.

Роль моторизованных и механизированных частей

Моторизованные войска Красной армии и Вермахта представляли собой пехотные подразделения, передвигавшиеся на грузовиках, мотоциклах и т.д. В бою они сражались как обычная пехота, но благодаря высокой мобильности могли быстро менять позиции. Механизированные войска – части, оснащённые бронетранспортёрами, давали бойцам возможность передвигаться под защитой брони и вести бой прямо с техники. Это повышало их живучесть в условиях боя.

Развитие данных войск перед войной

Накануне Великой Отечественной войны Германия обладала отлаженной системой применения моторизованных войск. Вермахт эффективно координировал действия танковых частей и моторизованных дивизий, что позволяло использовать тактику молниеносной войны – блицкрига.

В СССР, хотя моторизованные войска и существовали, их состояние оставляло желать лучшего. Многие подразделения не были полностью укомплектованы автотранспортом, а бронетранспортёры практически отсутствовали. Это значительно ограничивало мобильность советских войск и их способность оперативно реагировать на действия противника. В 1941 году моторизованные части Красной армии значительно уступали немецким в эффективности.

Организация моторизованных и механизированных частей в Вермахте

На начало Великой Отечественной войны Германия обладала одной из самых развитых систем моторизованных войск. В состав Вермахта входили моторизованные пехотные дивизии (Motorisierte Infanterie-Division) и механизированные части (Panzergradiere), которые действовали совместно с танковыми и авиацией. Моторизованные пехотные дивизии представляли собой усиленные пехотные части, полностью передвигавшиеся на автомобилях. В их состав входили: Пехотные подразделения, вооружённые стрелковым оружием и лёгкими миномётами. Артиллерийские и зенитные подразделения. Разведывательные части, действовавшие на мотоциклах и бронев автомобилях.

Моторизованная пехотная дивизия Вермахта (1941 г.) включала:

Личный состав: ~15 000 человек Грузовики: 2 700–3 000 шт.

Мотоциклы: 500–800 шт. Бронетранспортёры Sd.Kfz. 251: 30–50 шт. (в механизированных частях) Артиллерия: 50–100 орудий

На поздних этапах войны моторизованные дивизии были переименованы в панцергренадерские и начали получать бронетранспортёры Sd.Kfz. 251, что превращало их в полноценные механизированные части.

Панцергренадерская дивизия (1943 г.):

Личный состав: ~17 000 человек Бронетранспортёры: 250–350 шт.

Танки (при наличии танкового батальона): 30–50 шт. Артиллерия: 100–120 орудий Оснащение моторизованных и механизированных частей Вермахта

Основной транспорт – грузовики Opel Blitz. Для разведки использовались мотоциклы BMW R75 и бронев автомобили Sd.Kfz. 222. Бронетранспортёры Sd.Kfz. 251. В качестве поддержки использовались 37-мм и 50-мм противотанковые орудия, а позже – 75-мм.

Организация моторизованных частей Красной армии

К началу войны в Красной армии существовали моторизованные дивизии, которые входили в состав механизированных корпусов. Однако к середине 1941 года стало ясно, что они не эффективны в реалиях войны. Проблемы были связаны с нехваткой транспортных средств, слабой подготовкой личного состава и нехваткой боевого опыта командиров.

Моторизованная дивизия Красной армии (1941 г.):

Личный состав: ~12 000–14 000 человек Грузовики: 1 500–2 000 шт.
Мотоциклы: 200–400 шт. Артиллерия: 30–70 орудий

В отличие от Вермахта в механизированные части в Красной армии отсутствовали бронетранспортёры, и пехота передвигалась либо на грузовиках, либо вообще пешком. К 1943 году, моторизованные дивизии были расформированы, а вместо них созданы мотострелковые бригады и корпуса. Они стали основными мобильными пехотными соединениями Красной армии, но, в отличие от немецких панцергренадеров, всё также не имели бронетранспортёров.

Мотострелковая бригада (1943 г.):

Личный состав: ~5 000–7 000 человек Грузовики: 500–1 000 шт. Артиллерия: 20–40 орудий

Оснащение моторизованных частей Красной армии

Основной транспорт – Советские ЗиС-5 и ГАЗ-АА или американские грузовики Studebaker US6, поставлявшиеся по ленд-лизу. Мотоциклы М-72.

- В качестве поддержки использовались 45-мм и 76-мм пушки.

Главное отличие немецких частей было в наличии бронетранспортёров. Это давало им тактическое преимущество. Однако Красная армия, смогла компенсировать отсутствие бронетранспортёров за счёт массовости, боевого опыта и лучшей тактики.

Тактика моторизованных и механизированных частей Вермахта

С самого начала Великой Отечественной войны моторизованные и механизированные части Вермахта играли ключевую роль в реализации доктрины «молниеносной войны» (Blitzkrieg). Их основная задача заключалась в том, чтобы поддерживать высокую скорость наступления, следуя за танками, окружать советские войска и не давать им времени на организацию обороны.

Тактика моторизованных частей Красной армии

На начальном этапе войны Красная армия не могла эффективно применять моторизованные части по указанным выше причинам. Однако после 1942 года тактика изменилась, и моторизованные соединения стали играть всё более важную роль в боевых действиях. Они прорывали оборону, преследовали бегущие части

Вермахта, мешая им закрепиться на позициях. Также многим подразделениям были преданы САУ и танки, что позволило им эффективно бороться с танками и уничтожать укрепы районы противника.

Таким образом, к концу войны моторизованные войска Красной армии, стали важным инструментом ведения войны, особенно хорошо они проявили себя в крупных наступательных операциях 1944–1945 годов.

Роль моторизованных и механизированных войск в ключевых сражениях Великой Отечественной войны

Моторизованные и механизированные части сыграли крайне важную роль в крупнейших сражениях войны. Их участие определяло исход многих битв всех этапах войны.

Битва за Киев (август – сентябрь 1941 г.)

Один из лучших примеров успешного применения моторизованных войск Вермахта стало окружение советских войск под Киевом. Немецкие моторизованные корпуса группы армий «Центр» и «Юг» прорвали оборону Красной армии и, взаимодействуя с танковыми дивизиями, замкнули кольцо окружения.

Армия	Личный состав	Танки	Бронетранспортёры	Автотранспорт
Вермахт	230 000	600	450	4 000
Красная армия	627 000	900	Нет	2 500

Немецкие моторизованные части совершили стремительный марш-бросок в проделанные танками бреши в советской обороне, перекрыли пути отхода Красной армии и укрепились на позициях, не позволив советским войскам выйти из окружения. А вот моторизованным частям Красной армии наоборот не хватило мобильности, что и стало причиной провала попыток контратак, это же не позволило многим частям выйти из окружения.

Контрнаступление под Москвой (декабрь 1941 – январь 1942 г.)

Контрнаступление под Москвой стало первой крупной победой Красной армии. Несмотря на то, что моторизованные части Вермахта стремительно двигались к Москве, зимой они столкнулись с нехваткой топлива и морозами, что ревело к потере маневренности. У советских же частей таких проблем не было,

также части насытили Ленд-лизом грузовики Studebaker, которые позволили перебрасывать резервы быстрее, чем Вермахт мог перегруппироваться.

Армия	Личный состав	Танки	Бронетранспортёры	Автотранспорт
Вермахт	1 000 000	1 700	1 200	7 000
Красная армия	1 100 000	1 500	Нет	5 000

Операция «Багратион» (июнь – август 1944 г.)

Советские моторизованные части сыграли решающую роль в освобождении Белоруссии. Они успешно развивали наступление после прорыва немецкой обороны. Мобильные группы быстро продвигались вперёд, не давая Вермахту организовать новую линию обороны.

Основные выводы:

1. **На начальном этапе войны (1941–1942 гг.)** моторизованные части Вермахта имели значительное преимущество перед Красной армией. Немецкие моторизованные дивизии использовали тактику глубокого прорыва, быстро окружая советские войска и захватывая огромные территории. В это время моторизованные соединения Красной армии не могли эффективно действовать из-за недостатка техники, слабой организации и нехватки боевого опыта командиров.

2. **С середины войны (1943 г.)** ситуация начала меняться. Красная армия смогла восстановить и реорганизовать свои моторизованные части, используя их не только в обороне, но и в наступательных операциях. При этом советские войска всё ещё уступали немцам в количестве бронетранспортёров, но компенсировали это за счёт численности и грамотного применения моторизованных соединений.

3. **В заключительный период войны (1944–1945 гг.)** Красная армия смогла не только догнать, но и превзойти Вермахт в организации моторизованных частей. В крупных наступательных операциях (например, «Багратион» и Берлинская операция) моторизованные соединения Красной армии играли решающую роль в развитии успеха после прорыва линии фронта.

4. **Ключевое различие между сторонами** заключалось в том, что Вермахт активно использовал механизированные соединения на бронетранспортёрах (панцергренадеров), а Красная армия в основном опиралась на автомобильный транспорт. Это ограничивало боевые возможности советской

моторизованной пехоты, но к 1944 году было компенсировано общей стратегией глубокой наступательной операции.

5. **Эволюция тактики.** В начале войны Красная армия пыталась применять устаревшие схемы ведения войны, но к концу войны полностью перестроила тактику. Моторизованные части стали важным элементом военной стратегии, а их роль в сражениях значительно возросла.

Общий итог

Великая Отечественная война продемонстрировала важность моторизованных и механизированных частей на поле боя. Хотя в 1941 году Германия доминировала над Красной армией, но к 1944 году СССР сумел не только ликвидировать это преимущество, но и сам стала активно использовать моторизованные части в своих военных операциях.

Используемая литература

- [1] История материальной культуры: электрон. ресурс. – Режим доступа: <https://istmat.org/node/26037>, свободный (дата обращения: 06.05.2023).
- [2] Иванов А. А. Наука, общество, оборона: современные вызовы // Наука. Общество. Оборона: электрон. науч. журнал. 2021. № 4. С. 29–37. URL: <https://www.noo-journal.ru/nauka-obsestvo-oborona/2021-4-29/article-0297/> (дата обращения: 06.05.2023).
- [3] Память народа: электрон. ресурс. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://pamyat-naroda.ru/warunit/info/>, свободный (дата обращения: 06.05.2023).

Отражение эволюции личности С.А. Есенина в поэтических сборниках поэта

Рыбакова Анна Алексеевна

Студентка 1 курса, специальность «Информационные системы»

Научный руководитель:

Трифорова Людмила Леонидовна

к.ф.н., доцент

КМП О РАНХиГС

Аннотация: Статья посвящена анализу основных сборников С.А. Есенина. Автор статьи показывает тесную связь между имиджем поэта и образом лирического героя. В статье

рассмотрены отдельные события биографии поэта. Работа написана на материале воспоминаний о Есенине современников, биографической литературе.

Ключевые слова: Есенин, лирика, сборник, имидж, воспоминания, имажинизм.

Поэзией Есенин начал интересоваться еще в раннем детстве. Трудно найти во всей русской поэзии пример такой погруженности в себя, сосредоточенности лирического поэта на своём внутреннем мире. Лирическая система Сергея Александровича Есенина скрепляется образом лирического героя. Этот образ чрезвычайно эмоционален, противоречив, ему свойственны и тончайшие, нежнейшие движения души, и в то же время, как известно, слава скандалиста и хулигана его не обошла, ведь лирический герой – одна из форм проявления авторского сознания. Лирический герой не просто связан тесными узами с автором, но оказывается очень часто от него неотличимым. Такая автобиографичность лирического героя

Изначальная раздвоенность человеческой души – порыв в небо и непреодолимое притяжение к земле – в жизни и творчестве Есенина проявилась как ни у кого из русских поэтов. Именно эта «раздвоенность» души является ключевой чертой творчества Есенина.

Первый сборник «Радунца»

«Радунца» – первый прижизненный персональный сборник Сергея Есенина, вышедший в Петрограде 1 февраля 1916 года и ставший отправной точкой для литературного признания Есенина. Работа над сборником шла в 1915-1916 годах. В этот период наиболее важными людьми в его жизни были Александр Блок и Сергей Городецкий. Поэта мучают противоречивые чувства. Он ощущал свою поэтическую миссию и был настроен оптимистично, веря в силу своего искусства. Но с другой стороны он скучает по дому, среди творческой богемы он чувствует себя лишним.

Многие современники Есенина отмечали, что в поэте было очень много актерского, он часто менял маски, за которыми пытался скрыть и уязвимость души, и страх перед требовательной публикой. В ранний период творчества поэт примеряет маску фольклорного персонажа, похожего на сказочного Леля и деревенского простачка-парнишку. В таком виде с узелком рукописей он заявляется к С.Городецкому и А.Блоку. В этом образе не было особенной новизны, поскольку к 10-м годам 20 века сформировалась группа народных поэтов во главе с Николаем Клюевым, принципиально ратовавших за аутентичность не только народной поэзии, но и образа самого автора, имиджа народного поэта. Сам Клюев ходил в поддевке, смазных сапогах, соблюдал посты, пил чай «по-поповски». Этот удачный образ он перенес и на Есенина,

с содружестве с которым принимал участие в придворных концертах, где демонстрировались образцы народного исполнительского искусства. Есенин был внешне очень миловидным, вызвал впечатление скромного и растерявшегося мальчика, который сам чувствует, что не место ему в огромном Петербурге. В лирическом герое первого есенинского сборника многое от самого начинающего поэта: он восторженный наблюдатель природы, любящий Родину, всё живое («пастух», «странник убогий»). Он ощущает жизнь, как радостное служение Богу, в процессе сочинения стихов он творит непрестанную литургию и славословие земной красоте. Обилие церковно-славянской лексики, диалектных слов, постоянные эпитеты, свойственные народной песне – все это особенности первого сборника поэта.

Переехав в город, поэт стал тщательно следить за своей внешностью. После прихода большой известности он стал настоящим франтом и часто возил с собой чемоданы с разными костюмами и галстуками. Характер Есенина тогда еще только начинал формироваться и сильно отличался от более позднего дерзкого и уверенного в себе народного любимца. Поэт казался скромным, даже застенчивым, был доверчив и мечтателен. Однако уже тогда он был амбициозен, понимал, что его стихи уникальны.

«Голубень»

В сборнике «Голубень» были собраны стихи, написанные в 1914-1917 годах. Есенин активно вовлекается в общественную деятельность и с надеждой поддерживает революцию, хотя, в дальнейшем, с приходом большевиков к власти, его взгляды изменились. Черты «крестьянского поэта» сохранялись, но к ним примешивались народные мотивы и влияние городской моды. Его стиль отражал переходный этап – от мечтателя к осознающему свою роль поэту.

Это период «непрерывных смен масок»: «Я – большевик» – временная маска, которая скоро сменится маской «я – хулиган». Его преследует идейная неразбериха в поэмах и стихотворениях о революции и её вождях. Так в 1918 году Есенин принимает участие в открытии памятника А.Кольцову – первому крестьянскому поэту России, в 1919 году лично Л.Д. Троцкий приглашает поэта возглавить всероссийский крестьянский журнал, но получает осознанный отказ. Есенину была неинтересна работа партийного функционера от литературы, которую вполне успешно вели такие поэты, как Д.Бедный или В.Маяковский. Неинтересна оказалась и издательская деятельность, хотя многие из поэтов Серебряного века издавали свои журналы и альманахи.

Лирический герой революционной поры живёт в ожидании «светлого гостя», стремится узнать его неповторимый образ. Масштабы изменений, расширяемые до уровня Вселенной, раскрывают особенности национального мышления, которое в наиболее важные моменты истории оперирует космическими категориями, не довольствуясь индивидуальными нуждами и потребностями. Расширяется круг знакомств, куда вошли и состоявшиеся литераторы, и политические деятели, и откровенные авантюристы. Это усиливает саморефлексию поэта, делает его более эмоциональным, иногда конфликтным. Все еще верил в силу искусства, но уже начал понимать, что реальность не всегда совпадает с мечтами.

«Исповедь хулигана»

«Исповедь хулигана» — сборник, изданный лишь единожды в 1921 в Москве. К 1920 году Есенин разочаровался в идее революции, но увлекся идеями творческих экспериментов, набравшего силу в русской поэзии имажинизмом. В 1919 году Есенин и Анатолий Мариенгоф создали «Орден имажинистов». Обращение к имажинизму стало способом выразить сложные, не всегда понятные переживания. Есенин сам нуждался в новом имидже, сам этот имидж создавал, всегда любил шоу, а имажинисты были отличной группой поддержки.

Характер Есенина претерпел серьезные изменения. Он мог вести себя вызывающе, громко спорить, скандалить. Он уже не верил в прежние идеалы, иронизировал над собой и своей судьбой. В этот период лирический герой предстаёт как романтический бунтарь, поэт-хулиган. Поэтому в стихотворениях нашли выражение мотивы драматической судьбы поэта. В 1921 году разочаровавшийся в революции поэт обратился к образу мятежника.

У современников поэта складывается ощущение, что Есенин в первую очередь большой актер, решивший сыграть роль большого поэта. Внешность для этого — самая подходящая. Есенин метался от одной маски к другой, из одних предлагаемых обстоятельств в другие, будто бы совсем забыв себя изначального, утонув в костюмах, прическах, словах, аплодисментах. Постепенно появляется новый Есенин — новая маска, грим, костюм. Если в воспоминаниях 1915 года часто мелькает рубаха, то после революции это постоянно фрак, цилиндр, лаковые башмаки.

«Москва кабацкая»

Сборник Сергея Есенина «Москва кабацкая» был опубликован в 1924 году. Он отразил кризис в жизни и творчестве поэта: «Если раньше мне били в морду, / То теперь вся в крови

душа». Именно в этот период за Есениным закрепилась слава скандалиста, богохульника и гуляки.

В «Москве кабацкой» поэт отказался и от своего имиджа пророка 1916–1918 гг. Душа лирического героя устала от мятежа и тянется к уюту деревянного дома, согретого материнской любовью. Есенин повзрослел, черты его лица стали более резкими. Окружающие всегда отмечали его любопытный, лукавый взгляд и рассеянную улыбку. Он всегда хорошо одет и изыщен, при этом сочетал элегантность с небрежностью, такой образ отражал внутренний мир поэта – более дерзкий, уставший.

3 октября 1921 года Есенин знакомится с Айседорой Дункан. Спустя полгода после знакомства, в мае 1922 года, Есенин и Айседора Дункан поженились. В 1922-1923 годах они путешествовали по Европе и США. Поездка не подарила ему приятных впечатлений, лишь разочаровала еще сильнее. Есенин приходит к пониманию того, что очень немногие способны воспринимать поэзию, в обществе царит культ наживы, приобретательства, ценится лишь приносящее очевидную материальную пользу. Таким выводам способствовал анализ информации о поэте, опубликованной в зарубежной печати в эти годы. Так Натан Доул, известный американский поэт, редактор, журналист, активный участник различных творческих объединений в рецензии к сборнику стихов поэта разбору есенинских текстов уделяет не более трети общего объема статьи. Писал о Есенине и другой известный американский журналист – Джордж Селдс (корреспондент “Chicago Daily Tribune”). Эта газета 17 февраля 1923 года публикует заметку Селдса «Сергей покидает Айседору ради дикой России», рассказывая об инциденте с участием Есенина в парижском “Hotel de Crillon” и его последствиях. Чтобы прояснить ситуацию “Chicago Tribune Foreign News Service” берет интервью у Есенина. Есенин крайне корректно по отношению к Дункан охарактеризовал ситуацию и признался в любви к танцовщице, что совершенно не сочеталось с теми довольно многочисленными публикациями, в которых сообщалось о семейных скандалах. Резкий рост числа упоминаний Есенина в американской печати вызвала его трагическая гибель. Основное внимание уделялось не творчеству поэта, а его путешествию по Европе и Америке с Дункан.

«Персидские мотивы»

Весной 1923 года Есенин растался с Айседорой Дункан, разочаровался в имажинизме. В 1924 году Есенин официально порывает с имажинистами и пишет знаменитое «Открытое письмо к имажинистам». На это письмо левое крыло имажинистов отреагировало, подчеркнув,

что «Есенин безнадежно болен физически и психически, и это единственное оправдание его поступков». Этот этап биографии лирического героя отражает свойственную русскому человеку стремительность дойти «до последней черты, то есть, когда уже идти больше некуда» и с «жаждою самосохранения и покаяния спасти себя самого». Лирический герой одинок в предчувствии близкой смерти: «А я пойду один к неведомым пределам, / Душой бунтующей навеки присмирив».

Знакомый поэта, Петр Иванович Чагин, предложил Есенину приехать в Баку, считая, что это станет событием для культурной жизни региона. Яркие краски Баку на время вернули Есенина к жизни. Под влиянием Востока Есенин начал носить свободные рубашки, иногда с узорами, напоминающими восточные мотивы. Теперь он чаще носит менее официальные вещи. Стиль в целом отражал наступившие покой и умиротворение в душе Есенина.

После возвращения в Москву он острее ощущает одиночество. Не достигнув ещё и тридцати лет, Есенин чувствует себя человеком, прожившим огромную жизнь. Продолжает вести себя экспрессивно на публике, бурно выражает эмоции. Его поведение скорее порывистое: иногда он мог быть радостным и открытым, а в другие моменты – замкнутым и утрюмым. Официально сборника «Последние стихи» не существует. Так обозначают посмертные публикации его поздних произведений. Первый сборник «последних стихов» вышел уже в 1926 году под названием «Сергей Есенин. Стихотворения. 1909-1925». Его собирали друзья Есенина и его последняя супруга С.А. Толстая.

Поздний Есенин – самокритичен, строг к себе. Августа Миклашевская вспоминая свою встречу с Есениным в 1924 году вспоминала: «...В день своего рождения... Есенин вышел к нам в крылатке и широком цилиндре, какой носил Пушкин. Вышел – и сконфузился. И было в нем столько милого, детского. И ничего кичливого, заносчивого. Взял меня под руку, чтобы идти, и тихо спросил: "Это очень смешно? Но мне так хотелось хоть чем-нибудь быть на него похожим".» Так поэт в конце жизни пришел к своему настоящему идеалу, духовной Родине. Неслучайно перед похоронами тело Есенина трижды обнесли вокруг памятника Пушкину, как положено по традиции покойного крестьянина вокруг родного дома.

Список источников:

- [1] Методический путеводитель «Эволюция лирического героя Сергея Есенина. Проблемы воплощения русского национального характера в лирическом герое С. А. Есенина».

- [2] Скорыходов М.В. «Сергей Есенин в зеркале американской периодической печати 1922-1925 годов».
- [3] <https://herzenlib.ru/> – Кировская областная научная библиотека им. А. И. Герцена.
- [4] <https://www.museum-esenin.ru/> – Государственный музей-заповедник С.А. Есенина.
- [5] <http://esenin-lit.ru/>

Опасные тенденции в современной детской литературе

Глазунова Дарья Евгеньевна, Кухтина Василиса Владимировна

студентки 1 курса, специальность «Страховое дело»

Научный руководитель:

Трифопова Людмила Леонидовна

к.ф.н., доцент

КМПО РАНХиГС

Аннотация: Статья посвящена анализу основных тенденций современной литературы. Авторы оценивают влияние современной детской литературы на развитие детей. Авторы показывают, как деструктивные идеи проявляют себя в детских книгах. В статье указывается на важность отбора текстов для детского чтения. Дается оценка творчества нескольких современных отечественных детских писателей.

Ключевые слова: детская литература, писатель, герои, образы, иллюстрации, фольклор, книгоиздание.

Истории мировой литературы тысячи лет, но литература, собственно для детей, появилась только в 18 веке, когда был осознан феномен детства. В древних общинах ребёнок ещё не рассматривался как личность и даже как человек в принципе. В эпоху Возрождения и Просвещения внимание к индивидуальности ребенка усиливается. Именно это время считается веком зарождения детской литературы. Первые произведения для детей в России появились в это же время. Это были поучительные истории, литературные сказки и стихи. Нравоучительную сказку о царевиче Хлоре написала даже русская императрица Екатерина Вторая, посвятив ее внуку Александру. Большой вклад в развитие

детской литературы в России внесли А.Погорельский, А.С. Пушкин, И.А.Крылов, Л.Н.Толстой, Л.Чарская, А.И. Куприн. Особо следует отметить и советскую литературу, давшую замечательные произведения о детях и адресованные детям, соответствующие детскому уму, восприятию, направленные на воспитание личностных и гражданских качеств. Такие литераторы как С. Маршак, Л.Пантелеев, З.Воскресенская, А.Гайдар, В. Тендряков, Ю.Олеша, К.Чуковский и другие были знакомы всем советским ребятам. За каждым именем стоял не только качественный многолетний литературный труд, но большая история личности писателя, самой биографией своей дававшего жизненные ориентиры юным читателям: Гайдар с 17 лет командовал полком, Пантелеев прошел путь от беспризорника до классика советской литературы, Воскресенская – советская разведчица – нелегал и т.д.

Когда с конца 80-х бульварная литература стала замещать классику, детская литература тоже стала активно меняться. Появились таинственные зарубежные авторы переводах, книжки с яркими картинками и книжки из одних картинок – комиксы. К 1989 году в СССР работали не менее 100 новых негосударственных издательств. А Положение того же года «О выпуске произведений за счет автора» и закон 1990 года о печати с положением о том, что «...цензура массовой печати не допускается» открыли дорогу на прилавки литературным подделкам, так и откровенно вредным книгам и закрыли признанным фаворитам, ограничив их тиражи. Так роман Николая Островского «Как закалялась сталь» был переведён к 1938 году на 78 языков, и издавался ранее миллионными тиражами. Захар Прилепин, оценивая этот процесс пишет: «Шолохов был мировой звездой уровня Хемингуэя и Ремарка: «Тихий Дон» был переведён к 1938 году на 55 языков, а «Поднятая целина» – на 53. На 43 языка были переведены к тому моменту повести «Тимур и его команда» Гайдара и «Белеет парус одинокий» Катаева – ими зачитывались дети всего мира наряду с книгами Киплинга и Марка Твена. После войны мировым без преувеличения хитом стала «Повесть о настоящем человеке» Полевого – десятки переводов и миллионы проданных экземпляров». К сожалению, тенденция по сокращению отечественной

высококласной литературы, и прежде всего литературы для детей, сохранилась и в настоящее время.

В 2024 году Союз писателей России и его председатель Иванов Николай Федорович приняли решение о необходимости анализа книжного рынка в Российской Федерации. Результаты проведенного анализа оказались потрясающими. Значительная часть книжной продукции не только враждебна современному российскому обществу, но и опасна для формирующейся психики ребенка. Большинство книг производят впечатление диверсии и подрывной работы в духовной сфере. Была исследована продукция 186 издательств – 900 книг, по 5 наименований в каждом издательстве. Выбраны были книги, которые стабильно выпускаются все последние годы без исключения (2020-2024 годы).

Большинство этих книг четко классифицированы, что говорит о том, что за подбором книг для печати стоит строгая система внедрения смыслов. Исследование Союза писателей выделило 5 основных тем:

1) Предавайте родину, друг друга. Предательство – главный инструмент для выживания; никогда не объединяйтесь, предательство – лучшее средство от одиночества. Не доверяйте, будьте одиноки. Предать – отойти в сторону – спастись во вседозволенности. Предатель – наш герой.

2) Человек – это животное. Человек – это человекоподобный зверь, что-то среднее между животным и человеком. Книги утверждают, что нет различий между ними, т.е. ребенку сложно сформулировать в чем суть человека и человечности, хотя древнейший слой мифологии, сохранившийся в фольклорных сказках проводил эту грань очень четко, как через физиологический, так и через этический аспект жизни.

3) Изменение социальных ролей мальчиков и девочек, семья – это не главное. Мальчики не защищают, а мимикрируют под удобство, девочки занимаются развитием сомнительных личностных качеств, занимаются исключительно собой.

4) Отклонение от нормы – это норма. Погружение в проблему и оставление в проблеме. Какая бы проблема ни была: одиночество,

неудовлетворенность собой, конфликт с родителями и ровесниками – ответ один – Нет выхода.

5) Не задумывайся о будущем, потому что от тебя ничего не зависит. Поэтому не надо не только планировать, но мечтать. Хотя в истории человечества часто именно детская или юношеская мечта становилась источником открытий в науке и свершений в общественной деятельности.

Результат экспертизы оказался потрясающим для самих исследователей – 62,8 % просмотренных книг посвящены этим темам. Это огромная цифра не только диагноз литературе, но и угроза для общества.

То есть через детскую литературу в сознание ребенка просачиваются деструктивные смыслы, и дети выходят во взрослую жизнь перекодированными. Через книгу происходит внушение простой единой сомнительной идеи. Поддержки страхов и слабостей, отсутствия стремлений к и настойчивого поиска собственных позитивных путей для реализации мечты, положительного ответа на вопросы смысла жизни и деятельности.

Исследование показало, что зачастую публикуются книги зарубежных писателей, не прошедшие экспертизу в других странах или малоизвестные за рубежом, а значит целенаправленно созданные для публикации в нашей стране. В настоящий исторический момент, когда идет пересборка Отечества, наблюдается настойчивая попытка перекодировать российских детей. Книги насыщены стереотипами, через которые происходит внедрение лжи. Например, солдат не может быть хорошим, или сержант, чтобы стать русским должен сперва стать дезертиром. В книге для начальной школы «Что мы с тобой построим» девочка должна жить с папой всегда. Папа в наколках, время на его часах показывает смерть, он собирается совершить убийство за высокой красной стеной, а врагам врагам оставить проход, чтобы потом сесть с ними за стол.

В книгах настойчиво проводится идея неприятия своей физиологической природы. В книге «Как котенок хотел стать единорогом», котенку пришлось где-то вытянуть и что-то убрать, прежде чем у него появился необходимый для

совместной жизни с единорогом рог на лбу, не сделавший его, однако, настоящим единорогом. Художник использует «мерзкую милоту», т.к. книга предназначена детям до 3 лет. После прочтения книги, а маленькие дети любят читать одну и ту же историю по несколько раз, ребенок дезориентирован, он убежден, что физиология преодолима: хочешь рога вырасти, хочешь стань котиком или черепахой. Результаты исследования показали, что такое убеждение свойственно даже большинству учеников 2 класса. Чтение этих книг приводит к дестабилизации психики ребенка, формирует несамостоятельность, приветствует нахождение в состоянии детства, что заставляет детей бояться самостоятельно принимать решения, а в конечном итоге формирует неспособность на поступок.

Смерть – в книгах преподносится как главное событие детства, смерть – это прекрасно, удивительно, решение всех проблем, единственный друг. Так книга «Утка смерть и тюльпан» издана 3 раза подряд. Смерть является ориентиром для ребенка, т.к. у нее есть велосипед. Картинки с черепами сопровождают практически каждую страницу.

Иностранные авторы свободно публикуются без рекомендаций со стороны российских коллег или Министерства образования, книги выпускается без усталости. Наиболее активно в этом отметились издательства «АСТ» «ПАЛиандрия» «САМОКАТ» «Робинс» «Клевер». Действуют и иностранные фонды, например, норвежский фонд НОРЛА. Исследователи задались вопросом: зачем этому фонду книжки для российских детей? Интересен этот вопрос должен быть и родителям, читающим детям книжки. Фонд действует без остановки, огромные тиражи 4-6 тыс. экземпляров + дополнительные тиражи без оглашения конечного количества. Так, книга «Смерть» имеет пометку: 5 тыс. тираж, и в прошлом году было опубликовано уже 9-е издание. То есть 5 000 перемножим на 9, получается уже 40 тысяч экземпляров депрессивной мерзости.

Враждебны к детской психике и иллюстрации. В книжках доминируют иллюстрации в стиле рисунков маленьких детей – ребенку легче поверить, ребенок не воспринимает враждебно. Поэтому самые положительные образы и

отрицательные образы визуально делаются максимально уродливыми, состоящими из «плотного каклякания», среди которого выделяются страшные глаза, мерзкие губы, кривые носы и другие уродства.

Большинство книг маркировано 0+ Издательства хитрят в маркировке книг, т.к. закон не несёт никакого наказания за неправильную оценку возрастного ценза. Механизм контроля не работает. Сопротивление издательств идет постоянно и в судебном порядке, и через публичную клевету, и через насмешки, обвинения в недостаточно прогрессивном отношении к современным детям, отсутствии международной экспертизы. Специалистов, проводивших экспертизу, несколько уличенных в такой продукции издательств обвинили даже в работе на конкурентов.

С положительными героями тоже серьезная проблема. Появилась плеяда новых авторов как бы защищающих русский мир, но это не совсем так. Баба-Яга, Кащей ими представлены как лучшие друзья и защитники России, т.е. герои наоборот (издательства «Феникс», «Синтез»), хотя традиционная русская мифология их однозначно считает отрицательными персонажами, с которыми борются и кого побеждают богатыри и другие положительные герои. Исключительно положительный в русской литературе образ бабушки тоже деформирован в отрицательную сторону. Неслучайно в русском фольклоре различаются понятия «бабушка» и «старуха». В произведениях современных авторов Бабушка -пират любит грабить и убивать, она мечтает об этом, вспоминая, как это делала раньше. От русской бабушки доброй, дорогой, близкой и душевной не осталось ничего. Образ Друга в современной детской литературе – понятие положительное, но хорошо бы, чтобы он сам себя обслуживал и в тебе не нуждался. А если нужно, то ты можешь его использовать или даже съесть. В книге Елены Репетур «Добрая акула» только акула добрая, потому что все злые. Родители и учителя злые, и психолог тоже злой. Учительницу зовут Зинаида Гадиловна, а на стене в ее кабинете висят портреты Гитлера и Сталина.

Детская книга – вещь дорогая, поэтому книги покупают динамичные, богатые или состоятельные люди. Книги попадают к детям элиты, ломая их на старте, тем самым дети деформированы изначально. Нет необходимости воздействовать на всех детей, нужно только на детей элиты, которые будут вести в будущем.

Интересно оценить и динамику творчества отечественных авторов, в разные годы входившие в списки лучших авторов года или в перечни самых издаваемых и признанных критиками. Мы изучили статью, которая была написана 2016 года и называлась «10 новых русских авторов детской литературы». Выяснилось, что сейчас многие из этих авторов не пишут такие интересные книги как раньше.

Ульева Елена Александровна – российская писательница детской обучающей и художественной литературы. По данным Российской книжной палаты, заняла второе место среди детских авторов по суммарному тиражу книг. За 2020 год было выпущено 90 наименований печатных книг Ульевой суммарным тиражом около миллиона экземпляров. Писательница издала больше 500 книг, пособий для занятий в детском саду, книги Ульевой переведены на украинский язык, турецкий, китайский, английский и многие другие языки. Елена Ульева награждена дипломом 1 степени в международном конкурсе “Искусство книги” в номинации “Книги для детей и подростков 2020”. Несколько причин популярности Елены Ульевой: 1) Интересная подача материала (писательница всегда находит увлекательную форму изложения для детей) 2) Раскрытие важных и сложных тем через добрые и поучительные истории, отвечая на вопросы детей в форме увлекательных рассказов. 3) Большой тираж книг. Например, у первой книги писательницы “Энциклопедия для малышей в сказках” самый большой тираж – почти полмиллиона экземпляров. 4) Востребованность на зарубежных рынках.

Сергей Анатольевич Седов – русский детский писатель и сценарист, педагог по образованию. Первые публикации Седова появились на страницах еженедельников «Семья» и «Собеседник» и журнала «Пионер» в 1988 году. Много его сказок были опубликованы в детских журналах «Трамвай», «Весёлые

картинки», «Мурзилка» и многие другие. Некоторые его книги: «Как Дед Мороз на свет появился» (2014); «Удивительное путешествие Атрика и алхимика Кникса» (2018); «Сказки про Змея Горыныча» (1993); «Мальчик Лёша и разбойники» (1997); «Геракл. Двенадцать великих подвигов. (Как это было на самом деле. Рассказ очевидца)» (2000). Тамара Витальевна Михеева – российская детская писательница. Родилась 26 февраля 1979 года в уральском городе Усть-Катаве. Окончила Челябинский колледж культуры со специальностью педагога – организатора досуга детей и подростков, затем – Литературный институт им. А. М. Горького. В 2002 году Тамара Михеева выиграла областной конкурс «Юность Урала» в номинации «Детская литература». Также она стала лауреатом премии «Новая проза для наших детей» в Санкт-Петербурге в 2005 году. В 2007 году Тамара Михеева стала лауреатом Национальной премии «Заветная мечта» за повесть «Асино лето», в 2008-м – лауреатом литературной премии имени С. В. Михалкова за сборник «Юркины бумеранги». Тамара Михеева – член Содружества детских писателей Урала, восемь лет была членом жюри премии им. В. П. Крапивина. Некоторые книги Тамары Михеевой: «Асино лето»; «Лёгкие горы»; «Островитяне»; «Жили-были карандаши».

Анастасия Дмитриевна (Ася) Петрова – прозаик, переводчик французской литературы. Родилась 28 октября 1988 года в Санкт-Петербурге. Окончила филологический факультет Санкт-Петербургского государственного университета и аспирантуру университета Сорбонна Париж IV. Преподаёт в СПбГУ на кафедре романской филологии. Член гильдии «Мастера литературного перевода» и Союза писателей Санкт-Петербурга, а также Международного Совета по детской книге. Автор произведений для детей и взрослых и более 50 книг переводов, в том числе Ф. Клоделя, Ж. Лафорга, М. Эме, Э.-Э. Шмитта, Т. де Фомбея, Б. Фрио, Г. Аполлинера, Вольтера и других. Лауреат премии «Книгуру» за сборник рассказов «Волки на парашютах», Всероссийской литературной премии им. С. Маршака. Некоторые книги автора: «Девочка с флейтой» (2010), «Волки на парашютах» (2012), «Чувства, у которых болят зубы» (2014), «Кто не умер, танцуйте диско!» (2014), «Короли мира» (2015), «Взрослые молчат» (2015).

Мы можем назвать еще несколько имен интересных детских писателей: Нина Дашевская («Паровоз, который хотел играть на скрипке», «Семь невысоких гномов», сборник подростковых рассказов «Около музыки», повесть «Вилли» завоевала Крапивинскую премию). Наталья Николаевна Евдокимова – детский писатель, сценарист киножурнала «Ералаш» и познавательной детской передачи «Советы доктора Чайникова», живёт в Санкт-Петербурге. Работает в Детской библиотеке истории и культуры, автор книг «Конец света», «Лето пахнет солью», «Павлин на прогулке» и других. Наталья Евдокимова – лауреат и финалистка различных премий, например детской премии «Заветная мечта» (2006, 2007), премии имени Сергея Михалкова (2001, 2012), имени Владислава Крапивина (2012), конкурса на лучшее детское произведение «Книгуру» (2011, 2012).

Анализируя списки состоявшихся интересных детских авторов мы заметили, что с конца 10-х годов упоминания их имен в литературоведческой литературе, в рекламных текстах, практически не встречается, спрятанная за массивом литературы оцененной в критическом отчете Союза писателей. Проведенное исследование наиболее раскупаем книг показало, что в 2024 году в списке 10 самых продаваемых книг только один российский автор. И это несмотря на вдруг случившееся обращение к русской классике кинематографа – совсем недавно вышли новые экранизации «Евгения Онегина» и «Мастера и Маргариты».

Последнее десятилетие стала активно развиваться детская и юношеская литература стран Дальнего Востока. Проникла она и на наш книжный рынок. В списке самых продаваемых книга корейской писательницы Сон Вон Пхен, лауреата литературной премии Changbi и литературной премии мира Чеджу. Главная ее героиня – Сон Данми, она обычная школьница, любит смотреть на дождь и мечтает стать автором вебтунов. Но однажды ее жизнь круто меняется, потому что у нее вырастает лисий хвост. Оказывается, в жилах Сон Данми течет кровь кумихо – легендарной девятихвостой лисицы-оборотня. Кумихо может стать как другом, как и врагом девочки. То есть мы видим уже упомянутую особенность: неразделение человеческого и животного начала, ущербность человека без животной и волшебной составляющей.

В последние несколько лет стали появляться патриотически книги просветительского характера. Такие серии как «Легендарные русские», «Почти детективная история» Михаил Логинов серия «Первые в России», «Пятеро на льдине» Анны Уродовских, «Великая Тартария и семь её гостей» Ольги Нечаевой. Несмотря на такой публичный патриотизм содержание этих книг представляется иногда сомнительным, будто авторы следуют принципу «не можешь победить какое-то явление – возглавь его». Книги написаны походя, без любви к материалу, сама тема не является предметом увлечения для писателя, а исключительно способом получения обговоренного гонорара.

Тем не менее самым популярным и покупаемым детским автором на протяжении 13 лет остается Корней Чуковский. Только за первые девять месяцев 2024 года выпустили 750 тысяч экземпляров его книг. На втором и третьем местах расположились А.С. Пушкин и Е.Ульева.

Список источников:

[1] Отраслевая конференция «Тайна детской книги»: итоги и ключевые решения. Источник: <https://tc-sfera.ru/materials/news/otraslevaya-konferentsiya-tayna-detskoy-knigi-itogi-i-klyuchevye-resheniya/>

[2] Книжное дело в России в постсоветский период. Изменения в издательском репертуаре. Источник: <https://libq.ru/articles/teoriya-knigovedeniya/knizhnoe-delo-v-rossii-v-postsovetskij-period-izmeneniya-v-izdatelskom-repertuare/>

[3] Подборка важных детских книг про Россию. Источник: <https://dzen.ru/a/Zg5ideEUB24kYztr?ysclid=m69klez0j8769593836>).

[4] «Читай-город» назвал сто самых продаваемых книг 2024 года. Источник: <https://m.realnoevremya.ru/news/325222-chitay-gorod-nazval-sto-samyh-prodavaemyh-knig-2024-goda>

Проблема защиты информации в произведениях художественной литературы.

Поткин Михаил Александрович

студент 1 курса, специальность

«Информационные системы и программирование»

Научный руководитель:

Трифопова Людмила Леонидовна

к.ф.н., доцент

КМПО РАНХиГС

Аннотация: Статья посвящена проблеме защиты информации. Автор отдельно рассматривает тему этичного хакерства. В статье показано, как тема кибербезопасности получает отражение в художественной литературе, в том числе современной отечественной детской литературе.

Ключевые слова: защита информации, хакер, этичный хакинг, кибербуллинг, художественная литература.

В современном цифровом мире защита информации становится все более сложной задачей. С развитием технологий, таких как Интернет вещей (IoT), появляются новые угрозы и вызовы в области кибербезопасности. Этичный хакинг играет ключевую роль в обеспечении безопасности информационных систем. Это авторизованный процесс выявления уязвимостей с использованием тех же методов, что применяют злоумышленники, но с благими намерениями.

Этичные хакеры используют различные инструменты и методы для тестирования систем на проникновение, оценки уязвимости веб-приложений, моделирования атак социальной инженерии и обнаружения внутренних угроз. Они работают в строгом соответствии с законом и этическими нормами, получая явное разрешение перед проведением любых тестов и документируя все свои действия.

Поэтому особую важность приобретает вопрос безопасности в контексте IoT. Устройства Интернета вещей создают уникальные проблемы защиты данных пользователей, включая вопросы конфиденциальности, непрерывности услуг и безопасности передаваемой информации. Растет число предприятий и людей,

использующих новые продукты и приложения, что увеличивает влияние потенциальных сбоев в работе систем.

Интересный подход к проблеме безопасности предлагает лингвистическая защита информации. Она основывается на использовании коммуникативных средств для защиты социальных смыслов в различных типах дискурса. Основными способами такой защиты являются умолчание, непрямая коммуникация и маркирование текстовых единиц. Важно отметить, что цель лингвистической защиты информации – поддержка групповой идентичности через контроль распространения информации.

Современные авторы находят оригинальные способы обучения детей основам кибербезопасности через художественные произведения. Например, в книге Ирины Иваськовой "Три смартфона и блогер Клик" через сказочный сюжет раскрываются базовые правила безопасного поведения в интернете. Подобные произведения помогают детям лучше понимать потенциальные опасности интернета через эмоционально вовлекающие истории.

Киберпреступность эволюционирует вместе с развитием технологий, расширяя пространство обычных преступлений и предоставляя новые средства и возможности для противоправных действий. Существует классификация киберпреступлений, включающая преступления против целостности данных, связанные с компьютерами, контентом и авторскими правами. Особую опасность представляют атаки на критически важные системы, такие как медицинское оборудование или системы энергоснабжения.

Для эффективной защиты информационных систем необходимо сочетать технические меры с социальными и образовательными инициативами. Это включает регулярное тестирование безопасности, обучение сотрудников основам кибербезопасности, использование современных протоколов шифрования и внедрение строгого контроля доступа. Особое внимание следует уделять подготовке нового поколения пользователей, которые будут жить в еще более цифровом мире.

Развитие технологий создает новые возможности, но и новые риски. Поэтому важно постоянно совершенствовать методы защиты, адаптируясь к меняющейся угрозе. Это касается как технических решений, так и правовых механизмов регулирования.

Практика этичного хакинга демонстрирует успешный пример комплексного подхода к защите информации, где сочетаются технические навыки, социальная ответственность и правовое регулирование. Многоуровневый подход становится необходимым условием обеспечения кибербезопасности в современном мире.

Этичный хакинг, также называемый «белым взломом», представляет собой авторизованное применение хакерских методов для обнаружения уязвимостей в компьютерных системах, сетях и приложениях, которые могут быть использованы злонамеренными хакерами. Этичные хакеры используют те же инструменты и техники, что и их злонамеренные коллеги, но действуют с разрешения и одобрения проверяемой организации.

Главная цель этичного хакинга – улучшить безопасность сети организации, выявив слабые места, сообщив о них и предложив соответствующие решения и меры по исправлению. Этичный хакерский анализ может включать различные виды деятельности, такие как тестирование на проникновение в сеть, оценка уязвимости безопасности приложений, моделирование социальной инженерии и другие. Позже мы подробнее обсудим эти и другие аспекты исследований в области этичного хакинга. А сейчас давайте рассмотрим важность и преимущества этичного хакинга в сфере кибербезопасности.

Белые хакеры стремятся повысить уровень безопасности, используя уязвимости, чтобы выявлять и устранять те же самые недостатки. В отличие от них, черные хакеры используют эти уязвимости для личной выгоды, что может включать кражу данных, нарушение работы служб или требование выкупа.

Инструменты и Методы этичных хакеров:

- **Nmap** (сканирует сеть, чтобы найти открытые «двери»)
- **Metasploit** (пытается эти «двери» взломать)

- **Wireshark** (наблюдает за тем, кто и как через эти «двери» проходит, чтобы поймать злоумышленника с поличным)

Когда происходит взлом, Wireshark помогает восстановить «хронологию событий». DDoS-атаки – видят, как тысячи устройств одновременно бомбят сервер запросами. Фишинг – замечают поддельные письма, которые маскируются под легальные рассылки. Вредоносное ПО – обнаруживают сигналы, которые вирусы отправляют своим создателям.

Отдельной темой является лингвистическая защита информации. Это комплекс мер, направленных на защиту информации через коммуникативные средства. Главные угрозы – это несанкционированное распространение информации и угроза нарушения прав собственника на владение и распоряжение информацией.

В любом обществе, социальной группе, у любого отдельного человека есть ряд табуируемых по разным причинам тем. Отсутствие коммуникации по данной теме есть свидетельство прежде всего неактуальности темы в системе ценностей, обсуждение темы – признак ее значимости в социуме.

Современные авторы находят оригинальные способы обучения детей основам кибербезопасности через художественные произведения. В книге "Три смартфона и блогер Клик" И. Иваськовой рассказывается о первоклассниках друзьях Роме и Наде. Рома в подарок получает новый смартфон, в котором обитает капризный виртуального друг Клик. Это только на первый взгляд хомяк, а на самом деле опасный преступник. Он только делает вид, что хочет развеселить ребенка, скрасить его одиночество, а сам способствует тому, чтобы родители главного героя переселись в свои смартфоны и исчезли из жизни мальчика. Переселив родителей в мир виртуальный, сам хомяк Клик оказался в мире живых людей. Надя, настоящая живая подруга, помогает Роме спасти родителей.

Авторы обращаются и к психологическим проблемам современных подростков, связанным с кибербезопасностью. В повести Е.Каретниковой «Маршрут построен» Эля становится жертвой кибербуллинга после безобидного комментария в социальной сети. Неизвестный мальчик начинает её преследовать

и угрожать, а затем назначает встречу в парке. Девочке всего двенадцать лет, но ей предстоит найти выход из опасной ситуации и понять, как защитить себя в интернете. А в повести О. Замятиной «Тестовая группа» любитель компьютерных игр Костик оказывается внутри опасной "Мёртвые игрушки". Игра начинает влиять на реальную жизнь – её главный персонаж Куколка появляется в реальности и принуждает мальчика продолжать играть. Создатель этой зловещей игры, оказывается, так мстит бывшим одноклассникам, используя их детей как тестовую группу для своей зловещей программы.

Таким образом, эти произведения, ориентированные на детей, учат безопасному использованию смартфонов, показывают опасность чрезмерного нахождения в сети и общения с незнакомцами в интернете защищать свою цифровую идентичность. Детям разъясняется, что необходимо использовать безопасные мобильные приложения, защищать личные данные, критически мыслить при принятии решений не только в реальном, но и в цифровом мире.

Тема защиты информации становится все более важной в художественной литературе. Причины тому очевидны: современный человек все более вовлечен в виртуальную реальность, он хранит массивы личных данных на разного рода носителях. Обменивается информацией через устройства связи, пользуется корпоративной почтой и т.д. В романе Дж.Франзена “Безгрешность” защита информации показана как способ политической борьбы.

Одной из ключевых тем романа является похищение информации, которое становится важным инструментом в политической борьбе и личных конфликтах. В условиях современного общества, где информация стала одним из самых ценных ресурсов, похищение данных приобретает новые формы и значения.

Андреас Вольф, один из главных персонажей, управляет организацией, занимающейся обнародованием утечек информации. Эта деятельность поднимает важные вопросы о том, как информация может быть использована для манипуляции, контроля и даже шантажа. Вольф считает, что раскрытие правды – это форма борьбы с коррупцией и несправедливостью, однако его методы также вызывают моральные дилеммы и последствия для жизни людей.

Роман исследует, как технологии влияют на приватность. Персонажи сталкиваются с последствиями того, что их личная информация может быть легко доступна и использована против них. Это поднимает вопросы о том, насколько безопасна наша информация в эпоху цифровых технологий и как далеко могут зайти люди в стремлении к разоблачению правды. Похищение информации в романе также ставит перед персонажами этические вопросы. Например, следует ли раскрывать информацию, которая может навредить людям, даже если она является правдой? Это приводит к конфликтам между личной моралью и общественными интересами.

В контексте похищения информации также рассматривается вопрос о том, как информация формирует личность и идентичность. Пип, стремясь узнать правду о своём отце, сталкивается с тем, что информация может быть искажена или недоступна. Это подчеркивает, как важна информация для понимания себя и своих корней, а также как трудно бывает найти правду в мире, полном манипуляций и скрытности.

Прототипом Андреаса Вольфа является Джулиан Ассандж. Джулиан Ассандж – основатель платформы WikiLeaks (2006), ставшей символом борьбы за свободу информации. Ассандж организовал масштабные утечки секретных документов, включая военные архивы США о войнах в Ираке и Афганистане, дипломатические депеши (Cablegate), а также материалы о корпоративных злоупотреблениях. Его деятельность привела к глобальным политическим скандалам, обвинениям в шпионаже и многолетнему противостоянию с властями США, Великобритании и Швеции. С 2019 года он находился в британской тюрьме, ожидая экстрадиции в США. И только 24 июня 2024 года был освобожден под залог, а 26 июня того же года дело было закрыто, после признания Асанжа себя виновным.

Кибербезопасность требует комплексного подхода, включающего технические, социальные и образовательные аспекты. От этичного хакинга до лингвистической защиты информации – каждый компонент играет важную роль в обеспечении безопасности цифровых активов. Особое внимание следует

уделять подготовке нового поколения пользователей, которые будут жить в ещё более цифровом мире.

Развитие технологий создает новые возможности, но и новые риски. Поэтому важно постоянно совершенствовать методы защиты, адаптируясь к меняющейся угрозе. Это касается как технических решений, так и правовых механизмов регулирования.

Практика этичного хакинга демонстрирует успешный пример комплексного подхода к защите информации, где сочетаются технические навыки, социальная ответственность и правовое регулирование. Такой многоуровневый подход становится необходимым условием обеспечения кибербезопасности в современном мире.

Список литературы

- [1] Алексенцев, А. И. Сущность и соотношение понятий «защита информации», «безопасность информации», «информационная безопасность» / А. И. Алексенцев // Безопасность информационных технологий. – 1999. – № 1. – С. 12–18.
- [2] Защита информации. Основные термины и определения. Источник: <http://www.protect.gost.ru/document.aspx?control=7&id=129024>
- [3] Дж.Франзен Безгрешность. Изд-во: Corpus. -2022 – 716 с.
- [4] Тема кибербезопасности в художественных произведениях. Источник: <https://ndbmarshak.ru/news/5913/?ysclid=m8c0x9n85b869150117>
- [5] Топ-10 книг, посвященных хакерству и кибербезопасности. Источник: <https://lindeal.com/books/top-10-knig-posvyashchennykh-khakerstvu-i-kiberbezopasnosti>

Голодомор как пример дезинформации

Питукин Ярослав Максимович,

ученик 10-А класса,

Научный руководитель:

Берцева Екатерина Петровна

Учитель истории и обществознания

Аннотация: Дезинформация — преднамеренное распространение заведомо ложных или искажённых сведений, направленное на введение в заблуждение. Этот процесс также включает в себя манипулирование информацией, предоставление неполных или избыточных данных, а также искажение контекста с целью введения в заблуждение. В современном мире дезинформация, как неотъемлемая часть информационного поля, приобрела беспрецедентные масштабы, что вызывает серьёзное беспокойство. Глава Министерства культуры отметил: «Ни одному мифотворцу предыдущих веков не снилось то количество мифов, сюрреалистических предположений, информационных фантазий, которые сегодня плодятся в европейском обществе». В связи с этим крайне важно подходить к информации критически, особенно если она исходит от источников, настроенных предвзято по отношению к обсуждаемому объекту. Одним из распространённых заблуждений является утверждение о так называемом «Голодоморе».

Ключевые слова: Дезинформация, голодомор, история, Украина, СССР.

«Голодоморе». Голодомор (от украинских слов «голос» — голод и «морити» — умерщвлять, дословно — «умерщвление голодом») — это преднамеренно созданный искусственный голод в Украинской Советской Социалистической Республике (УССР) в 1932–1933 годах. Он является одной из самых трагических страниц истории Украины. Данное выше утверждение является результатом деятельности «мифотворцев», которые утверждают, что голод был создан искусственно. Однако на самом деле голод стал неизбежным явлением из-за действий людей на местах и природных явлений, к примеру засуха. И как раз на примере «Голодомора» мы рассмотрим инструменты дезинформации, насколько далеко может зайти ложь.

С 2 по 19 декабря 1927 года в Москве проходил XV съезд ВКП(б). Именно этот съезд стал отправной точкой для начала «коренного перелома» в политике нашей страны. На съезде были приняты важные решения, включая борьбу с оппозицией и утверждение первого пятилетнего плана. Однако особое внимание следует уделить вопросу коллективизации сельского хозяйства. На съезде был принят план коллективизации, который стал отправной точкой для проведения этой самой коллективизации в СССР. Коллективизация началась в 1928 году и

достигла своего пика в период с 1929 по 1930 год. Целью коллективизации было объединение раздробленных хозяйств в колхозы и совхозы, а также борьба с кулачеством.

На момент 1932 года хоть СССР и был признан многими странами, но воспринимался «западными» странами, как конкурент или вовсе как страна «третьего мира», развитие которой нужно замедлить. И отказывался покупать что-то, кроме аграрной продукции. Но засуха заставила пошатнуться позиции «запада». Засуха застала врасплох многие страны мира, что помогло стране советов продвинуть свою идею: «станки за зерно.» Тогда начался массовый вывоз зерна из СССР. Кроме этого за зерно СССР также выплачивал часть долгов. Одной из основных проблем, вызвавших голод практически по всей планете, стала засуха. Весь мир столкнулся с беспрецедентной засухой, которая привела к голоду во многих странах умеренного и субтропического климатических поясов. Одна из более конкретной причины был «человеческий фактор». В результате коллективизации предполагалось ликвидировать эксплуатацию в деревне и обеспечить за счёт крестьянства дополнительную рабочую силу для освоения природных ресурсов страны. Объединение в колхозы должно было происходить на добровольных началах, без принуждения. На деле же всё оказалось совершенно по-другому. Проводившие коллективизацию местные власти взялись за дело так рьяно, что создали в ряде областей ситуацию «гражданской войны». Например, первый секретарь Средне-Волжского крайкома партии Мендель Хатаевич в начале 1930 г., спровоцировав местные силовые органы на тотальное насилие над кулаками, фактически привёл регион к ситуации социальной войны. Когда Москва получила информацию об этом, Сталин сделал выговор лично Менделю Хатаевичу и направил всем партийным секретарям телеграмму с требованием сосредоточить усилия на развитии колхозного движения, а не на голом раскулачивании. Сталин требовал экономического раскулачивания: экономические более сильные, чем отдельный кулак или их группа на селе, колхозы вынуждали кулачество прекратить свою деятельность ввиду неспособности конкурировать в хозяйственной деятельности. Но власти на местах продолжали бороться с зажиточными крестьянами путём силы. В некоторых регионах процент раскулаченных вырос до 15%, что означало 2–3-кратное превышение цифры реальной численности кулаков. Раскулачивали середняков. Вполне естественно, что кулаки и часть примкнувших к ним середняков ответили. В деревне началась сильная пропаганда против вступления в колхозы. Следующей предпосылкой голода стало обобществление скота. В результате попыток принудительного отбирания скота, крестьяне начали его массовый забой. Число коров в СССР сократилось с 26 миллионов к началу 1930 года до 19 миллионов к началу 1933 года. Ещё больше, чем коров, порезали волов и лошадей, что сказалось на качестве посевной работы 1932 года. В связи с этим сократились площади посевов. Крестьяне не укладывались в сроки посевной работы. Сев затянулся до конца

июня. Число лошадей сократилось с 30 миллионов к началу 1930 года до 16 миллионов к началу 1933 года.

Обратимся к цифрам, которые нам пытаются навязать, варьирующимся от 5 до 25 миллионов жертв «голодомора». Однако, если обратиться к архивным данным, мы увидим совершенно иную картину. В 1932 году смертность составила 668 тысяч, а в 1933 году – 1 309 тысяч. Сложив эти цифры, мы получим 1 977 тысяч. Округлив это число, учитывая возможную погрешность в статистике или замалчивание фактов, мы получим 2 миллиона. Даже эта цифра не дотягивает до 5 миллионов. Однако и это ещё не всё. Из этого числа нужно вычесть умерших по естественным причинам и от тифа, который свирепствовал в то время на Украине и Северном Кавказе. В результате мы получим приблизительное число в 640-650 тысяч умерших от голода на Украине. Конечно, это тоже не мало, но и не 5 миллионов, а тем более не 25.

Откуда же взялся термин «голодомор»? Термин «голодомор» вызывает ряд вопросов относительно своего происхождения и истинного смысла. Возможно, он не был придуман, а стал результатом раскрытия правды украинцами.

Однако в действительности этот термин ввёл в политическую плоскость и массовое сознание украинцев американский политолог и историк Джеймс Мэйс в 1984 году. Интересно, что могли исследовать в США через 50 лет после «голодомора»? Показания украинских коллаборационистов, которые в основном были из Западной Украины, где формально голода не было?

Вызывает вопросы и определение «голодомора», требующее тщательного рассмотрения. Возможно, имел место личный приказ Сталина, направленный на уничтожение украинцев? Однако оставим в стороне все упомянутые ранее аспекты и обратимся к действиям советской власти в условиях голода. Ведь если не были предприняты меры по оказанию помощи или предотвращению голода, то это вызывает серьёзные размышления.

Вот выдержка из постановления Политбюро «о хлебозаготовках» от 11.01.32.

«Б) Разрешить Наркомснабу оставлять в распоряжении облкрайисполкомов для использования на местные нужды 40% из количества хлеба, заготовленного сверх нормы.

В) Весь хлеб, заготовленный сверх нормы, за исключением 40% отчисления, зачислять в централизованные ресурсы.»

Получается, никто не планировал морить колхозников и крестьян голодом? Может, тогда большевики бросили бедствующие регионы на произвол судьбы? И, наплевав на голодающих, продолжили вывозить хлеб? Тоже нет. Каждый месяц из СНК и Политбюро идут постановления об оказании продовольственной помощи, организации выдачи питания, организации новых коек в больницах, новых санитарных пунктов, размещении беспризорников.

«Постановление №110 СНК Союза ССР от 7 февраля 1932 года.»

«Предоставить беспроцентную ссуду натурой колхозам районов, подвергшихся засухе, в размере 27 250 000 пудов. Из них 18,1 млн. пудов пшеницы, 8,25 млн. овса, 0,4 млн. ячменя, 0,5 млн. пудов ржи.»

«Постановление №303/64 СНК Союза ССР от 9 марта 1932 года. О продовольственной помощи Казахстану.»
«Оказать дополнительную помощь 500 тыс. пудов ржи и 1 млн. пудов проса.»

В связи с этим возникает вопрос: «При чём здесь Казахстан?» Дело в том, что голод 1930-х годов затронул не только Украину, но и другие регионы СССР. Кроме Украины, пострадали Казахстан, Поволжье и Кубань. Было бы странно, если бы голод был ограничен только территорией Украины. Не так ли? В Поволжье умерло 330.015 людей, а в Казахстане примерно 400.000. Какой-то не преднамеренный геноцид. А что получается-то? Получается, что это был геноцид не только украинцев, но и казахов, русских и представителей других национальностей, проживавших на этих территориях? Украинские популисты и западные политики забывают, что голод был не только на территории Украины, представляя себя жертвами воображаемого «геноцида». Из этих постановлений выше можно предположить, что советское руководство совсем не умеет творить геноцид, раз выделяет Украине помощь. И помощь идёт постоянно по всем голодающим регионам. Сокращён экспорт сырья. Если в 1930 году и в 1931 г. экспорт составлял по 2,5 млн тонн, то в 1932 году экспорт сократился до 550 тыс. тонн, а в 1933 г. 748 тыс. тонн. И даже начались закупки хлеба в Персии, а крупного рогатого скота в Турции.

«Постановление №637/157сс СНК Союза ССР 3 мая 1932 года»

«Обязать НК Внешторг вернуть из портов в расположении Комитета заготовок 15 тыс. тонн кукурузы и 2 тыс. тонн пшеницы»

«Поручить НК Внешторг закупить на Дальнем Востоке 3,5 млн пудов зерна, а Госбанку обеспечить перевод соответствующей суммы в ин. валюте.»

«Обязать НК Внешторг обеспечить прибытие закупаемой пшеницы на протяжении мая-июня 1932 года»

«Обязать НК Путей сообщения обеспечить подачу во внеочередном порядке по требованию «Экспортхлеба» достаточное количество порожняка на Персидскую границу.»

А вот теперь можно подвести маленький вывод по теоритической части. «Голодомор» — это исключительный политический термин, не имеющий никакого отношения к истории. На данном примере мы увидели несколько механизмов дезинформация:

Манипуляция цифрами: специально увеличивают количество жертв, чтобы вызвать больше эмоций у человека.

Манипуляция фактами: факты меняются местами, приуменьшаются или наоборот, увеличиваются, а также могут быть забыты полностью.

Давление на чувства: специально давят на чувства читающего, чтобы тот не замечал обмана и дают размытые, эфемерные понятия для затуманивания сознания человека, чтобы он думал не головой, а чувствами.

Список литературы:

- [1] Государственный архив Российской Федерации. <https://statearchive.ru/>.
- [2] Книга Н. А. Инвицкого. «Голод 1932-1933 годов в СССР». [https://dl.booksee.org/genesis/213000/2aa577ede9c4f4c36e27060beac260cc/_as/\[N.A.Ivnicky\]Golod1932-1933godovvSSSR\(BookSee.org\).pdf](https://dl.booksee.org/genesis/213000/2aa577ede9c4f4c36e27060beac260cc/_as/[N.A.Ivnicky]Golod1932-1933godovvSSSR(BookSee.org).pdf).
- [3] Мединский объяснил, зачем Западу нужен "голодомор". <https://news.rambler.ru/conflicts/49799567-medinskiy-obyasnil-zachem-zapadu-nuzhen-golodomor/>.
- [4] Голодомор 1932-1933: война государства за хлеб. <https://dzen.ru/a/ZMi5STwg4Xg0oUGG>.
- [5] Голодомор: как большевики устроили голодомор, унесший несколько миллионов жизней. <https://www.kommersant.ru/doc/5005667>.

Секция 05. Социология, право и политология

Традиционные ценности как моральный фундамент для современной молодежи

Галочкина Ажелика Андреевна

студентка 2 курса, направление «Юриспруденция»

профиль специальности

«Право и организация социального обеспечения»

Научный руководитель:

Абдуллаева Римма Акрамовна

к.ф.н., доцент, КМПО РАНХиГС, Москва

Аннотация: В работе рассматриваются традиционные ценности, такие как семья, уважение к старшим, трудолюбие, патриотизм и духовность, остаются важным ориентиром для современной молодежи. В условиях глобализации и культурных изменений они помогают молодым людям сохранить нравственную устойчивость, предлагая проверенные временем принципы. Семья формирует представления о любви и ответственности, уважение к старшим укрепляет связь поколений, а трудолюбие напоминает о ценности самореализации через труд. Патриотизм воспитывает чувство ответственности за страну, а духовность помогает находить внутреннюю гармонию. Взаимопомощь и коллективизм учат поддержке и солидарности. Традиционные ценности должны адаптироваться к современности, сохраняя свою суть. Для молодежи важно осмысливать их и применять в жизни, чтобы они стали надежным моральным фундаментом, помогающим строить жизнь на основе уважения, ответственности и гуманизма.

Ключевые слова: традиционные ценности, «легкие» деньги, ценностные ориентиры молодежи, традиционная мораль, потребительство, социальные сети, глобализация, экзистенциональный страх, цифровизация.

Традиционные ценности – это фундаментальные принципы, которые складываются в обществе на протяжении веков, отражая его культуру, историю и духовные ориентиры. Они служат моральным компасом, определяя, что считается важным и правильным: например, семья как опора жизни, уважение к старшим, патриотизм, трудолюбие или взаимная поддержка. Если в России такие ценности всегда были связаны с коллективизмом, памятью о прошлых поколениях и общими испытаниями, в то время как в других обществах на первый план могут выходить личная свобода, индивидуализм или религиозные нормы.

Так, например, наблюдается значительная разница в понимании традиционных ценностей у жителей США и РФ [Таблица 1] :

Аспект	США	РФ

Индивидуализм	Кульм самореализации, личных амбиций, свободы выбора.	Акцент на коллективные интересы, стабильность, семейные узы.
Патриотизм	Гордость за демократические институты мультикультурность	Связь с историческими победами территорией, языком – как основой единства
Семейные устои	Малая семья, толерантность к разнообразию моделей	Расширенная семья, консервативные взгляды на брак и гендерные роли
Достижение успеха	Стартапы, инновации, карьера как самовыражение	Образование и труд как социальный долг, важность вклада в общество
Государство	Минимальное вмешательство, акцент на личную ответственность	Государство – как защитник традиций и гарант порядка.

Таблица 1 – Отличие традиционных ценностей в США и РФ

Разница в ценностях двух стран коренится в их уникальных исторических путях, культурных особенностях и социальных контекстах. В США мировоззрение формировалось под воздействием идей свободы, протестантских норм и многолетнего опыта иммиграции. Это заложило основу для культа индивидуализма, веры в личную инициативу и мифа о «self-made man», где успех измеряется персональными достижениями. Государство здесь воспринимается как вторичный институт, а приоритет отдается правам человека, конкуренции и смешению культур. В России традиции формировались в условиях, требовавших сплочения: выживание в суровом климате, постоянные внешние угрозы, этапы крепостничества и советской коллективизации. Это укрепило роль государства как гаранта безопасности, приоритет общих целей над личными амбициями и связь с православием, которое исторически подчеркивало единство и жертвенность ради общего блага. Многовековые испытания – от нашествий до

революций – воспитали особое отношение к истории: память о подвигах предков и гордость за территориальную целостность стали частью национальной идентичности. [3].

Современная молодежь переосмысливает традиционные ценности, смешивая их с вызовами цифровой эпохи. Семья, образование и уважение к старшим остаются значимыми, но теперь они существуют в контексте свободы самовыражения: например, карьера может сочетаться с творчеством, а партнерские отношения – строиться на равноправии, а не на устаревших шаблонах. Однако на этот процесс сильно влияют образцы западного образа жизни, культура соцсетей, где успех измеряется подписчиками и видимостью. Блогеры и «дети из богатых семей» становятся ориентирами не из-за искреннего восхищения, а потому, что их образ жизни создает иллюзию доступности. Алгоритмы платформ превращают личный бренд в социальный лифт, а виртуальные ролики – в способ мгновенного признания, что резко контрастирует с традиционными путями достижения целей через образование или упорный труд.

Стремление к быстрому обогащению – это часто защитная реакция на реалии поколения, выросшего среди экономической нестабильности, растущего разрыва между богатыми и бедными, а также навязчивой потребительской культуры, где ценность человека приравнивается к его статусу и обладанию брендами. Когда университетский диплом больше не гарантирует стабильности, а ровесники в TikTok [4]. за месяц собирают аудиторию в миллионы, вера в классические модели успеха тает. Подростки видят, как одни рождаются в привилегиях, а другие имитируют их через посты с дорогими авто и путешествиями, – это рождает ощущение, что система устроена несправедливо, а значит, правила можно (и нужно) обходить.

Поколение Z, выросшее в эпоху мгновенного доступа ко всему – от информации до доставки еды, – психологически настроено на получение результата «здесь и сейчас». Долгий путь к цели через карьеру или науку кажется архаичным, когда можно монетизировать TikTok-аккаунт, продавать NFT или инвестировать в мемы-акции. Но за этим стоит не столько жажда наживы, сколько

экзистенциальный страх: отстать от трендов, не соответствовать навязанным стандартам «идеальной жизни», оказаться на обочине общества [1]. Традиционные ценности не исчезают, но трансформируются: например, желание создать семью откладывается до момента финансовой «независимости», достигнутой через криптовалюты, а уважение к труду проявляется в гибридных форматах вроде фриланса, а не пожизненной работы «на заводе, как дед». В ту самую эпоху, когда подростки всё чаще гонятся за быстрым обогащением через рискованные финансовые схемы или азартные игры, [2] традиционные ценности обретают новую значимость, выполняя роль морального фундамента. Они противостоят мифу о «лёгких деньгах», напоминая, что подлинные достижения рождаются из упорства, ответственности и уважения к людям, а не из случайных удач или сомнительных авантюр. Такие ценности учат видеть смысл в постепенном развитии – будь то образование, профессиональный рост или укрепление семейных уз, – что создаёт устойчивую основу для будущего, даже если результаты приходят не сразу.

Культура мгновенного успеха нередко оборачивается разочарованием, долгами или потерей веры в себя, особенно когда иллюзии рушатся. Традиционные принципы – честность, взаимовыручка, терпение – помогают молодым людям отделять здоровые стремления от деструктивных путей, сохраняя нравственные ориентиры. Они подчёркивают, что материальный достаток – лишь инструмент, а не главная цель: истинное богатство жизни раскрывается в отношениях, творчестве, служении обществу.

Традиции также становятся связующей нитью между поколениями, передавая накопленную мудрость, которая уберегает от повторения ошибок прошлого. Вместо разобщённости, которую порождают индивидуализм и погоня за прибылью, они укрепляют чувство общности, семейные узы, принадлежность к чему-то большему. Это особенно ценно в цифровую эпоху, где виртуальные «победы» часто подменяют реальные ценности, оставляя подростков в эмоциональном вакууме.

Для решения проблемы увлечения молодёжи в России идеей «лёгких денег» необходим системный подход, объединяющий просвещение, создание возможностей и культурную трансформацию. В первую очередь важно воспитывать финансовую грамотность: объяснять в школах и университетах, чем опасны азартные игры, микрокредиты или спекуляции, а также демонстрировать кейсы людей, достигших успеха благодаря знаниям и упорству – учёных, ремесленников или социальных предпринимателей. Одновременно стоит развивать легальные каналы для заработка, например, предоставлять гранты и льготы для молодых стартапов, организовывать бесплатные курсы по цифровым профессиям или помогать с трудоустройством через стажировки и квоты. Не менее важно регулировать информационное пространство: блокировать мошеннические платформы, ограничивать рекламу сомнительных схем быстрого обогащения в интернете, поддерживать блогеров, которые честно рассказывают о карьерных стратегиях. Чтобы снизить психологическое давление на подростков, нужны программы профориентации, тренинги по постановке целей и консультационные центры для тех, кто столкнулся с долгами. Культурный контекст тоже имеет значение – через медиа, искусство и образование стоит продвигать нарративы, где успех связан с трудом и творчеством, а не случайной удачей. Государственные и общественные инициативы могут усилить эффект: расширять доступ к качественному образованию, снижать социальное неравенство, развивать волонтёрские проекты и бесплатные кружки, где молодёжь может реализовать себя без риска. Уже работающие программы, такие как «Ты – предприниматель» или конкурсы платформы «Россия – страна возможностей», показывают, что альтернативы «лёгким деньгам» существуют [5].

Главное – не просто запрещать рискованные модели поведения, а создавать привлекательные и реалистичные пути развития. Это требует восстановления веры в социальные лифты – образование, предпринимательство, профессиональный рост – и формирования у молодёжи критического мышления, чтобы отличать перспективные возможности от иллюзорных. Только сочетая контроль над опасными практиками, просвещение и поддержку, можно сместить

акцент с погони за сиюминутной прибылью на ценности долгосрочного роста, где деньги служат средством, а не самоцелью.

Список источников:

- [1] Зимбардо, Ф., & Бойд, Дж. (2019). «Эффект Люцифера: почему хорошие люди превращаются в злодеев» [Электронный ресурс] – <https://books.google.ru>
- [2] Киберпреступность среди молодежи: причины и последствия. «Право и безопасность», № 2, с. 34-42 [Электронный ресурс] – <https://elibrary.ru>
- [3] Молодежь и государственная политика: вызовы и перспективы. (2021). Доклад Министерства науки и высшего образования РФ. [Электронный ресурс] – <https://minobrnauki.gov.ru>
- [4] Петрова, Е. А. (2020). Влияние социальных сетей на формирование ценностей молодежи. Социологические исследования, № 5, с. 45- 56 [Электронный ресурс] – <https://elibrary.ru>
- [5] Российская молодежь: социально-экономическое положение и перспективы. (2020). [Электронный ресурс] – <http://www.isras.ru>

Значение информирования населения РФ о возможности получения социальной помощи и поддержки

Стокина Александра Игоревна,

студент 2 курса, напр. «Сервис и право»,
профиль спец. «Право и социальное обеспечение».

Научный руководитель:

Абдуллаева Римма Акрамовна,

к.ф.н., доцент,

КМПО РАНХиГС, г. Москва

Аннотация: В условиях современных социально-экономических изменений, значимость информирования населения о возможностях получения социальной помощи и поддержки становится все более актуальной. Данная

статья посвящена исследованию проблемы осведомленности граждан о существующих мерах социальной защиты в Российской Федерации, анализу факторов, влияющих на уровень информированности, и выявлению последствий недостаточной осведомленности. Проблема исследования заключается в том, что многие граждане не знают о своих правах и возможностях в сфере социального обеспечения, что приводит к утрате социальных благ и ухудшению качества жизни. В статье рассматриваются конкретные примеры ситуаций, когда отсутствие информации о социальных пособиях и услугах негативно сказалось на жизни людей, представлены результаты социологических опросов, направленных на оценку уровня осведомленности различных групп населения о социальных услугах. Теоретические положения статьи основываются на анализе законодательства о социальном обеспечении, а также на исследованиях в области социальной политики и коммуникации. В результате были выявлены ключевые проблемы и недостатки в системе информирования, а также предложены рекомендации по улучшению доступа граждан к информации о социальной помощи и поддержке. Исследование подчеркивает важность эффективного информирования населения для обеспечения социальной справедливости и повышения качества жизни граждан, а также предлагает пути решения выявленных проблем.

Ключевые слова: социальная помощь, социальная защита, социальные услуги, социальные программы, информирование населения, государственная поддержка, общественное сознание, информационная доступность, права граждан, методы информирования.

Информирование населения о социальной помощи и поддержке представляет собой комплекс мер, направленных на обеспечение граждан достоверной, полной и своевременной информацией об их правах на социальное обеспечение, а также о возможностях получения различных видов помощи и поддержки со стороны государства и иных организаций. В основе этого процесса лежат принципы доступности, открытости, адресности и актуальности информации.

Законодательные основы информирования населения о социальной помощи и поддержке в РФ заложены в Конституции Российской Федерации, гарантирующей право на социальное обеспечение, а также в ряде федеральных законов, таких как Федеральный закон от 17.07.1999 N 178-ФЗ "О государственной социальной помощи", Федеральный закон от 24.11.1995 N 181-ФЗ "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации" и другие нормативные правовые акты, регулирующие отдельные виды социальной поддержки. Эти законы определяют обязанности государственных органов по информированию населения о доступных мерах социальной поддержки.

Роль информирования в реализации права граждан на социальное обеспечение трудно переоценить. Эффективное информирование выступает необходимым условием для реализации конституционного права граждан на социальное обеспечение. Зная о существующих возможностях, граждане могут своевременно обращаться за необходимой помощью, что позволяет им преодолевать трудные жизненные ситуации и повышать качество жизни. И наоборот, недостаточная информированность препятствует реализации этого права, лишая людей доступа к положенным им выплатам и услугам.

Существуют различные типы информации о социальной помощи и поддержке, которые должны быть доступны населению. К ним относятся: виды социальных выплат (пенсии, пособия, субсидии и т.д.), условия их получения (критерии нуждаемости, требования к документам), порядок оформления и подачи документов, сроки рассмотрения заявлений, размеры выплат, контакты органов социальной защиты и других организаций, оказывающих социальную помощь. Важно, чтобы информация была представлена в понятной и доступной форме, избегая сложной юридической терминологии.

Для распространения информации используются различные каналы и формы информирования населения. Среди них: средства массовой информации (телевидение, радио, печатные издания), интернет-ресурсы (официальные сайты органов власти, порталы социальных услуг), социальные сети, информационные стенды в общественных местах, консультации специалистов органов социальной защиты и многофункциональных центров (МФЦ), а также адресная работа с

отдельными категориями граждан. Комбинированное использование различных каналов позволяет охватить максимально широкую аудиторию.

Особое внимание необходимо уделять целевым группам населения, нуждающимся в информировании о социальной помощи и поддержке. К ним относятся: пенсионеры, инвалиды, многодетные семьи, малоимущие граждане, семьи с детьми-инвалидами, лица, попавшие в трудную жизненную ситуацию, а также граждане, проживающие в отдаленных и сельских районах. Для каждой из этих групп необходимо разрабатывать специализированные информационные материалы и использовать наиболее эффективные каналы распространения информации.

С учетом специфических потребностей указанных групп населения, необходимо оценить эффективность существующих механизмов информирования. Текущая ситуация с информированием населения РФ о социальной помощи и поддержке характеризуется неоднородностью и наличием значительных проблем, несмотря на усилия государства по обеспечению доступности информации. Оценка уровня осведомленности в сфере социального обеспечения и анализ факторов влияния и каналов информирования представлены на примере непубличного опроса среди студентов и преподавателей КМПО РАНХиГС.

Среди студентов наиболее известными социальными гарантиями оказались пенсионное страхование (95% слышали о нем), обязательное медицинское страхование (98%) и стипендии (100%). О материнском капитале, как о социальной выплате государства, знают 80%. Информированность об отдельных видах пособий (по беременности и родам, по уходу за ребенком) составила около 60%, что, вероятно, связано с их отдаленностью от текущих жизненных потребностей. Хуже всего студенты ориентируются в вопросах бесплатной юридической помощи (20%) и социальных стипендий (30%). Среди преподавателей наиболее распространены знания о трудовых гарантиях (отпуск, больничный, защита от увольнения – 100%, обязательном медицинском страховании и пенсионном обеспечении (100%). Менее половины преподавателей знают о своем праве на повышение квалификации за счет

работодателя (40%) и о возможности получения жилья по социальным программам (30%). После ознакомления с перечнем потенциальных социальных прав и гарантий осведомленность студентов выросла в среднем на 40%. Самый большой прирост знаний наблюдался в сфере бесплатной юридической помощи и социальных стипендий. Преподаватели также показали рост осведомленности в сфере повышения квалификации и жилищных программ, но в значительно меньшей степени (в среднем на 15%), что говорит о достаточной исходной информированности. В целом, осведомленность о том, как реализовать свои права (куда обращаться, какие документы нужны), остается низкой как у студентов, так и у преподавателей. Лишь около 25% студентов знают, как получить бесплатную юридическую помощь, и только 30% – как оформить социальную стипендию. Среди преподавателей только 40% могут четко назвать организации, ответственные за предоставление информации о жилищных программах.

Опрос показал, что уровень осведомленности о социальных гарантиях среди студентов и преподавателей в КМПО РАНХиГС нельзя назвать высоким. Знание о базовых правах, таких как пенсионное и медицинское страхование, присутствует, но информированность о специализированных и менее распространенных мерах социальной поддержки оставляет желать лучшего. Особенно остро стоит проблема знания процедур реализации социальных прав и получения гарантий. Обучение и информационная поддержка оказывают значительное влияние на повышение осведомленности, однако необходимы дальнейшие усилия по обеспечению доступности и понятности информации о социальном обеспечении для различных групп населения.

Анализируя эти данные, можно сделать вывод, что актуальными проблемами в системе информирования о своих социальных правах у граждан являются:

- Недостаточная доступность информации: информация о социальных выплатах и услугах часто представлена в сложном и непонятном виде, что затрудняет ее восприятие гражданами, особенно пожилыми людьми и людьми с низким уровнем образования.

- Недостаточная адресность информации: информация часто не адаптирована к потребностям конкретных целевых групп населения.
- Недостаточная оперативность информирования: информация о новых мерах поддержки часто поступает с задержкой.
- Отсутствие единой информационной системы: отсутствие единого информационного ресурса, содержащего полную и актуальную информацию о социальных выплатах и услугах, затрудняет поиск необходимой информации.
- Недостаточная квалификация специалистов по информированию: специалисты, занимающиеся информированием населения, часто не обладают достаточными знаниями в области социального обеспечения.
- Недостаточная координация между различными ведомствами: различные ведомства, занимающиеся предоставлением социальной помощи, часто не координируют свои действия в области информирования населения.

Недостаточная информированность населения о социальной помощи и поддержке приводит к упущенным возможностям, ухудшению материального положения граждан, социальной изоляции и снижению доверия к государственным институтам. Например:

- Многие пожилые люди не всегда знают, как получить ту или иную льготу, как воспользоваться услугами службы социальной поддержки населения, опасаются пускать в дом посторонних людей, бояться обмана. В результате они не обращаются за этими льготами и вынуждены тратить больше денег на оплату необходимых расходов, что ухудшает их материальное положение.
- Некоторые семьи с детьми не знают о существовании различных видов пособий (например, пособие по уходу за ребенком, пособие на ребенка-инвалида, пособие многодетным семьям) или не знают о порядке их оформления. В результате они не получают необходимую

материальную поддержку, что негативно сказывается на благосостоянии семьи и развитии детей.

- Инвалиды не осведомлены о существовании технических средств реабилитации (например, инвалидные коляски, протезы, слуховые аппараты) и порядке их получения. В результате они не получают необходимые средства реабилитации, что ограничивает их возможности и ухудшает качество жизни.

- Жители отдаленных и труднодоступных районов часто не имеют доступа к информации о социальных выплатах и услугах из-за отсутствия интернета, удаленности органов социальной защиты и других факторов. В результате они не получают необходимую социальную поддержку и оказываются в более уязвимом положении.

Для улучшения ситуации необходимо принятие комплексных мер, направленных на повышение доступности, адресности, оперативности и качества информации, а также на улучшение координации между различными ведомствами, занимающимися предоставлением социальной помощи. На основе анализа текущей ситуации и выявленных проблем, можно предложить следующие меры для улучшения информирования населения РФ о социальной помощи и поддержке:

- разработка единого общероссийского информационного портала о социальной помощи и поддержке. Портал должен содержать полную, актуальную и достоверную информацию обо всех видах социальных выплат и услуг, предоставляемых на федеральном и региональном уровнях. Информация должна быть представлена в простом и понятном виде, адаптированном к потребностям различных целевых групп (включая людей с ограниченными возможностями, пожилых людей и людей с низким уровнем образования). Портал должен иметь удобный поиск, возможность персонализации информации и получения консультаций онлайн;

- создание мобильного приложения с информацией о социальной помощи и поддержке. Приложение должно иметь те же функции, что и информационный портал, и быть доступным для скачивания на различные

мобильные устройства. Это позволит гражданам получать информацию в любое время и в любом месте;

- разработка и распространение информационных материалов (брошюр, памяток, плакатов) о социальной помощи и поддержке. Материалы должны быть доступны в МФЦ, органах социальной защиты, библиотеках, поликлиниках, больницах и других общественных местах. Материалы должны быть написаны простым и понятным языком, с использованием крупного шрифта и иллюстраций;

- необходимо проведение регулярных проверок достоверности и актуальности информации. Это будет завершающим и фиксирующим этапом для улучшения качества информирования граждан о своих правах на социальную помощь и защиту;

- расширение штата сотрудников социальной службы за счет привлечения профессионально подготовленных кадров, и установление высокого заработка, для мотивации.

Учитывая всё выше изложенное, следует отметить, что ключевым направлением дальнейшей работы в сфере информирования населения нашей страны о возможностях получения социальной помощи и поддержки должно стать создание более доступной и понятной системы данных, предусмотренных законом, о различных социальных пособиях, выплатах, компенсациях, сосредоточенных на процедурах реализации прав, что позволит в полной мере использовать существующий потенциал.

Список использованных нормативно-правовых актов:

[1] Федеральный закон "О государственной социальной помощи" от 17.07.1999 № 178-ФЗ. – с изм. и допол. в ред. от 29.10.2024.

Список источников:

[2] «ВЦИОМ выяснил, о каких мерах соцподдержки знают россияне» // РИА Новости. URL: <https://ria-ru.turbopages.org/ria.ru/s/20230126/sotspodderzhka-1847612313.html> (дата обращения: 11.03.2025).

- [3] «Помощь обездоленным: ожидание и реальность» // ВЦИОМ. Новости. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/pomoshch-obezdolennym-ozhidanie-i-realnost> (дата обращения: 11.03.2025).
- [4] «Эффективность нацпроектов измерили опросами населения» // Коммерсантъ. URL: <https://www.kommersant.ru/doc> (дата обращения: 11.03.2025).

Анализ роли России в системе международных отношений

Козлова Влада Станиславовна, Крылова Виктория Сергеевна

Студенты 2 курса, направление
«Право социального обеспечения»

Профиль Юриспруденция

Научный руководитель:

Абдуллаева Римма Акрамовна,

к.ф.н, доцент

КМПО РАНХиГС г. Москва

Аннотация: В работе рассматривается многогранное влияние Российской Федерации на глобальную политическую систему. В основу анализа легло исследование ключевых аспектов внешней политики России, включая её стратегические интересы и приоритеты в сфере международных отношений. Особое внимание уделяется вопросам безопасности России, взаимодействию нашей страны с ведущими международными организациями, такими как ООН, ШОС и БРИКС. Рассматриваются отношения РФ с ведущими мировыми державами, такими как США и Китай, а также с соседними странами. Важным элементом исследования является оценка политической силы России и её дипломатии, посредством которой ведутся переговоры. В заключении подчеркивается роль России в мировой политике, постулатом которой является сотрудничество, основанное на исключительном соблюдении фундаментальных норм международного права и признании суверенитета каждого государства.

Ключевые слова: Россия, международные отношения, международное право, международные организации (ООН, НАТО и др.), СВО, переустройство мира, многополярный мир.

Международные отношения – это совокупность политических, экономических, научно-технических, культурных, военных, дипломатических и иных устойчивых взаимосвязей и взаимодействий между субъектами, функционирующими на мировой арене.

Международные отношения начинали зарождаться в период, когда распадались родоплеменные связи и возникали первые государственные образования, и в то же время появилась потребность в формировании системы их регулирования. Так, в Древнем Риме возникло «право народов», представлявшее собой совокупность инструкций, регулировавших отношения насчет ведения войн, основания царств, разделения имущества, торговли, возведения домов, купли-продажи, то есть, занималось регулированием не только внутригосударственных, но и межгосударственных дел.

Наше государство с момента своего возникновения играло значительную роль на мировой арене. Начиная с IX в., Киевская Русь активно принимала участие в международных отношениях, заключая мирные и торговые договоры с Византией и другими европейскими государствами. Следует отметить, что Русь даже во времена нашествия татаро-монгольского ига продолжала заключать союзы и использовала посольства. В конце XVI в. на мировой арене выступало уже Московское государство, становление которого сопровождалось активными дипломатическими шагами Москвы, участвовавшей в военных союзах и заключавшей договоры с Турцией, Литвой, Крымским ханством. Именно к этому периоду относят создание прообраза ведомства иностранных дел – посольского приказа.

В эпоху Петра Великого Российская Империя начала процесс обмена с зарубежными государствами постоянными дипломатическими представительствами. В государстве появилась посольская канцелярия, которая преобразовалась в Посольскую коллегия.

При Екатерине II Россия занимала ключевую позицию на ряду самых могущественных европейских держав. А уже в 1899 г. и 1907 г. были проведены две конференции мира, в которых наша страна приняла активное участие,

демонстрируя совершенствование института мирных средств разрешения международных споров.

Новый этап в международных отношениях для нашей страны начался после Великой Октябрьской революции 1917 г. Принятый Декрет о мире устанавливал новые принципы взаимоотношений государств, обозначил формирование некоторых важных принципов международного права. В 30-х гг. Советский Союз сыграл ключевую роль в демократизации международных отношений, в предотвращении экспансии Германии.

После окончания второй мировой войны СССР стал одним из основателей ООН, принял активное участие в послевоенном устройстве мира, содействовал крушению колониальной системы, поддерживал вступившие на международную арену новые независимые государства.

Наше государство стремилось использовать площадку ООН как платформу для продвижения своих идеалов, таких как мирное сосуществование и сотрудничество между государствами, а также для борьбы с колониализмом и поддержания прав рабочих и крестьян по всему миру.

С распадом Советского Союза и перестройкой экономической и политических систем наше государство, к сожалению, утратило свою роль сверхдержавы. Были потеряны ведущие позиции в решении важнейших вопросов мирового порядка, утрачено влияние России в Восточной Европе, арабском мире, Африке, Азии, Латинской Америке.

В 90-е годы, после падения «железного занавеса», Россия под руководством Бориса Ельцина пыталась интегрироваться в мировое сообщество, в результате чего сложилась двойственность правовых систем: сложилась система права, включающая в себя как внутреннее (национальное) право, так и международное право. Международные договоры, которые наша страна подписывала и ратифицировала, приобретали статус внутренних норм, и их выполнение контролировалось внутренними судами.

Но по мере усиления РФ постепенно начались изменения в характере взаимоотношений между нашей страной и западными странами. Началось усиление претензий, в случае если мнение нашей страны не совпадает с так

называемыми «общепринятыми мировыми правилами», которые продиктованы субъективными интересами наших западных «партнеров». В противовес такой политике Россия поддерживает широкое участие различных стран мира в процессе разработки международных договоров, что категорически не устраивает в настоящее время стран Запада.

Точкой невозврата стал «украинский вопрос». Страны коллективного Запада избрали себе цель не допустить любого конструктивного взаимодействия России с Украиной. Так, в 2012–2013 гг. интенсивные попытки стран-членов ЕС, включая Германию и Францию, принудить Киев к подписанию Соглашения об ассоциации между Украиной и Европейским союзом. Следующей враждебной провокацией со стороны США против РФ стал государственный переворот в Киеве в 2014 г., результатом которого стали все громкие события – как в Крыму, так и на Донбассе. Данное событие было произведено при активной поддержке Америки и стало отправной точкой для последующих событий украинского кризиса. Его можно расценивать, как очередной этап в неуклонном стремлении правящих западных кругов к получению эффективного контроля над огромной территорией и богатыми ресурсами России.

Многие западные государства активно предоставляют финансирование и военную помощь Украине, что противоречит принципам международного гуманитарного права. Коллективный Запад осознанно игнорирует гуманитарные нарушения и военные преступления со стороны киевского режима, ведь они выступают полным соответствием его русофобской политике.

Россия преследовала цель мирного завершения конфликта, приняв активное участие в заключении Минских соглашений и настаивая на их соблюдении. Комплекс мер по их выполнению был согласован 11–12 февраля 2015 г. главами РФ, Украины, Франции и Германии, подписан Трёхсторонней контактной группой (в составе которой были Украина, Россия и ОБСЕ), а затем одобрен резолюцией Совета Безопасности ООН.

При этом киевские власти фактически отказались следовать Минским соглашениям. Украинское правительство и провластные СМИ регулярно заявляли о том, что их государство уже находится в состоянии войны с нашей

страной. Военные действия и их катастрофическая эскалация на рубеже 2021–2022 гг. происходили при полном политическом, военно-техническом и финансовом обеспечении со стороны стран Запада.

На протяжении восьми лет, вплоть до 2022 года, население непризнанных республик Донбасса находилось в блокаде, под постоянным военным давлением киевского режима, повлекшим огромное количество человеческих жертв. К февралю 2022 г. это давление переросло в попытку масштабной войсковой операции против миллионов мирных жителей, возросла интенсивность артиллерийских и ракетных обстрелов. Поэтому военно-политические причины приобрели важное значение при принятии единственного решения о применении Вооруженных Сил РФ с целью отражения смертоносной армейской атаки со стороны военных формирований Украины, защиты наших союзников и самозащиты с помощью СВО.

При этом следует учитывать, что Россия всегда выступала за соблюдение основополагающих принципов Устава ООН.

Наша страна постоянно выступает за однозначную поддержку Устава ООН и Декларации о принципах международного права, касающихся дружественных отношений и сотрудничества между государствами в соответствии с Уставом ООН, от 24 октября 1970 г. Это происходит с целью недопущения искажения данных документов путём их самопроизвольного толкования.

Являясь основным участником таких организаций как БРИКС, ШОС, ОДКБ, СНГ и ЕАЭС Россия проводит открытую взвешенную политику, построенную на объединении усилий государств, которые разделяют подходы нашей страны организации мирового устройства и также как Россия проявляют уважение к международному праву.

Огромное внимание уделяется сотрудничеству с Китаем и Индией, чтобы углубить связи с суверенными глобальными центрами силы. Особый акцент делается на укреплении потенциала и роли ШОС, достижении общих целей развития ЕАЭС. Наша страна решительно и открыто выступает против односторонних незаконных санкций, принятых в нарушении Устава ООН, и призывает все страны проявить с ней солидарность в данном вопросе.

У России нет цели изолироваться от Запада, она открыта к любому сотрудничеству, но при условии, что западные страны примут реалии складывающегося многополярного мира, и в дальнейшем с уважением будут относиться к своим суверенным соседям.

Стоит отметить, что Российская Федерация стремится развивать свои связи и контакты на основе равноправия, дружбы и сотрудничества со всеми странами, разделяющими базовые принципы Устава ООН и не планирующими обеспечивать свою безопасность за счет безопасности других государств.

Подводя итог, можно сказать, что мировая политика немыслима без активного участия в ней РФ. Наша страна всецело осознает свою ответственность за поддержание безопасности в мире, что открыто демонстрируется нашими представителями на различных международных площадках. При этом Россия оставляет за собой право защищать свои национальные интересы, независимо от того, как к этому относятся страны коллективного Запада.

Список литературы

- [1] Ермолович Г.П. Влияние России на мировой правопорядок и международное право в середине первой четверти XXI века // Журнал правовых и экономических исследований. 2020. № 2. С.11-18.
- [2] Комиссия Совета Федерации по защите государственного суверенитета и предотвращению вмешательства во внутренние дела Российской Федерации. Об особенностях защиты государственного суверенитета России в 2022-2023 годах: специальный доклад. 21 июня 2023 г.». – Электрон. текстовые дан. – Москва: [б.и.], 2023. – Режим доступа: http://council.gov.ru/structure/commissions/iccf_def/plans/145846 (дата обращения: 14.03.2025).
- [3] Новиков А.В., Слабкая Д.Н. Актуальные проблемы международно-правового признания новых российских территорий // Вопросы российского и международного права. 2023. Том 13. № 5А. С. 539-547.
- [4] Прогностический материал Института РУССТРАТ «Глобальные тренды и вызовы для России в 2022 году». – Электрон. текстовые дан. – Москва: [б.и.],

2022. – Режим доступа: <https://russtrat.ru/reports/8-yanvary-a-2022-0010-7984>, свободный (дата обращения 15.03.2025)

Инфантилизм как проблема современной молодежи

Бойкова Кира Романовна

Ученица 10-А класса

Научный руководитель:

Берцева Екатерина Петровна,

учитель истории и обществознания

МБОУ СОШ №3 городского округа Чехов

Московской области

Аннотация: Инфантилизм, как социально-психологическое явление, представляет собой состояние, при котором индивид сохраняет черты детского поведения и мышления во взрослом возрасте. В последние десятилетия данная проблема становится все более актуальной среди молодежи, что вызывает серьезные опасения у социологов, психологов и педагогов. Важно отметить, что инфантилизм не является исключительно индивидуальной проблемой; он также отражает культурные и социальные тенденции, такие как потребительская культура и идеализация беззаботного детства. Данная работа направлена на анализ причин и последствий инфантилизма среди молодежи, а также на изучение его влияния на личностное развитие и социальную адаптацию. Понимание этого явления позволит разработать эффективные стратегии поддержки молодых людей в переходный период их жизни, способствуя формированию более зрелой и ответственной личности.

Ключевые слова: Инфантилизм, инфантильность, массовая культура, социальная незрелость, ответственность.

В ходе практической части ученикам 10-ых и 7-ых классов было предложено пройти «Детальный тест на инфантильность – DIT».

Опрос состоит из 53-х вопросов для выявления инфантильного поведения. Результаты представлены в таблице.

Наличие или отсутствие факта инфантилизма	10 класс, %	7 класс, %

Пограничное состояние – 9-17 баллов	89%	67%
Инфантильность I степени (наиболее легкая степень) – 18-26 баллов	11%	26%
Инфантильность II степени (средняя степень) – 27-35 баллов	0%	7%
Инфантильность III степени (весьма яркое выражение инфантильности) – 36 и более баллов	0%	0%

В нескольких ответах выявились существенные различия:

7 класс

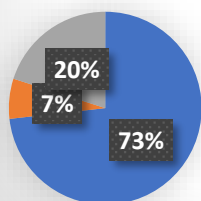


10 класс



7 класс

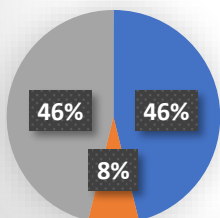
**Вы не учитываете старый
опыт, как свой, так и опыт
других людей.**



- Симптом присутствует
- Симптом присутствует частично
- Симптом отсутствует

10 класс

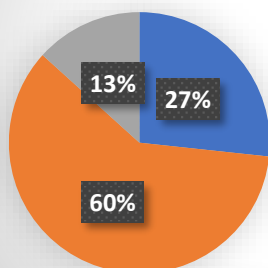
**Вы не учитываете старый
опыт, как свой, так и опыт
других людей.**



- Симптом присутствует
- Симптом присутствует частично
- Симптом отсутствует

7 класс

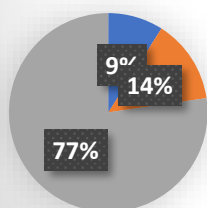
**Вы стараетесь не оценивать
свои действия и поступки**



- Симптом присутствует
- Симптом присутствует частично
- Симптом отсутствует

10 класс

Вы стараетесь не оценивать свои действия и поступки

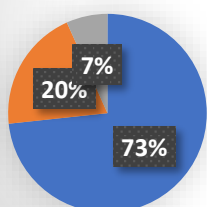


- Симптом присутствует
- Симптом присутствует частично

В нескольких вопросах ученики обоих классов имеют схожие результаты:

7 класс

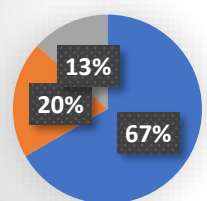
Иногда вы не завершаете начатое до конца.



- Симптом присутствует
- Симптом присутствует частично

10 класс

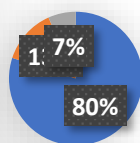
Иногда вы не завершаете начатое до конца.



- Симптом присутствует
- Симптом присутствует частично

7 класс

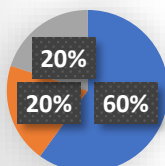
Компьютерные игры являются вашим основным интересом



- Симптом присутствует
- Симптом присутствует частично

10 класс

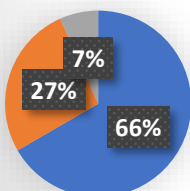
Компьютерные игры являются вашим основным интересом



- Симптом присутствует
- Симптом присутствует частично
- Симптом отсутствует

7 класс

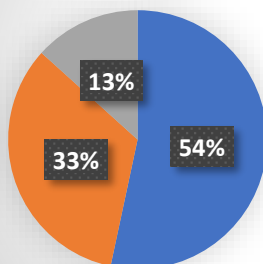
Вы сильно зациклены на себе



- Симптом присутствует
- Симптом присутствует частично
- Симптом отсутствует

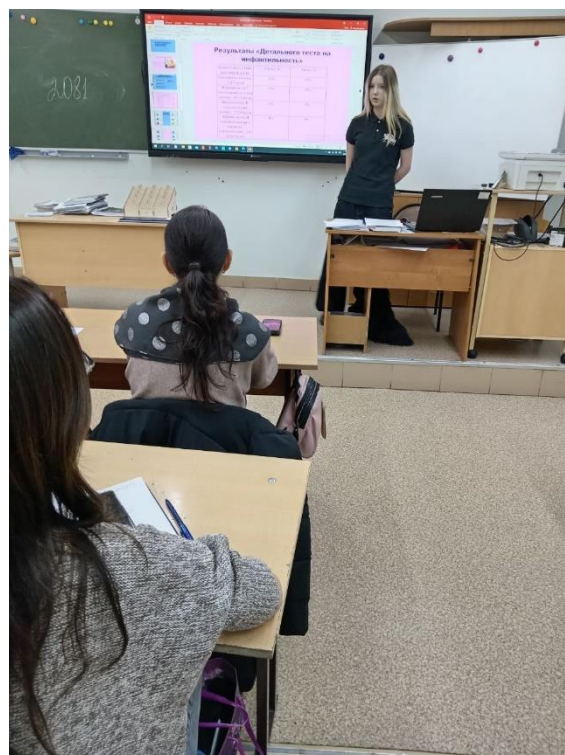
10 класс

Вы сильно зациклены на себе



- Симптом присутствует
- Симптом присутствует частично
- Симптом отсутствует

Я представила результаты своей работы на родительском собрании 7-ых и 10-ых классов.



2.2 Итог исследования

Подводя итоги теста можно сказать о том, что среди опрошенных 7-ых классов выявилось больше подростков с инфантильностью I и II степени, чем в группе опрошенных 10-ых классов. Но стоит отметить, что даже среди десятиклассников присутствуют дети с повышенным уровнем инфантилизма, несмотря на возрастающий уровень обязанностей.

Проведённое исследование выявило тенденцию к более высокому уровню инфантилизма среди учащихся 7-х классов по сравнению с 10-классниками. Это ожидаемо, учитывая возрастные особенности младших подростков, у которых ещё не сформировалось в полной мере чувство ответственности и самостоятельности. Однако, важно отметить, что инфантильность, пусть и в меньшей степени, присутствует и у старшеклассников. Этот факт указывает на то, что процесс взросления и формирования зрелой личности не всегда происходит равномерно и зависит не только от возраста, но и от индивидуальных особенностей, социальных условий и воспитания. Полученные результаты подчёркивают необходимость целенаправленной работы с подростками, направленной на формирование самостоятельности, ответственности и зрелости, вне зависимости от их возраста и уровня обучения. Это может включать в себя разработку специальных образовательных программ, психологическую поддержку и создание условий, способствующих развитию личностной зрелости.

Список литературы

- [1] <https://volgograd.medsu.ru/spravochnik-zabolevaniy/psikhicheskiy-infantilizm/>
- [2] <https://belstu.by/userfolder/vospit/infantilizm-ili-emocionalnaya-nezrelost.pdf>
- [3] Фельдштейн д. И. Социальное развитие в пространстве-времени Детства.
- [4] Детскость //Российский гуманитарный энциклопедический словарь.

Расстройство пищевого поведения и анорексия в современном мире

Огибенина Алина Денисовна

Ученица 10-А класса

Научный руководитель:

Берцева Екатерина Петровна

учитель истории и обществознания

МБОУ СОШ №3 городского округа Чехов

Московской области.

Аннотация: XX век стал веком стройных женщин. Новый идеал красоты заставил, прежде всего, женщин предпринимать колоссальные усилия для того, чтобы ему соответствовать. Добиться идеала можно разными способами, самый распространённый – похудеть. Расстройство пищевого поведения – это психическое расстройство, в результате которого у человека наблюдается нарушение в приёмах пищи. Проблема расстройства пищевого поведения (РПП) среди подростков растёт с каждым годом. РПП – одно из самых распространённых заболеваний среди современного поколения. По статистике, расстройство пищевого поведения часто начинается в подростковом или юношеском возрасте, средний возраст от 14 до 19 лет. Оно является третьим по распространённости хроническим заболеванием у девушек – подростков. На сегодняшний день в среднем в развитых странах болеют анорексией 4%, булимией – 2%.

Ключевые слова: расстройство пищевого поведения, РПП, анорексия.

В ходе практической части ученикам 10-ых и 8-ых классов было предложено пройти «Детальный тест на склонность к РПП».

Опрос состоит из 51-ого вопроса для выявления расстройства пищевого поведения. Результаты представлены в таблице.

Наличие или отсутствие факта инфантилизма	10 класс, %	7 класс, %
Здоровое состояние	70%	30%
Неудовлетворённость своим телесным образом	25%	60%
Явно выраженное расстройство пищевого поведения	5%	10%

В нескольких ответах выявились существенные различия:

Стремление к худобе



7

Результат 8 класса

Стремление к худобе



1

Результат 10 класса

Булимия



7

Результат 8 класса



Результат 10 класса



Результат 8 класса



Результат 10 класса



Результат 8 класса



Результат 10 класса



Результат 8 класса



Результат 10 класса



Одна из наиболее ярких анкет 8 класса



Одна из наиболее ярких анкет 10 класса

В результате своей работы я провела профилактические уроки для 7-11 классов.



В итоге своей работы я выяснила, что дети 13-14 лет больше подвержены опасности заболевания расстройством пищевого поведения. Более актуальна тема анорексии в 8 классах, ведь в 10 классе дети более осознано относятся к своей фигуре и каким-либо поправкам в ней. Для выявления отношения людей к стандартам 90-60-90 был проведён социологический опрос. Его результаты показали, что большее количество респондентов во всех группах не считают данные параметры идеальными. Это говорит о том, что девушки не готовы худеть до катастрофических размеров.

Выдвинутая мною гипотеза частично подтверждена, так как выявлена группа учащихся, которые заинтересованы в проведении бесед по данной теме. Интересуются правильным питанием, как стать более совершенными без вреда для своего здоровья.

Таким образом, подрастающее поколение выбирает прежде всего здоровье. Среди причин похудения на первом месте стоит здоровье. Среди способов добиться идеальной фигуры лидирующие позиции заняло положение “активные занятия спортом”.

Это вовсе не означает, что девушки перестанут голодать, но их количество явно уменьшится. Надеемся, что постепенно уйдут в прошлое и знаменитые параметры 90-60-90. Ведь изменение этих параметров даже на пару сантиметров реально может улучшить здоровье подрастающего поколения.

Список литературы

- [1] <https://www.google.com/url?q=http://ru.wikipedia.org&sa=D&ust=1577173611969000>
- [2] <https://probolezny.ru/anoreksiya/>
- [3] Николаенко А., Романова Е. “Stop анорексия” – М., Центрполиграф, 2007
- [4] Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка – М., 2004

Трудовое право: все, что нужно знать подростку

Кузьмина Виктория Сергеевна,

ученица 8-к класса МБОУ СОШ №3 г.о. Чехов

Научный руководитель:

Кравец Любовь Николаевна,

учитель обществознания

Аннотация: К сожалению, трудоустройство молодежи, особенно не достигшей восемнадцатилетнего возраста, выливается в достаточно острую проблему, требующую незамедлительного решения. В связи с этим важно определить правовые аспекты труда несовершеннолетних, максимально защитить их от возможного злоупотребления властью со стороны работодателя, а также позаботиться об обеспечении гарантированности защиты трудовых прав и законных интересов несовершеннолетних.

Ключевые слова: трудовое право, подросток, несовершеннолетние, трудоустройство, помощь.

Так как несовершеннолетними, в соответствии с законодательством РФ и международным правом считаются лица, не достигшие восемнадцати лет, то труд несовершеннолетних не может регламентироваться теми же нормами, которые предусматриваются для регламентации труда взрослых людей. На наш взгляд, это объясняется следующими причинами: возраст, физические и

психологические особенности, повышенная утомляемость, уровень физической силы, психологическая устойчивость.

Если все эти составляющие не будут учтены при трудоустройстве несовершеннолетних, то молодые люди могут столкнуться с рядом проблем, к примеру: привлечение к труду без заключения трудового договора, высокая трудовая и материальная ответственность, ненормированный рабочий график, неподобающие условия труда, неправильная индексация заработной платы и т.д. Во избежание подобных ситуаций, а также исходя из вышеуказанных факторов, данное исследование является актуальным и значимым.

Первым этапом проекта является этап подготовки, на котором выбрана цель, задачи и основные характеристики исследования.

Цель исследования: раскрыть правовой статус несовершеннолетних в сфере труда.

Задачи:

1. Определить особенности регулирования и реализации прав несовершеннолетних на труд;
2. Выявить формы контроля трудовых прав несовершеннолетних;
3. Провести тестирование среди учащихся МБОУ СОШ №3 на выявление уровня осведомленности несовершеннолетних в вопросах трудоустройства;
4. Создать памятку для реализации среди учащихся МБОУ СОШ №3.

Предмет исследования: правовой статус несовершеннолетних в сфере труда.

Объект исследования: трудовое законодательство для несовершеннолетних.

Гипотеза: несовершеннолетние зачастую не имеют достаточной информации о своих возможностях, правах и условии работы. Осведомленность о своих правах и доступ к информации уменьшает риск того, что подростки станут жертвами эксплуатации.

Практическая значимость: трудовое устройство может помочь подросткам стать финансово независимыми. Участие в различных сферах деятельности может облегчить выбор будущей профессии.

Проанализирована статистика трудоустройства несовершеннолетних на уровне города Чехова и Московской области, что и подтвердило актуальность исследования. По данным на октябрь 2023 года, в Чеховском округе был трудоустроен 461 подросток согласно информации портала Чехов Вид. Это на 34 человека больше, чем в 2022 году. Наблюдается увеличение числа тех подростков, которые хотят работать. То же самое можно наблюдать в Московской области, к 2023 году увеличилось число трудоустроенных на 4,9 тыс. человек согласно portalу Правительства Московской области.

Вторым этапом выступает этап планирования, на котором, исходя из поставленной цели, конкретизировались определенные задачи. Именно раскрытие специфики правового статуса несовершеннолетних, а точнее выявление особенностей регулирования и реализации прав несовершеннолетних на труд будет считаться результатом выполнения поставленных нами задач. По результатам проведения тестирования мной было установлено наличие пробелов в знаниях несовершеннолетних относительно их трудовых прав.

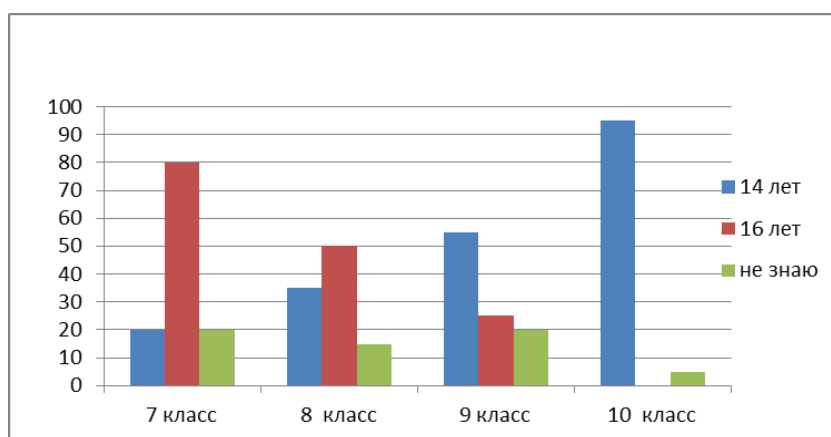


Рисунок 1 – С какого возраста несовершеннолетний имеет право на трудоустройство?

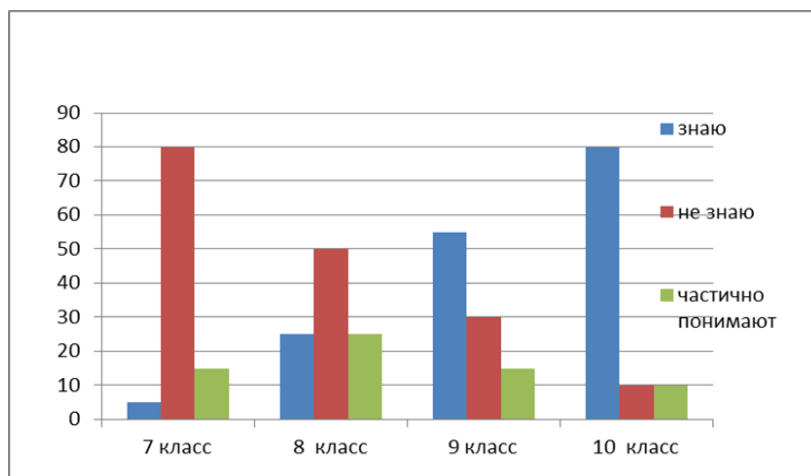


Рисунок 2 – Какие документы необходимы для устройства на работу?

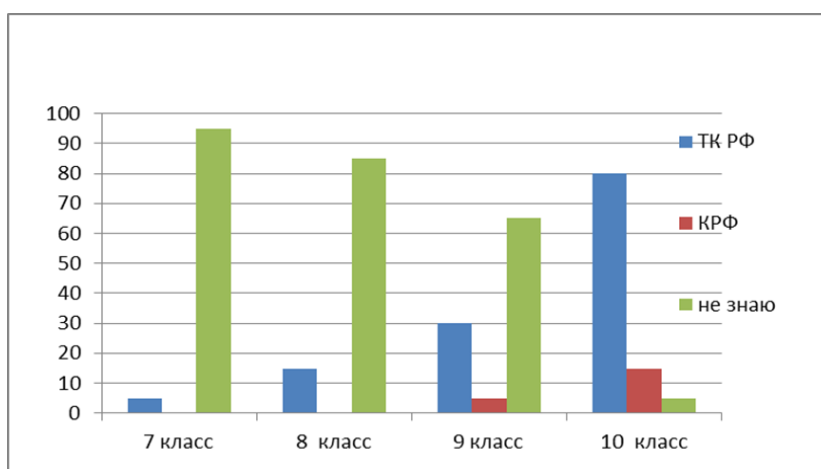


Рисунок 3 – Какие нормативно-правовые акты регулируют вопрос трудоустройства несовершеннолетних?

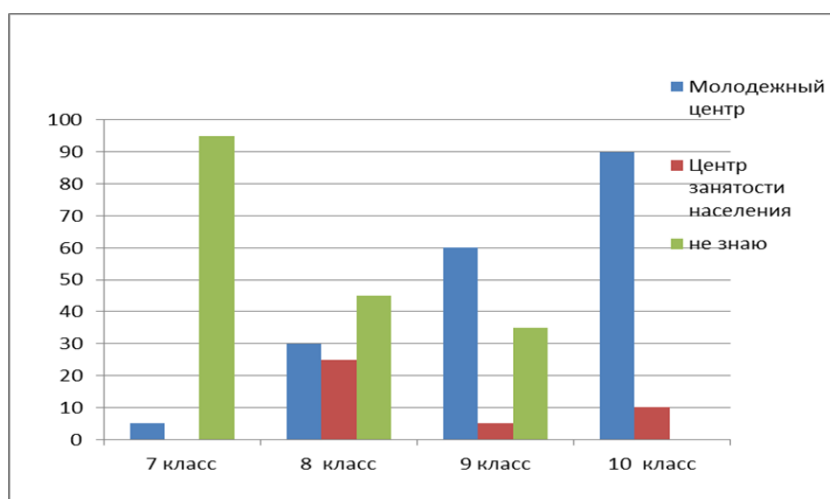


Рисунок 4 – Куда нужно обратиться для трудоустройства несовершеннолетнего

Поскольку по результатам проведения тестирования было установлено наличие пробелов в знаниях несовершеннолетних относительно их трудовых прав, то главной задачей исследования можно считать создание правового

маршрутизатора по трудовым правам несовершеннолетних. Так же наблюдается интерес к вопросу трудоустройства. Многие из опрошенных хотели бы попробовать себя в трудовой деятельности в подростковом возрасте. Проведено ознакомительное мероприятие среди учащихся 8-ых классов с целью применения полученных знаний и распространения информации о трудоустройстве несовершеннолетних.

Третий этап – этап проектирования, который является немаловажным, так как именно здесь происходила вся самостоятельная работа по конструированию макета исследования, его черновая подготовка. На данном этапе вырисовывается картина всей работы, заключающаяся в характеристике объекта исследования, разработке выводов и предложений, вытекающих из анализа проведенного исследования.

Результатом (продуктом) нашего проекта является правовой маршрутизатор по трудовым правам несовершеннолетних. Данный маршрутизатор представляет собой пошаговый план действий при трудоустройстве, что позволит облегчить процесс поиска и устройства на работу, избежав возможных ошибок и инцидентов.

С чего начать? Для того, что бы при трудоустройстве на работу не обманули, или не воспользовались неопытностью несовершеннолетнего, необходимо устраиваться через следующие организации: 1. Чеховский молодежный центр (Московская область, г. Чехов, ул. Чехова, д. 45). 1. Государственное казенное учреждение Московской области Чеховский центр занятости населения. (Московская область, г. Чехов, ул. Чехова д.73). Какие документы необходимы при трудоустройстве? При трудоустройстве понадобятся: 1. паспорт 2. медицинская справка по форме 086/У (Если ты учащийся школы обратись к медицинской сестре в школе, либо необходимо обратиться к врачу – педиатру и пройди медицинскую комиссию). 3. Справка с места учёбы (обратись к классному руководителю). 4. СНИЛС. 5. ИНН (в случае отсутствия данного документа получить в районной	налоговой инспекции). 6. Трудовую книжку будет заводить работодатель. 7. Ребёнок 14 лет может заключить трудовой договор только с согласия родителей и органов опеки. (Чтобы получить разрешение, нужно обратиться в МФЦ или в орган опеки по месту жительства). Продолжительность рабочего времени и ежедневной работы (смены) для несовершеннолетних не может превышать В период каникул: • от 14 до 15 лет – 4 часа, но не более 24 часов в неделю, • от 15 до 16 лет – 5 часов, но не более 24 часов в неделю • от 16 до 18 лет – 7 часов, но не более 35 часов в неделю. В течение учебного года: • от 14 до 16 лет – 2,5 часа, но не более 12 часов в неделю • от 16 до 18 лет – 4 часа, но не более 17,5 часов в неделю. Запрещается • Применение труда несовершеннолетних на работах с вредными и (или) опасными условиями труда, на	подземных работах, а также на работах, выполнение которых может причинить вред их здоровью и нравственному развитию (<i>ст. 265 ТК РФ</i>); • Переноса и передвижение несовершеннолетними тяжестей, превышающих установленные для них предельные нормы (<i>утверждены постановлением Минтруда России от 07.04.1999 № 7</i>); • Направление несовершеннолетних в служебные командировки, привлечение к сверхурочной работе, работе в ночное время (с 22 до 6 часов), в выходные и нерабочие праздничные дни, к работе, выполняемой вахтовым методом (<i>ст. 268, ст. 298 ТК РФ</i>); • установление несовершеннолетним при приеме на работу испытательного срока (<i>ст. 70 ТК РФ</i>); • Замена ежегодного основного оплачиваемого отпуска денежной компенсацией (<i>ст. 126 ТК РФ</i>). Данные условия не могут быть включены в содержание трудового договора.

Рисунок 5 – Маршрутизатор

Каждый подросток, в силу своего возраста, может столкнуться с трудностями в процессе сбора документов, необходимых для трудоустройства. Теперь разобраться в данном вопросе будет гораздо проще, поскольку нами представлен перечень как общих, так и специальных (по возрастам) документов с пометками, где взять тот или иной документ.

Завершающим шагом является адресная страничка (буклет), с указанием конкретной информацией куда нужно обращаться и какие документы нужны при трудоустройстве. Куда же можно обратиться в случае нарушения трудовых прав, а именно в государственную инспекцию труда и прокуратуру.

Список литературы:

- [1] Конституция Российской Федерации (с гимном России): офиц. текст. – М.: Проспект, 2024. – 64 с.
- [2] «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 28.12.2024)/
- [3] Анисимов А. «О правовом статусе несовершеннолетних в трудовых отношениях» // Вопросы трудового права. – №3.

Анализ влияния интернета на жизнь современных подростков

Рузметова Кристина Николаевна
Ученица 10 класса ГБОУ Школа 2073

Научный руководитель:
Саидова Татьяна Николаевна
Преподаватель спец. дисциплин
КМПО РАНХиГС, г. Москва

Аннотация: В современном мире невозможно представить жизнь без интернета, который стал неотъемлемой частью жизни молодых людей. Ежедневно миллионы подростков погружаются в виртуальное пространство, где они общаются, учатся и развлекаются. Это явление заставляет задуматься о том, как интернет влияет на развитие личности, формирование ценностей и социальных навыков современной молодёжи. С одной стороны, интернет предоставляет безграничные возможности для получения знаний и обмена мнениями. Подростки могут легко находить единомышленников, исследовать новые интересы и получать поддержку в трудные моменты. С другой стороны, постоянный доступ к информации и социальным сетям может привести к проблемам, таким как зависимость, кибербуллинг и снижение уровня личного общения. Таким образом, влияние интернета на молодёжь имеет множество аспектов и не всегда однозначно. В рамках этого проекта мы исследуем как положительные, так и отрицательные стороны этого влияния, чтобы лучше

понять, как использовать интернет во благо и минимизировать его негативные последствия в жизни подростков.

Ключевые слова: интернет, жизнь современных подростков, безграничные возможности, кибербуллинг, молодёжь, минимизация, негативные последствия, интернет-зависимость, риск.

С появлением мобильных устройств и смартфонов в конце 2000-х годов интернет стал более доступным. Теперь информация и общение стали ближе – достаточно нескольких касаний на экране. Такие приложения, как WhatsApp и Instagram, изменили социальные взаимодействия, позволив людям мгновенно обмениваться мнениями и изображениями независимо от расстояния. Однако с ростом числа хакерских атак и утечек данных кибербезопасность стала важной темой. Пользователи начали осознавать риски, связанные с личной информацией в сети, в то время как компании и правительства разрабатывали стратегии защиты и регулирования [1].

Сегодня искусственный интеллект и большие данные становятся ключевыми факторами инноваций в интернете. Они создают новый уровень взаимодействия, позволяя создавать персонализированные рекомендации и улучшать пользовательский опыт. Эти технологии открывают новые перспективы в бизнесе, медицине и образовании, способствуя пересмотру традиционных подходов. Таким образом, история интернета – это не только техническое развитие, но и отражение глубоких изменений в обществе, культуре и экономике. Каждый шаг на этом пути формирует наше понимание мира и возможности для будущих поколений. В современном мире интернет стал неотъемлемой частью жизни подростков, оказывая значительное влияние на их развитие и взаимодействие с окружающим миром. Рассмотрим некоторые аспекты, которые демонстрируют роль интернета в жизни подростков, представленные на рисунке 1 [2].



Рисунок 1 – Аспекты, определяющие роль интернета в жизни подростков

Интернет предоставляет доступ к огромному количеству информации, образовательным ресурсам и онлайн-курсам. Это позволяет подросткам получать знания и развиваться в различных областях, не выходя из дома. Они могут изучать новые языки, программирование, искусство, науку и многое

другое Интернет предоставляет возможности для обучения и развития навыков, таких как программирование, дизайн, фотография, видеомонтаж и другие. Это может стать основой для будущей карьеры подростка. Интернет предоставляет доступ к информации на различные темы, что может быть полезным для подростков в процессе обучения и самообразования. Однако важно уметь отличать достоверные источники от недостоверных [3].

Интернет позволяет подросткам общаться с друзьями и родственниками, находящимися на большом расстоянии, а также заводить новые знакомства. Социальные сети, мессенджеры и форумы предоставляют возможность обмениваться мнениями, идеями и опытом. Интернет позволяет подросткам общаться с людьми из разных стран и культур, что расширяет их кругозор и способствует пониманию разнообразия мира.

Интернет предлагает разнообразные развлечения, такие как просмотр фильмов, сериалов, прослушивание музыки, игры и чтение книг. Он также является источником информации о культурных событиях, выставках, концертах и других мероприятиях.

Интернет предоставляет платформу для самовыражения подростков через блоги, видеоблоги, фотографии, музыку и другие формы творчества. Это позволяет им делиться своими мыслями, чувствами и идеями с широкой аудиторией.

Интернет предлагает разнообразные развлечения, такие как игры, фильмы, музыка и другие формы досуга, которые помогают подросткам расслабиться и отдохнуть после напряжённого дня.

В современном мире интернет играет важную роль в жизни подростков, предоставляя им множество возможностей для обучения, общения, самовыражения и развлечений, оказывая как положительное, так и отрицательное воздействие на их развитие, поведение и мировоззрение. Поэтому важно помнить, что интернет также может быть источником рисков и проблем, поэтому необходимо обучать подростков правилам безопасного поведения в интернете [4].

Положительное влияние:

1. Доступ к информации. Интернет предоставляет подросткам доступ к огромному объёму информации, что может помочь им в учёбе, самообразовании и развитии.

2. Глобальное общение. Подростки могут общаться с людьми со всего мира, узнавать о различных культурах и традициях, что способствует их культурному развитию и расширению кругозора.

3. Развлечения и хобби. Интернет предлагает множество платформ для самовыражения и нахождения единомышленников, будь то музыка, видеоигры, блоги или социальные сети [6].

Отрицательное влияние:

1. Негативный контент. Подростки могут столкнуться с негативным контентом, таким как насилие, порнография или дискриминация, что может негативно сказаться на их эмоциональном состоянии и восприятии мира.

2. Кибербуллинг. Интернет является платформой для кибербуллинга, где подростки могут стать жертвами травли и унижений, что может привести к серьёзным психологическим проблемам.

3. Зависимость. Подростки могут проводить слишком много времени в интернете, что негативно сказывается на их здоровье, успеваемости в школе и социальной жизни.

4. Влияние на самооценку. Сравнение себя с идеализированными образами в социальных сетях может привести к снижению самооценки и развитию комплексов [6].

Причины возникновения интернет зависимости могут возникнуть причины из-за интернет-зависимости:

- ☐ молодые люди легко получают доступ к разнообразным видам развлечений и информации через интернет, что может привести к увлечению и зависимости от них;

- ☐ отсутствие самоконтроля и умения распоряжаться своим временем может привести к тому, что подростки не осознают, сколько времени они проводят в интернете;

- ☐ подростки могут сравнивать себя с другими пользователями социальных сетей и стремиться к популярности, проводя больше времени в интернете. Если у подростка нет других интересов и занятий, кроме интернета, то он может быстро стать зависимым от него;

- ☐ подростки, испытывающие эмоциональные проблемы или стресс, могут искать утешение и развлечение в интернете, что может привести к зависимости.

Поэтому важно обучать подростков правилам безопасного поведения в интернете. Важно соблюдать баланс между онлайн-активностью и реальной жизнью. Если родители не контролируют время, проведенное подростком в интернете, и не поддерживают его интересы и занятия, то это может способствовать развитию зависимости, которая негативно влияет на физическое и психическое здоровье подростков. Подростки, не умеющие контролировать свои импульсы и желания, могут легко стать зависимыми от интернета. Подростки могут привыкнуть к постоянному потоку информации и развлечений, предоставляемых интернетом, и не могут без них обходиться. Если друзья подростка проводят много времени в интернете, то он может подражать им и также стать зависимым. Подростки могут не осознавать, как зависимость от интернета может негативно сказаться на их жизни и здоровье.

Признаки интернет-зависимости у подростков могут выражаться в различных формах, свидетельствуя о наличии проблемы, которая требует внимания и, возможно, профессиональной помощи (рисунок 2) [7].



Рисунок 2 – Признаки интернет-зависимости у подростков

Неспособность контролировать время, проводимое в интернете, является одним из ключевых признаков зависимости. Подросток может тратить на онлайн-активности больше времени, чем планировал, и испытывать трудности с ограничением своего пребывания в сети.

Отказ от других интересов и занятий в пользу интернета также может указывать на наличие проблемы. Подросток может пренебрегать своими обязанностями и увлечениями ради онлайн-активности.

Беспокойство или раздражение при необходимости ограничить время в сети может свидетельствовать о том, что интернет стал неотъемлемой частью жизни подростка.

Ложь или утаивание количества времени, проведённого в интернете, может быть признаком того, что подросток не хочет делиться информацией о своих онлайн-активностях.

Пренебрежение обязанностями и проблемами в реальной жизни ради интернета может привести к ухудшению отношений с окружающими и проблемам в учёбе или работе.

Проблемы с учёбой, работой или отношениями из-за чрезмерного увлечения интернетом могут указывать на то, что интернет-зависимость начинает негативно влиять на жизнь подростка.

Неспособность прекратить или значительно сократить время, проведённое в сети, может свидетельствовать о том, что подросток не может контролировать свою зависимость. Использование интернета для ухода от проблем или эмоций может привести к ухудшению психического состояния подростка.

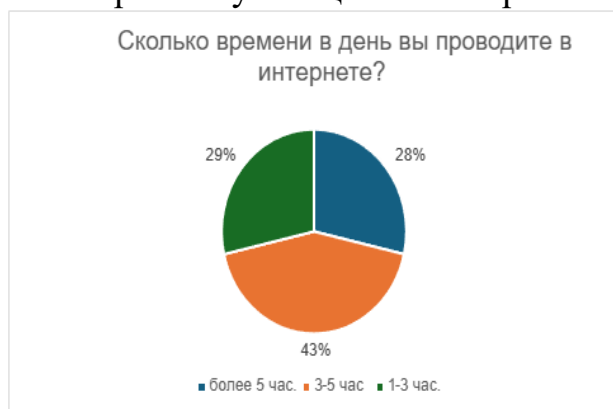
Ощущение пустоты или раздражения в реальной жизни без интернета может указывать на то, что подросток стал зависим от онлайн-активности. Игнорирование физических потребностей, таких как сон, питание или гигиена, ради интернета может привести к проблемам со здоровьем. Важно понимать, что

интернет-зависимость может негативно сказаться на физическом и психическом здоровье подростка, а также на его социальной жизни. Если вы или кто-то из ваших близких испытывает подобные симптомы, рекомендуется обратиться за помощью к специалисту [8].

Подростковый возраст часто сопровождается стрессами, которые подростки испытывают в школе, дома и в кругу друзей. Как справиться с этим чувством неудовлетворенности и где выплеснуть эмоции? Виртуальный мир помогает подросткам расслабиться и отвлечься от реальных психологических проблем. Параллельно с поиском своей независимости от родителей, подростки стремятся найти свой круг общения. Они хотят быть самостоятельными и заниматься своими делами, и интернет предоставляет для этого уникальные возможности, удовлетворяя потребности в лидерстве и стимулируя предприимчивость. Подростки создают для себя альтернативную реальность – виртуальный мир, где все возможно, где они устанавливают свои правила общения [9].

Чтобы выявить уровень интернет-зависимости школьников подросткового возраста был проведен опрос, при помощи конструктора форм «Яндекс формы» среди обучающихся ГБОУ Школа 2073 по г. Москве. В опросе приняли участие Исследования проводились в ГБОУ «Школа №2073». В эксперименте участвовали 80 учеников с 7 по 11 классов, из них 55 девочек и 25 мальчиков.

Опрос учащихся проходил в форме анкетирования. Результаты анкетирования учащихся представлены на рисунках 3, 4 и 5. Рассмотрим результат опроса обучающихся в возрасте 13-14 лет (рис. 3).



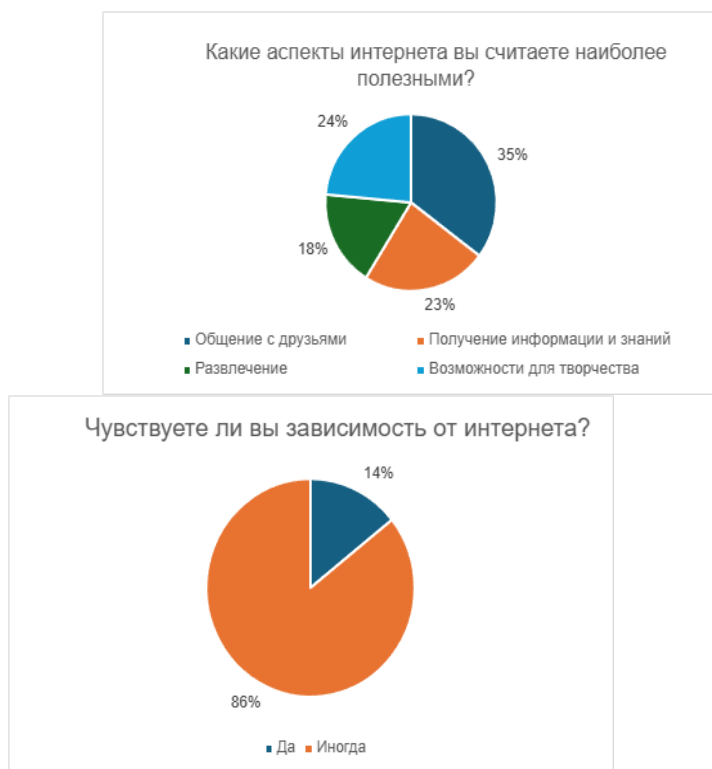


Рисунок 3 – Результат опроса обучающихся в возрасте 13-14 лет

Из данных диаграмм следует, что 45% подростков в возрасте 13-14 лет 3-5 часов проводят в интернете, 33% чаще всего используют соц.сети, 35% наиболее полезным аспектом интернета считают общение с друзьями, 86% чувствуют зависимость от интернета.

Далее рассмотрим результат опроса обучающихся в возрасте 15-16 лет (рис. 4).

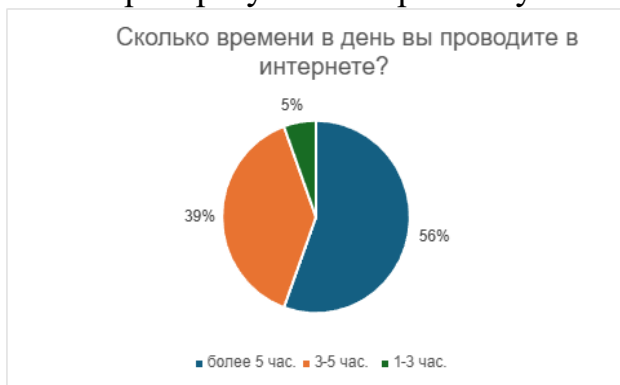


Рисунок 4 – Результат опроса обучающихся в возрасте 15-16 лет

Из данных диаграмм следует, что 57% подростков в возрасте 15-16 лет более 5 часов проводят в интернете, 36% чаще всего используют мессенджеры, 35% наиболее полезным аспектом интернета считают общение с друзьями, 45% иногда чувствуют зависимость от интернета.

На основе опроса можно определить, насколько учащиеся зависимы от интернета. Это может включать в себя частоту использования интернета, время, проведённое онлайн, и степень влияния интернета на повседневную жизнь. Опрос может показывать, насколько хорошо учащиеся понимают проблему интернет-зависимости и её последствия. Это поможет определить, необходимость проведения дополнительных образовательных мероприятий. Проведенное анкетирование показало следующие результаты, которые представлены в виде диаграмм ниже.

Рассмотрим результат опроса обучающихся в возрасте 17-18 лет (рис. 5).



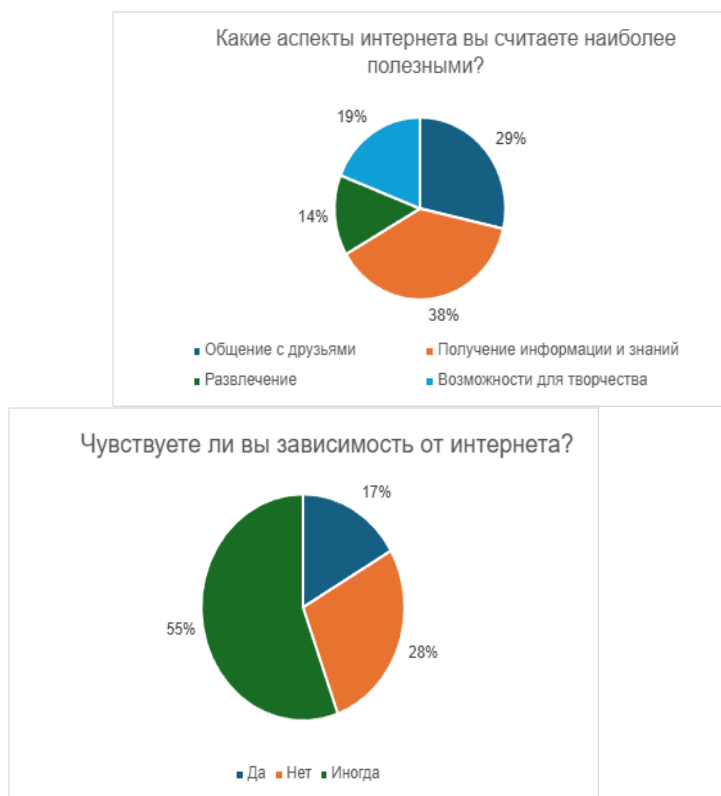


Рисунок 5 – Результат опроса обучающихся в возрасте 17-18 лет

Из данных диаграмм следует, что 56% подростков в возрасте 17-18 лет более 3 часов проводят в интернете, 36% чаще всего используют мессенджеры и соц.сети, 38% наиболее полезным аспектом интернета считают получение информации и знаний, 55% чувствуют зависимость от интернета.

Основываясь на результатах опроса, можно разработать рекомендации и методы для снижения интернет-зависимости. Рассмотрим рекомендации как избежать интернет-зависимости. Прежде всего необходимо установить правила использования интернета и придерживайтесь их. Например, можно ограничить время, проводимое в интернете, и установить конкретные часы для использования различных сервисов.

Также родителям можно найдите другие занятия, которые будут интересны и увлекательны для подростка. Это могут быть спорт, творчество, чтение книг или общение с друзьями.

Подростку нужно больше времени проводите с семьёй и друзьями, обсуждать свои чувства и переживания. Это поможет ему чувствовать себя более уверенно и безопасно в реальной жизни.

Важно помочь подростку определить свои цели и планы на будущее. Это может быть учёба, карьера, хобби или что-то ещё, что будет мотивировать его и отвлекать от интернета [7].

На рисунке 6 несколько рекомендаций, которые помогут подростку избежать интернет-зависимости.



Рисунок 6 – Рекомендации как избежать интернет-зависимости

Если подросток склонен проводить время на определённых сайтах, можно ограничить доступ к ним или установить фильтры, чтобы блокировать нежелательный контент. Установите правила использования интернета. Определите, какие сайты и приложения можно посещать, а какие – нет. Установите время, которое ребёнок может проводить в интернете. Используйте функции родительского контроля. Многие браузеры и операционные системы предлагают встроенные функции родительского контроля, которые позволяют ограничить доступ к определённым сайтам и приложениям, а также контролировать время, проведённое ребёнком в интернете.

Следите за активностью ребёнка в социальных сетях. Проверяйте, с кем он общается, какие посты публикует и какие комментарии оставляет. Если вы заметите что-то подозрительное, поговорите с ребёнком и помогите ему разобраться в ситуации. Обучайте ребёнка цифровой грамотности. Помогите ему понять, как работает интернет, как защитить свои данные и как избежать мошенничества. Важно быть рядом с подростком, поддерживать его и понимать его потребности. Если вы видите, что он испытывает проблемы с интернетом, поговорите с ним об этом и предложите помощь. Объясните ребёнку о рисках, связанных с использованием интернета. Расскажите ему о возможных опасностях, таких как кибербуллинг, мошенничество, распространение личной информации и т. д. Научите его распознавать подозрительные сообщения и избегать их. Поддерживайте открытый диалог с ребёнком. Поощряйте его делиться своими впечатлениями и переживаниями, связанными с использованием интернета. Это поможет вам лучше понять его потребности и интересы, а также вовремя заметить возможные проблемы [5].

Будьте примером для ребёнка. Покажите ему, как вы используете интернет безопасно и ответственно, как можно использовать интернет с пользой и удовольствием, но при этом не забывать о реальной жизни. Не оставляйте личную информацию в открытом доступе, не участвуйте в травле и не распространяйте ложную информацию. Если проблема становится серьёзной, то

необходимо обратиться к психологу или другому специалисту, который поможет подростку справиться с зависимостью. Не бойтесь обращаться за помощью. Если вы заметили, что ребёнок столкнулся с проблемами в интернете, обратитесь за советом к специалистам или другим родителям. Важно помнить, что каждый подросток уникален, и то, что работает для одного, может не подойти другому. Поэтому важно найти подход, который будет наиболее эффективным для конкретного подростка.

Перейдем к рекомендациям для педагогов по эффективному и безопасному использованию интернета учащимися (рисунок 7).

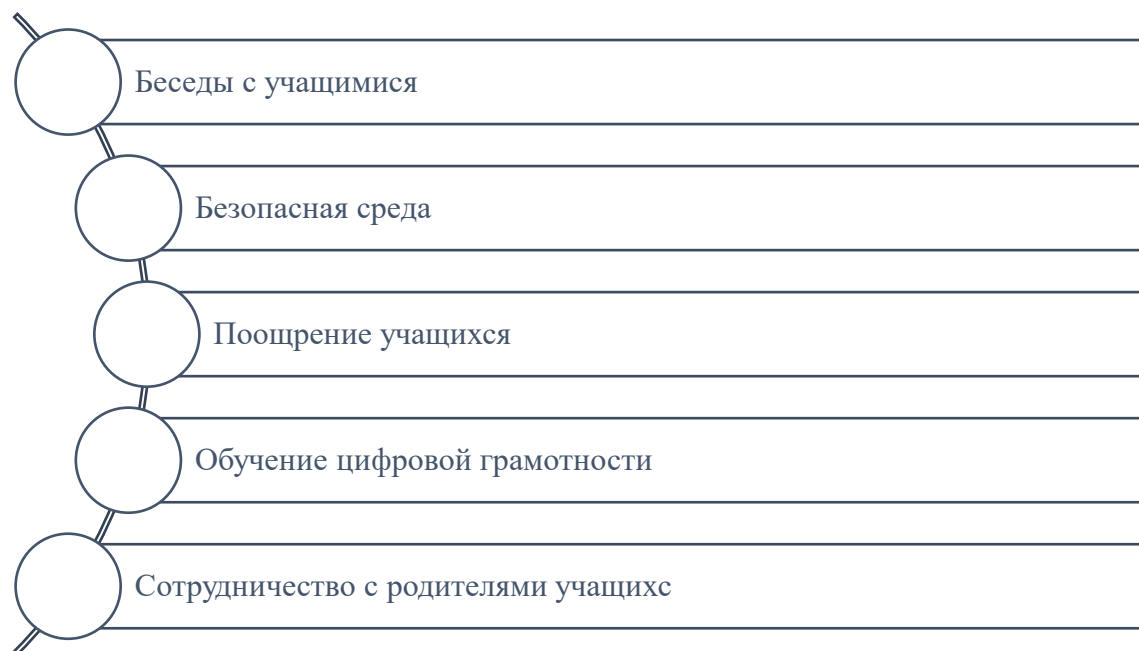


Рисунок 7 – Рекомендации как избежать интернет-зависимости

Проведите беседы с учащимися о безопасном использовании интернета. Объясните им о возможных рисках и способах их предотвращения.

Создайте безопасную среду для использования интернета в учебном заведении. Обеспечьте защиту личных данных учащихся и предотвратите распространение нежелательного контента.

Поощряйте учащихся к ответственному использованию интернета. Поддерживайте их в стремлении к саморазвитию и обучению через интернет, но напоминайте о важности критического мышления и проверки достоверности информации.

Обучите учащихся цифровой грамотности. Проведите уроки или мастер-классы, на которых расскажите им о защите данных, безопасности в сети и этикете общения в интернете.

Будьте готовы к решению проблем, связанных с интернетом. Если учащиеся столкнутся с трудностями или опасностями в интернете, будьте готовы помочь им разобраться и найти выход из ситуации [8].

Сотрудничайте с родителями учащихся. Делитесь информацией о том, как учащиеся используют интернет, и обсуждайте возможные меры по обеспечению их безопасности.

Рекомендации для подростков по эффективному и безопасному использованию интернета:

1. Помните о своих правах и обязанностях в интернете. Защищайте свои личные данные, уважайте авторские права и избегайте распространения нежелательного контента.

2. Проверяйте достоверность информации. Используйте надёжные источники и критически оценивайте информацию, которую вы читаете в интернете.

3. Будьте осторожны с личными данными. Не публикуйте слишком много личной информации в социальных сетях и других платформах.

4. Избегайте подозрительных сайтов и приложений. Если сайт или приложение кажется вам подозрительным, лучше не использовать его.

5. Обратитесь за помощью, если столкнулись с проблемами в интернете. Если вы столкнулись с кибербуллингом, мошенничеством или другими проблемами, обратитесь к друзьям, семье или специалистам [10].

Эти рекомендации помогут молодым людям эффективно и безопасно использовать интернет, а также избежать возможных проблем и рисков. Подростки действительно могут стать зависимыми от интернета, проводя слишком много времени в виртуальном пространстве. Это может привести к негативным последствиям для их здоровья, успеваемости и общения с реальными людьми. Однако важно понимать, что интернет сам по себе не является злом. Он может быть полезным инструментом для обучения, общения и развлечений, если использовать его в меру и находить баланс с другими аспектами жизни. Родители и педагоги могут помочь подросткам осознать риски зависимости от интернета и научить их здоровым способам использования виртуального пространства. Это включает в себя установление правил, обсуждение возможных рисков и предложение интересных альтернативных занятий.

Таким образом, зависимость от интернета – это реальная проблема, но с помощью взрослых подростки могут научиться использовать интернет в здоровых пределах и избежать негативных последствий. Исследования влияния интернета на подростков охватывают несколько важных аспектов. Психическое здоровье можно анализировать через негативные (стресс, тревожность) и позитивные (поддержка, самовыражение) факторы. Социальные взаимодействия требуют изучения, какие платформы способствуют более глубокому общению, а какие – поверхностному. Важно также сравнить дистанционное и традиционное обучение в контексте мотивации и успеваемости подростков. Понимание анонимности в кибербуллинге необходимо для оценки рисков и разработки образовательных программ по безопасности. Формирование идентичности подростков через цифровое общение требует учета культурных и социоэкономических факторов. Наконец, влияние алгоритмов и контента на мнения молодежи важно для понимания радикализации и экстремистских взглядов. Междисциплинарный подход и вовлечение самих подростков в исследования помогут создать более безопасное и поддерживающее цифровое пространство для их развития.

Современные подростки растут с постоянным доступом к интернету, что существенно влияет на их жизнь и развитие. Интернет предлагает безграничные возможности для изучения интересных тем, общения и развития навыков, но также несет риски. Важно обсуждать с детьми вопросы безопасности в сети,

создавая доверительную атмосферу для общения. Родители должны интересоваться, какие сайты и приложения используют их дети, чтобы лучше понять их увлечения и научить критически относиться к контенту.

Использование интернета может также сказываться на социальных навыках, заменяя офлайн-взаимодействия, поэтому важно поощрять участие подростков в реальных активностях. Интернет влияет на самоидентификацию и самооценку, и родителям следует обсуждать с подростками темы самопринятия. Позитивное использование интернета, такое как саморазвитие и дистанционное обучение, также имеет значение. Ключ к успешному взаимодействию современных подростков с интернетом – открытый диалог, доверительные отношения и поддержка со стороны родителей и педагогов.

Список литературы:

- а. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета: учебник для вузов / О. А. Гулевич. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 245 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21264-8. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/569444> (дата обращения: 15.03.2025).
- б. Дереча, В. А. Психология зависимостей: учебник для вузов / В. А. Дереча. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 217 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16762-7. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/565621> (дата обращения: 15.03.2025).
- с. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации: учебник для вузов / В. В. Касьянов. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 288 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15798-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/563395> (дата обращения: 15.03.2025).
- [2] Касьянов, В. В. Социология Интернета: учебник для вузов / В. В. Касьянов, В. Н. Нечипуренко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 459 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16959-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/539466> (дата обращения: 15.03.2025).
- [3] Мартынюк, О. Б. Психология семьи: учебник для вузов / О. Б. Мартынюк. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 380 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14306-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/567744> (дата обращения: 13.03.2025).
- [4] Основы финансовой грамотности / Кузнецова, Е. С. – Москва: Издательство РГГУ, 2021. – 180 с. – ISBN 978-5-7281-1234-8. – URL: <https://rggu.ru/book/123456> (дата обращения: 15.03.2025).
- [5] Рабчевский, А. Н. Основы информационного противоборства: сетевая наука: учебник для вузов / А. Н. Рабчевский. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 202 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-19085-4. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/569038> (дата обращения: 15.03.2025).
- [6] Шапинская, Е. Н. Массовая культура: учебник для вузов / Е. Н. Шапинская. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 249 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13508-4. – Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/567242> (дата обращения: 10.03.2025).

[7] Шнейдер, Л. Б. Психология девиантного и аддиктивного поведения детей и подростков: учебник для среднего профессионального образования / Л. Б. Шнейдер. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 219 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-10915-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/566179> (дата обращения: 14.03.2025).

[8] Щербак, А. В. Информационная безопасность: учебник для среднего профессионального образования / А. В. Щербак. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 252 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-20154-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/567521> (дата обращения: 15.03.2025).

Секция 06. География, регионоведение и экология

Искусственный интеллект в экологии и природопользовании

Козлов Максим Александрович

студент 2-го курса, напр.

«Экологические основы природопользования»

профиль спец. «Землеустройство»

Научный руководитель:

Землякова Елена Викторовна

к.г.н. преп.

КМПО РАНХИГС, г. Москва

Аннотация: в данной статье описывается влияние высоких технологий на экологию и природопользование. Подробно изучены причины внедрения технологий. Приведены определения экологии, искусственного интеллекта, а также природопользования. Выделены последствия использования ИИ в данных сферах. Приведены примеры использования машинного интеллекта в экологии и природопользовании.

Ключевые слова: экология, природопользование, искусственный интеллект, высокие технологии, основы.

В нашем мире без высоких технологий нельзя представить ни минуты нашего бытия, но мы хоть задавались вопросом:” Как они влияют на сферы нашей жизни, на природу?” Многие, уверен, данным вопросом не

интересовались, что печально, так как стоит помнить, что они приносят, как благо, так и вред. Экология и природопользование не являются исключением, так как они очень чувствительны к изменениям, происходящим на планете. Необходимо оценить влияние искусственного интеллекта на экологию и природопользование.

Искусственный интеллект – это технология, без которой современный человек не может представить своё существование.

Экология – наука о взаимодействии живых организмов, популяций, сообществ между собой и с окружающей средой.

Природопользование – использование окружающей природной среды для удовлетворения экономических, рекреационных, экологических потребностей общества.

Необходимо подчеркнуть следующий факт: с развитием технологий происходит их внедрение в различные сферы[1]. Экология и природопользование не являются исключением, но прежде, чем переходить к примерам использования технологий в данных сферах, мы должны разобраться причины их внедрения:

- 1) Необходимость решения экологических проблем.
- 2) Рациональное использование природных ресурсов.
- 3) Охрана и мониторинг дикой природы.
- 4) Энергоэффективность и использование возобновляемых источников энергии.
- 5) Управление водными ресурсами.
- 6) Контроль загрязнения и управление отходами.
- 7) Защита от стихийных бедствий.

Таким образом, автор приходит к выводу, что с увеличением количества экологических проблем, выбросов мусора, изменением климата встаёт всё более острая необходимость контролировать данные процессы с целью их решения, а в некоторых случаях замедления, так как их решение до сих пор может быть не найдено.

Пример использования высоких технологий в экологии:

1. Мониторинг изменений климата и прогнозирование природных бедствий. Программы автоматического обучения анализируют данные о климатических изменениях и предсказывают возможные последствия, такие как наводнения и засухи[5].
2. Моделирование и управление экосистемами. Они анализируют данные о видовом составе и изменениях в среде обитания, что помогает эффективно управлять заповедниками и зонами сохранения.
3. Мониторинг загрязнений и качества воздуха. Датчики в городах собирают данные о качестве воздуха, а программы анализируют эту информацию, определяя и прогнозируя источники загрязнений[5].
4. Оптимизация энергопотребления и управление отходами. Например, система управления энергопотреблением для центров обработки данных на базе нейронных сетей помогает снижать энергозатраты.
5. Помощь в сохранении редких видов животных и растений. Искусственный интеллект совместно с устройствами из сферы интернет вещей следит за состоянием отслеживаемых объектов, выявляя факторы, влияющие на их жизнедеятельность.
6. Защита от браконьерства. В этих целях используется сочетание технологий с аэрофотосъёмкой при помощи дронов в режиме реального времени проверяются терабайты видео, выделяющих значимые объекты и события: идентифицируются животные, транспортные средства и браконьеры[5].

Изучив список литературы, автор приходит к выводу, что он используется для решения многих экологических проблем. Подчёркиваем, что при создании и дальнейшем внедрении высоких технологий в экологии важно учитывать этические аспекты, такие как конфиденциальность данных, биологическое разнообразие и потенциальные социальные последствия, которые могут оказать как положительное, так и отрицательное влияние.

Рассмотрим использование нейросети в сфере природопользования, которое позволяет использовать природные ресурсы во благо человечеству[2,4]. Стоит учесть, что природопользование бывает рациональным и

нерациональным[1]. От этого возникает вопрос: “Как высокие технологии помогают оптимизировать природопользование?”

Примеры использования высоких технологий в природопользовании:

1. В лесной промышленности анализирует спутниковые снимки, чтобы определять темпы обезлесения или исчезновения видов, а также оценивать случаи незаконных рубок.
2. Интеллектуальные алгоритмы распознают виды, оценивают численность животных и обнаруживают запрещённые виды деятельности, такие как браконьерство.
3. Нейросеть отслеживает нормы потребления, выявляет места утечки, прогнозирует качество и доступность воды.
4. Датчики определяют источники загрязнения и дают возможность оценить воздействие на окружающую среду, а алгоритмы обрабатывают эти данные.
5. Экологическая политика и принятие решений. Политические меры и инструменты оцениваются с использованием технологий и управленческого моделирования для определения последствий, которые могут возникнуть в результате применения конкретной политики для окружающей среды.

Изучив список литературы, автор приходит к выводу, что использование технологий в природопользовании позволяет не только оптимизировать его, но и определить последствия принятых решений.

Рассмотрим последствия внедрения искусственного интеллекта в экологию и природопользование:

1. Рост потребления энергии. Для разработки и обучения моделей ИИ необходимо большое количество электроэнергии. По прогнозам, к 2025 году потребление энергии продуктами ИИ превысит потребление всей человеческой рабочей силы.
2. Увеличение объёма электронных отходов. По мере развития ИИ требует больше мощностей, для которых необходимы аппаратные средства. Прежние

устройства устаревают, теряют свою функциональность и превращаются в отходы.

3. Потребление водных ресурсов. Центры обработки данных используют воду при строительстве, а после ввода в эксплуатацию – для охлаждения электрических компонентов.
4. Использование редких элементов. Микрочипы, которые питают ИИ, нуждаются в редкоземельных элементах, которые часто добываются экологически вредными способами.
5. Непредсказуемые последствия. Например, разработка самоуправляемых автомобилей на базе технологий может привести к тому, что всё больше людей будут садиться за руль автомобиля, а не ездить на велосипеде или общественном транспорте, что приведёт к увеличению объёмов выбросов парниковых газов.

Таким образом, автор приходит к выводу, что каждое принятое решение имеет как свои плюсы: оптимизирование процесса, возможность предсказывания того или иного опасного явления и прочее, так и минусы [5]. Подчеркнём, что без внедрения высоких технологий некоторые примеры, которые были рассмотрены в данной статье, не были бы внедрены вовсе, так как необходима очень большая база данных, в которой происходит анализ и вывод результата. Кроме того, стоит учитывать, что необходимо нивелировать негативные последствия принятых решений настолько, насколько это представляется возможным, находя пути решения ситуации: например, переход на другие компоненты, из которых составляются необходимые детали.

Список литературы

- [1] Товсултанов Р. А., Товсултанова М.Ш. Аспект становления экономики природопользования в эпоху искусственного интеллекта в контексте устойчивого развития // КиберЛенинка: электронный научный журнал. 2023. С. 1-7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aspekt-stanovleniya-ekonomiki-prirodopolzovaniya-v-epohu-iskusstvennogo-intellekta-v-kontekste-ustoychivogo-razvitiya/viewer> (дата обращения 15.03.2025);

- [2] Искусственный интеллект на страже экологии [Электронный ресурс] / Софтлайн – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://softline.ru/about/blog/iskusstvennyj-intellekt-na-strazhe-ekologii> (дата обращения 16.03.2025);
- [3] Эпоха искусственного интеллекта [Электронный ресурс] / ТАСС – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://spec.tass.ru/iskusstvenniy-intellekt/> (дата обращения 16.03.2025)
- [4] Экология [Электронный ресурс] / Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/esg/ecology> (дата обращения 16.03.2025)
- [5] Герасина Е. В. Селина А.В. Использование искусственного интеллекта в решении экологических проблем // Электрон. многопредм. науч. журнал. 2023. С. 463-465. URL: <https://moluch.ru/archive/493/107866/> (дата обращения: 17.03.2025).

Глобальное потепление климата -актуальная экологическая проблема человечества

Малахова Евгения Олеговна

студентка 2 курса, специальности

21.02.19 «Землеустройство»,

Елена Викторовна Землякова

научный руководитель,

к.г.н. преподаватель КМПО РАНХ и ГС

Аннотация: В статье рассматривается проблема глобального потепления как одного из наиболее актуальных экологических вызовов современности. Основное внимание уделено причинам этого явления, включая антропогенные и естественные факторы, а также его последствиям для климатической системы, биоразнообразия, экономики и здоровья человека. Особое место занимает анализ возможных решений проблемы на международном, государственном, корпоративном и индивидуальном уровнях. Предложены меры по смягчению последствий глобального потепления, такие как переход на возобновляемые источники энергии, восстановление экосистем и внедрение энергоэффективных

технологий. Статья подчёркивает необходимость коллективных действий для сохранения планеты для будущих поколений.

Ключевые слова: Глобальное потепление, изменение климата, парниковый эффект, углекислый газ (CO_2), возобновляемая энергетика, экологическая устойчивость, Парижское соглашение, биоразнообразие, адаптация к климату, улавливание углерода.

Глобальное потепление – это одна из самых значительных экологических проблем современности. Оно представляет собой долгосрочное повышение средней температуры на Земле, вызванное как естественными, так и антропогенными факторами. Ускорение этого процесса в последние десятилетия вызывает серьёзные изменения в климатической системе планеты, что оказывает влияние на экосистемы, экономику и жизнь людей. В данной статье подробно рассматриваются причины глобального потепления, его последствия и возможные пути решения.

Основным механизмом глобального потепления является парниковый эффект, который возникает из-за накопления в атмосфере парниковых газов. Эти газы задерживают тепловое излучение Земли, создавая эффект “теплицы”. Ключевые источники выбросов включают: Углекислый газ (CO_2): Основной вклад в его выбросы вносят сжигание ископаемого топлива (нефть, уголь, природный газ), вырубка лесов и промышленное производство. Метан (CH_4): выделяется при животноводстве, разложении органических отходов и добыче полезных ископаемых. Оксид азота (N_2O): Продукт использования удобрений в сельском хозяйстве и некоторых промышленных процессов. Фторированные газы: Применяются в холодильных установках, электронике и других отраслях.

С начала промышленной революции концентрация парниковых газов в атмосфере значительно возросла. По данным Европейской службы по изменению климата «Коперник», средняя температура за последние 12 месяцев (до января 2025 года) была на $1,61^\circ\text{C}$ выше доиндустриального уровня. Это свидетельствует о прямой связи между человеческой деятельностью и изменением климата.

Глобальное потепление оказывает масштабное воздействие на природу и общество. Рассмотрим основные аспекты: Локальные засухи и наводнения становятся всё более частыми. Таяние арктических льдов приводит к повышению уровня моря. По прогнозам, к 2100 году уровень океана может подняться на 1 метр, что угрожает прибрежным территориям. Экстремальные погодные явления (ураганы, тепловые волны) становятся более интенсивными.

Изменение климата уже привело к исчезновению ряда видов флоры и фауны. Согласно современным исследованиям, многие экосистемы не успевают адаптироваться к новым условиям. Так, лесные пожары уничтожают огромные площади лесов, а коралловые рифы страдают от повышения температуры океанов.

Согласно данным Росгидромета, за последние 50 лет температура в России растёт в 2.5 раза быстрее, чем в среднем по планете. В Арктике этот показатель достигает 4–5°C. Лето 2021 года в Сибири стало самым жарким за 120 лет наблюдений, с температурой до 48°C в Якутии.

Потепление расширяет зоны земледелия на север: в Архангельской области начали выращивать пшеницу, что ранее было невозможно. Однако участившиеся засухи в южных регионах снижают урожайность на 15–20%. Таяние льдов открывает новые маршруты в Северном Ледовитом океане, но рост температуры снижает эффективность ТЭЦ из-за перегрева оборудования.

Компания «Новатэк» внедряет технологии захвата углерода на заводе «Ямал СПГ». Так же Росатом развивает производство «зелёного» водорода для экспорта в ЕС и Азию. Рассмотрим региональные инициативы. В Якутии создана система мониторинга выбросов метана из термокарстовых озёр. В Краснодарском крае внедряют «умное сельское хозяйство» с использованием AI для прогнозирования засух.

Сотрудники МГУ разработали модель прогнозирования климатических изменений в Арктике, опубликованную в журнале «Природа». Уральские экологи изучают адаптацию растений к засухам, что может помочь в селекции устойчивых культур.

Проекты вроде «Экодвор» популяризируют раздельный сбор отходов: в 2023 году к ним присоединились 200 городов России. Вузы внедряют программы по климатической экономике, например, в НИУ ВШЭ и СПбГУ.

Заключение

Глобальное потепление – это не региональная, а общепланетарная проблема, требующая консолидации усилий всех стран. По данным ИРСС, к 2030 году выбросы парниковых газов должны сократиться на 45% от уровня 2010 года, чтобы удержать потепление в рамках 1.5°C. Однако текущие обязательства государств по Парижскому соглашению ведут к повышению температуры на 2.7°C к концу века, что грозит необратимыми изменениями. Учащение климатических катастроф: Ураганы, наводнения и мегазасухи уже наносят ущерб в \$300 млрд ежегодно. Кризис биоразнообразия: до 1 млн видов находятся под угрозой исчезновения из-за разрушения экосистем. Гуманитарные кризисы: к 2050 году более 200 млн человек могут стать климатическими беженцами.

Как отметил генсек ООН Антониу Гутерриш: «Климатический кризис – это гонка за выживание, и человечество пока проигрывает». Россия, обладая ресурсами и научным потенциалом, должна не только адаптироваться к изменениям, но и стать мостом между глобальным Севером и Югом в поиске климатической справедливости.

Россия, как страна с уникальными климатическими зонами и ресурсами, играет ключевую роль в борьбе с глобальным потеплением. Как отмечает академик РАН Игорь Шумаков: «Климатический кризис игнорировать невозможно – он уже стучится в каждое окно. Но у России есть шанс стать лидером в создании «зелёного» будущего». Важно усилить роль в глобальной климатической повестке: ускорить переход на ВИЭ (до 30% к 2035 г.), защитить леса Сибири как ключевые поглотители CO₂, развивать водородные технологии и проекты по улавливанию углерода. Одновременно – создать программы адаптации для Арктики и Дальнего Востока, а также стать платформой для диалога между странами Севера и Юга, обеспечивая климатическую справедливость.

Список литературы:

- [1] Ecoindustry.ru: *Аналитика по промышленным проектам*.
<https://www.ecoindustry.ru/>
- [2] Ecolife.ru: *Данные по экологическим инициативам*. <http://ecolife.ru/>
- [3] Portaleco.ru: *Региональные климатические отчёты*. <https://portaleco.ru/>
- [4] eLIBRARY.RU: *Научные публикации российских учёных*.
<https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
- [5] Unatlib.org.ru: *Материалы по устойчивому развитию*. <https://unatlib.ru/>

Охрана и защита земельных ресурсов

Талалаева Екатерина Владимировна, Ермоленко София Абрамовна

студентки 2 курса, специальность “Землеустройство”

Землякова Елена Викторовна,

научный руководитель, к.г.н. преподаватель

КМПО РАНХиГС, г. Москва

Аннотация: Земельные ресурсы являются основой жизни на Земле, обеспечивая продовольственную безопасность, поддержание экосистем и биоразнообразия. Однако в настоящее время они подвергаются значительной деградации из-за антропогенных и природных факторов. В статье рассматриваются причины деградации земельных ресурсов, её последствия, а также предлагаются законодательные, технологические и экологические меры для их защиты и восстановления. Особое внимание уделяется роли каждого человека в сохранении земельных ресурсов и успешным кейсам восстановления земель в разных странах.

Ключевые слова: земельные ресурсы, деградация почв, охрана природы, устойчивое развитие, рекультивация, экологические инициативы, биоразнообразие, продовольственная безопасность.

Земельные ресурсы – это часть земной поверхности, используемая для сельского хозяйства, строительства, добычи полезных ископаемых и других целей. Они играют ключевую роль в обеспечении продовольственной безопасности и поддержании экосистем. Однако сегодня земельные ресурсы находятся под угрозой из-за деградации почв, вызванной антропогенными и

природными факторами. В статье рассматриваются основные причины деградации, её последствия и возможные пути решения проблемы.

Земельные ресурсы деградируют под влиянием как антропогенных, так и природных факторов. К антропогенным факторам относятся интенсивное сельское хозяйство, промышленное загрязнение и урбанизация. Сельское хозяйство, особенно с использованием химических удобрений и пестицидов, приводит к истощению почв, а перевыпас скота способствует эрозии. Промышленность загрязняет почвы отходами производства, а урбанизация приводит к потере плодородных земель из-за расширения городов и строительства инфраструктуры. Природные факторы, такие как изменение климата, вызывают засухи, наводнения и повышение температуры, что также негативно сказывается на состоянии почв. Эрозия почв, вызванная выветриванием и смывом плодородного слоя, усугубляет проблему.

Деградация земель имеет серьёзные экологические и социально-экономические последствия. Экологические последствия включают потерю биоразнообразия, так как исчезают растения и животные, зависящие от здоровых почв, а также снижение плодородия почв, что угрожает сельскому хозяйству и продовольственной безопасности. Социально-экономические последствия проявляются в угрозе продовольственной безопасности из-за снижения урожайности и роста цен на продукты, а также в миграции населения, так как люди вынуждены покидать районы с деградированными землями.

Для защиты земельных ресурсов на международном и национальном уровнях принимаются различные законодательные меры. Международные соглашения, такие как Конвенция ООН по борьбе с опустыниванием (UNCCD) и Цели устойчивого развития (ЦУР 15), направлены на предотвращение деградации почв и восстановление экосистем. Национальные программы, такие как проект «Зелёная стена» в Китае и программы по восстановлению лесов в России, имеют важное значение в защите земельных ресурсов.

Современные технологии играют ключевую роль в защите и восстановлении земельных ресурсов. Органическое земледелие сохраняет плодородие почвы, уменьшает загрязнение грунтовых вод и поддерживает

биоразнообразии. Агроресоводство улучшает качество почвы, создаёт благоприятный микроклимат для растений и снижает риск эрозии. ГИС-технологии позволяют отслеживать изменения в почве, прогнозировать природные угрозы и оптимизировать использование ресурсов.

В разных странах реализуются успешные проекты по восстановлению земель. В Израиле, стране с засушливым климатом, разработана система капельного орошения, которая позволяет экономить воду и выращивать растения даже в пустыне. В Индии проект «Сохраним почву» обучает фермеров бережному отношению к земле, используя натуральные удобрения и методы, которые не вредят почве. В России ежегодно высаживаются миллионы деревьев для восстановления лесов, уничтоженных пожарами или вырубкой.

Рекомендации:

1. Для правительств: усилить контроль за использованием земельных ресурсов, внедрять современные технологии для их защиты и восстановления.
2. Для бизнеса: переходить на экологически чистые методы производства, минимизировать воздействие на почвы.
3. Для граждан: участвовать в экологических проектах, бережно относиться к природным ресурсам, поддерживать устойчивое потребление.

Каждый человек может внести свой вклад в защиту земельных ресурсов. Ответственное потребление, такое как покупка продуктов, выращенных без вреда для почвы, экономия ресурсов, включая воду и энергию, и участие в волонтерских проектах, таких как посадка деревьев и уборка мусора, – это простые, но эффективные способы помочь сохранить земельные ресурсы.

Земельные ресурсы – это основа жизни на Земле, и их защита является важной задачей для обеспечения устойчивого развития. Деградация почв угрожает не только экосистемам, но и продовольственной безопасности человечества. Для решения этой проблемы необходимы скоординированные действия на международном, национальном и индивидуальном уровнях. Каждый из нас может внести свой вклад, бережно относясь к природным ресурсам.

Список литературы:

- [1] Конвенция ООН по борьбе с опустыниванием (UNCCD). [Официальный сайт UNCCD] (<https://www.unccd.int>).
- [2] Цели устойчивого развития (ЦУР) ООН. Цель 15: Защита и восстановление экосистем. [Официальный сайт ООН] (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/biodiversity/>).
- [3] Государственный доклад «О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации». Минприроды России, 2022. [Сайт Минприроды] (<https://www.mnr.gov.ru>).
- [4] Иванов, А. В., Петрова, Е. А. «Деградация почв: причины, последствия и пути решения». Журнал «Экология и природопользование», 2021.
- [5] Смирнов, И. Н. «Рекультивация земель: современные методы и технологии». Москва, 2020.

Устойчивое строительство: использование экологически чистых материалов и технологий

Чурбанова Ксения Николаевна, Волков Петр Вячеславович

Студенты 2 курса, специальности

21.02.19 «Землеустройство»,

Научный руководитель:

Землякова Елена Викторовна

к.г.н. преподаватель КМПО РАНХ и ГС.

Аннотация: Статья посвящена актуальной проблеме устойчивого строительства, рассматривая применение экологически чистых материалов и технологий как ключевой фактор минимизации негативного воздействия на окружающую среду. В статье анализируются преимущества и недостатки различных экологических материалов, таких как древесина, бамбук, переработанные материалы, а также инновационные технологии, способствующие энергоэффективности зданий. Рассмотрены экономические и социальные аспекты перехода к устойчивому строительству.

Ключевые слова: устойчивое строительство, экологически чистые материалы, энергоэффективность, зелёные технологии, биоматериалы, переработанные материалы, возобновляемые ресурсы.

Современное строительство оказывает значительное влияние на окружающую среду, потребляя большие объемы ресурсов и генерируя значительные выбросы парниковых газов. В ответ на растущую обеспокоенность экологическими проблемами, появляется все больше инициатив по продвижению устойчивого строительства.

Устойчивое строительство представляет собой революционный подход в строительной отрасли, направленный на минимизацию воздействия на окружающую среду при одновременном улучшении экономических и социальных аспектов.

Ключевую роль в этом играет использование экологически чистых материалов и инновационных технологий.

Экологически чистые строительные материалы:

Широкий спектр материалов может быть отнесен к категории экологически чистых. Среди наиболее распространенных:

- **Биоматериалы:** Дерево, бамбук, конопля, солома – эти материалы обладают высокой возобновляемостью, низким углеродным следом и хорошими теплоизоляционными свойствами. Однако их долговечность и устойчивость к влаге могут варьироваться в зависимости от вида и обработки.

- **Переработанные материалы:** Использование вторичного сырья, такого как переработанный бетон, металл, пластик, позволяет снизить потребление первичных ресурсов и уменьшить количество отходов на свалках. Качество таких материалов может быть ниже, чем у первичных, но инновационные технологии позволяют создавать конкурентоспособные продукты.

- **Геополимерный бетон:** Альтернатива традиционному цементу, изготовленная из промышленного шлака и золы, позволяет снизить выбросы CO₂ и потребление энергии.

- **Материалы с низким углеродным следом:** Разработка новых цементов и бетонов с низким содержанием углерода – перспективное направление в устойчивом строительстве.

Инновационные технологии в устойчивом строительстве:

Помимо выбора материалов, существуют инновационные технологии, способствующие энергоэффективности и снижению экологического воздействия зданий.

- **Информационное моделирование зданий (BIM):** Позволяет создавать точные цифровые модели зданий. Это снижает риск ошибок на этапе проектирования и сокращает затраты на последующие этапы строительства

- **Технологии интеллектуального строительства:** Включают передовые системы отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха, интеллектуальное освещение и системы управления энергопотреблением, которые адаптируются к моделям использования и условиям окружающей среды, оптимизируя производительность здания.

- **Технологии возобновляемой энергетики**

- **Пассивные дома:** Максимальное использование солнечной энергии и минимизация теплопотерь, позволяет значительно снизить потребность в отоплении и охлаждении.

- **Зеленые крыши:** Покрытие крыш растительностью улучшает теплоизоляцию, снижает сток дождевых вод и способствует биоразнообразию.

- **Геотермальные системы:** Использование энергии земли для отопления и охлаждения зданий является экологически чистым и эффективным решением.

- **Солнечные батареи:** Установка фотоэлектрических панелей позволяет использовать возобновляемую солнечную энергию для электроснабжения здания.

Экономические и социальные аспекты

Концепция устойчивого строительства представляет собой комплексную систему, учитывающую экологические, экономические и социальные аспекты.

Современные методы, такие как применение возобновляемых источников энергии, использование прогрессивных технологий и совершенствование рабочих процессов, позволяют сократить расходы и повысить рентабельность строительных проектов. Например, применение строительных материалов с минимальным воздействием на окружающую среду способствует уменьшению выбросов парниковых газов, что особенно актуально в условиях глобальных экологических проблем.

Государственная поддержка играет важную роль в развитии экологичного строительства. Налоговые льготы, субсидии и финансовая поддержка исследований создают благоприятные условия для внедрения новых технологий и мотивируют компании вкладывать средства в экологичные проекты. Особенно важна разработка нормативно-правовой базы, которая определяет обязательные экологические стандарты и поддерживает переход к новым принципам строительства.

Однако для реализации потенциала экологичного строительства необходимо решить ряд проблем, включая высокую стоимость внедрения инноваций, недостаток квалифицированных специалистов и недостаточную осведомленность общества о преимуществах экологически чистых зданий.

Экологичное строительство – это уже не просто модное направление, а жизненная потребность, обусловленная состоянием окружающей среды и экономической целесообразностью. Применение безопасных для природы материалов и передовых разработок играет решающую роль в возведении экологически ориентированных объектов, сокращающих вредное влияние на природу и гарантирующих здоровую и удобную атмосферу для жизни и трудовой деятельности. Продолжение научных изысканий и освоение новаторских решений в данной сфере – это гарантия удачного продвижения к экологически безопасному будущему.

Список литературы:

- [1] Иванов, И.И. Устойчивое строительство: теория и практика. / И.И. Иванов// Наука, 2020.

- [2] Петров, П.П. Экономика и экология в строительстве / П.П. Петров// СтройЭксперт, 2021.
- [3] Дубровина, Е.В. Инновационные технологии в строительстве / Е.В. Дубровина // ЭкоСтрой, 2022.
- [4] Ибрагимова, З. Экономика устойчивого строительства: пути к сокращению издержек и повышению эффективности / З. Ибрагимова, А. Кочаева, Р. Гурбанов// Наука мировоззрение, 2024.
- [5] Кулеш, А.А. Устойчивое строительство: стратегии управления и экологические аспекты / А.А. Кулеш // Актуальные исследования, 2022.
- [6] Экологически устойчивое строительство: Тренды, Преимущества и Вызовы / Журнал «СтроимПросто», 2023.

**Формирование железнодорожного туристского маршрута как драйвер
развития внутреннего туризма в России**

Ариффулина Софья Константиновна,

Кондратович Екатерина Павловна

студентки 2 курса, направление 43.02.16 Туризм и гостеприимство

Научный руководитель:

Марьянн Мария Сергеевна,

преподаватель специальных дисциплин

КМПО РАНХиГС, г. Москва

Аннотация: В статье рассматриваются особенности формирования железнодорожного туристского маршрута, который способен привлечь внимание широкого круга целевой аудитории. Реализация проекта осуществляется с использованием железнодорожных перевозок и возможностей железнодорожной инфраструктуры. Разработка железнодорожного туристского маршрута представляет собой перспективное направление для развития российских регионов, поскольку это один из драйверов социально-экономического роста страны. Практическая значимость заключается в том, что

проект может быть использован в реальной практике туроператорских компаний для расширения ассортимента или совершенствования существующих железнодорожных туристских маршрутов.

Ключевые слова: туристский поезд, железнодорожный туристский маршрут, внутренний туризм, патриотизм, тематический поезд, Российские железные дороги (РЖД), железнодорожный перевозчик, инновационный продукт.

В связи с нынешней политической, а ранее эпидемиологической обстановкой, все большую популярность набирает внутренний туризм [3]. Туристический поток по России в период с мая по август 2024 года вырос почти на 11% по сравнению с тем же периодом прошлого года – до 35 млн поездок. Вместе с туристами появились огромные дополнительные доходы, рабочие места. В рамках программы развития туризма до 2030 года обсуждаются способы сохранения динамики роста турпотока с учетом новых реалий, выявляется потенциал внутреннего и въездного туризма [5]. Основным драйвером развития отрасли в ближайшие годы будет оставаться внутренний туризм. В контексте санкционной политики железнодорожный туризм может стать точкой роста развития новых туристских дестинаций, задействованных при реализации проектов железнодорожных туристских маршрутов.

Министерство экономического развития РФ выступило с предложением о создании специальных туристских поездов, маршрутов и услуг железнодорожных перевозок для туристов [6]. Согласно тексту инициативы статью 2 Федерального закона «Об основах туристской деятельности» предполагается дополнить новыми понятиями. Так, туристский поезд определяется как пассажирский поезд или группа вагонов без пересадок, в которых предусматриваются промежуточные остановки для высадки пассажиров с целью предоставления туристских услуг [1]. В документе указывается, что это включает в себя осмотр и посещение объектов туристской инфраструктуры. Кроме того, в законопроекте дается определение туристским железнодорожным перевозкам. Это перевозки пассажиров и багажа,

организуемые в рамках туристского продукта, а также маршрутам следования таких поездов, которые включают продолжительные остановки для предоставления услуг туристам. Одними из наиболее привлекательных туристских ресурсов России является историко-культурное природное наследие. Культура народов всегда вызывала и будет вызывать неподдельный интерес у туристов, что является одним из самых сильных мотивов к путешествиям. Поэтому возрастает количество поездок с целью познакомиться с жизнью того или иного народа. Люди посещают лишь самые популярные места, создавая там большой туристический поток, в то время как не менее интересные культурные, исторические и природные достопримечательности остаются без должного внимания. Таким образом, разработка железнодорожного туристского маршрута «Широка страна моя родная» поможет развиваться субъектам России в сфере туризма, а людям – больше узнать об истории и культуре страны. Цель данного тура: познакомить как можно больше людей с культурой и природой России, подарить яркие впечатления и оставить теплые воспоминания на всю жизнь. Основная задача – помочь туристам открыть Россию из окна поезда. Этому будут способствовать разработки туристических программ для поездок по железной дороге и развитие железнодорожных маршрутов по городам страны. Актуальность данного исследования решает социально значимую проблему, которая заключается в нехватке патриотического воспитания молодежи и большинства россиян в целом. Причинами этой проблемы является множество факторов, например, люди практически не путешествуют, не знают истории собственной страны, не выезжают из своих городов, из-за чего формируется ложное представление о Родине. Данная проблема одна из самых актуальных современных проблем на территории РФ, ее решением активно занимается государство, целью которого является повышение патриотического духа своих граждан. Дальнейшее отсутствие решения данной проблемы может привести к деградации населения и извращению нравственных ценностей. Проект предлагает решить существующую проблемную ситуацию путем путешествия через всю страну по крупным городам с подробными и интересными экскурсиями. Для определения целевой аудитории было проведено

анкетирование жителей Москвы с помощью онлайн-сервиса, позволяющего создавать анкеты и вопросы, с целью выявить необходимость создания тура «Широка страна моя родная». Результаты исследования выявили, что, несмотря на существующие популярные туристические маршруты, у туристов наблюдается потребность в посещении субъектов Российской Федерации. Концепция тура «Широка страна моя родная»: уникальное путешествие, предлагающее погрузиться в географию, историю и культуру России. Данный железнодорожный туристский маршрут предлагает к посещению интересные и уникальные места во многих регионах страны. Маршрут позволяет посетить 10 городов в различных субъектах Российской Федерации от Москвы до Владивостока. Программа железнодорожного туристского маршрута «Широка страна моя родная» предусматривает посещение следующих городов России: Нижний Новгород, Екатеринбург, Омск, Новосибирск, Красноярск, Иркутск, Улан-Удэ, Чита, Хабаровск, Владивосток. Передвижение будет осуществляться на поезде компании РЖД, а также будет осуществлен перелет из Владивостока в Москву авиакомпанией Аэрофлот. Размещение в гостиницах предусмотрено в Екатеринбурге, Иркутске, Хабаровске и Владивостоке. Пример программы железнодорожного туристского маршрута представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Программа железнодорожного туристского маршрута «Широка страна моя родная»

День 1. Нижний Новгород	
11:00 – 12:00	Встреча на площади Минина и Пожарского
12:00 – 13:00	Пешеходная экскурсия по Кремлю
13:00 – 14:00	Прогулка по набережной Волги
14:00 – 16:00	Экскурсия по Нижегородской ярмарке
16:00 – 17:00	Обед
17:00 – 19:00	Экскурсия в музей Нижегородского автопрома
17:00 – 19:00	Прогулка по улице Большая Покровская и по Чкаловской лестнице
19:00 – 20:00	Ужин
20:00 – 21:00	Свободное время
21:00 – 22:00	Сбор на вокзале Нижнего Новгорода
День 2–3. Екатеринбург	
21:00 – 22:00	Заселение в Протекс-отель
07:00 – 09:00	Завтрак
10:00 – 11:00	Свободное время. Сбор вещей. Выселение
11:00 – 12:00	Прогулка по набережной реки Исеть
12:00 – 14:00	Экскурсия в музей Высоцкого. Посещение смотровой площадки
14:00 – 15:00	Обед

15:00 – 17:00	Экскурсия по пешеходному туристическому маршруту «Синяя линия» в Екатеринбурге, который соединяет места, связанные с именем царской семьи
20:30 – 21:30	Ужин Сбор на вокзале
День 4. Омск	
9:54	Прибытие в Омск
10:30 – 11:30	Завтрак
12:00 – 14:00	Экскурсия по туристическому пешеходному маршруту «ГородГоворит»
14:00 – 15:00	Обед
15:20 – 19:00	Экскурсия на Берег Драверта
19:20 – 20:20	Ужин
20:20 – 21:00	Свободное время
21:00	Сбор на вокзале
21:34	Отъезд
День 5. Новосибирск	
07:00 – 09:00	Встреча группы на площади Ленина Завтрак
09:00 – 11:00	Прогулка по площади Ленина
11:30 – 13:00	Экскурсия и мастер-класс по изготовлению изделий из бересты в мастерской «Живое дерево»
13:00 – 14:30	Обед
15:00 – 18:00	Обзорная экскурсия на автобусе по Новосибирску с чаепитием
18:00 – 19:00	Ужин
День 6. Красноярск	
08:00 – 09:00	Встреча группы на Театральной площади
09:00 – 10:00	Пешеходная экскурсия по Театральной площади
10:00 – 11:00	Прогулка по набережной Енисея
11:00 – 12:00	Экскурсия в музей-усадьбу В.П. Астафьева
12:00 – 13:00	Обед
13:00 – 16:00	Экскурсия в заповедник «Столбы»
16:00 – 16:30	Завершение тура
День 7–8. Иркутск. Байкал	
13:58	Прибытие в город
14:10 – 14:40	Обед
15:00 – 20:30	Экскурсия по городу Иркутск Посещение Байкала
21:00	Прибытие в гостиницу «Созвездие Байкала»
9:00 – 11:00	Завтрак Свободное время
11:00–14:00	Шоу-программа в Иркутском перпинарии
14:30 – 15:00	Обед
15:10 – 16:30	Подъем по самой быстрой канатной дороге «Восточная» в Иркутской области
16:30 – 18:00	Свободное время
18:40 – 19:40	Посещение Иркутского музея декабристов
20:00 – 20:30	Ужин
20:50	Прибытие на вокзал
20:50 – 21:30	Свободное время
22:02	Отъезд из города
День 9. Улан-Удэ	
6:02	Прибытие в город
6:20 – 8:30	Свободное время
8:30 – 9:00	Завтрак
9:00 – 11:00	Свободное время, прогулка по городу

11:00 – 14:00	Обзорная экскурсия по городу
14:20 – 16:00	Посещение Музея истории города Улан-Удэ
16:20 – 16:50	Обед
17:55	Отъезд из города

При формировании железнодорожного тура мы учитывали расписание поездов и частоту их следования. Существуют два вида железнодорожного перемещения: отдельный, прицепляемый к нужному поезду вагон и переезд разными поездами в их основных вагонах [2]. Второй вариант более бюджетный, поэтому для нашего тура мы выбрали его. Таким образом, нами был проведен анализ расписания следования поездов и сформирован график передвижения (таблица 2).

Таблица 2 – Расписание следования поездов

День	Маршрут	Отъезд	Прибытие
1	Москва – Нижний Новгород	6.30	10.20
1	Нижний Новгород – Екатеринбург	23.19	20.58
3	Екатеринбург – Омск	21.34	9.54
4	Омск – Новосибирск	21.35	7.08
5	Новосибирск – Красноярск	19.34	7.21
6	Красноярск – Иркутск	17.10	13.58
8	Иркутск – Улан-Удэ	22.02	6.02
9	Улан – Удэ-Чита	17.55	6.15
10	Чита – Хабаровск	18:40	15.20
13	Хабаровск – Владивосток	19.40	7.14

Немаловажным фактором, оказывающим влияние на впечатление о туре, является баланс активности и отдыха. Чтобы его соблюсти, туристическая программа проходит непосредственно в дневное время, а перемещение между городами в ночное, пока туристы отдыхают и восстанавливают силы [4].

Итоговая цена билетов на одного человека составляет 45 000 рублей. Также важно учесть стоимость камеры хранения для вещей туристов, так как ношение их с собой на экскурсии может быть проблематичным. Нами был взят средний показатель по России. Таким образом, хранение вещей обойдется в 5600 рублей с человека за всю поездку. Расчет цены тура складывается также из нескольких показателей, как затрат на формирование тура, отчисления во внешние организации, так и затраты самой компании. Стоимость услуг сторонних организаций в расчете на одного туриста составит 96 400 рублей, а

общие затраты на одного туриста 103 167 рублей. Расчет продажной цены турпакета на одного туриста может производиться по формуле: $C = (И + П - С \pm К) / Ч$, где C – цена турпакета на одного туриста (руб.); $И$ – себестоимость услуг, входящих в турпакет, составленный туроператором (руб.); $П$ – прибыль туроператора (руб.). $Ч$ – количество человек. Рассчитаем прибыль туроператора – 10% величины расходов. Применять такой процент прибыли будем вне туристического сезона : $1\,650\,679 \text{ руб.} \times 10\% = 165\,068 \text{ руб.}$ Рассчитаем турагентское вознаграждение – 5% величины расходов. $1\,650\,679 \text{ руб.} \times 5\% = 82\,534 \text{ руб.}$ Рассчитаем продажную цену по туру при условии, что прибыль туроператора – 10% величины расходов, турагентское вознаграждение – 5% величины расходов. Цена турпродукта = $(1\,650\,679 + 165\,068 + 82\,534) / 16 \text{ чел.} = 118\,643 \text{ руб.}$ Во время туристического сезона процент прибыли ($П$) будет составлять 20% от величины расходов, а процент турагентского вознаграждения ($ТВ$) – 7%. Таким образом, цена тура в сезон будет составлять: $П = 1\,650\,679 \text{ руб.} \times 20\% = 330\,136 \text{ руб.}$ $ТВ = 1\,650\,679 \text{ руб.} \times 7\% = 115\,548 \text{ руб.}$ Цена = $(1\,650\,679 + 330\,136 + 115\,548) / 16 \text{ чел.} = 131\,023 \text{ руб.}$

Благодаря железнодорожному туристскому маршруту «Широка страна моя родная» туристы смогут по-новому открыть для себя родную столицу, ближе познакомиться с ее богатой историей и бесценным культурным наследием, проникнуться красотой, величием и радушием различных регионов России.

Список литературы:

- [1] Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132 – электронный ресурс. // КонсультантПлюс: сайт. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения: 12.03.2025)
- [2] ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». // КонсультантПлюс: сайт. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения: 12.03.2025)
- [3] Боголюбова С. А. Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. – Москва: Юрайт, 2024 – 202 с.

[4] Емелин С. В. Технология и организация туроператорской деятельности: учебное пособие для среднего профессионального образования/ С. В. Емелин. – Москва: Юрайт, 2024 – 492 с.

[5] Ассоциация туроператоров России «АТОР»: официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.atorus.ru/> (дата обращения: 13.03.2025)

[6] Министерство экономического развития Российской Федерации: официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/> (дата обращения: 13.03.2025)

Особенности проектирования этнографических туров на примере Республики Саха (Якутия)

Васильева Кристина Валерьевна, Мундагалиева Анэля Ергалиевна

студентки 2 курса, направление 43.02.16 Туризм и гостеприимство

Научный руководитель:

Марьянн Мария Сергеевна,

преподаватель специальных дисциплин

КМПО РАНХиГС, г. Москва

Аннотация: В статье приводятся различные определения понятия «этнографический туризм», наиболее подробно рассматриваются особенности проектирования этнографических туров на примере Республики Саха (Якутия).

Программа данного тура составлена с учетом интересов туристов, увлекающихся фольклором, интересующихся национальными особенностями и историей нашей страны. Развитие этнического туризма способствует сохранению культурного наследия. Россия показывает широкое разнообразие этнического состава и их культурного наследия. Этнографический туризм представлен на территории страны и находится на стадии развития.

Ключевые слова: этнографический туризм, народные традиции, фольклор, традиционные промыслы, эколого-этнографический комплекс, народ саха.

Республика Саха (Якутия) – субъект Российской Федерации, входящий в Дальневосточный федеральный округ. Якутск, который является самым холодным крупным городом в мире, является его столицей. Именно здесь находится полюс холода Северного полушария – район земли с самой низкой зарегистрированной температурой, где постоянно проживают люди. С другой стороны, Якутия – теплый, дружелюбный край, жители которого всегда рады встрече с гостями. Актуальность темы исследования обусловлена рядом причин. Ввиду того, что по состоянию на 2025 год наблюдается положительная динамика внутреннего туризма в нашей стране, а особенно, если учесть необъятные просторы России, то можно констатировать, что туризм может и будет высокодоходной отраслью экономики Республики Саха. Якутия, обладая необходимыми для туризма природными ресурсами и собственной культурой, имеет нереализованный потенциал, который простимулирует развития различных видов туризма [2], привлекая как граждан РФ и стран СНГ, так международных туристов. Во-многом данный регион вызывает интерес к своим этническим традициям [3]. Коренные народы Якутии сохранили свой быт, культуру и духовное наследие в первозданном виде. Согласно стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 года, ожидается комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в стране, путем создания конкурентоспособного турпродукта [5]. В отличие от многих европейских стран, которые давно лишились своих естественных ландшафтов, Республика Саха (Якутия), несмотря на небольшую территорию, обладает существенным туристско-рекреационным потенциалом: природно-ресурсным, культурно-историческим, археологическим. В связи с вышеприведенными аргументами разработка проекта этнографического тура на основе анализа туристско-рекреационных ресурсов Республики Саха как тема исследования считается актуальной и соответствующей для подробного анализа.

Рассмотрим особенности организационной проработки этнографических туров в Республику Саха (Якутия). Основываясь на информации, полученной в результате исследования и учитывая востребованность и актуальность

этнографического туризма нами был разработан проект модели тура «Холодный край, горячее сердце. Добро пожаловать в Якутию: тропами предков!»

Представим исходные данные вида тура, выбранного к созданию. По территориальной ориентированности (направленности) – это внутренний турпродукт, поскольку предусматривает путешествие в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в РФ. Тип предложения – пакетный тур, ориентированный на группу. Вид тура – этнографический, поскольку направлен на интересе туристов к подлинной жизни народов, к ознакомлению с народными традициями, обрядами, творчеством и культурой. По характерным элементам, которые определяют сущность турпродукта – это турпродукт-маршрут, который объединяет несколько мест или этнографических объектов с определенной значимой идеей, чаще всего связанных между собой. В зависимости от сезонности – это сезонный маршрут. Предполагаемые сроки тура – с июня по сентябрь, ввиду закрытия круиза на Ленские столбы в зимний период. Продолжительность тура – 6 ночей / 7 дней. Количество туристов в группе исходя из рыночных возможностей туроператора и планируемых объемов продаж ориентировочно составит 15 человек.

Основным ядром целевой аудитории тура будут преимущественно молодые экономически активные люди (от 25 до 44 лет) и экономически активные люди среднего возраста (от 45 до 65 лет), которые стремятся отдохнуть от городской суеты, познакомиться с неповторимым колоритом Республики Саха (Якутия), фольклором, ремеслами, укладом жизни народа саха, традиционной кухней, которой испокон веков славилась Якутия. Как правило выбранная целевая аудитория имеет высокую требовательность к удовлетворению познавательных потребностей, активному отдыху, склонны к самостоятельности, коммуникабельные. Для них важна насыщенная программа. Они мобильны. Большинство людей этого сегмента хорошо образованы. Приоритетным для них является самосовершенствование, получение новой информации. Они считают необходимым средством – расширение кругозора. Предпочитают активный, познавательный, спокойный отдых, предъявляют повышенные требования к содержательным к этнографическим и

экскурсионным программам. Представим основные сведения о маршруте тура. Маршрут нашего тура будет пролегать по самобытным местам Республики Саха (Якутия), его протяженность составит 456 км. По построению трассы маршрута, планируемый тур будет комбинированным. Все переезды на туристском маршруте будут осуществляться в дневное время. По отраслевым стандартам для туров продолжительностью 7 дней дневной километраж на маршруте не должен превышать 1000 км. Общая цель и идея тура – посещение аутентичных мест и территорий Республики Саха (Якутия), этнографических объектов для исследования и познания культуры, архитектуры, особенностей быта и традиций этноса, жившего ранее и проживающего в настоящее время на территории выбранной туристской дестинации, а также возможность стать свидетелем национального, древнего, якутского праздника Ысыах праздник наступления лета и торжества солнца. Он является ярким примером сохранения и продолжения культурных, исторических и духовных ценностей народа саха.

При разработке программы обслуживания был рассмотрен комплексный, тематический подбор экскурсий и досуговых мероприятий, освещающих национальные особенности и богатство Республики Саха (Якутия). Здесь удалось сохранить свои давние традиции, фольклор, народные промыслы и языковой облик. За 7 дней туристы увидят: крупнейшие алмазы Якутии, лучшие ювелирные изделия с бриллиантами; прогуляются по историческому кварталу Якутска с множеством купеческих домов и других построек XIX века; погрузятся в быт и культуру народа саха через якутскую национальную кухню; посетят выставку ледяных скульптур и палеонтологическую экспозицию; ознакомятся с исследованиями по археологии и этнографии Якутии, старинными хомусами; станут гостями национального праздника якутов «Ысыах»; примут участие в мастер-классе по строганине и игре на хомусе; посетят борт круизного теплохода и заберутся на вершину объекта Всемирного наследия ЮНЕСКО – Ленские столбы, где запечатлены выдающиеся свидетельства истории развития Земли и ее живого населения.

Рассмотрим все условия программы обслуживания по туру. Класс обслуживания – туристский (для клиентов со средним уровнем достатка или с

достатком выше среднего). Во-первых, в состав тура включен авиаперелет по маршруту: Москва–Якутск–Москва. Перелеты будут осуществляться на рейсах а/к S7 Airlines. Во-вторых, для осуществления трансфера и внутримаршрутных перевозок мы выбрали микроавтобус Mercedes-Benz Sprinter на 18 мест. Микроавтобус оснащён новейшей аудио системой и кондиционером. В-третьих, проживание в гостинице «Алаас 3» с размещением в стандартных номерах и пакетом питания ВВ. Услуги размещения являются основным видом туристских услуг, которые подлежат обязательному представлению в рамках любого тура. При выборе средств размещения мы учитывали следующее – услуга размещения по нашему туру предоставляется от целевого назначения путешествия, а также в полном соответствии с качеством и уровнем всех остальных услуг, которые будут формировать предоставляемый тур [1]. Следует отметить, что для туристов, посещающих такую яркую, почитающую свои традиции и культуру Республику Саха (Якутия), будет интересно остановиться в уникальном отеле в национальном стиле «Алаас». Уникальный музей-отель «Алаас» расположен в историческом центре города Якутска. Интерьер гостиницы поражает сочетанием современности и аутентичности. Туристы остановятся в стандартном номере, стилизованном под якутскую юрту с камельком в углу. Алаас является священным местом для народа Саха. Согласно легендам, якутские богатыри всегда возвращались в родной алаас для восполнения сил перед новыми подвигами. Интерьер гостиницы выполнен в якутском национальном стиле, что позволит туристам окунуться в культуру народов саха, познакомиться с обычаями и традициями якутов.

Обедают путешественники обычно в перерывах между экскурсиями. Предприятия питания заказываются вблизи с намеченными экскурсионными объектами. Экскурсионное обслуживание: посещение мастер-классов, которые осуществляются в первой половине дня и предоставляются туристам в свободное время рядом с посещаемыми туристскими объектами. И, конечно же сопровождение опытного экскурсовода на протяжении всего маршрута. В составе тура также предусмотрена медицинская страховка от компании «ЕВРОИНС». В первый день туристы посетят Сокровищницу Республики Саха

(Якутия) – это уникальный музей, аналогов которому нет в России. Здесь представлены уникальные ювелирные изделия с драгоценными и полудрагоценными камнями, изготовленные лучшими ювелирами Якутии. После посещения выставки туристы совершат прогулку по кварталу «Старый город», воссоздающий внешний облик старого Якутска. Ввиду того, что важнейшим элементом этнографического тура является национальная кухня народа, туристы отправятся на ужин в «Махтал» – ресторан, специализирующийся на якутской традиционной кухне, который находится в 3-х минутах от квартала «Старый город». На второй день по программе тура планируется посещение подземной ледяной галереи «Царство вечной мерзлоты» – туристический комплекс, представляющий собой нетающий ледник внутри горы с выставкой ледяных фигур, а также мастер-класс по строганине. Гордостью комплекса являются ледовые скульптуры, воспроизведённые якутскими мастерами. Посетителей ждёт встреча с Ледяным человеком – персонажем якутского эпоса, легендарным создателем людей и животных.

Далее туристы посетят эколого-этнографический комплекс «Чочур Муран». Этнографический комплекс «Чочур Муран» построен неподалёку от Якутска в дань уважения русским первопроходцам Сибири. После увлекательного погружения в культуру и быт народа саха, туристы отправятся на экскурсию в Якутский государственный объединенный музей истории и культуры народов Севера им. Ем. Ярославского. Он обладает прекрасным собранием памятников истории и культуры народов Якутии. На третий день туристы узнают все о Хомусе – якутском металлическом варгане, который является одним из важнейших традиционных инструментов якутов. Туристы смогут принять участие в мастер-классе, в рамках которого получат первоначальные навыки игры на хомусе. На четвертый день туристы станут участниками главного якутского национального праздника Ысыах, который посвящен встрече лета и общению с небом. Туристы проведут целый день на национальном празднике. На пятый день туристы посетят «Музей музыки и фольклора народов Якутии», где экспонируются музыкальные инструменты, фотографии, книги – в ходе экскурсии раскрывается единство традиционного

мировоззрения народов Якутии [6]. Вечером группу ждет увлекательный круиз на Ленские столбы. Для того, чтобы попасть на борт одного из теплоходов, туристам сначала следует прибыть в речной порт города Якутска. Далее теплоход отплывает в сторону Ленских столбов. По прибытии на Ленские столбы программа предусматривает обряд очищения «Алгыс» (якутский обряд благословения), восхождение на вершину Ленских столбов [7]. По прибытию в речной порт города Якутска, туристы выезжают в аэропорт.

Ввиду особенностей туроперейтинга на данном направлении, тур планируется организовать по прямой схеме, то есть туроператор заключает договор напрямую с каждым средством размещения, транспортной компанией, экскурсионным бюро, музеем и т. д. [4]. В рамках данного исследования мы разработали программу продвижения тура и составили контент-план. Публикации в основном будут размещаться в Вконтакте, в сообществах культурно-познавательных проектов, Яндекс Дзен, на Рутубе в формате «шортс» – короткие видеоролики по тематике нашего тура, в телеграм-каналах, которые являются аналогом блога или группы в социальных сетях, здесь можно представить тематическую информацию по нашему туру для подписчиков – наших потенциальных туристов.

Данный тур позволит путешественникам погрузиться в культуру коренного населения, уделить внимание традициям. Для многонациональной России этнографический туризм является одним из наиболее перспективных направлений регионального развития. Востребованность этнографических туров обусловлена сокращением этнического разнообразия в мире, коренных малочисленных народов, являющихся носителями уникальных культур.

Список литературы:

- [1] ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». // КонсультантПлюс: сайт. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения: 10.03.2025)
- [2] Боголюбова С. А. Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. – Москва: Юрайт, 2024 – 202 с.

- [3] Бутузов А. Г. Этнокультурный туризм: учебное пособие/ А.Г. Бутузов. – Москва: КНОРУС, 2018 – 234 с.
- [4] Емелин С. В. Технология и организация туроператорской деятельности: учебное пособие для среднего профессионального образования/ С. В. Емелин. – Москва: Юрайт, 2024 – 492 с.
- [5] Ассоциация туроператоров России «АТОР»: официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.atorus.ru/> (дата обращения: 11.03.2025)
- [6] Интернет-справочник практической информации для профессионалов турбизнеса «Тонкости туризма»: официальный сайт. – Режим доступа: <https://tonkosti.ru/> (дата обращения: 20.03.2024)
- [7] Официальный информационный портал Республики Саха (Якутия): официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.sakha.gov.ru/> (дата обращения: 12.03.2025)

Мокрицы- новое слово в уничтожении отходов

Машканцев Андрей Максимович

Ученик 7 «Э» класса

Цифровой школы МГПУ

Научный руководитель:

Барат Артём Александрович,
учитель

Цифровой школы МГПУ

Аннотация: Статья посвящена о варианте борьбы с пластиковыми отходами с помощью природных организмов, например мокрицами. С каждым годом данных ракообразных становится всё легче покупать, а также легче выращивать, поскольку в сети интернет появляется всё больше статей о их содержании. Один из самых важных аспектов – это прибыльность этого дела, мокрицы сравнительно быстро размножаются, а цена на них держится стабильно, в районе 5 рублей за одну взрослую особь. Статья освещает тему уничтожения использованного пластика, а также показывает, что на экологии можно заработать. Материал будет полезен для тех, кто любит животный мир, хочет помочь экологии, а также немного заработать денег.

Ключевые слова: Экология, мокрицы, уничтожение пластика, пассивный доход, охрана окружающей среды, биология, биосфера

Почему раки, это же мокрицы!?

Эти организмы, знакомые многим, на самом деле являются рачками, относящимися к высшим ракам и подотряду равноногих. Они дышат жабрами, поглощая кислород из воды. Удивительно, но это одни из немногих ракообразных, которые смогли выбраться на сушу и приспособиться к жизни на Земле. Однако мокрицы всё равно зависят от воды: для них важна влажность не менее 70%.

Цель: нахождение нового способа уничтожения пластика, в том числе и очень опасного микропластика, а также получения прибыли от данной идеи.

Предпосылки и причины появления данного проекта: ужасная реальность – человечество вырабатывает в день около 8,8 млн тонн отходов, а в мире перерабатываются всего 19%, а что, если можно помочь улучшить данную статистику?

Почему именно мокрицы?

Во-первых, именно ракообразные способны эффективно уничтожать вредные отходы, такие как опасные виды соломы и древесины. Эти организмы отличаются высокой репродуктивной способностью, что делает их особенно перспективными для решения экологических задач. Ученые из разных стран проводили эксперименты по кормлению мокриц пластиком, и результаты были многообещающими, хотя проблема заключалась в количестве уничтожаемого пластика. Таким образом, мокрицы представляют собой почти идеальный вариант: они недороги, быстро размножаются и широко распространены на территории России.

О количестве

Существовало два варианта использования мокриц в данной инициативе: первый предполагает обустройство большой территории, куда будут свозиться отходы с полигона, а второй – размещение ящиков с мокрицами у людей, куда они смогут выбрасывать пластик. Мы выбрали второй вариант, так как для создания «мокричника» у каждого человека есть все необходимые условия: тепло, еда и прочие факторы. В то время как обустройство крупного помещения потребовало бы значительных финансовых вложений.

Виды пластика

ПВХ-это подоконники, банковские и подарочные карты, не особо распространённый пластик, перерабатывается, но выделяет очень вредное вещество- ситанол.

ПНД-это пластиковые крышечки, емкости от бытовой химии, часто называют двойкой из-за кода переработки, перерабатывается, но в основном только в серую гранулу.

Полипропилен – один из самых распространённых пластиков, это трубы, емкости для еды и многое другое.

Реально ли так утилизировать отходы?

Да, легче всего это сделать в обычной квартире на небольшой площади, мокрицы не выбегут, на них нет аллергии, а самое главное для обычных людей-они будут приносить пассивную прибыль.

Каких мокриц я выбрал?

Если вы думали, что мокрицы – это всего лишь маленькие противные серые жучки (скорее всего вы думали, что это жучки, на самом деле – рачки), то вы глубоко ошибались, ведь есть ещё огромное количество тропических видов, в том числе обитающих на территории России.

Мой выбор пал на прекрасных мокриц рода *Porcellionides pruinosus*, поскольку они обитают на территории России.

Два итоговых варианта использования

- **Квартирное решение: утилизация происходит на небольшой площади с небольшими объёмами, также предприятие приносит пассивную прибыль**

Мусороперерабатывающее предприятие: есть определенная территория с отопление и светом, в нём огромный комплекс укрытий и жилищ для мокриц (тут возможно использование отходов производства кокосовых изделий, использование отходов от благоустройства районов, или же отходы обработки дерева), с небольшим отсеком для кормления особей, туда будут насыпаться сортированные отходы, допустим измельченные в муку пластик и органика.

Результаты эксперимента

Колония мокриц, состоящая примерно из 150 особей, утилизировала три вида пластика по 0,15 грамма каждого за сутки. В итоге общий вес утилизированного пластика составил чуть менее одного грамма. Результат может показаться не впечатляющим, однако если разместить у каждого домохозяйства тележку-стеллаж с пятью контейнерами, то утилизация увеличится до приблизительно 4,5 граммов за три дня. Это уже более заметный вклад в борьбу с пластиком.

Хотя по сравнению с колонией, получающей обычный корм, вторая группа, питающаяся пластиковыми отходами, показывает несколько худшие результаты, важно отметить, что мокрицы из второй группы все равно

размножились. Это говорит о том, что они способны к развитию и адаптации, даже когда их рацион включает пластиковые материалы.

Список источников информации:

- [1] Гонгальский, К.Б. ДОПОЛНЕНИЯ К ФАУНЕ МОКРИЦ (ISOPODA: ONISCIDEA) МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ / К.Б. Гонгальский, Д.М. Кузнецова // Бюллетень Московского общества испытателей природы. Отдел Биологический .– 2010 .– №3 .– С. 51-52 .– URL: <https://rucont.ru/efd/437753> (дата обращения: 24.03.2025)
- [2] Шандро Д. Мокрица: и отвратительная живность, и домашняя...
- [3] <https://dzen.ru/a/ZNM7HTl-EVpzKgbl?ysclid=m8mnmwhlxw437095733>
- [4] <https://sev-in.ru/node/3893?ysclid=m8g9m6j8it882454052>
- [5] <https://sciencejournals.ru/view-article/?j=ekol&y=2020&v=0&n=6&a=Ekol2006004Leonov>
- [6] https://vk.com/wall-218295517_496
- [7] <https://dzen.ru/a/Y-ihbkT80Cqi5pbT>
- [8] <https://www.wikihow.com/Look-After-a-Pet-Woodlouse>

Секция 07. Цифровизация в различных отраслях экономики РФ

Разработка приложения для бухгалтерского учета с применением искусственного интеллекта «Profik»

Бочкова Виктория Константиновна,

Истомина Полина Владимировна,

Рейнбольд Виктория Павловна

студентки 3 курса, напр. «Цифровизация в различных отраслях экономики РФ»,
профиль спец. «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»

Научный руководитель:

Вартанова Мадонна Вартановна,

преподаватель высшей квалификационной категории,

КМПО РАНХиГС, г. Москва

Аннотация: на занятиях по бухгалтерскому учету применяется программа 1С. Но, в соответствии с образовательной программой охватывается ее не полный функционал. Следовательно, при работе могут возникать трудности с нестандартными ситуациями, происходящими на практике. Студенты-выпускники чувствуют себя неуверенно при трудоустройстве и испытывают трудности в некоторых «рабочих» моментах. Практикующие бухгалтеры также

сталкиваются с ситуациями, которые требуют дополнительных знаний, не учтенных в программе. При исследовании указанной проблематики, было принято решение о разработке приложения «Profik», созданного для практической отработки множества различных, в т.ч. нестандартных задач.

Ключевые слова: искусственный интеллект, бухгалтерский учет, обучение, 1С, анализ, студенты и преподаватели.

Современные технологии искусственного интеллекта в образовании открывают новые горизонты для обучения и повышения эффективности образовательных процессов, особенно в таких специализированных областях, как бухгалтерский учет. Искусственный интеллект позволяет создавать адаптивные образовательные платформы, которые могут подстраиваться под индивидуальные потребности и уровень подготовки каждого студента. Такие системы используют алгоритмы машинного обучения для анализа данных о прогрессе учащихся, что позволяет выявлять слабые места и предлагать персонализированные рекомендации по улучшению знаний.

Внедрение искусственного интеллекта в обучение бухгалтерскому учету также способствует автоматизации рутинных процессов, таких как проверка домашних заданий и тестов, что позволяет преподавателям сосредоточиться на более сложных аспектах обучения. Кроме того, искусственного интеллекта может помочь в создании интерактивных учебных материалов, которые делают процесс обучения более увлекательным и эффективным. Например, использование чат-ботов для ответов на часто задаваемые вопросы студентов или виртуальных ассистентов, которые могут проводить тренировки и симуляции бухгалтерских операций, значительно увеличивает вовлеченность студентов.

Современные технологии искусственного интеллекта также позволяют анализировать большие объемы данных, что открывает возможности для разработки новых учебных курсов и программ, основанных на актуальных тенденциях и потребностях рынка труда. Применение аналитики данных помогает образовательным учреждениям лучше понимать, какие навыки и знания наиболее востребованы, и адаптировать свои курсы соответственно.

Разработанное приложение подразделяется на два направления: обучение и анализ с последующим предложением эффективных управленческих решений.

Обучение включает в себя:

- создание организации (выбор масштаба и формы налогообложения);
- создание минимального штата сотрудников и настройка компании;
- выбор уровня сложности задач от искусственного интеллекта;
- формирование задач на основе выбранного уровня во всех разделах с установлением дедлайнов;

- для подтверждения освоения программы ИИ в виде экзаменационной аттестации формируются задачи, после выполнения которых будет оценен уровень знаний.

Анализ делается на основе двух форм финансовой отчетности, таких как бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах.

Данное приложение предлагает следующие виды анализа:

- ликвидности;
- финансовой устойчивости;
- структуры капитала;
- оборачиваемости;
- вероятности банкротства;
- деловой активности;
- рентабельности;
- уровня финансовых рисков.

В приложении предусмотрена возможность выдачи сертификатов об освоении выбранной программы при условии верного выполнения более 90% сформированных задач. Сертификация используется студентами при составлении портфолио или резюме, нужна преподавателям для подтверждения квалификации или для упрощения оценки знаний студентов и их подготовки к экзаменам, а также работникам для вертикального и горизонтального роста.

Таким образом, данное приложение решает следующие проблемы:

1. проблема освоения студентами-выпускниками при трудоустройстве из-за однотипности заданий в общем курсе бухгалтерского учета, а также отличий теоретических знаний от применяемых на практике;
2. большая энергозатратность преподавателей на составление интересных эффективных заданий и подготовку студентов к экзаменам;
3. сотрудники бухгалтерии погружены в одну область, ежедневно выполняют однотипную, рутинную работу, имеют ограниченный профессиональный кругозор, в следствии чего отсутствуют перспективы развития.
4. женщины в декрете утрачивают навыки после возвращения на работу и испытывают сложности при погружении в работу.

В ходе выполнения работы была проведена комплексная исследовательская работа, направленная на изучение влияния технологий искусственного интеллекта на методы и подходы к обучению бухгалтерскому учету. Работа

включала анализ существующих исследований и разработку алгоритма практической реализации приложения «Profik».

Изучение текущего состояния применения технологий искусственного интеллекта в образовании по направлению «бухгалтерский учету» показало, что использование искусственного интеллекта способствует улучшению качества обучения, повышению вовлеченности студентов и оптимизации учебных, а также рабочих процессов.

Проведенный анализ и эксперименты подтвердили, что технологии искусственного интеллекта могут существенно улучшить процесс обучения бухгалтерскому учету, а также повысить уровень подготовки студентов к профессиональной деятельности.

Благодаря разработке приложения решены проблемы исследования следующим образом:

Студенты, получившие сертификацию в программе, могут работать в организациях любого масштаба и выполнять сложные задачи в различных областях бухгалтерского учёта.

Преподаватели оптимизируют затраты времени и энергии на составление заданий, благодаря чему могут улучшить качество подготовки студентов к экзаменам, и распределить время на более детальную проверку курсовых и дипломных работ, исключая непредвиденные переработки.

Сотрудники бухгалтерии могут получить профессиональный опыт не только в разных разделах компании, но и в организациях, где учёт ведется по различным видам деятельности и применяются другие режимы налогообложения, повышая свою квалификацию. Имеется возможность получить сертификацию и взять более масштабные проекты, возможность карьерного роста и развития профессиональных навыков.

Женщины в декрете имеют возможность не только актуализировать свои знания, но и повысить квалификацию благодаря специальным экспресс-курсам.

Руководители организаций, в особенности малого и среднего бизнеса, могут воспользоваться анализом на основе бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах и реализовать предложенные управленческие решения для повышения финансового состояния организации и максимизации прибыли.

Результаты работы имеют высокую практическую значимость, так как они могут быть использованы для разработки и внедрения новых образовательных программ и инструментов, основанных на искусственном интеллекте, что позволит улучшить качество подготовки специалистов в области бухгалтерского учета.

В дальнейшем рекомендуется продолжить исследование влияния искусственного интеллекта на другие аспекты и внедрить приложение в

практическое пользование, постепенно масштабируя программу, расширять функционал по мере приживаемости у пользователей.

Имеется необходимость привлечения инвесторов для разработки технической структуры и дизайна приложения с профессиональной точки зрения.

Список литературы:

[1] Коваленко А.В. Искусственный интеллект в образовании: возможности и перспективы [Электронный ресурс] // Научный журнал "Современные проблемы науки и образования" : сведения, относящиеся к заглавию / Коваленко А.В. URL: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=30135> (дата обращения: 13.03.2025)

[2] Петрова Е.А. Применение искусственного интеллекта в обучении бухгалтерскому учету [Электронный ресурс] // Вестник финансового университета: сведения, относящиеся к заглавию / Петрова Е.А. URL: <https://finunivers.ru/journal/2022/5/ai-accounting> (дата обращения: 13.03.2025)

Реализация алгоритма машинного обучения RANDOM FOREST для формирования правил модуля классификации текстовых документов

Копылов Никита Денисович,

студент 4 курса,

напр. «Информационные системы и программирование»

Научный руководитель:

Гусятинер Леонид Борисович

преподаватель КМПО РАНХиГС, г. Москва

Аннотация: В данной работе рассматривается один из методов машинного обучения, применяемый для классификации документов, его преимущества и особенности внедрения классификатора документации, связанных с работой таможни. Получена система, позволяющая проводить автоматически классификацию текстовых документов рассмотренной предметной области. Рассмотрены основные этапы разработки и обучения модели, включая выбор алгоритма, подготовку данных и оценку качества классификации. Разработанная система может быть использована для оптимизации работы с таможенными документами, снижая нагрузку на специалистов и повышая точность обработки данных.

Ключевые слова: Набор данных, машинное обучение, классификация, вектор, алгоритм, модель.

Машинное обучение является одним из самых быстроразвивающихся направлений в информационных технологиях. Применение технологий машинного обучения можно встретить во множестве областей нашей жизни, от медицины и автопилотов до виртуальных консультантов и человекоподобных роботов. [1]

В современном мире мы сталкиваемся с рутинными задачами, забирающими много времени, которое люди могли потратить на задачи, требующие экспертного подхода. Одной из таких задач является классификация документов. В больших компаниях процесс обработки документов в основном проходит в ручном режиме, что подразумевает содержание штата сотрудников.

С учетом высокой важности точной и быстрой обработки документов, актуальной задачей становится разработка автоматизированной системы классификации. Для решения этой проблемы используются алгоритмы машинного обучения, которые позволяют анализировать текстовые данные и присваивать им соответствующие категории. В данной работе рассматривается применение Random Forest – одного из наиболее эффективных алгоритмов классификации, способного учитывать нелинейные зависимости между признаками и обеспечивать высокую точность предсказаний. Данный метод был выбран благодаря его устойчивости к шуму в данных, способности обрабатывать разнородные признаки и интерпретируемости результатов. [2]

Рисунок 1 предоставлен для наглядного представления pipeline`а (последовательность действий) выполнения работы.

Pipeline

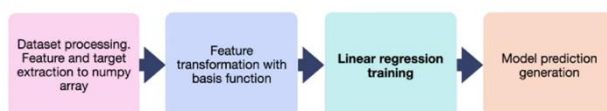


Рисунок 1 – Алгоритм решения задачи классификации

- 1) Работа с набором данных (датасетом). Фильтрация документов по классам, разбиение данных на обучающую и тестовую выборку, формирование формализованного представления данных для дальнейшей работы;
- 2) Преобразование признаков с помощью базисной функции;
- 3) Обучение модели при помощи алгоритма Random Forest;
- 4) Оценка модели, генерация оценочной системы.

Пункт 1 – Работа с данными.

Для обучения любой модели необходимы данные, от задачи к задаче количество данных может колебаться.

- **Мелкие модели:** от сотен до нескольких тысяч данных. В основном такие модели имеют место быть, когда точность не критична или количество данных ограничено.

- **Средние модели:** от тысяч до десятков тысяч данных. Применяются в решении задач средней сложности, требуют больше данных для более стабильной работы.

- **Большие модели:** от десятков тысяч вплоть до миллионов данных или даже всего интернета в целом. Такое количество данных обусловлено тонкостью ожидаемого результата от модели. Яркий пример LLM или же Large Language Model, которые являются ядром современных нейронных сетей.

Однако, для разных задач даже в рамках размеров моделей требуется разное количество данных, также важно их качество и разнообразие, чем их абсолютное количество.

Для решения поставленной, мы используем неформализованный набор данных (датасет) из 1000 документов в формате .docx, связанных с работой таможни.

Первый шаг заключался в выявлении классов, причем желательно, чтобы классы по количеству данных в них были примерно одинаковы во избежание переобучения модели, что сделает так, что модель будет склоняться к определенному классу в момент определения класса у нового документа.

Папка 'Letters': 368 файлов
Папка 'Miscellaneous': 236 файлов
Папка 'Order': 177 файлов
Папка 'Ordinance': 222 файлов

Рисунок 2 – Отображение соотношений файлов по классам

Letters – класс писем.

Miscellaneous – класс общих документов, куда попадали документы, которые нельзя было выделить в отдельный класс из-за малого количества файлов.

Order – класс приказов.

Ordinance – класс постановлений.

Второй шаг представлял из себя разбиение сформированных классов документов на тренировочную и тестовую выборку.

Обычно соотношение трех выборок таково:

- 1) Тренировочная выборка (50 – 80%);
- 2) Валидационная выборка (10 – 25%);
- 3) Тренировочная выборка (10 – 25%).

В нашем случае мы оперируем только тренировочной и тестовой выборкой из-за малого количества данных, валидационная же выборка нужна для настройки гиперпараметров модели, которые изначально уже существуют, но могут быть дообучены специалистом.



Рисунок 3 – Пример разбиения данных для эффективного обучения модели

Разбиение по папкам и выборкам упрощает разметку данных для дальнейшей работы. Формируем .csv файл тренировочной и тестовой выборки в формате [file_path, label] – путь к папке и название класса документа.

Ниже пример содержания csv файла.

	file_path	label
0	classification_data/train\ipynb_checkpoints\s... .ipynb_checkpoints	
1	classification_data/train\Letters\Письмо 03-07...	Letters
2	classification_data/train\Letters\Письмо 03-07...	Letters
3	classification_data/train\Letters\Письмо 03-07...	Letters
4	classification_data/train\Letters\Письмо 03-07...	Letters
5	classification_data/train\Letters\Письмо 03-07...	Letters
6	classification_data/train\Letters\Письмо 03-07...	Letters
7	classification_data/train\Letters\Письмо 03-07...	Letters
8	classification_data/train\Letters\Письмо 03-07...	Letters
9	classification_data/train\Letters\Письмо 03-07...	Letters

Рисунок 4 – Пример хранения данных, которые отправятся на обучение модели

Пункт 2 – Преобразование признаков с помощью базисной функции.

Следующий шаг – преобразовать текст в числовое представление (вектор).

Сам метод **TF-IDF (Term Frequency – Inverse Document Frequency)** преобразования оценивает важность каждого слова в документе относительно других документов в коллекции.

Разбор принципа работы метода, лежащего в основе преобразования, показал, что для решения задачи подойдет алгоритм TF-IDF, поскольку он эффективно выделяет значимые термины в тексте без необходимости предварительного обучения на больших объемах данных. В отличие от нейросетевых моделей, таких как Word2Vec. TF-IDF является более интерпретируемым и простым в реализации, что делает его удобным для классификации документов в условиях ограниченных вычислительных ресурсов. [3]

TF (Term Frequency): Частота слова в документе.

$$1) TF(t, d) = \frac{\text{Число вхождений слова } t \text{ в документе } d}{\text{Общее количество слов в документе } d}$$

Чем чаще встречается слово, тем больше будет Term Frequency.

IDF (Inverse Document Frequency): Обратная частота документа.

IDF оценивает, насколько слово редко встречается в наборе данных.

$$2) IDF(t) = \log \left(\frac{\text{Общее количество документов}}{1 + \text{Количество документов, содержащих слово } t} \right)$$

Редкие слова (уникальные для определенного класса документов), имеют большой вес IDF, а общеупотребляемые слова или предлоги получают меньший вес.

TF-IDF значение.

Итоговое значение высоко для тех слов, которые часто встречаются в документе, но редко встречаются в других документах.

$$3) TF - IDF(t, d) = TF(t, d) * IDF(f)$$

При помощи библиотеки на вход достаточно подать лишь переменную, в которую заносятся данные с csv файла, затем выделить текст из файла и подать его в используемый метод.

Каждый документ представляется как строка в матрице, где столбцы соответствуют уникальным словам в массиве документов, а значения – это TF-IDF веса слов.

Полученная TF-IDF матрица подается на вход алгоритму Random Forest, при этом каждый документ превращается в числовой вектор признаков, который используется моделью для обучения классификации.

Таблица 1

Отображение расчетов значений по векторизации методом TF-IDF

Документ	Контроль	Таможенного	Груза	Досмотр	Нарушение	Кодекса
Контроль таможенного груза	0.183	0.033	0.047	0.053	0.02	0.02
Досмотр груза	0	0.04	0	0.072	0.016	0.016
Нарушение таможенного кодекса	0	0	0.056	0.016	0.08	0.08

Пример из трех небольших предложений, каждое предложение мы представляем как отдельный файл.

Пункт 3 – обучение модели при помощи алгоритма Random Forest.

Описание алгоритма Random Forest:

В модель подается матрица данных, созданная на основе функции TF-IDF, из исходных данных случайно выбирается подмножество данных (с повторением), из набора признаков случайно выбирается подмножество признаков, создается дерево решений, которое обучается только на выбранных данных и признаках.

Для нового примера каждое дерево делает прогноз, все прогнозы объединяются, голоса сравниваются и выбирается самый популярный класс, берется среднее значение всех предсказаний.

Пункт 4 – Оценка модели, генерация оценочной системы.

Оценка эффективности обучения выводится исходя из правильности обработки тестовой выборки, для начала мы предсказываем для файла класс, а затем сверяем предположение с действительным классом документа.

```

Оценка модели...
              precision    recall  f1-score   support

   Letters          1.00        0.96        0.98         111
 Miscellaneous       0.91        0.90        0.91          71
      Order          0.96        0.96        0.96          54
   Ordinance         0.90        0.97        0.94          67

 accuracy                   0.95         303
 macro avg              0.95        0.95        0.95         303
 weighted avg           0.95        0.95        0.95         303

Confusion Matrix:
[[107  2  1  1]
 [  0 64  1  6]
 [  0  2 52  0]
 [  0  2  0 65]]
Модель сохранена как 'document_classifier.pkl'

```

Рисунок 5 – Метрики оценки модели

Precision – Сколько из предсказанных примеров действительно были предсказаны правильно.

Recall – Сколько из всех реальных положительных примеров модель смогла правильно найти.

F1-score – Гармоническое среднее между precision и recall.

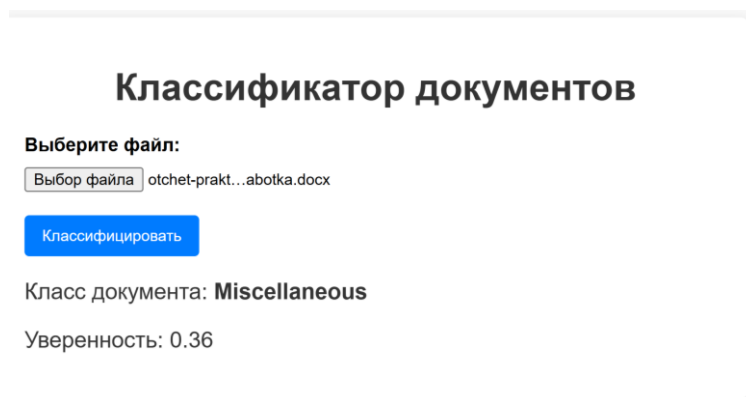
Support – Количество документов тестируемого класса.

Accuracy – Среднее значение по первым трем метрикам, считай основной показатель компетентности модели.

Из рассчитанных метрик видно, что модель хорошо определила классы документов, представленных в тестовой выборке.

Пункт 5 – Web-интерфейс

Для удобства использования обученной модели мы интегрируем её в простой web-сервис.



The screenshot shows a web interface titled "Классификатор документов" (Document Classifier). It features a file selection area with a button "Выбор файла" (File selection) and a text input showing "otchet-prakt...abotka.docx". Below this is a blue button labeled "Классифицировать" (Classify). The results section displays "Класс документа: Miscellaneous" (Document class: Miscellaneous) and "Уверенность: 0.36" (Confidence: 0.36).

Рисунок 6 – Web-сервис, работающий с моделью классификатора

По итогу выполнения работы получилось реализовать алгоритм кластеризации методом Random Forest, что позволит оптимизировать процесс определения класса документа. На первичном этапе был реализован Web-сервис для демонстрации работы модели. После модель можно поставить на автоматическую сортировку документов.

С каждым днем появляется все больше задач, которые основываются на огромном количестве данных. С этими данными и способны работать алгоритмы машинного обучения. Развитие этих технологий открывает новые возможности для автоматизации процессов и повышения эффективности различных отраслей экономики Российской Федерации.

Список литературы

- [1] Серрано Луис – Грокаем машинное обучение. – СПб.: Питер, 2024. – 512 с.: ил. – (Серия «Библиотека программиста»).
- [2] Статья. Random Forest: прогулки по зимнему лесу. URL: <https://habr.com/ru/articles/320726/> (дата обращения: 03.03.2025)
- [3] Статья. Векторизация текста в NLP: от строк к числам. URL: <https://blog.skillfactory.ru/vektORIZatsiya-teksta-v-nlp-ot-slov-k-chislam/> (дата обращения: 04.03.2025)

Цифровизация процесса организации замен в КМПО РАНХиГС

Шаров Вячеслав Юрьевич,

студент 2 курса, напр. “Информационные технологии”,
профиль спец. “Системное администрирование”,

Научный руководитель:

Киселева Светлана Петровна,

преподаватель КМПО РАНХиГС, г. Москва

Аннотация: целью данной работы является разработка информационной системы для реорганизации и цифровизации процесса замен учебных пар в модуле расписания КМПО РАНХиГС, что позволит улучшить работу администрации колледжа, ее коммуникацию с сотрудниками и студентами, а также повысить производственную эффективность колледжа.

Были поставлены следующие задачи:

- 1) изучение источников по вопросу;
- 2) анализ альтернативных решений;
- 3) обоснование текущего решения и его проблемной и предметной областей;
- 4) проект и разработка модуля;
- 5) реализация системы с использованием конкретной СУБД;
- 6) тестирование и оценка эффективности внедрения.

В работе проведен анализ существующих подходов к автоматизации административных процессов в образовании, выявлены недостатки текущей системы организации замен и предложено решение на основе базы данных MySQL, веб-интерфейса на PHP и Telegram-бота для рассылки уведомлений. Разработанная система позволит повысить эффективность выполнения производственных задач и способствовать улучшению коммуникации между участниками учебного процесса.

Ключевые слова: база данных, замена, организация, КМПО РАНХиГС, цифровизация, автоматизация, экономическая эффективность, издержки, производительность труда, цифровые инструменты, процесс организации замен, MySQL, PHP, Telegram-бот.

Сокращения и специальные термины: БД – база данных; СУБД – система управления базами данных; MySQL – СУБД; PHP – язык программирования; Telegram Bot API – интерфейс для управления ботами в Telegram; LMS – Learning Management System (система управления обучением); IDEF0 – методология функционального моделирования процессов; IDEF1X – методология логического проектирования баз данных; DFD – Data Flow Diagram (Диаграмма потоков данных).

Для разработки эффективного решения необходимо изучить существующие подходы к цифровизации административных процессов в образовании.

Использование цифровых инструментов в образовательных учреждениях является обязательным фактором цифровизации образовательного пространства, составление расписания занятий – одна из самых сложных процедур. [2]

Согласно Положению КМПО РАНХиГС от 04 июля 2023 г. «О режиме занятий обучающихся», в качестве основных требований к формированию расписания было выделено следующее:

- ☐ объем недельной образовательной нагрузки не может превышать 36 часов;
- ☐ в случае переноса или замены аудиторных занятий, заведующие отделениями осуществляют извещение обучающихся;
- ☐ извещение осуществляется не позднее, чем за 3 дня до занятий, за исключением непредвиденных обстоятельств.

Предметом этого исследования является процесс организации замен учебных пар в КМПО РАНХиГС.

Объектом исследования является система организации процесса замен, реализованная посредством Google таблиц и Telegram-канала.

В настоящий момент, специалист отдела вручную составляет таблицу замен по имеющемуся шаблону, после чего она проходит этап согласования у Заведующего отделом. По итогам согласования, таблица конвертируется в PDF файл и отправляется в Telegram-канал “Организация образовательного процесса

КМПО РАНХиГС”. Отдельные правки высылаются не структурированным сообщением, в котором перечисляются параметры замены.

На основании анализа источников, а также проведенного опроса преподавателей и студентов, выделяются следующие недостатки действующей системы:

Низкая скорость и неудобство процесса – ручная работа с данными, а именно: самостоятельное составление перечня замен посредством Google таблиц и согласование таковых, требуют значительных временных затрат со стороны администрации колледжа.

Высокие ресурсные затраты – как следствие, осуществление этого процесса требует больших трудозатрат сотрудников, что в свою очередь повышает издержки и снижает экономическую эффективность.

Низкая надежность системы – отсутствие защиты от ошибок, равно как механизма проверки корректности данных при ручном заполнении таблиц может привести к проблемам в учебном процессе, таким как: указание неверных дат или аудиторий, несоответствие измененного расписания требованиям нормативных правовых актов, избыточность нарушение целостности данных.

Отсутствие автоматизированной интеграции с имеющимися системами – на данный момент КМПО использует систему ЭлЖур, которая являет собой электронный журнал с системой управления расписанием. Нынешний процесс организации замен вынуждает вручную дублировать данные об изменениях в две системы: ЭлЖур и Google таблицы, что в свою очередь приводит к затрате ресурсов сотрудников, а также создает риск того, что изменения будут расходиться в этих системах (например, сотрудник забудет внести изменение из таблицы в ЭлЖур).

Неэффективность системы извещения – текущий формат рассылки не гарантирует своевременного получения информации студентами и преподавателями. Сведения о заменах приходят в виде больших таблиц и большого количества трудночитаемых сообщений, что затрудняет поиск сведений о заменах и вызывает риски того, что замена останется незамеченной.

После выявления проблем, целесообразно рассмотреть и проанализировать альтернативные решения для процесса организации замен в КМПО РАНХиГС.

Готовая LMS-платформа “ЭлЖур” – готовые системы управления обучением. ЭлЖур предлагает готовое решение для процесса организации замен, которые не требуют разработки с нуля. Сервис позволяет выставить замены, а также сформировать и выгрузить табель этих замен, более того, он уже используется в КМПО РАНХиГС. Однако, система не обладает должной гибкостью настройки и возможностями к интеграции. Система не способна сделать индивидуальную рассылку в удобном формате, а также не поддерживает возможность интеграции с Telegram Bot API. В результате, процесс организации потребует больше ручного вмешательства, из-за меньшего потенциала к автоматизации и гибкой настройке

Система «1С: Автоматизированное составление расписания. Колледж» – это специализированная программа для автоматизации составления расписания и управления учебным процессом в колледжах. Система позволяет организовать процесс замен с осуществлением рассылки таковых по email. Однако, система имеет ряд недостатков. Стоимость внедрения и поддержки системы могут обойтись приблизительно в 100000-300000 рублей в год. Система сложна для настройки, что также потребует помощи специалистов. Система обладает недостаточной гибкостью для полноценной автоматизации процесса.

С учетом проведенного анализа спроектирована система, которая будет автоматизировать организацию процесса замен.

Требования к системе: возможность просмотра, добавления, редактирования и удаления замен через кроссплатформенного веб-интерфейса, автоматическая рассылка уведомлений с помощью Telegram-бота, подписка студентов на уведомления своей группы, подписка преподавателей на уведомления о своих заменах, удобство и простота использования интерфейса, надежность системы, защита данных, обеспечение безопасности системы за счет разделения доступов, регулярного резервного копирования системы и архивирования баз данных.

Состав и содержание работ: проектирование и разработка БД, моделирование бизнес-процессов, реализация БД в СУБД MySQL, написание веб-интерфейса и Telegram-бота, настройка резервного копирования и архивирования баз данных, тестирование и оценка эффективности системы.

В рамках проектирования системы для автоматизации процесса организации замен в КМПО РАНХиГС были выполнены все задуманные этапы. На первом этапе проведено концептуальное и логическое проектирование базы данных.

На этапе реализации система была развернута в СУБД MySQL, разработан веб-интерфейс на PHP для управления заменами и создан Telegram-бот на Python для рассылки уведомлений. Все задуманные функции, включая подписку студентов на уведомления и автоматическую рассылку изменений возможность работы с заменами посредством веб-интерфейса, а также обеспечение безопасности данных, успешно реализованы.

Основные ожидаемые результаты от внедрения системы в КМПО РАНХиГС:

Снижение временных затрат – автоматизация процесса замен сократит время на обработку данных с 2–3 часов в день до 20–30 минут. Это достигается за счет исключения полностью ручного ввода данных и автоматической рассылки уведомлений.

Улучшение коммуникации – Telegram-бот обеспечит своевременную рассылку уведомлений, что снизит количество незамеченных замен студентами и преподавателями. Подписка на уведомления для своей группы упростит поиск информации. Веб-интерфейс позволяет получить удобный доступ к заменам с использованием фильтров для поиска необходимых записей.

Повышение надежности – исключение ручного ввода данных минимизирует риск ошибок (например, неверные даты или аудитории). Система автоматически проверяет корректность данных перед их сохранением.

Экономическая эффективность – снижение трудозатрат сотрудников позволит сократить издержки на 30–40%.

Таким образом, внедрение системы позволит оптимизировать организацию учебного процесса и повысить производственную эффективность колледжа за счет автоматизации рутинных задач.

Проект был продемонстрирован и одобрен заместителем директора КМПО РАНХиГС Хоружевой Ольгой Геннадьевной. На данный момент система рекомендована к адаптации и внедрению в информационную систему КМПО РАНХиГС.

Список источников:

- а. О режиме занятий обучающихся [Текст]: Положение КМПО РАНХиГС, приложение №1 к распоряжению №234 от 04 июля 2023 г. // Внутренние нормативные документы КМПО РАНХиГС. – 2023. – №234, (04 июля), (дата обращения: 04.03.2025).
- б. Сидорова С. С. Цифровые технологии в администрировании образовательной организации: взгляд изнутри [Электронный ресурс] / С. С. Сидорова // КиберЛенинка. – 2021. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovyye-tehnologii-v-administrirovanii-obrazovatelnoy-organizatsii-vzglyad-iznutri/viewer> (дата обращения: 04.03.2025).
- с. MySQL 8.0 Reference Manual [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dev.mysql.com/doc/refman/8.0/en/> (дата обращения: 04.03.2025).
- [2] PHP: Hypertext Preprocessor [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.php.net/docs.php> (дата обращения: 04.03.2025).
- [3] Telegram Bot API [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://core.telegram.org/bots/api> (дата обращения: 04.03.2025).
- [4] 1С:Автоматизированное составление расписания. Колледж [Электронный ресурс] // Официальный сайт 1С. – Режим доступа: https://solutions.1c.ru/catalog/asp_spo/features (дата обращения: 04.03.2025).
- [5] ЭлЖур: Электронный журнал для образовательных учреждений [Электронный ресурс] // Официальный сайт ЭлЖур. – Режим доступа: <https://www1.eljur.ru/features/schools> (дата обращения: 04.03.2025).
- [6] Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. // Официальный интернет

портал правовой информации – URL: <http://pravo.gov.ru/> (дата обращения: 04.03.2025).

[7] О колледже многоуровневого профессионального образования. [Текст]: Положение КМПО РАНХиГС, приложение №1 к приказу №02-1468 от 30 декабря 2021 г. // Внутренние нормативные документы КМПО РАНХиГС. – 2021. – №02-1468, (04 июля), (дата обращения: 04.03.2025).

Математическое моделирование спирали Архимеда для генерации управляющего кода в аддитивном производстве

Павелко Максим Андреевич

студент 4 курса,

напр. «Информационные системы и программирование»

Научный руководитель:

Соколова Наталья Валентиновна,

КМПО РАНХиГС, г. Москва.

Аннотация: В статье описывается использование математической модели спирали Архимеда для генерации управляющего кода (G-кода), применяемого в аддитивном производстве. Рассмотрены основные этапы преобразования математической модели в управляющие команды, включая расчет координат, длины проволоки и объема материала. Разработанное решение реализовано на языке Python с использованием библиотек `numpy` и `matplotlib` и протестировано в компании «Росатом Аддитивные Технологии».

Ключевые слова: спираль Архимеда, аддитивное производство, G-код, математическое моделирование, Python, Росатом.

Современные технологии аддитивного производства (3D-печати) открывают новые возможности для создания сложных геометрических форм и конструкций, которые трудно или невозможно реализовать с использованием традиционных методов обработки материалов.[4] Одной из таких форм является спираль Архимеда – кривая, которая широко применяется в различных областях, включая машиностроение, робототехнику, архитектуру и дизайн. Математическое моделирование спирали Архимеда позволяет точно задать её

параметры и преобразовать их в управляющий код (G-код), который используется в аддитивном производстве для управления оборудованием.

Аддитивное производство требует точного управления движением инструмента (экструдера или лазера) для создания слоёв материала.[2] Спираль Архимеда – плоская кривая, которая описывается уравнением в полярных координатах, задаваемая уравнением, является идеальной моделью для создания плавных и непрерывных траекторий.[1] Это особенно важно при печати объектов с переменной геометрией, таких как пружины, спиральные теплообменники или детали с нестандартной формой.

$$r = a + b \cdot \theta,$$

где:

r – расстояние от центра до точки на спирали (радиус),

θ – угол поворота (в радианах),

a – начальный радиус (смещение от центра),

b – коэффициент, определяющий шаг спирали.

Для применения в аддитивном производстве спираль Архимеда задается следующими параметрами:

Внутренний диаметр ($D_{внутр}$) определяет начальный радиус спирали ($r_{min} = \frac{D_{внутр}}{2}$). Это расстояние от центра до начала первого витка.

Внешний диаметр ($D_{внеш}$) определяет конечный радиус спирали ($r_{max} = \frac{D_{внеш}}{2}$). Это расстояние от центра до конца последнего витка.

Шаг спирали (p) – расстояние между соседними витками спирали. Шаг связан с коэффициентом b в уравнении спирали Архимеда ($b = \frac{p}{2\pi}$).

Диаметр проволоки (d) определяет толщину материала, используемого для построения спирали. Этот параметр влияет на объем материала и длину проволоки, необходимую для создания спирали.

Высота слоя (h). Толщина одного слоя материала в аддитивном производстве. Этот параметр используется для расчета объема материала и длины проволоки.

Угол поворота (θ) определяет количество витков спирали. Максимальный угол (θ_{max}) рассчитывается по формуле $\theta_{max} = \frac{2\pi(r_{max}-r_{min})}{p}$.

Эти параметры используются для построения математической модели спирали Архимеда и генерации управляющего кода (G-кода) для аддитивного производства.

Спираль Архимеда описывается уравнением в полярных координатах, где положение точки задается радиусом r и углом θ . Для использования в аддитивном производстве и визуализации – это уравнение необходимо преобразовать в декартовы координаты (x,y) , которые используются в большинстве систем управления и графических библиотек.

Декартовы координаты (x,y) связаны с полярными координатами (r,θ) следующими формулами: $x = r \cdot \cos(\theta)$, $y = r \cdot \sin(\theta)$.

Подставляя уравнение спирали Архимеда $r = a + b \cdot \theta$, получаем:

$$x = (a + b \cdot \theta) \cdot \cos(\theta), y = (a + b \cdot \theta) \cdot \sin(\theta).$$

Преобразование в декартовы координаты [5] необходимо для визуализации спирали на экране, генерации G-кода, который использует декартовы координаты для управления оборудованием, расчетов траектории движения экструдера или лазера.

Для аддитивного производства на основе спирали Архимеда важно рассчитать два ключевых параметра: объем материала, необходимого для создания спирали и длину проволоки, которая будет использоваться для построения спирали. Эти расчеты позволяют оценить количество материала, необходимое для производства, и оптимизировать процесс печати.

Объем материала V для создания спирали можно рассчитать, как объем цилиндрического слоя, который формируется при движении экструдера или лазера по траектории спирали: $V = A \cdot L$, A – площадь поперечного сечения проволоки (материала), L – общая длина проволоки.

Площадь поперечного сечения проволоки A рассчитывается по формуле площади круга: $A = \pi \left(\frac{d}{2}\right)^2$, (3) d – диаметр проволоки.

$$\text{Таким образом, объем материала: } V = \pi \left(\frac{d}{2}\right)^2 \cdot L. (4)$$

Длина проволоки L соответствует длине траектории спирали Архимеда. Для расчета длины спирали можно использовать численные методы, так как аналитическое вычисление длины кривой в полярных координатах может быть сложным.

G-код (Geometric Code) – это стандартный язык программирования, используемый для управления станками с числовым программным управлением (ЧПУ), [3] включая оборудование для аддитивного производства (3D-принтеры, станки для послойного наплавления и т.д.). G-код представляет собой набор команд, которые определяют движение инструмента, скорость подачи проволоки, температуру и другие параметры процесса.

Основные принципы генерации G-кода:

Определение траектории движения. G-код описывает траекторию движения инструмента (например, лазера) в пространстве. Для спирали Архимеда траектория задается в полярных координатах и преобразуется в декартовы координаты (x, y) .

Управление скоростью подачи материала. Команды G-кода включают параметр скорости подачи материала (например, F1200 означает скорость подачи 1200 мм/мин). Этот параметр зависит от свойств материала и требований к качеству печати.

Управление температурой и током. В аддитивном производстве часто требуется управление температурой экструдера или током пучка (например, в случае использования лазера или электронно-лучевой технологии). Для этого используются команды, такие как M3 S{current} (включение пучка с заданным током) и M5 (выключение пучка).

Аддитивное производство предполагает послойное создание объекта. Каждый слой описывается отдельным набором команд G-кода, которые определяют движение инструмента и параметры процесса для данного слоя.

Использование абсолютных и относительных координат. G-код поддерживает как абсолютные координаты (команда G90), так и относительные (команда G91). В абсолютных координатах все движения задаются относительно

начальной точки, а в относительных – относительно текущего положения инструмента.

Команды управления процессом. G-код включает команды для управления различными аспектами процесса, такими как: G1 – линейное перемещение с заданной скоростью, G2 и G3 – дуговое перемещение, M3 и M5 – включение и выключение пучка (или экструдера), G21 – установка единиц измерения в миллиметрах.

Генерация G-кода должна учитывать ограничения оборудования, такие как максимальная скорость подачи, допустимый ток пучка и точность позиционирования. Траектория движения инструмента должна быть оптимизирована для минимизации времени печати и обеспечения высокого качества изделия.

Преобразование спирали Архимеда в G-код представляет собой процесс начиная с расчета координат точек спирали и заканчивая генерацией управляющих команд. Основная задача алгоритма – обеспечить точное соответствие между геометрией спирали и траекторией движения инструмента, а также учесть параметры оборудования и материала.

На первом этапе задаются основные параметры спирали: внутренний диаметр, внешний диаметр, шаг спирали и диаметр проволоки. Эти параметры используются для расчета радиусов и углов, которые определяют форму спирали.

Далее рассчитывается длина каждого сегмента спирали, что необходимо для определения объема подаваемого материала. Сумма длин всех сегментов дает общую длину проволоки, которая будет использована для построения спирали. Этот параметр важен для расчета объема материала и оптимизации процесса печати.

После расчета координат и длины сегментов начинается генерация G-кода. Каждая точка спирали преобразуется в команду, которая задает движение инструмента. Например, команда `G1 X{x} C{angle} W{wire_length} F{feedrate}` указывает оборудованию переместиться в точку с координатами (x, y) , повернуться на угол θ , подать проволоку длиной *wirelength*

и выполнить это движение со скоростью *feedrate*. Угол θ преобразуется из радиан в градусы, так как G-код использует градусную меру.

Важным аспектом генерации G-кода является учет параметров оборудования. Например, ток пучка (или температура экструдера) задается с помощью команды M3 S{current}, где *current* – значение тока, указанное пользователем. В конце процесса добавляется команда M5, которая выключает пучок. Это обеспечивает корректное завершение процесса печати.

Кроме того, алгоритм должен учитывать ограничения оборудования, такие как максимальная скорость подачи, допустимый ток и точность позиционирования. Например, если шаг спирали слишком мал, это может привести к чрезмерной нагрузке на оборудование или снижению качества печати. Поэтому перед генерацией G-кода рекомендуется проводить проверку введенных параметров на корректность.

В итоге, алгоритм преобразования спирали Архимеда в G-код представляет собой последовательность шагов, которые включают расчет координат, определение длины сегментов, генерацию команд и учет параметров оборудования. Этот процесс позволяет точно воспроизвести геометрию спирали на оборудовании для аддитивного производства, обеспечивая высокое качество и эффективность печати.

Модель была успешно реализована в виде программного решения на языке Python с использованием библиотек *numpy* для математических расчетов и *matplotlib* для визуализации.

Выводы программы представлены на рисунках ниже:

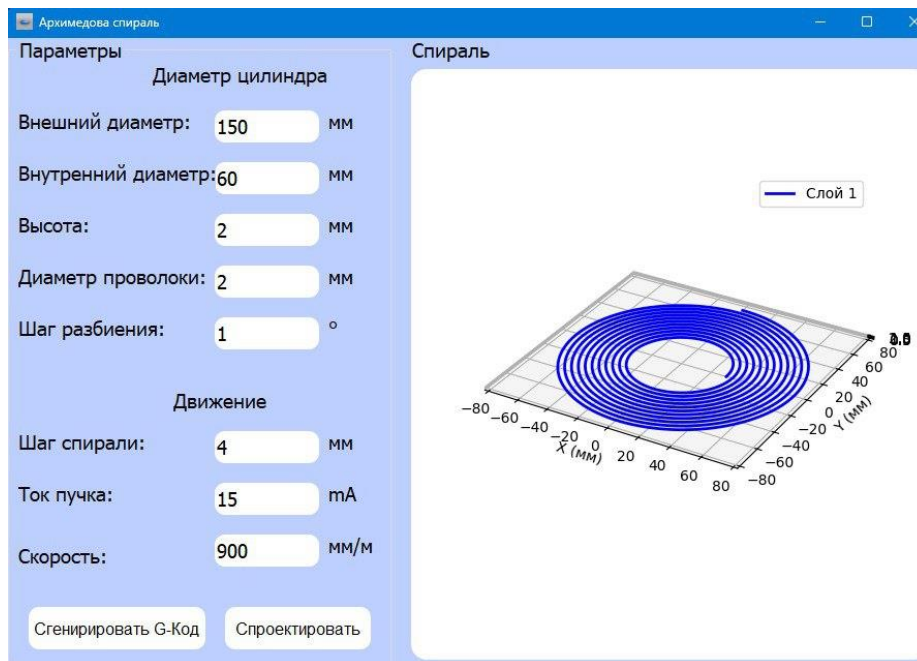


Рисунок 1. Программа

```

G21 ; Установка единиц в мм
G90 ; Абсолютные координаты
G92 X0 C0 W0 ; Установка начальной точки
M68 E0 Q15.0 ; Включение пучка с током 15.0 mA
G1 X10.11 C5.73 W16.02 F900.0
G1 X10.11 C11.46 W16.27 F900.0
G1 X10.01 C17.19 W16.52 F900.0
G1 X9.80 C22.92 W16.76 F900.0
G1 X9.47 C28.65 W17.01 F900.0
G1 X9.04 C34.38 W17.26 F900.0
G1 X8.50 C40.11 W17.50 F900.0
G1 X7.85 C45.84 W17.75 F900.0
G1 X7.11 C51.57 W18.00 F900.0
  
```

```

main x
C:\Python311\python.exe "C:\Users\Максим\On
Объем цилиндра: 1570.80 мм³
Объем подаваемой проволоки: 2366.59 мм³
Общая длина траектории: 753.31 мм
G-код сохранён в файл spiral_gcode.gcode

Process finished with exit code 0
  
```

Рисунок 2. G-код и отладочный вывод программы

Основным результатом работы является алгоритм преобразования спирали Архимеда в G-код, который учитывает не только геометрические параметры спирали, но и характеристики оборудования, такие как скорость подачи проволоки и ток пучка. Генерация G-кода включает расчет длины проволоки для каждого сегмента спирали, что позволяет точно определить объем материала, необходимого для печати. Кроме того, был разработан графический интерфейс, который позволяет пользователю вводить параметры спирали, визуализировать её и сохранять G-код в файл для дальнейшего использования.

Практическая значимость работы заключается в возможности автоматизации процесса подготовки управляющего кода для аддитивного производства. Это особенно важно для создания сложных геометрических форм, таких как спирали, которые широко применяются в различных областях, включая машиностроение, робототехнику и дизайн. Разработанное решение

позволяет сократить время на подготовку к печати, минимизировать ошибки, связанные с ручным вводом данных, и повысить точность изготовления изделий.

В перспективе возможно дальнейшее развитие проекта, включая оптимизацию алгоритма для работы с более сложными геометрическими формами, интеграцию с системами автоматизированного проектирования (CAD) и расширение функциональности графического интерфейса. Кроме того, можно рассмотреть возможность адаптации решения для других типов аддитивного оборудования, таких как 3D-принтеры с использованием лазерного спекания или электронно-лучевой плавки.

Список литературы:

Электронные ресурсы

- [1] Статья. Архимедова спираль. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Архимедова_спираль (дата обращения: 15.03.2025)
- [2] Статья. Всё о 3D-печати. Аддитивное производство. Основные понятия. URL: https://3dtoday.ru/wiki/3D_print_technology (дата обращения: 15.03.2025)
- [3] Статья. G-код (Geometric Code) – это стандартный язык программирования, используемый для управления станками с числовым программным управлением (ЧПУ). URL: <https://en.wikipedia.org/wiki/G-code>. (дата обращения: 15.03.2025)
- [4] Статья. Аддитивное производство: URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Аддитивные_технологии. (дата обращения: 15.03.2025)
- [5] Статья Преобразование в декартовы координаты спирали. URL: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.3eeb4ff6-67d87636-4df7c7ec-74722d776562/https/math.stackexchange.com/questions/2622447/archimedean-spiral-in-cartesian-coordinates (дата обращения: 15.03.2025)

Аспекты экономической безопасности в современном банке

Смирнова Дарья Дмитриевна

студентка 3 курса,

профиль спец. «Банковское дело»,

Научный руководитель:

Саидова Татьяна Николаевна

преподаватель спец. дисциплин

КМПО РАНХиГС, г. Москва

Аннотация: В условиях глобализации и стремительного развития финансовых технологий экономическая безопасность банков становится одной из ключевых задач для обеспечения стабильности финансовой системы. Увеличение числа кибератак, мошенничества и экономической нестабильности требует от банков не только защиты своих активов, но и повышения уровня финансовой грамотности среди населения. Это особенно важно, поскольку осведомленность клиентов о финансовых продуктах и рисках может значительно снизить вероятность мошенничества и повысить доверие к банковским учреждениям. В современном мире необходимо обеспечивать защиту финансовых активов, данных клиентов и репутации учреждения. В современных реалиях банки сталкиваются с новыми вызовами, требующими комплексного подхода к управлению рисками и разработке стратегий защиты. Эффективное управление экономической безопасностью не только способствует снижению рисков, но и укрепляет доверие клиентов, что является важным фактором для успешной деятельности банка.

Ключевые слова: экономическая безопасность, Банк России, кибератака, мошенничество, экономическая нестабильность, финансовая грамотность, риск.

Экономическая безопасность банков в целом рассматривается с точки зрения финансовой стабильности, безопасности активов и управления рисками. Банки должны быть готовы столкнуться с рядом проблем в поддержании своей стабильности в развивающейся экономике, основные угрозы экономической безопасности представлены на рисунке 1 [2].

Основные угрозы экономической безопасности деятельности банков		
Экономические кризисы: Глобальные экономические колебания могут негативно сказаться на ликвидности и прибыльности банков.	Киберриски: Увеличение числа кибератак на финансовые учреждения требует внедрения современных технологий защиты данных.	Изменения в законодательстве: Новые регуляторные требования могут потребовать значительных затрат на адаптацию и соблюдение норм.

Рисунок 1 – Основные угрозы экономической безопасности

Рисунок 1 иллюстрирует ключевые угрозы, подрывающие экономическую безопасность банковской деятельности в современной, высокодинамичной и технологически развитой среде. Эти угрозы многогранны и требуют комплексного подхода к управлению рисками. Рассмотрим каждую из них более подробно.

«Кредитные риски» представляют собой, пожалуй, наиболее существенную и постоянную угрозу для банков. Суть этой угрозы заключается в вероятности невозврата кредитов заемщиками. Даже при тщательно продуманной кредитной политике и строгом отборе заемщиков, риск дефолта (неплатежеспособности) всегда присутствует. Чем выше уровень задолженности, тем больше вероятность возникновения проблем. Невозврат кредитов приводит к формированию резервов под возможные потери (резервы на покрытие сомнительных долгов), что, в свою очередь, напрямую отражается на прибыльности банка. Более того, значительные потери по кредитам могут существенно подорвать капитализацию банка и привести к серьезным финансовым трудностям. Поэтому, для минимизации кредитных рисков, банки должны внедрять системы скоринга (оценки кредитоспособности), использовать передовые методы анализа кредитных портфелей, проводить регулярный мониторинг финансового состояния заемщиков и активно работать с проблемной задолженностью на ранних этапах ее образования, применяя гибкие стратегии реструктуризации долга. Нельзя забывать и о диверсификации кредитного портфеля – распределение рисков между различными секторами экономики и категориями заемщиков [3].

«Инвестиционные риски» тесно связаны с нестабильностью финансовых рынков. Банки инвестируют значительные средства в различные активы, и изменения рыночной конъюнктуры – колебания процентных ставок, курсов валют, цен на акции и облигации – которые могут привести к значительным убыткам. Для эффективного управления инвестиционными рисками банки должны использовать диверсификацию инвестиционного портфеля, применять хеджирование (страхование от рисков) и постоянно отслеживать изменения на финансовых рынках, прогнозируя возможные тренды. Профессиональный риск-менеджмент, основанный на современных математических моделях и глубоком анализе макроэкономической ситуации, является здесь критически важным.

«Репутационные риски» часто недооцениваются, но их влияние на экономическую безопасность банков огромно. Любой негативный инцидент – скандал, утечка конфиденциальной информации, обвинения в неэтичной деятельности или просто некачественное обслуживание клиентов – может нанести серьезный ущерб репутации банка и, как следствие, привести к оттоку клиентов и партнеров. В современном мире, где информация распространяется мгновенно, репутационный ущерб может быть катастрофическим. Для защиты своей репутации банки должны придерживаться высоких этических стандартов, вкладывать значительные средства в информационную безопасность, быстро и эффективно реагировать на негативную информацию, и, что очень важно, строить доверительные отношения с клиентами, предоставляя высококачественные услуги [1].

«Внешние экономические шоки», такие как глобальные экономические кризисы, рецессии или финансовые потрясения, также представляют серьезную угрозу для банковской системы. Эти шоки могут резко снизить ликвидность банков, привести к падению прибыли и создать условия для возникновения банковских кризисов. Банки должны разрабатывать стратегии управления рисками, которые позволят им выживать и процветать в условиях экономической нестабильности. Это включает в себя диверсификацию источников финансирования, управление ликвидностью, формирование достаточных резервов и разработку планов реагирования на чрезвычайные ситуации.

Прогнозирование и адаптация к макроэкономическим изменениям являются ключевыми аспектами обеспечения долгосрочной устойчивости банков [2].

«Киберриски» являются одной из наиболее быстрорастущих угроз для банковской сферы. Число кибератак на финансовые учреждения постоянно увеличивается, что связано с ростом сложности и доступности вредоносных программ, а также с повышением цифровизации банковских услуг. Кибератаки могут привести к значительным финансовым потерям, утечке конфиденциальной информации клиентов, нарушению работы банковских систем и, что самое важное, к полной потере доверия клиентов. Для защиты от киберугроз банки должны инвестировать в современные системы защиты информации, регулярно проводить аудит безопасности, обучать персонал методам предотвращения и реагирования на киберугрозы, и постоянно совершенствовать свои системы безопасности, учитывая постоянно эволюционирующий ландшафт киберпреступности [3].

В прошедшем 2024 году число кибератак на банковские учреждения ощутимо увеличилось, достигнув почти 17 000 случаев за первые 10 месяцев. Финансовый сектор занял третье место по частоте атак, а потери от киберпреступности в 2023 году достигли отметки в 15,8 млрд рублей, что на 11,5% выше, чем годом ранее [6].

По подсчетам системного интегратора «Информзащита», общее количество инцидентов ИБ (атак, вне зависимости от последствий) в финансовом секторе составило около 35,4 тыс. в третьем квартале и 106,7 тыс. за девять месяцев 2024 года. Данные 2024 года демонстрируют значительное увеличение количества кибератак на банки, что подчеркивает актуальность и остроту этой проблемы, данные изображены на диаграмме рисунка 2 [6].

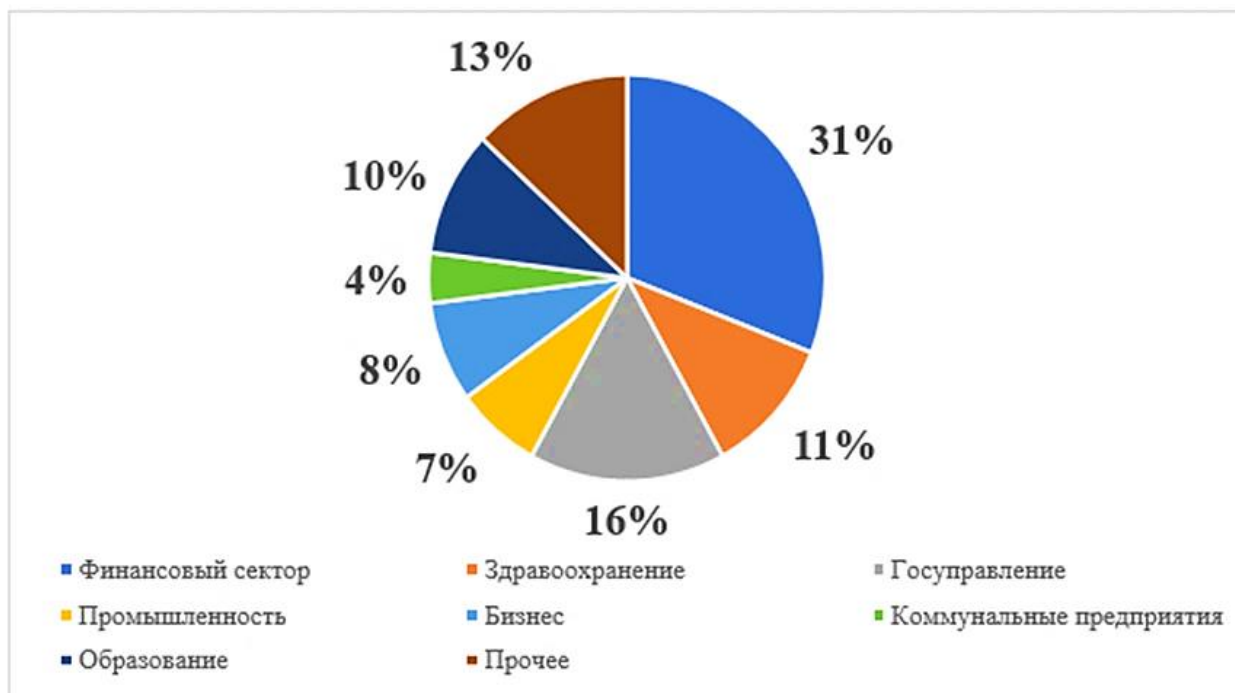


Рисунок 2 – Число кибератак в различных отраслях за период 2021-2024 гг., в %

Несмотря на пока незначительное влияние кибератак на рейтинги финучреждений, аналитики предсказывают увеличение числа рейтинговых изменений из-за киберинцидентов в 2025 году. Это объясняется тем, что атаки становятся чаще и изощреннее, а их последствия способны ощутимо отразиться на финансовых результатах организаций. В условиях растущей угрозы кибербезопасности финансовые институты должны быть готовы к более серьезным последствиям, влияющим на репутацию и кредитные рейтинги.

Экономическая безопасность банка включает в себя защиту его активов, информации о клиентах и репутации от разнообразных угроз, таких как кибератаки, мошенничество, экономические кризисы и изменения в законодательстве. Она затрагивает как внутренние, так и внешние аспекты, включая управление рисками, соответствие нормативным требованиям и развитие корпоративной культуры, ориентированной на безопасность.

Рассмотрим влияние экономической безопасности на стабильное развитие банка на рисунке 3.

Защита активов и ресурсов

Экономическая безопасность обеспечивает защиту финансовых активов банка от потерь, вызванных мошенничеством или кибератаками

Соблюдение нормативных требований

Экономическая безопасность включает в себя не только защиту от внешних угроз, но и соответствие внутренним политикам и законодательным требованиям.

Устойчивость к внешним шокам

Банки становятся более устойчивыми к внешним экономическим шокам, таким как финансовые кризисы или изменения в рыночной среде.

Рисунок 3 – Элементы экономической безопасности

Экономическая безопасность критически важна для стабильного функционирования банка, гарантируя сохранность ресурсов, укрепление лояльности клиентов и соответствие нормативным актам. В текущей обстановке банки должны интенсивно работать над усилением своей экономической безопасности, интегрируя передовые технологии и развивая корпоративную культуру, нацеленную на безопасность. Это не только позволит им выстоять в условиях жесткой конкуренции, но и обеспечит долгосрочное процветание и развитие в будущем [7].

В условиях нехватки средств и увеличения затрат, например, на учебу, проживание и текущие траты, молодые люди ищут пути решения финансовых проблем и обеспечения стабильности. Виртуальная среда, в свою очередь, открывает студентам широкие возможности для получения знаний о финансовых инструментах, инвестировании и распоряжении личными финансами. Финансовая безопасность становится все более востребованной темой среди молодежи, особенно в современных реалиях, где финансовые риски и нестабильность становятся неотъемлемой частью повседневной жизни. Студенты, вступая во взрослую жизнь, сталкиваются с необходимостью управлять своими финансами, что может вызывать у них беспокойство и

неуверенность. Социальные сети и онлайн-платформы становятся источниками знаний и советов, которые помогают молодежи ориентироваться в сложной финансовой среде. Однако, наряду с положительными аспектами, существует и риск попадания в ловушки финансового мошенничества и неправильного управления ресурсами [3].

Чтобы лучше понять уровень осведомленности студентов о финансовой безопасности и их отношении к финансовым рискам, было проведено анкетирование среди студентов, которое было создано благодаря конструктору «Google form». Опрос состоял из 15 вопросов. Практическое исследование в области уровня финансовой безопасности подростков проводилось среди студентов 3 курса колледжа РАНХиГС КМПО, в анкетировании приняло участие 35 девушек и 35 юношей. Текст основных из них представим в таблице 1.

Таблица 1 – Вопросы по финансовой безопасности для студентов

Вопрос	Варианты ответа
1	2
1. Что такое финансовая безопасность?	а) Защита активов б) Увеличение доходов в) Снижение расходов
2. Какой из следующих факторов не относится к киберрискам?	а) Фишинг б) Увеличение прибыли в) Вредоносное ПО
3. Что такое фишинг?	а) Легитимный запрос информации б) Мошенническая попытка получить данные в) Защита от вирусов
4. Какой из следующих вариантов является признаком кибератаки?	а) Увеличение скорости интернета б) Необычные сообщения на экране в) Регулярные обновления программ
5. Что такое двухфакторная аутентификация?	а) Использование двух паролей б) Дополнительный уровень защиты при входе в) Удаление старых аккаунтов
6. Какой из следующих факторов может повысить финансовые риски?	а) Наличие страхования б) Отсутствие финансового планирования в) Регулярный мониторинг расходов
Вопрос	Варианты ответа
1	2
7. Какой из следующих методов является эффективным для защиты от киберугроз?	а) Игнорирование подозрительных писем б) Установка брандмауэра в) Использование одного и того же пароля для всех аккаунтов

8. Какой из следующих подходов к управлению рисками наиболее эффективен для минимизации финансовых потерь в результате кибератак?	а) Полное игнорирование потенциальных угроз б) Внедрение комплексной стратегии управления рисками, включая регулярные аудиты и обучение персонала в) Увеличение бюджета на рекламу для привлечения новых клиентов

На основе данного анкетирования удалось проанализировать, насколько трезво и ответственно респонденты относятся к потенциальным киберрискам, которые их окружают. Опрос, также показал, насколько хорошо студенты осознают важность финансовой безопасности и ее последствия для их будущего. Эти данные помогут выявить необходимость проведения дополнительных образовательных мероприятий по финансовой грамотности. Проведенное анкетирование показало следующие результаты, которое представлены в виде диаграмм ниже на рисунках 4, 5, 6, 7 и 8.

Что такое финансовая безопасность?
22 ответа

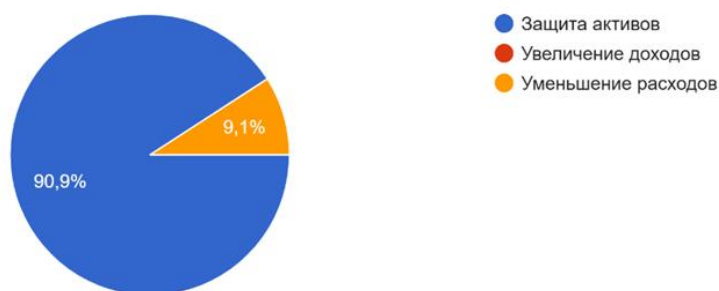


Рисунок 4 – Понятие финансовой безопасности

На основе данного вопроса можно определить уровень осведомленности студентов о финансовой безопасности. Это включает в себя такие аспекты, как знание основных финансовых инструментов, понимание рисков, связанных с управлением личными финансами, и степень влияния финансовых решений на их повседневную жизнь.

Какой из следующих подходов к управлению рисками наиболее эффективен для минимизации финансовых потерь в результате кибератак?

22 ответа



Рисунок 5 – Подходы по управлению рисками

На основе данного вопроса удалось проанализировать, насколько трезво и ответственно респонденты относятся к потенциальным киберугрозам, которые их окружают. Удалось выяснить, что большинство респондентов придерживаются самой рациональной стратегии – внедрение комплексного управления рисками.

Какой из следующих вариантов является примером социальной инженерии?

22 ответа

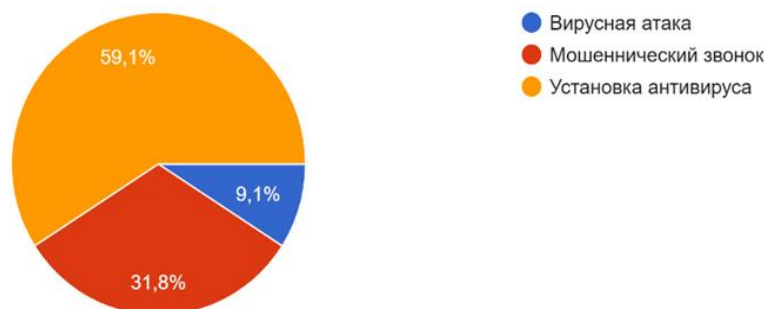


Рисунок 6 – Примеры социальной инженерии

Данный вопрос имел цель выяснить, насколько респонденты осведомлены о манипуляциях и влиянии, которое на них могут оказывать мошенники. Результат показал, что лишь 31,8% осведомлены о том, что разговор с мошенниками является примером социальной инженерии, что означает необходимость предпринять меры по повышению уровня осведомленности среди граждан и студентов, в частности.

Как часто следует обновлять пароли?

22 ответа

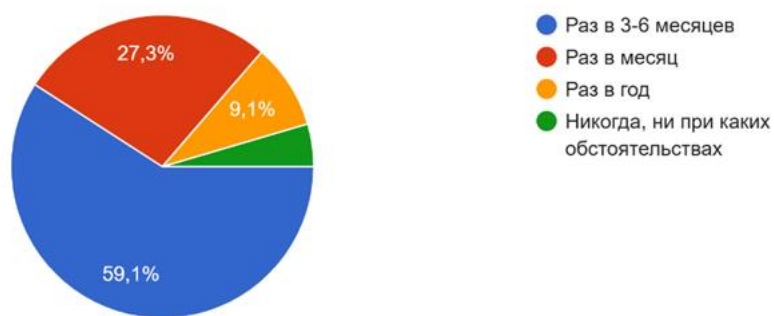


Рисунок 7 – Частота обновлений паролей

На основе данного вопроса удалось выяснить, насколько ответственно студенты относятся к защите своих персональных данных. Результат показал, что большинство придерживаются правильной стратегии, а именно – обновляют пароли раз в 3-6 месяцев.

Какой из следующих факторов не относится к киберрискам?

22 ответа

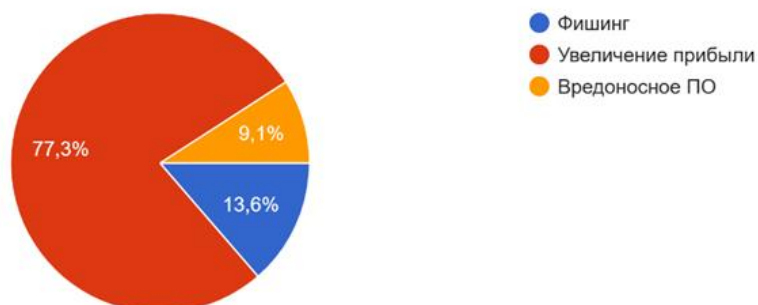


Рисунок 8 – Факторы киберриска

Результат опроса показал, что студенты способны отличить факторы киберрисков от обычной деятельности организации. Основываясь на результатах опроса, можно разработать рекомендации и методы для повышения уровня финансовой безопасности среди студентов, а также предложить стратегии для улучшения их финансового благополучия.

Повышение уровня финансовой грамотности – это ключ к обеспечению стабильного и благополучного будущего. В современном мире, переполненном

финансовыми продуктами и услугами, недостаток знаний может привести к серьезным финансовым трудностям. Поэтому крайне важно уделять внимание непрерывному обучению и развитию своих финансовых навыков. Существует множество доступных способов значительно улучшить понимание личных финансов, и их активное использование является инвестицией в собственное будущее. В целом, повышение уровня финансовой грамотности – это постоянный и непрерывный процесс, требующий внимания, усилий и желания учиться. Однако, результаты стоят затраченных усилий, обеспечивая более стабильное и благополучное будущее.

Для повышения уровня финансовой грамотности среди сотрудников и клиентов банков рекомендуется организовать регулярные образовательные программы и семинары, которые будут охватывать основные аспекты финансовой безопасности, управления личными финансами и инвестициями. Важно создать доступные онлайн-ресурсы, такие как вебинары и интерактивные курсы, которые помогут людям самостоятельно изучать финансовые темы. Также следует поощрять обсуждение финансовых вопросов в кругу семьи и друзей, что способствует обмену опытом и знаниями. Рекомендуется внедрять практические занятия по составлению бюджета и планированию финансов, а также использовать мобильные приложения для управления личными финансами. Наконец, важно развивать навыки критического мышления, чтобы клиенты могли осознанно подходить к выбору финансовых продуктов и услуг, что в итоге повысит их финансовую безопасность и уверенность в управлении своими финансами.

В ходе исследования было установлено, что экономическая безопасность является ключевым фактором для устойчивого развития банковских учреждений. Эффективная система экономической безопасности позволяет защитить активы банка, минимизировать риски, связанные с кибератаками и мошенничеством, а также укрепить доверие клиентов. Основные угрозы, с которыми сталкиваются банки, включают внутренние и внешние риски, а также изменения в законодательной среде. Важно отметить, что успешное управление экономической безопасностью требует комплексного подхода, включающего

как технологические решения, так и развитие корпоративной культуры, ориентированной на безопасность.

Следующие исследования в области экономической безопасности банков могут сосредоточиться на анализе новых угроз, возникающих в условиях цифровизации финансовых услуг. Актуально также изучение влияния современных технологий, таких как блокчейн и искусственный интеллект, на управление рисками и защиту информации. Исследования могут быть направлены на создание новых методик оценки экономической безопасности и внедрение передового опыта из других отраслей, что позволит банкам быстрее адаптироваться к изменяющимся условиям.

В заключение, можно сказать, что обеспечение экономической безопасности банковской деятельности является сложной и многогранной задачей, требующей комплексного подхода и постоянного мониторинга всех возможных угроз. Успешное управление рисками является залогом стабильного функционирования банковской системы и гарантией сохранения доверия клиентов и инвесторов.

Список литературы:

- [1] Баранов, А. В. Экономическая безопасность: теория и практика. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 320 с. – ISBN 978-5-534-12345-6. – URL: <https://urait.ru/bcode/535504> (дата обращения: 15.03.2025).
- [2] Ковалев, В. Н. Управление рисками в банковской сфере. – Санкт-Петербург: Питер, 2021. – 312 с. – ISBN 978-5-4461-1234-5. – URL: <https://www.piter.com/book/123456> (дата обращения: 15.03.2025).
- [3] Лебедев, О. В. Кибербезопасность в финансовых учреждениях: вызовы и стратегии. – Москва: Издательство Альпина Паблишер, 2023. – 220 с. – ISBN 978-5-9614-1234-5. – URL: <https://www.alpina.ru/book/123456> (дата обращения: 15.03.2025).
- [4] Сидоров, А. В. Экономическая безопасность банков: проблемы и решения. – Москва: Издательство Финансы и статистика, 2021. – 256 с. – ISBN

978-5-9740-1234-5. – URL: <https://www.finstat.ru/book/123456> (дата обращения: 15.03.2025).

[5] Киберриски оказывают прямое влияние на рейтинги банков / НБЖ. – URL: <https://nbj.ru/pubs/kiberriski-okazyvajut-prjamoe-vlijanie-na-reitingi-bankov-s-p-global-ratings/34756/> (дата обращения: 15.03.2025).

[6] Статистика DDoS-атак в I квартале 2023 года / CNews. – URL: https://safe.cnews.ru/news/line/2023-04-25_statistika_ddoatak_v_i_kvartale (дата обращения: 15.03.2025).

[7] Экономическая безопасность: концепции и практики / Иванов, И. И., Петров, А. А. – Москва: Издательство КНОРУС, 2022. – 288 с. – ISBN 978-5-406-12345-7. – URL: <https://knorus.ru/book/123456> (дата обращения: 15.03.2025).

[8] Основы финансовой грамотности / Кузнецова, Е. С. – Москва: Издательство РГГУ, 2021. – 180 с. – ISBN 978-5-7281-1234-8. – URL: <https://rggu.ru/book/123456> (дата обращения: 15.03.2025).

[9] Финансовая безопасность: современные подходы и методы / Смирнова, Т. В. – Москва: Издательство Инфра-М, 2023. – 240 с. – ISBN 978-5-16-012345-6. – URL: <https://infram.ru/book/123456> (дата обращения: 15.03.2025).

[10] Риск-менеджмент в банках: современные подходы / Федоров, Н. А. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 400 с. – ISBN 978-5-534-12345-6. – URL: <https://urait.ru/bcode/123456> (дата обращения: 15.03.2025).

Цифровизация складской логистики: автоматизация и роботизация

Муталибова Амина Забуровна,

студентка 2 курса, специальность

38.02.03 «Операционная деятельность

в логистике»

Научный руководитель:

Олимпиева Светлана Владимировна,

преподаватель КМПО РАНХИГС, г. Москва

Аннотация: в статье рассматривается внедрение автоматизации и роботизации в область складской логистики. Особое значение уделяется системе Pick-by-Vision, которое представляет собой небольшое устройство с программным обеспечением, наушниками и микрофоном. Данная система играет большое значение в процессе оптимизации складской логистики и позволяет эффективно выстроить логистическую цепочку.

Ключевые слова: логистика, склад, современные технологии, оптимизация, эффективность, цифровизация.

В современном мире, который характеризуется высокими уровнем конкуренции и требованиями со стороны заказчиков, очень важно постоянно максимально оптимизировать складские процессы.

Цифровизация, подразумевающая внедрение информационных технологий для управления этапами приёмки, хранения и отгрузки товара, играет важную ключевую роль, так как автоматизация и роботизация процессов на складе способствует повышению производительности, минимизации издержек и затрат.

Современные складские комплексы наполнены сотнями, тысячами, а иногда и десятками тысяч различных наименований товаров, которые распределены по секциям по всему складу. Учитывая человеческий фактор и физиологию, справиться со всем задачами без специальных программных систем невозможно, так как для каждой складской единицы нужно рассчитать место на стеллажах, присвоить свой код для идентификации товара, соблюсти условия хранения и многое другое [5].

Кроме того, цифровизация любой отрасли позволяет значительно ускорить процесс прохождения и исполнения заказа, а также снизить трудовую нагрузку на отрасль [4].

Автоматизация склада предполагает внедрение программного обеспечения и специального оборудования для выполнения рутинных задач, минимизируя ошибки и полностью исключая человеческий фактор.

К наиболее распространённым методам относят:

1. Системы управления складом (WMS – Warehouse Management Systems). Они являются, по сути, центром складских операций. Такие системы помогают оптимизировать процессы приёмки, размещения, хранения, комплектации и транспортировки товаров в реальном времени;
2. Системы идентификации и сортировки (RFID – Radio Frequency Identification). Штрих-кодирование и использование радиочастотных меток помогает быстро и безошибочно идентифицировать товар, не вскрывая упаковку, отследить его перемещение, а также благодаря данным системам можно легко выявить пересортицу;
3. Автоматизированные складские системы (AS/RS – Automated Storage and Retrieval Systems). Такой комплекс оборудования, включающий в себя стеллажи, краны-штабелеры, подъёмники и др., позволяет оптимизировать процесс хранения, приёмки и выдачи товаров [2];
4. Системы Pick-by-Voice и Pick-by-Vision. Pick-by-Voice – одна из самых применяемых систем своего типа на российских продуктовых и фармацевтических складах. Оборудование представляет собой небольшое устройство с программным обеспечением, наушники и микрофон. Pick-by-Voice повышает точность отбора почти на 99%, а также ускоряет процесс инвентаризации. Что касается Pick-by-Vision, то это относительно недавняя разработка, но уже хорошо зарекомендовавшая себя. Премьерная презентация первого отечественного программного обеспечения с применением данной разработки состоялась 22 октября 2014 года в Москве на международной выставке «Склад. Транспорт. Логистика – 2014». Представляла его группа компаний LogistiX. Эта технология, используя виртуальную реальность, направляет сотрудников склада к нужным секциям и стеллажам, сокращая время на сборку заказа и освобождая их от работы с бумажными листами комплектации, а также повышая производительность примерно на 10-40%. Принцип работы системы очень прост: сотрудник склада надевает очки и у него на экране высвечивается список команд, благодаря стрелочной навигации он доходит до нужной ячейки, затем оператор должен подтвердить количество взятых предметов

голосом, после чего система активирует следующий маркер, действия будут повторяться, пока не будет выполнен весь заказ. Данная система повышает скорость работы и приводит к сокращению затрат.

Следующей ступенью цифровизации является роботизация. Роботы могут как осуществлять сборку заказов, так и их транспортировку на территории склада. Они могут быстрее людей осуществлять различные задачи, а также быть использованы для перевозки опасных и тяжелых грузов, что делает складскую работу менее травмоопасной [3].

Самыми распространенными типами роботов на складе являются:

1. AMR (Autonomous Mobile Robots) – автономные мобильные роботы, оборудованные сенсорами и камерами, помогающие избежать препятствий на своем пути. Могут использоваться для перемещения товаров и инвентаризации,
2. UAV (Unmanned Aerial Vehicles) – беспилотные воздушные суда, оснащенные камерами, сканерами и другими сенсорами, позволяющие им ориентироваться в пространстве. Наиболее эффективны для поиска товаров и управления запасами,
3. Robotic Arms – механические устройства, напоминающие человеческие руки, которые используются для погрузочно-разгрузочных операций на складе. Могут функционировать как самостоятельно, так и под человеческим контролем, всё зависит от сложности работы и уровню модернизации устройства,
4. Robotic Shuttles – автономные транспортные средства, перемещающиеся по стеллажам, доставляя товары к операторам или в другие секции склада. В отличие от традиционной системы AS/RS, они более гибкие и эффективные. Можно использовать разные типы данной системы в зависимости от конструкций стеллажей и способа перемещения.

Автоматизация и роботизация – важные аспекты в цифровизации складской логистики. Перспективы их дальнейшего развития весьма позитивны, ведь всё больше и больше компаний внедряют эти программы в свои системы, что даёт им значительное конкурентное преимущество перед теми, кто ещё не

принял сторону цифровизации. Кроме того, интеграция со специальными программами для управления складом – WMS и отслеживание груза на складе перед погрузкой значительно уменьшает время, затрачиваемое на логистическую цепочку [1].

В будущем цифровизации будет играть важную роль в сфере логистической деятельности, так как это не просто тренд, а необходимый шаг для обеспечения устойчивого развития бизнеса.

Список литературы:

- [1] Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2024680393 Российская Федерация. Автомобильные грузовые перевозки России: № 2024669768 : заявл. 13.08.2024 : опубл. 28.08.2024 / С. В. Олимпиева.
- [2] Вантеева А.П. Особенности внедрения автоматизированных систем управления складами на производственных предприятиях. // Экономика и социум. – 2019. – №2-5 (15). – С.692-695.
- [3] Манжосов Г.П. Современный склад. Организация и технология. М.: КИАЦентр, 2022. – 268 с.
- [4] Олимпиева, С. В. Цифровизация складской логистики как инструмент эффективной работы предприятия / С. В. Олимпиева // Общество, экономика, культура: стратегии развития: Материалы XV Всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары, 08 февраля 2024 года. – Чебоксары: Издательско-полиграфическая компания "Новое время", 2024. – С. 146-151.
- [5] Черняк И.С. Логистика: склад и сервис // Известия ИГЭА. 2019. №3 С.41-42.

Цифровые инструменты повышения конкурентоспособности инвестиционно-строительных проектов

Орлов Федор Дмитриевич,

студент 1 курса магистратуры, напр. «Строительство»,
профиль спец. «Девелопмент в инвестиционно-строительной деятельности»,

Терентьева Елена Вячеславовна

студент 2 курса магистратуры, напр. «Строительство»,
профиль спец. «Девелопмент в инвестиционно-строительной деятельности»,

Научный руководитель:

Кильдеева Татьяна Игоревна

доц., канд.экон.наук,

НИУ МГСУ, г. Москва

Аннотация: Статья посвящена исследованию роли цифровых инструментов в повышении конкурентоспособности инвестиционно-строительных проектов. На основе исследования применения цифровых инструментов российскими компаниями сделан вывод, что интеграция сервисов аналитики рынков недвижимости, маркетплейсов, 3D-моделирования, CRM-систем и цифровых калькуляторов в единую экосистему позволяет застройщикам сократить операционные затраты, ускорить цикл продаж и минимизировать риски. Для клиентов такой подход обеспечивает прозрачность условий, удобство выбора объектов и персонализированные финансовые расчеты. Результаты исследования подтверждают, что цифровизация формирует новый стандарт отрасли, где ключевыми факторами успеха становятся клиентоориентированность и синергия технологий. Перспективы развития связаны с внедрением AI, блокчейна, и дальнейшим повышением открытости строительства.

Ключевые слова: конкурентоспособность, цифровые инструменты, инвестиционно-строительные проекты, интеграция технологий, маркетплейсы недвижимости, CRM-системы, аналитика данных, 3D-моделирование, открытость строительства.

Современная строительная отрасль переживает этап активной цифровизации, что открывает новые возможности для повышения конкурентоспособности инвестиционно-строительных проектов [1]. В условиях растущей конкуренции и требований со стороны застройщиков и клиентов, успех проекта определяется не только уровнем технической компетенции, но и умением адаптироваться к цифровой реальности. Использование цифровых инструментов становится неотъемлемой частью реализации инвестиционно-строительных проектов. Особое внимание уделяется коммерческим сервисам, которые обеспечивают удобство и комфорт клиентов при приобретении недвижимости.

В условиях цифровой трансформации строительная отрасль перешла от локальных экспериментов к комплексному подходу. Рост конкуренции и требования к прозрачности, вынуждают застройщиков внедрять инструменты, которые не только оптимизируют процессы, но и формируют доверие клиентов. Традиционные методы управления уступают место цифровым инструментам, которые формируют новую парадигму взаимодействия между участниками рынка.

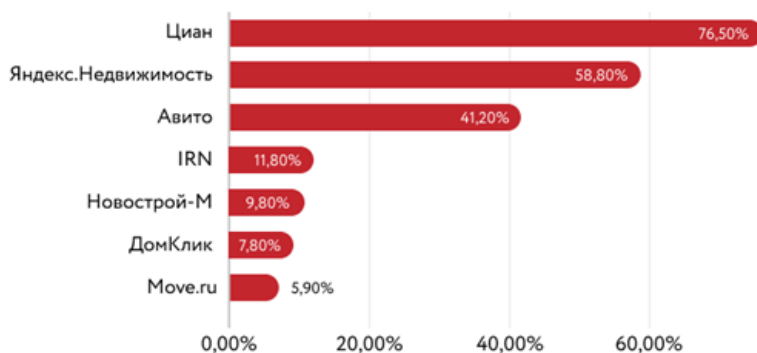


Рисунок 1– Исследование эффективности маркетинговых площадок недвижимости [2]

Несмотря на наличие множества специализированных сервисов и инструментов для повышения конкурентоспособности недвижимости, наиболее эффективным подходом является объединение различных методов и технологий в единую систему, позволяющую комплексно управлять процессами маркетинга, анализа рынка, взаимодействия с клиентами и автоматизации бизнес-процессов. Интеграция цифровых инструментов в единую экосистему становится ключевым драйвером конкурентоспособности, позволяя застройщикам

оптимизировать процессы, а клиентам – получать прозрачную информацию и удобные сервисы.

В данной статье рассмотрен ряд цифровых инструментов, такие как сервисы аналитики рынка недвижимости, маркетплейсы недвижимости, 3D-моделирование объектов, калькуляторы инвестиций и CRM-системы, которые играют ключевую роль в повышении конкурентоспособности инвестиционно-строительных проектов. [3].

Таблица 1

№	Наименование цифрового инструмента	Особенности применения	Преимущества внедрения инструмента	Примеры применения цифрового инструмента
1	Сервисы аналитики рынка недвижимости	Сервисы аналитики рынка недвижимости, представляют собой платформы, которые агрегируют данные о ценах, спросе и конкурентной среде в определенных локациях. Эти инструменты используются на этапе разработки концепции проекта, что позволяет создавать конкурентноспособный продукт и корректировать стратегии развития компании в целом.	Точное прогнозирование спроса. Анализ данных о ценах, реализуемости и конкурентах позволяет адаптировать проекты под актуальные потребности рынка (например, выбор между комфорт- и бизнес-классом). Снижение финансовых рисков. Прогноз переполнения рынка или изменения законодательства помогает избежать убыточных решений. Оптимизация ассортимента. Формирование УТП на основе предпочтений целевой аудитории повышает востребованность объектов. Ускорение принятия решений. Актуальные и достоверные данные сокращают период планирования инвестиций на 20-30%.	Циан.Аналитика, ПроДома, МирКвартир
2	Маркетплейсы недвижимости как инструмент повышения продаж	Одним из наиболее эффективных цифровых инструментов для повышения продаж в строительной отрасли являются маркетплейсы недвижимости [4]. Эти платформы представляют собой	Широкая аудитория. Платформы привлекают большое количество пользователей, что увеличивает охват и вероятность продажи объектов. Удобство поиска. Пользователи могут фильтровать объекты по различным параметрам:	ЦИАН, Яндекс.Недвижимость, Avito

		онлайн-рынки, где застройщики могут размещать информацию о своих объектах, а потенциальные покупатели – сравнивать варианты в режиме реального времени.	местоположение, цена, площадь, тип недвижимости и т.д. Прозрачность. Маркетплейсы предоставляют полную информацию о проектах, включая фото, видео, описание и отзывы, что повышает доверие со стороны клиентов. Онлайн-транзакции. Некоторые платформы позволяют совершать сделки онлайн, что упрощает процесс покупки и сокращает время на оформление. Снижение затрат на маркетинг. Замена традиционной рекламы цифровыми каналами экономит до 35% бюджета. Комиссия маркетплейса за продажу единицы недвижимости в среднем в 10 раз ниже комиссии риэлтора.	
3	3D-моделирование объектов для повышения привлекательности проектов	3D-моделирование также является важным инструментом повышения конкурентоспособности объектов. Современные технологии позволяют создавать реалистичные трехмерные модели зданий и интерьеров, которые помогают клиентам визуализировать будущий объект [5]	Наглядность. 3D-модели позволяют клиентам "побывать" внутри объекта еще до начала строительства, что повышает их интерес и доверие. Гибкость. Модели можно легко изменять в соответствии с пожеланиями клиентов, что делает процесс проектирования более интерактивным Маркетинговый инструмент. 3D-визуализации используются для создания презентаций, рекламных материалов и виртуальных туров, которые привлекают внимание потенциальных покупателей Снижение рисков. Клиенты могут заранее увидеть, как будет выглядеть объект, что снижает вероятность недовольства после завершения строительства	Интернет-страницы объектов ГК ПИК и объектов премиум-класса. Некоторые лоты на маркетплейсах недвижимости.
4	Цифровые калькуляторы	Цифровые калькуляторы можно разделить на два типа: калькуляторы ипотеки и калькуляторы инвестиций. Калькуляторы ипотеки интегрируются в маркетплейсы недвижимости и позволяют клиентам получать	Точность расчетов. Сервисы учитывают множество параметров, таких как стоимость объекта, предполагаемые доходы, сроки окупаемости, налоги и другие расходы	Инвестиционный калькулятор от ДОМ.РФ [6] Калькуляторы ипотеки интегрированы в Avito, Циан.

		персонализированные предложения от разных банков с автоматическим расчетом ипотечных платежей, что позволяет существенно сократить цикл принятия решений. Калькуляторы инвестиций, в свою очередь, актуальны тем, для кого важным аспектом является возможность быстро и точно рассчитать потенциальную доходность и затраты на объект. Современные цифровые сервисы предоставляют инструменты для автоматического расчета доходности от инвестиций в недвижимость, что упрощает процесс принятия решений.		
5	CRM-системы	CRM-системы стали ключевым инструментом управления клиентским опытом в строительстве, объединяя данные с маркетплейсов, сервисов аналитики недвижимости и колл-центров [5]. Они автоматизируют рассылку уведомлений и отслеживание этапов сделок, что повышает лояльность клиентов и позволяет застройщикам собирать собственную статистику о покупателях.	Централизация данных. Все взаимодействия с клиентами (звонки, письма, заявки) хранятся в единой системе. Ускорение сделок. Автоматическое распределение клиентов по персональным менеджерам сокращает время цикла продаж на 30-50%. Персонализация сервиса. Рассылка индивидуальных предложений на основе истории просмотров способствует повышению лояльности клиентов. Аналитика эффективности. Отслеживание KPI сотрудников помогает оптимизировать бизнес-процессы компании и сократить операционные расходы.	Битрикс24 у малых и средних застройщиков. Собственные CRM-системы у крупных застройщиков.

Каждый инструмент вносит вклад в снижение издержек, ускорение процессов и рост удовлетворенности клиентов. Для максимального повышения конкурентоспособности важно интегрировать различные цифровые инструменты в единую экосистему. Например, маркетплейс недвижимости может быть связан с платформой для демонстрации 3D-моделей, калькулятором ипотеки, CRM-системой застройщика и сервисом сбора данных о недвижимости.

№	Эффект	Для застройщика	Для клиента
1	Повышение скорости и точности принятия решений	Интеграция сервисов аналитики с CRM-системой и	Получение персонализированных предложений на основе

		маркетплейсами позволяет автоматически корректировать маркетинговые стратегии на основе данных о спросе, сокращая цикл планирования на 30%	анализа портрета покупателя на маркетплейсе недвижимости и использование цифрового калькулятора ипотеки ускоряет выбор объекта.
2	Усиление прозрачности и доверия	Публикация 3D-моделей и отчетов на маркетплейсах повышает лояльность аудитории.	Доступ к 3D турам объектов и интерьеров снижает количество отказов от сделки и недовольство клиентов после ввода объекта в эксплуатацию.
3	Оптимизация затрат и ресурсов	Автоматизация рутинных задач (обработка заявок через CRM) сокращает операционные расходы на 25%	Цифровые калькуляторы, интегрированные в маркетплейсы, экономят время на расчет ипотеки и инвестиционной привлекательности объектов.
4	Персонализация взаимодействия	AI-аналитика в CRM предсказывает потребности клиентов, повышая конверсию на 20%	Индивидуальные рассылки и рекомендации упрощают поиск подходящего объекта.
5	Снижение рисков и ошибок	Данные сервисов аналитики недвижимости позволяют минимизировать риски переполюнения рынка и вложения в неперспективный проект.	Прозрачные условия сделок через маркетплейсы с использованием электронного договора снижают финансовые риски.

Интеграция цифровых инструментов в единую экосистему доказала свою роль как ключевого фактора конкурентоспособности инвестиционно-строительных проектов. Как показало исследование, объединение сервисов аналитики, маркетплейсов, 3D-моделей, цифровых калькуляторов и CRM-систем создает синергетический эффект, который оптимизирует процессы застройщиков и повышает удовлетворенность клиентов. Для компаний это означает сокращение операционных затрат, ускорение вывода проектов на рынок и снижение рисков за счет достоверных данных. Клиенты, в свою очередь, получают прозрачный доступ к информации, возможность участвовать в виртуальных турах и мгновенно рассчитывать финансовые условия, что формирует доверие и лояльность. Примеры, такие как платформ как Циан и

Дом.Рф, демонстрируют, что системный подход к цифровизации не только увеличивает прибыль, но и задает новые стандарты отрасли.

Перспективы дальнейшего развития связаны с углублением интеграции технологий, включая внедрение AI для прогнозирования спроса и блокчейна для повышения безопасности сделок. Однако успех зависит от готовности компаний инвестировать в цифровую инфраструктуру и преодолевать барьеры, такие как высокая стоимость внедрения. Для клиентов следующим шагом станет персонализация сервисов на основе big data – от подбора объекта до управления жизненным циклом недвижимости и повышение открытости строительства – предоставление полной истории объекта недвижимости, включая информацию работах, материалах и квалификации рабочих. Таким образом, цифровизация перестает быть опцией и становится необходимостью: компании, которые уже сегодня формируют экосистемы, закладывают основу для долгосрочного лидерства на рынке, а клиенты получают доступ к качественно новому уровню сервиса.

Список литературы:

- [1] *Кожевникова М.К., Маркова Н.И., Маврина И.Н.* Цифровизация процессов реализации инвестиционно-строительных проектов // Научные труды Вольного экономического общества России. 2022. №1.
- [2] *Кильдеева (Слепкова), Т. И.* Инновации и цифровизация как драйверы комплексного развития территорий / Т. И. Кильдеева (Слепкова), Н. Е. Васющенко, Т. Р. Шигабетдинов // Экономика и предпринимательство. – 2024. – № 11(172). – С. 648-650. – DOI 10.34925/EIP.2024.172.11.111. – EDN AISNIK.
- [3] *Кильдеева (Слепкова), Т. И.* Применение технологий информационного моделирования при реализации незавершенного строительства объектов культурного наследия / Т. И. Кильдеева Слепкова, А. С. Кочетова // Экономика и предпринимательство. – 2024. – № 8(169). – С. 1299-1302. – DOI 10.34925/EIP.2024.169.8.242. – EDN YCGWVM.
- [4] *Кильдеева (Слепкова), Т. И.* Возможности применения искусственного интеллекта в процессе формирования ПОС и ведения исполнительной и рабочей документации / Т. И. Кильдеева Слепкова, А. А. Рунская, А. С. Дворцова //

Экономика и предпринимательство. – 2024. – № 9(170). – С. 1135-1137. – DOI 10.34925/EIP.2024.170.9.211. – EDN OEESHY.

[5] *Ненашев И.Н., Греков Д. В.*, Повышение эффективности строительного проекта // Научный формат. 2019. №2 (2).

[6] Как маркетплейс недвижимости на наш.дом.рф помогает найти идеальное жильё и не прогадать. URL: <https://наш.дом.рф/медиа/статьи/2024/09/как-маркетплейс-недвижимости-на-наш.дом.рф-помогает-найти-идеальное-жильё-и-не-прогадать>

[7] 3D сканеры: возможности и применение в различных сферах жизни. URL: <https://arcman.ru/3d-skanery-vozmozhnosti-i-primenenie-v-razlichnyh-sferah-zhizni>

[8] Инвестиционный калькулятор. URL: <https://наш.дом.рф/инвестиционный-калькулятор>

[9] Adindex. Исследования. Маркетологи оценили эффективность маркетплейсов в e-commerce, медицине, финансах и авто. URL: <https://adindex.ru/news/researches/2021/02/16/291305.phtml>

Внутренняя оптимизация сайта: анализ и улучшение позиций

Кузьмичев Артем Александрович,

студент 4-го курса,

напр. «Информационные системы и программирование»

Научный руководитель:

Соколова Наталья Валентиновна,

преподаватель КМПО РАНХиГС, г. Москва.

Аннотация: В статье рассматривается процесс внутренней SEO-оптимизации сайта, на примере сайта edsm.moscow. Проводится анализ текущих позиций, выявляются ключевые проблемы и определены пути их устранения. Все этапы подкреплены примерами изменения позиций сайта в процессе оптимизации.

Ключевые слова: оптимизация, SEO, поисковые запросы, семантическое ядро, поисковая выдача, ключевые слова.

SEO-оптимизация является важнейшим инструментом продвижения сайтов в поисковых системах. Внутренняя оптимизация [2] (On-Page SEO) включает в себя ряд мер, направленных на улучшение технических характеристик сайта, удобства пользования и качества контента. Основная цель – сделать сайт максимально релевантным запросам пользователей и требованиям поисковых алгоритмов [1].

1. Первичный анализ позиций и сбор семантики

Первым шагом в SEO-оптимизации является сбор семантического ядра. Для этого используется сервис Яндекс.Вордстат, который позволяет определить популярные поисковые запросы пользователей. Мы собрали основные ключевые фразы, релевантные тематике санэпидемстанции, с учетом частотности запросов [1].

Самыми популярными у людей, по тематике нашего сайта оказались такие запросы:

- «Дезинсекцию» – **число запросов (46380);**
- «Обработка квартиры» – **число запросов (23727);**
- «Дератизацию» – **число запросов (20445);**
- «Клопы обработка» – **число запросов (17736);**

Ключевых запросов может быть очень много, в данном случае я взял для примера всего лишь четыре.

Число запросов помогает нам определить, что для людей сейчас актуально, а значит нам следует продвигать их на своем сайте.

2. Анализ сайта до проведения работ

После сбора семантики проводится анализ позиций сайта в поисковой выдаче. Для этого мы использовали сервис Topvisor [5], который показал, что по данным запросам наш сайт в поисковой выдаче в среднем на 30 позиции, это означает, что люди, которых интересуют самые популярные запросы, которыми занимается наш сайт – не смогут перейти на него, потому что он не будет им виден. (Рисунок 1).

Запросы (653)	Частота	30.08.2024
— дезинсекцию	46380	52
— дезинсекция	24917	29
— обработка квартиры	23727	18
— дератизацию	20445	
— клопы обработка	17736	38
— москва дезинфекция	15582	
— обработка тараканов	14791	20
— уничтожение клопов	13130	41
— дезинфекция квартиры	12628	35

Рисунок 1 – позиции сайта по ключевым запросам

Анализ сайта показывает его позиции на 30.08.2024 – дата, когда мы начали работать с этим сайтом.

3. Оптимизация сайта

После проведения анализа было решено внедрить следующие меры по внутренней оптимизации:

- Добавление ключевых слов в заголовки (Title, H1, H2) – для повышения релевантности страниц [3].
- Оптимизация метаописаний (meta description) – для увеличения кликабельности сниппетов [4].
- Разработка структуры сайта – создание новых посадочных страниц, для расширения тематики и привлечения большего количества запросов [5].

Новые посадочные страницы помогли расширить охват поисковых запросов, а оптимизированные заголовки и метатеги повысили CTR (Click-Through Rate). В результате пользователи стали чаще находить и переходить на сайт из поисковой выдачи, что положительно сказалось на его позициях. (Рисунок 2).

Спустя 2 недели после внедрения оптимизационных мер, сайт показал значительное улучшение позиций. (Рисунок 2).

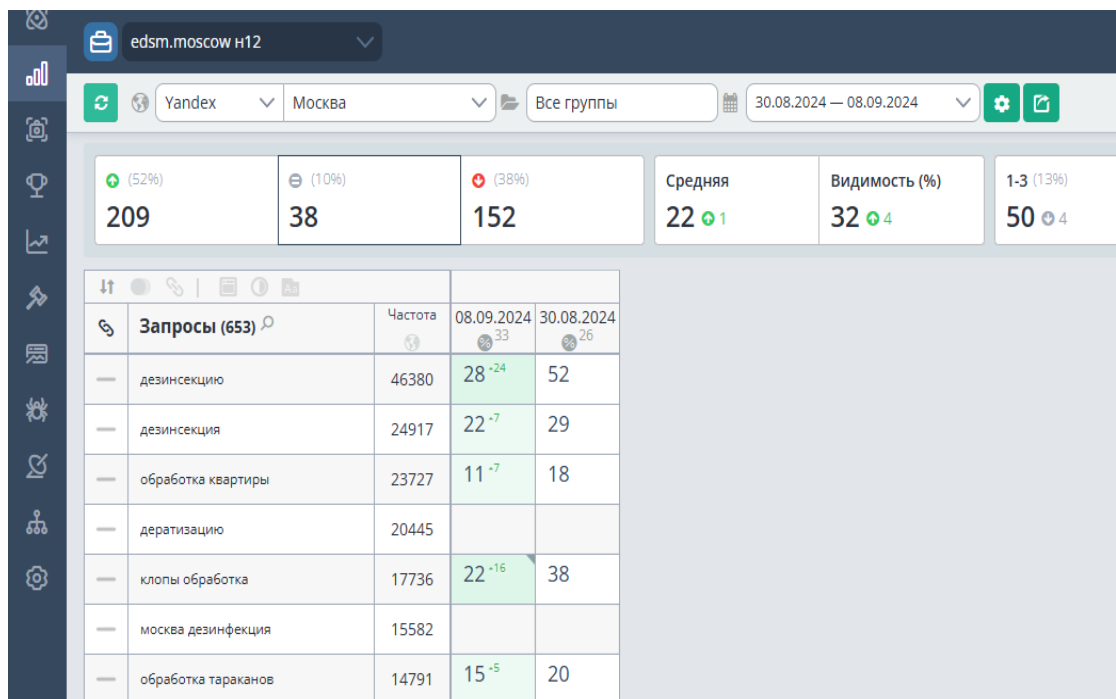


Рисунок 2 – Промежуточный анализ позиций

4. Текущее состояние сайта в поисковой выдаче.

Важно знать и помнить, что SEO – это постоянный процесс мониторинга и поддержания сайта, но внутренняя оптимизация сайта – это «Игра в долгую». Результаты могут быть не заметны сначала. SEO, в отличие от покупки платной рекламы напрямую в Яндекс или Google, не на первых строчках выдаче (рисунок 4), так как в основном эти позиции занимают сайты, которые закупают такую рекламу. Однако внутренняя оптимизация помогает сайту оставаться сайту в ТОПе [6] выдачи дольше, даже после прекращения бюджетирования и работ по оптимизации.

Работа над этим сайтом происходит уже более полугода, на данный момент пришла стабильность в поисковой выдаче, так как по сей день ведется оптимизирование сайта. (рисунок 3).

Запросы (653)	Частота	03.03.2025	30.08.2024
дезинсекцию	46380	1 ⁺⁵¹	52
дезинсекция	24917	3 ⁺²⁵	29
обработка квартиры	23727	1 ⁺¹⁷	18
дератизацию	20445	1	
клопы обработка	17736	3 ⁺³⁵	38
москва дезинфекция	15582	3	
обработка тараканов	14791	2 ⁺¹⁵	20

Рисунок 3 – анализ текущих позиций

На рисунке 3 очень видна динамика и рост сайта, значительно улучшились позиции по большинству высокочастотных запросов. Выросла видимость в поиске и средняя позиция.

Оптимизация контента, мета-тегов, улучшение структуры и скорость загрузки дали положительный результат.

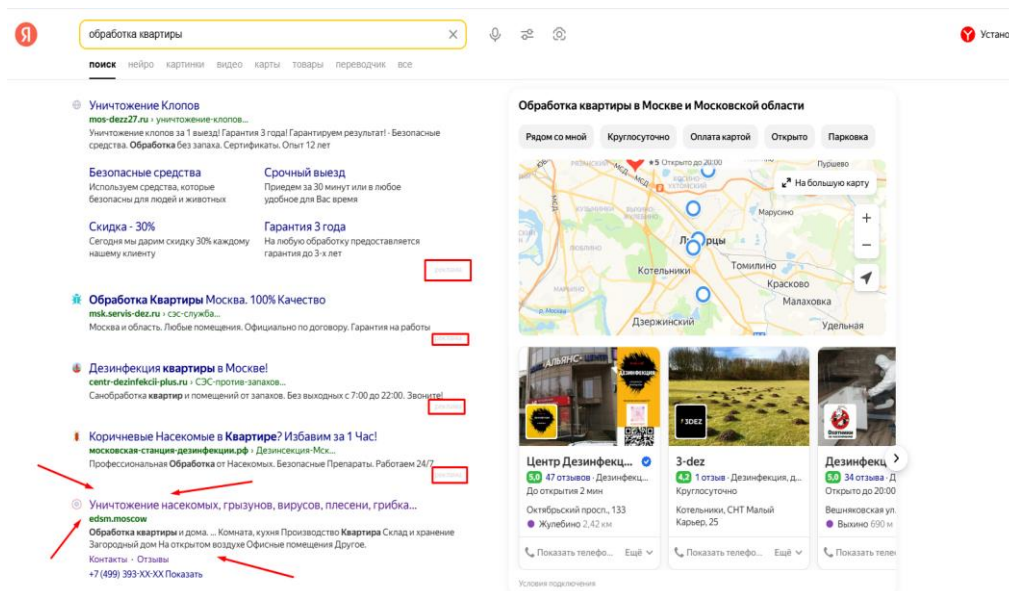


Рисунок 4 – выдача сайта сервисе Яндекс

Внутренняя оптимизация сайта – это долгосрочный процесс, который требует постоянного мониторинга и корректировки. В результате проведенных работ удалось значительно улучшить позиции сайта, повысить его видимость в

поисковых системах и привлечь больше целевого трафика. Дальнейшая поддержка и развитие стратегии SEO помогут сохранить и укрепить достигнутые результаты.

Список литературы:

- [1] Внутренняя оптимизация сайта, естественное продвижение сайта [Электронный ресурс] / – Электрон. текстовые дан. – Москва: [б.и.], 2025. – Режим доступа: <https://mosseo.ru/optimizaciya/vidy-prodvizheniya-sajta/vnutrennyaya-optimizaciya>, свободный (дата обращения: 02.03.2025).
- [2] Оптимизация сайта: виды, методы, инструменты и цена [Электронный ресурс] / – Электрон. текстовые дан. – Москва: [б.и.], 2025. – Режим доступа: <https://www.adventum.ru/articles/marketing-i-reklama/optimizaciya-sajta>, свободный (дата обращения: 02.03.2025).
- [3] Проверка позиций. Карта интерфейса [Электронный ресурс] / – Электрон. текстовые дан. – Москва: [б.и.], 2025. – Режим доступа: <https://topvisor.com/ru/support/rankings/>, свободный (дата обращения: 02.03.2025).
- [4] SEO-оптимизация как ключевой инструмент продвижения бренда и продуктов компании: исследование методов [Электронный ресурс] / – Электрон. текстовые дан. – Москва: [б.и.], 2025. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/seo-optimizatsiya-kak-klyuchevoy-instrument-prodvizheniya-brenda-i-produktov-kompanii-issledovanie-metodov/viewer>, свободный (дата обращения: 02.03.2025).
- [5] Как продвигать сайт по НЧ и ВЧ запросам [Электронный ресурс] / – Электрон. текстовые дан. – Москва: [б.и.], 2025. – Режим доступа: <https://journal.topvisor.com/ru/seo-kitchen/high-low-frequency-keywords/>, свободный (дата обращения: 02.03.2025).
- [6] Максимальная достижимая позиция в поисковой выдаче. Как и зачем её определять [Электронный ресурс] / – Электрон. текстовые дан. – Москва: [б.и.], 2025. – Режим доступа: <https://liderpoiska.ru/blog/maksimalnaia-pozitsiia-v-vidache/>, свободный (дата обращения: 02.03.2025).